

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）事業等指標一覧表

資料2

1. 令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）事業指標一覧（交付金交付率：1/2）

①

交付金事業名称
デジタルプラットフォーム構築によるライフスタイル型地域観光・滞在スタイル創出事業（3年目） ※広域連携事業 ※旧デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）

事業概要・目的

大都市圏に住む「Z世代/デジタルネイティブ世代」とよばれる若い人々をメインターゲットに、いしづちエリアでいきいきと活躍する住民の生き方、暮らしぶりを提案するライフスタイル型地域観光・滞在スタイルの創出に取り組む。地域で活躍する人材をキャストと見立て、彼らの生業等に焦点を当てた高付加価値体験や交流プログラムを来訪者に提供するとともに、デジタル技術を用いた顧客サポートで体験価値を向上させ、キャストをフックに地域への愛着や反復継続した来訪を生み出す。この事は、一過性の物見遊山の観光ではなく、観光の誘客ノウハウ、商品造成ノウハウを用いて移住の推進、関係人口の創出を図るものである。

令和7年度 事業内容

【デジタルプラットフォームの運営】
・引き続きキャストの発掘に取り組むとともに、これまで本事業に参画したキャストの活躍機会創出を図る。また、顧客体験を高めるための滞在コンテンツを200件（累計）造成し、プラットフォームへの登録、掲載を行う。
・現地での交流頻度に合わせたロイヤルティプログラム（優遇体験）をキャストとともに造成する。

【デジタルプラットフォームの開発】

・前年度のプラットフォーム稼働内容を勘案し、必要と思われる付帯機能の拡充に努める。具体的なものとして、EC機能を実装することを想定している。また、前年度に実装したWEB及びモバイルアプリケーションの利用動向を解析して、購入確度の高いユーザーにサービスを提案するリコメンドAI機能を実装する。

【人材育成】

・キャスト全体に対して、有効なコンテンツの造成方法及び誘客に繋げるための講習会を実施するとともに、特に特徴的なスキルやノウハウを持つキャストについては、それぞれの特徴を磨きあげるための個別の人材育成プランを実行する。また、造成した滞在コンテンツの有効性について、クラブツーリズム社が有する商品評価チームが検証を行い商品価値の判定を行う。

【マーケティング・プロモーション】

・これまで実施したマーケティングに基づき、ターゲットに効果的な誘客プロモーションを展開する。
・前年度に策定した営業戦略に基づき、事業拡大のための施策を実行する。

計画期間

令和5年度～令和7年度

交付対象事業費（単位：円）

令和5年度	令和6年度	令和7年度	合計
18,765,463	46,319,361	26,580,346	91,665,170

本事業における重要業績評価指標（KPI）

項目（指標）	目標	令和5年度実績	令和6年度実績	令和7年度目標	令和7年度実績	最終実績	達成率
デジタルプラットフォームを通じた来訪者数	【目標年度R7】 3,938人増 (3年間)	0人増	28人増	3,000人増	294人増	322人増	8.2%
デジタルプラットフォームを通じた来訪者による消費額	【目標年度R7】 81,116千円増 (3年間)	0千円増	312千円増	62,446千円増	906千円増	1,218千円増	1.5%
登録キャスト数	【目標年度R7】 200人増 (3年間)	55人増	75人増	75人増	10人増	140人増	70.0%
コミュニティ参加者数	【目標年度R7】 393人増 (3年間)	0人増	0人増	300人増	13人増	13人増	3.3%

事業の評価

KPIのうち、登録キャスト数は比較的順調に積み上がったが、「来訪者数」「消費額」「コミュニティ参加者数」というアウトカム指標の達成率が著しく低く、事業の目的である「来訪・交流の誘発」が計画通りに進まなかった。要因としては、このプラットフォーム事態の情報がターゲットに届いていない、あるいは「行きたい」と思わせる動機付けに至っていないと考えられる。デジタルプラットフォームが単なる「名簿」になっており、集客装置として機能していないことが消費額やコミュニティ参加者数の少なさにも直結していると考えられる。しかしながら、単なる観光ではなく「キャスト（人）」を核とした関係人口創出・移住促進を目指すという切り口は、非常に先鋭的で意義深いプロジェクトであることから、事業終了後もプラットフォームの運営は継続し、キャストの活躍機会創出を図って行くべきと考えている。

事業の今後の方針及び改善方策

上記のとおり、事業計画において設定したKPIをすべて達成できなかったが、100名を超えるキャストとともに、石鎚エリアの貴重な地域資源の掘り起こしに大きく貢献できたと考えている。今後も事業の方向性は維持しつつプラットフォームの運営は継続しながら、キャストの活躍機会を創出することで関係人口の創出及び移住促進に繋げてまいりたい。そのためには、「商品造成」と「マーケティング」の抜本的な見直しを図ることが必須である。具体的には、現在活用しているデジタルプラットフォームが本当に情報として届いているかを再検証し、ターゲットが日常的に利用するチャンネルへの再配置を検討する。また、中間指標を細かく設定し、定性的なアンケートを通じて「体験」のブラッシュアップを図ってまいりたい。

②

交付金事業名称
西条市持続可能社会構築・活動人口拡大事業（1年目） ※企業版ふるさと納税制度併用

事業概要・目的

小地域ごとに地域自治組織の設立、運営を支援するとともに、地域未来ビジョンの策定に関する支援を行う。また、首都圏・関西圏に在住する移住・定住検討者に対して西条市の雇用や移住・定住支援策、生活環境、教育施策などの魅力を強くアピールし、首都圏・関西圏や都市部から西条市への移住を促す。更には、メディアミックスやデジタルマーケティングなど最新のプロモーション手法を駆使し、本市特有の地域資源を的確かつ効果的に情報発信することにより、新たな関係人口の創出・拡大及び移住者の獲得を目指す。

・小地域ごとに人口バランスの分析を行い、持続化を実現するための生産年齢人口の受入目標値を設定して、地域の特性に応じた具体的な対策を講じることにより、小地域ごとの人口バランスが改善されることが期待されるとともに、各地域の課題解決に向けて、主体的に取り組むコミュニティのリーダーを育成する。
・地域自治組織の設立や運営に関する会議などの専門的アドバイスなど必要な支援を行う。
・大都市圏での移住フェアや説明会を定期的に開催し、各地域で求められる人材の受け入れを促進する。
・移住検討者及び移住者の相談を土日祝日を含めて対応できるオンライン総合窓口の新設を行う。
・地域に積極的に関与する「活動人口」を増やすためのプログラムを実施し、持続可能な地域の活性化を図る。
・デジタルメディアやSNSを活用し、本市の魅力を広く発信することにより、本市に関心を持つ人々が増える。

令和7年度 事業内容

【ソフト事業】	○情報発信
○地域自治組織の設立、運営のアドバイスなど ・地域自治組織の設立に向けての講演会の開催、アドバイス ・地域自治組織の運営や地域課題の解決に向けた講座等の開催、アドバイス	・デジタルメディア及びSNSでの広告掲載 ・メールマーケティングを活用した的確かつ効果的な情報発信 ・YouTubeでの動画制作及び配信 ・大都市圏に向けたテレビ番組制作 ・大手WEBサイトにおける特設ページの設置
○東京・大阪での移住セミナー開催 ・大都市圏での西条市移住セミナーの開催 ・LOVESAIJOファンクラブへの登録促進 ・SNS、ネットメディア等を活用した情報発信業務	・LOVE SAIJO WEBサイトの機能拡充（24時間対応の移住相談受付機能及び小地域ごとの魅力発信ページの新設） ・高校生を対象としたインフルエンサーとのコラボ企画（ダンスイベント）の実施
○移住検討者相談窓口設置等 ・移住定住に係る相談対応 ・アテンド実施に関する業務 ・移住定住に係る施設の管理運営 ・移住定住に係る情報提供、アフターフォロー	

計画期間

令和7年度～令和9年度

交付対象事業費（単位：円）

令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計
27,884,303	—	—	27,884,303

本事業における重要業績評価指標（KPI）

項目（指標）	目標	令和7年度目標	令和7年度実績	令和8年度目標	令和9年度目標	最終実績	達成率
移住体験ツアーやアテンドサービス等を活用した移住者数	【目標年度R9】 225人 (3年間)	50人	81人	75人	100人	—	—
「消滅可能性都市」と同じ定義を地域別にあてはめ、該当する小学校区への20～39歳の女性移住者数	【目標年度R9】 21人 (3年間)	5人	5人	7人	9人	—	—
地域づくりを担う人材の資質向上を目的とした講座や研修会の実施回数	【目標年度R9】 15回 (3年間)	5回	6回	5回	5回	—	—
メディアへの露出回数	【目標年度R9】 15回 (3年間)	5回	6回	5回	5回	—	—

事業の評価

地域自治の推進については、西条市内各地区が考える地域課題に対する講座等（防災、情報発信、地域の在り方等）を開催することが出来た。企画段階から話し合いを重視し、講座等を開催したことにより、各地区のコミュニティのリーダーや市民の資質が向上した。移住相談に対しては、ひとり一人の希望を丁寧に聞き取り、その思いに寄り添った相談者や訪問先を設定するとともに、プロモーションでは、西条市の移住をテーマにしたメディア放送を6本発信するなど、これまで実施してきた移住×プロモーション戦略により、多くの移住者を獲得することで、KPIを達成することができた。情報発信については、テレビ局や映像制作者との関係構築により、テレビ番組等で露出を高めた結果、KPIを達成することができた。またデジタルメディアやSNS、またLOVE SAIJOサイト等を活用して多角的に発信することにより、地域の認知度と魅力を向上させることができた。

事業の今後の方針及び改善方策

引き続き、地域活動に取り組む方々の資質向上に向けての講座等について目標値を達成できるように開催したい。講座等を開催するにあたっては、様々な主体が話し合いにより、内容を検討し実施するというプロセスはコミュニティのリーダーの育成のために重要であるため継続したい。また、今年度については、KPIを達成することができたものの、コロナ禍を契機とした移住ニーズの高まりが一巡したこと、また全国的な人口減少だけでなく、都市回帰の動きが高まっている中、メディアやSNSを活用したプロモーションを積極的に活用し、「住みたい田舎 西条市」の魅力を広く発信するとともに、移住相談に対しては、ひとり一人に寄り添った丁寧な対応を行い、より多くの移住者を獲得し、KPI達成を目指す。更には、引き続き、メディアへの露出を高め、本市の魅力を全国に広く発信することにより、本市に感心を有する者の獲得を目指すとともに、新たな切り口としてロケツーリズムに着手することにより、若年層や女性をはじめとした新たな関係人口の創出を目指したい。

③

交付金事業名称
西条市中小企業等DX・GX総合支援事業（1年目） ※企業版ふるさと納税制度併用

事業概要・目的
・地域経済を支える市内中小企業等のデジタルトランスフォーメーション(DX)及びグリーントランスフォーメーション(GX)を推進し、生産性向上や付加価値の創出、より質の高い雇用を生み出す。 ・あわせて、デジタル人材確保や多様な働き方の推進、市内企業の認知度向上に向けた取組を一体となって実施することで、DX・GXの促進と産業人材の確保・定着を図る。

令和7年度 事業内容
<p>【中小企業等デジタル化実態調査事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業等デジタル化実態調査・分析 <p>【地域中小企業等総合支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業支援コーディネーター及びアドバイザー活動 ・DX・GX専門コーディネーターと連携した市内企業へのデジタル化支援 ・IT・情報通信業などの分野での起業家発掘や支援 <p>【DX・GX推進事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・DX・GX専門コーディネーターによる機運醸成を図るセミナーの開催 ・DX専門コーディネーターによる企業への伴走支援活動 ・株式会社西条産業情報支援センターと連携した支援ノウハウの蓄積 <p>【地域人材確保支援事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちの人事コーディネーター活動 ・副業・兼業人材活用等に係る企業向けセミナー・ワークショップ等の開催 ・デジタル人材の確保に向けた若年者向けインターンシップの企画・運営 ・市内企業の認知度向上に向けた事業の企画・試行 <p>【企業データプラットフォーム構築事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・企業情報を集約し、一元化させるデータプラットフォーム制作

計画期間
令和7年度～令和9年度

交付対象事業費（単位：円）			
令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計
81,412,000	-	-	81,412,000

本事業における重要業績評価指標（KPI）							
項目（指標）	目標	令和7年度目標	令和7年度実績	令和8年度目標	令和9年度目標	最終実績	達成率
市内中小企業等が新たに雇用した人数	【目標年度R9】 20人 (3年間)	6.67人	15人	6.67人	6.67人	-	-
DX認定を受けた企業数	【目標年度R9】 3社 (3年間)	1社	1社	1社	1社	-	-
本交付金事業の支援を通じて業務効率が3%以上向上した企業数	【目標年度R9】 32社 (3年間)	2社	3社	15社	15社	-	-
DX及びGXに関するセミナーやワークショップを受講した従業員数	【目標年度R9】 180人 (3年間)	60人	152人	60人	60人	-	-

事業の評価
(※)西条産業情報支援センターの産業支援コーディネーター及びまちの人事コーディネーター、アドバイザーに加え、新たに配置したDX及びGX専門コーディネーターが相互に連携し、相談支援、セミナーの開催、市内企業への伴走支援等に取り組んだ。継続的に実施しているまちの人事部の取組では、企業の採用力向上支援等を通じて、雇用創出及び人材確保の推進を図るとともに、令和7年度から実施しているDX及びGXの推進により、市内企業1社がDX認定を取得するなど、市内におけるDX及びGX推進に向けた機運の醸成が図られた。これらの取組の結果、各指標において目標値を達成することができた。

事業の今後の方針及び改善方策
令和7年度に実施した「中小企業等デジタル化実態調査」の結果を活用するなど、市内企業の現状と課題を把握するとともに、潜在的な経営課題を有する企業の掘り起こしを行い、関係機関と連携した伴走型の経営支援につなげていく。また、令和8年度及び令和9年度においては、DX及びGXの取組を加速させるための新たな補助金制度を創設し、生産性向上や付加価値創出を後押しすることで、変化する経営環境に対応し得る強固な経営基盤の構築及び地域産業の競争力強化を図る。

④

交付金事業名称
健幸都市推進事業～女性の健幸応援プロジェクト～（1年目） ※企業版ふるさと納税制度併用

事業概要・目的
・社会課題である「女性の健康」にフォーカスし、女性の健康課題の解決と男女間の健康格差の縮小を図るとともに、女性のWell Beingの向上を図る。 ・また、女性が健康で、自分らしく活躍するポジティブインパクトをまち全体に広げていくことで、将来にわたって「住み続けたいまち」を実現し、転出抑制や転入促進、出生数の増加といった人口の好循環の流れを生み出す。

令和7年度 事業内容
<p>①女性の健幸づくりプロモーション推進事業（ポータルサイト制作・運営、健康リテラシー向上施策等の実施）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性が自分らしく輝けるよう、女性のコロナ禍の健康づくりに特化した専用のポータルサイト「市民のための健幸サイト」をR8.2.17に開設した。（https://ms-saijo.com/） ・サイトの企画・作成にあたっては、女性のニーズや生の声を反映するため、公募した市内在住の20代～40代の女性に市民モニター（「SAIJOみゅーず」）として企画参加してもらうなど、企画段階から市民協働でサイト作成を進めた。 ・「市民のための健幸サイト」では、「SAIJOみゅーず」による日常生活の様子の記事や推進パートナーを取材した記事、専門家による記事、市の事業の記事などを掲載している。 ・「市民のための健幸サイト」への誘引を高めるため、若年女性のデジタルネイティブな特性を生かし、SNS（公式Instagram、facebook「Ms.SAIJO」）を開設し、SNS広告、デジタルマーケティングの手法等を用いたプロモーションを戦略的に実施した。（https://www.instagram.com/ms.saijo/） ・健康づくりのきっかけとなるイベント「ミューズフェスティバル～西条市 美と健康をみがく1日に～」をR8.3.8に市内「いとまち」で開催し、来場者約1,300人を集客した。 ・健診受診率（Web予約率）向上に向けた情報発信として、チャドライブ（東京都）によるマイカー広告「西条市けんしん促進ドライブキャンペーン」を実施。参加者44人が合計走行距離46,974km（地球約1.2周分）を走行し、健診の受診を訴求した。 <p>②健幸づくり推進パートナー活動支援事業（健幸づくり推進パートナー制度の創設及び健幸ポイント（LOVESAIJOポイント）の付与等によるパートナーの取組の支援）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・女性の健康づくりを公民連携・市民協働により推進するため、「健幸づくり推進パートナー」制度をR7.7月に創設。R8.3月末の推進パートナー登録数は43の事業所や団体。 ・推進パートナーの健康づくりの取組や活動を市HPやSNSでPRするとともに、取組支援として、健幸ポイント（LOVESAIJOポイント）を活用・付与し、健康づくりのきっかけづくりや機会を提供した。 ■健幸づくり推進パートナー支援業務委託 ・総括・マネジメント、パートナー獲得業務、パートナー活動支援、パートナー間の連携・ネットワーク促進、ポイント付与業務などに要する業務 ■健幸づくり推進パートナー活動支援（取組に対するポイント付与） <p>③健幸づくりアクションプラン策定事業（女性の健康づくりの推進に向けたエビデンスに基づくアクションプランの策定）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・愛媛大学等をはじめ公衆衛生学等の専門家等からのサポート及びアドバイスのもと、専門的なデータ分析及び健康・保健施策に関する知識を踏まえた、女性の健康づくり・第3次西条市健康づくり計画の推進等をはじめとするエビデンスに基づくアクションプランを策定にかかる伴走支援を委託実施した。 ・委託先講師を招いてのソーシャルマーケティングの手法を用いたワークショップを市職員向けに開催し、新規事業の掘り起こしを行った。 ・令和7年度の健康づくりに関する市民アンケートを実施し、分析などを行った。 ■健幸づくりアクションプラン策定伴走支援業務委託 ■データ分析及びアンケート調査結果の可視化・公表（ダッシュボードの作成）にかかるBIツールの導入

計画期間
令和7年度～令和9年度

交付対象事業費（単位：円）			
令和7年度	令和8年度	令和9年度	合計
11,739,218	-	-	11,739,218

本事業における重要業績評価指標（KPI）							
項目（指標）	目標	令和7年度目標	令和7年度実績	令和8年度目標	令和9年度目標	最終実績	達成率
西条市人口	【目標年度R9】 ▲4,000人 (3年間)	▲1,600人	▲1,213	▲1,300人	▲1,100人	-	-
市民（女性）の健康寿命の延伸（健康寿命：平均自立期間）	【目標年度R9】 0.4歳 (3年間)	0.1歳	▲0.1歳	0.2歳	0.1歳	-	-
女性（20代、30代）の健康状態（主観的健康感）	【目標年度R9】 3% (3年間)	1%	2%	1%	1%	-	-
健幸づくり推進パートナー数	【目標年度R9】 100事業者 (3年間)	40事業者	43事業者	30事業者	30事業者	-	-

事業の評価
①②③の事業について、予定どおり進めることができ、KPI目標値の3つを達成することができた。達成できなかった②市民（女性）の健康寿命の延伸（健康寿命：平均自立期間）については、効果において即効性がないため引き続き取り組んでいきたい。

事業の今後の方針及び改善方策
・市民モニター「SAIJOみゅーず」と共同制作した「市民のための健幸サイト」に、「特定健診」「がん検診」「健康教育」「健康教室」等、健康リテラシー向上のための情報を掲載し、合わせて誘導情報として、女性ニーズの高い情報を発信していく（食・運動・休養・子育て・健康イベント情報など）。加えて、医学的な信頼性のある専門家監修の記事を掲載していくことを検討し、市民が主体的にヘルスリテラシーを向上させることができ、健康に誰もが自分らしく暮らせるまちの実現を図っていく。

2. 令和7年度地方創生拠点整備交付金事業指標一覧（交付金交付率：1/2）

① ※令和3年度（令和2年度繰越）終了事業

交付金事業名称
関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援する拠点複合施設整備計画

事業概要・目的
既存施設である「西条市こどもの国」の機能や設備の一部を有効活用しつつ改修を行い、令和2年度より地方創生推進交付金の採択を受けて推進している「関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム構築事業」における各種機能を一元集約化する複合施設として整備することで、「政策間連携」の枠組みを超えた「政策融合」による相乗効果を創出し、人口減少社会において強く勝ち残っていく地方都市モデルを実現する。

事業内容
【西条市ひと・夢・未来創造拠点複合施設整備】 1 階部分に「産業イノベーション機能」及び「まちの人事機能」を担う産業情報支援センター、コミュニティビジネス等を通じた新たな地域活性化に向けたイノベーション創出を担う市民活動支援センターの執務室等を整備するとともに、本市の歴史文化に関する展示スペース、複合施設内の各機能の連携・有機的な運営を担う施設管理者の管理事務室及び給湯室の改修を行う。 2 階部分は、「移住フルサポート機能」を担う移住コンシェルジュ・カウンターを設置する。また、リモート会議も可能な貸会議室等を整備するとともに、国際交流協会事務所として資料室を改修する。また、個人の作業・学習から複数人での企画・打合せ等に利用可能な交流チャレンジスペースやイベントルームを整備することで、市民、企業、市民団体及び本市の関係人口を含めた多くの「活動人口」が集い、繋がり、それぞれの強みを活かしながら地域課題の解決に向けてチャレンジしようとする相乗効果を創出する。 3 階は、研修室及びブナネタウム設備を有効活用した多目的室を整備する。

交付対象事業費（単位：円）
216,469,000

本事業における重要業績評価指標（KPI）									
項目（指標）	目標	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	令和6年度実績	令和7年度目標	令和7年度実績	最終実績	達成率
市内における起業、市内中小企業における新規事業、新規コミュニティビジネスの創出、およびまちの人事機能を通じて移住者・関係人口（U・Iターン人材、副業・兼業等を含む）を採用した件数	【目標年度R7】 40件 ⇒ 450件	605件 (645件)	715件 (1,360件)	720件 (2,080件)	982件 (3,062件)	90件 (410件)	1,124件 (4,186件)	累計 4,186件	930%
移住フルサポート機能を通じて増加した移住者の数	【目標年度R7】 61人 ⇒ 601人	129人 (190人)	111人 (301人)	89人 (390人)	91人 (481人)	115人 (540人)	81人 (562人)	累計 562人	93.5%
プラットフォームを構成する関係人口（市外在住者・法人を含む）の増加数	【目標年度R7】 330人 ⇒ 2,240人	396人 (726人)	236人 (962人)	165人 (1,127人)	188人 (1,315人)	405人 (1,910人)	611人 (1,926人)	累計 1,926人	85.9%

※（ ）内の数値は累計

事業の評価
就職や起業・創業支援件数は、「まちの人事機能」を通じた就職支援や、本市創業支援等事業計画に基づく事業の実施により起業機運の醸成が図られたことにより、目標値を大きく上回ることができた。移住者数については、ひとり一人に寄り添った密着軸の相談やアテンドへの対応とターゲットを意識したプロモーションによる相乗効果を図り、一定数の移住者増に繋がったがわずかに目標値に達しなかった。プラットフォームを構成する関係人口についても積極的に団体会員への加入とコラボを呼びかけるなど、積極的に高校や市内業者、団体を巻き込む活動を行ったが、累計目標値には到達しなかった。目標値に達しなかった項目があるものの、施設の複合化による「政策融合」の支援成果が出ていることから、引き続き「チャレンジを応援するまちづくり」の拠点としての役割を果たしていく。

事業の今後の方針及び改善策
本施設は、令和4年7月に「チャレンジを応援するまちづくり」の拠点として供用開始した。リニューアルオープン以降、指定管理者による管理運営を行っており、毎月第4日曜日にマールシェを開催するなど、年々認知度も向上し、年間約8万人が利用している。毎月定例MTGを実施し、施設内の団体間の連携・共有を徹底している。本市としては、利用者が、実際に複合施設を利用し、施設の各機能の連携により利用者を支援することによって、法人等とのマッチングによる起業や就職、新規事業等の立ち上げ等の実現を通じて活躍していただけることを期待している。今後も「チャレンジを応援するまちづくり」の拠点として、多くの方のチャレンジを支援できる施設として活動していく。

No	地域再生計画名称	認定区分	寄附活用事業		寄附活用事業費・充当寄附金額（単位：円）			重要業績評価指標（KPI）	重要業績評価指標（KPI）実績
			計画事業名称	事業概要・目的	令和7年度事業費	寄附金額	寄附企業	※進捗状況は別途掲載	
1	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	構想の実現に向けて取り組む事業【西条市持続可能社会構築・活動人口拡大事業】 ※新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）	・小地域ごとに人口バランスの分析を行い、持続化を実現するための生産年齢人口の受入目標値を設定して、地域の特性に応じた具体的な対策を講じることにより、小地域ごとの人口バランスが改善されることが期待されるとともに、各地域の課題解決に向けて、主体的に取り組むコミュニティのリーダーを育成する。 ・地域自治組織の設立や運営に関する会議などの専門的アドバイスなど必要な支援を行う。 ・大都市圏での移住フェアや説明会を定期的に開催し、各地域で求められる人材の受け入れを促進する。 ・移住検討者及び移住者の相談を土日祝日を含めて対応できるオンライン総合窓口の新設を行う。 ・地域に積極的に関与する「活動人口」を増やすためのプログラムを実施し、持続可能な地域の活性化を図る。 ・デジタルメディアやSNSを活用し、本市の魅力を広く発信することにより、本市に関心を持つ人々が増える。	27,884,303	5,000,000	高千穂商事株式会社	・移住体験ツアーやアテンドサービス等を活用した移住者数 ・「消滅可能性都市」と同じ定義を地域別にあてはめ、該当する小学校区への20～39歳の女性移住者数 ・地域づくりを担う人材の資質向上を目的とした講座や研修会の実施回数 ・メディアへの露出回数	令和7年度新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）事業指標一覧に掲載
					2,000,000	株式会社ハイデイ日高			
					1,000,000	大東建託株式会社			
2	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	健やかに生き生きと暮らせる福祉のまちづくり事業【健幸都市推進事業～女性の健幸応援プロジェクト～】 ※新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）	・社会課題である「女性の健康」にフォーカスし、女性の健康課題の解決と男女間の健康格差の縮小を図るとともに、女性のWell Beingの向上を図る。 ・また、女性が健康で、自分らしく活躍するポジティブなまち全体に広がっていくことで、将来にわたって「住み続けたいまち」を実現し、転出抑制や転入促進、出生数の増加といった人口の好循環の流れを生み出す。	11,739,218	非公表	株式会社テアトルアカデミー	・西条市人口 ・市民（女性）の健康寿命の延伸（健康寿命：平均自立期間） ・女性（20代、30代）の健康状態（主観的健康感） ・健幸づくり推進パートナー数	
3	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	活力あふれる産業振興のまちづくり事業【西条市中小企業等DX・GX総合支援事業】 ※新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）	・地域経済を支える市内中小企業等のデジタルトランスフォーメーション(DX)及びグリーントランスフォーメーション(GX)を推進し、生産性向上や付加価値の創出、より質の高い雇用を生み出す。 ・あわせて、デジタル人材確保や多様な働き方の推進、市内企業の認知度向上に向けた取組を一体となって実施することで、DX・GXの促進と産業人材の確保・定着を図る。	81,412,000	100,000	株式会社翔調査設計事務所	・市内中小企業等が新たに雇用した人数 ・DX認定を受けた企業数 ・本交付金事業の支援を通じて業務効率が3%以上向上した企業数 ・DX及びGXに関するセミナーやワークショップを受講した従業員数	
					非公表	シエンプレ株式会社			
					500,000	共立電気株式会社			
					3,424,380				
4	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	健やかに生き生きと暮らせる福祉のまちづくり事業【運動推進事業】	総合福祉センター内「ふれあいトレーニングルーム」において、トレーニング器具を更新整備することにより、施設利用者の効果的な体力維持・健康増進を図り、健康寿命の延伸を目指す。	3,487,000	3,487,000		市民の健康寿命を延伸します	
5	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	健やかに生き生きと暮らせる福祉のまちづくり事業【体育施設管理運営事業（指定管理施設分）】	市内体育施設のうちトレーニング室がある4施設において、施設利用者からのニーズが高いランニングマシンを更新整備することにより、施設の利便性向上と利用者の健康増進を図り、健康寿命の延伸を目指す。	4,873,000	4,873,000	株式会社レクザム	市民の健康寿命を延伸します	
6	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	豊かな自然と共生するまちづくり事業【脱炭素社会推進事業】	2050年までに二酸化炭素排出量の実質ゼロを目指す「ゼロカーボンシティ」宣言に基づく脱炭素に向けた取組の一環として、電気自動車を追加導入し、二酸化炭素排出量の削減を図るとともに、災害時における非常用電源としても活用する。	1,816,920	1,816,920		市民の自然環境の保全に関する満足度を向上します	
7	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	ふるさとを愛する豊かな心を育む教育・文化のまちづくり事業【小学校管理費（熱中症対策用備品）】 【中学校管理費（熱中症対策用備品）】	近年深刻化する熱中症のリスクに対応するため、夏季における熱中症対策として、登下校時に使用する冷却グッズ保管用の冷凍庫及び体育館などで使用するスポットクーラーを新たに導入する。	6,398,700	6,398,700		学校教育に関する満足度を向上します	
8	第2期西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和7年度～令和11年度)	包括認定	活力あふれる産業振興のまちづくり事業【サステナブルツーリズム推進事業】 【石鎚山系魅力発信事業】	サステナブルツーリズム（持続可能な観光）の考えに基づいたツアーを造成するとともに、SDGs達成に貢献するツアーとしてLOVESAIJOポイントをツアー参加者に付与することで、サステナブルツーリズムの機運醸成及び観光産業の活性化を図る。	1,000,000	非公表	アサヒグループジャパン株式会社	観光消費額を増加します	
合計					138,611,141	28,600,000 ※非公表分を除く		—	—

（西条市デジタル田園都市国家構想総合戦略）
第3期西条市総合計画前期基本計画
成果指標一覧表に掲載