

# 事業概要：西条市持続可能社会構築・活動人口拡大事業

申請者	愛媛県西条市				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	84,186千円 (27,613千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	選ばれる地方分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>小地域ごとに人口バランスの分析を行い、持続化を実現するための生産年齢人口の受入目標値を設定して、地域の特性に応じた具体的な対策を講じることにより、小地域ごとの人口バランスが改善されることが期待されるとともに、各地域の課題解決に向けて、主体的に取り組むコミュニティのリーダーを育成する。</li> <li>地域自治組織の設立や運営に関する会議などの専門的アドバイスなど必要な支援を行う。</li> <li>大都市圏での移住フェアや説明会を定期的を開催し、各地域で求められる人材の受け入れを促進する。</li> <li>移住検討者及び移住者の相談を土日祝日含めて対応できるオンライン総合窓口の新設を行う。</li> <li>地域に積極的に関与する「活動人口」を増やすためのプログラムを実施し、持続可能な地域の活性化を図る。</li> <li>デジタルメディアやSNSを活用し、本市の魅力を広く発信することにより、本市に関心を持つ人々が増える。</li> </ul>					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p><b>【事業概要】</b> 小地域ごとに地域自治組織の設立、運営を支援するとともに、地域未来ビジョンの策定に関する支援を行う。また、首都圏・関西圏に在住する移住・定住検討者に対して西条市の雇用や移住・定住支援策、生活環境、教育施策などの魅力を強くアピールし、首都圏・関西圏や都市部から西条市への移住を促す。更には、メディアミックスやデジタルマーケティングなど最新のプロモーション手法を駆使し、本市特有の地域資源を的確かつ効果的に情報発信するとともに、本市の魅力的なロケーションを活用し、映像を通じた情報発信とロケ実績の効果的な利活用を行うことにより、新たな関係人口の創出・拡大及び移住者の獲得を目指す。</p> <p><b>【ソフト事業】</b> ○地域自治組織の設立、運営のアドバイスなど（委託料）2,967千円 ○東京・大阪での移住セミナー開催に要する経費（委託料ほか）5,409千円 ○移住検討者相談窓口設置等に係る経費（委託料ほか）1,895千円 ○情報発信、ロケツーリズム推進等に係る経費（委託料ほか）17,342千円</p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> <li>①移住体験ツアーやアテンドサービス等を活用した移住者数（+225人）</li> <li>②消滅可能性地域に該当する地域への20～39歳の女性移住者数（+21人）</li> <li>③地域づくりを担う人材の資質向上を目的とした講座等の実施回数（+15回）</li> <li>④メディアへの露出回数（+15回）</li> </ol>				URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	<a href="https://www.city.saijo.ehime.jp/sushiki/seisakukikaku/chihouseuseisuishin.html">https://www.city.saijo.ehime.jp/sushiki/seisakukikaku/chihouseuseisuishin.html</a>