

西条市健幸づくりプロモーション業務仕様書

令和7年6月

西 条 市

業務仕様書

1 業務名 西条市健幸づくりプロモーション業務

2 業務目的

市民の健康寿命の延伸を図り、住民福祉の増進を目指す「第3次西条市健康づくり計画」のビジョン「みんなで健幸をめぐらせ、誰もが自分らしく暮らせるまち」の実現に向けて、社会課題である「女性の健康」に着目し、女性の健康課題の解決と男女間の健康格差の縮小を図ることを目的に「女性の健幸応援プロジェクト」を推進していくこととしている。本プロジェクトの推進により、女性が健康で自分らしく活躍し、「西条市に住んで良かった、これからもずっと住みたい」「西条市で安心して子どもを産み、育てられる」と実感できるまちづくりを健康面からアプローチし、転出抑制や転入促進、出生数の増加といった人口の好循環の流れを生み出し、人口減少対策と地方創生の実現を目指している。

本業務は、「女性の健幸応援プロジェクト」の一環で実施するものであり、20～40歳代前半の女性（以下、「若年女性」という。）をメインターゲットとしたポータルサイトの制作、SNSを活用した効果的なプロモーション及び体験型イベントの開催等を実施し、日常生活に取り入れやすい健康情報の発信に加え、体験型のイベント等を通じて、健康づくりへの参加と一体感を醸成することで、若年女性の健康リテラシー及び健康意識の向上を図るものである。

3 委託期間 契約締結日から令和8年3月31日まで

4 業務内容

（1）健康情報・地域情報の調査・整理・編集

若年女性向けの正確で有用な健康情報を収集・編集する。情報には、「西条市健幸づくり推進パートナー（以下、「推進パートナー」という。）」の取組紹介等を含む。推進パートナーの情報収集にあたっては、西条市が委託する「西条市健幸づくり推進パートナー支援業務」の受託者と連携・調整を行うこと。

取り組む各種取組の情報収集及び掲載許諾の取得、インタビュー、取材記事の作成（地域の女性の声や事業所紹介など）をすること。

【主な情報カテゴリー】

- ア 健康情報（例：月経、妊娠・出産、更年期、栄養、運動、メンタルヘルスなど）
- イ 医療機関・専門家情報
- ウ セルフケア・ライフスタイル
- エ イベント・コミュニティ
- オ 推進パートナーの取組紹介 など

（２）ポータルサイトの制作

女性の心身の健康づくりに特化した専用ポータルサイトを制作する。掲載する情報は、前項の健康情報・地域情報の調査結果をもとにする。

【制作プロセス】

- ・市の関係部署の若手職員やメインターゲットである若年女性をモニターとして起用し、市民参加型のプロセスを通じて実用的かつ親しみやすいサイトを制作する。
- ・ワークショップや座談会の開催によりニーズを把握し、コンテンツ設計に反映させる。
- ・モニターとの対話を通じてデザインや構成へのフィードバックを得る。
- ・モニターにはサイト公開後の情報発信協力も依頼し、当事者意識の醸成とファンづくりにつなげる。

【制作にあたっての留意点】

- ・「LOVE SAIJO」公式 WEB サイト (<https://www.lovesaijo.com/>) のサブドメインとして構築する。
- ・作成にあたっては、若年女性が親しみやすいデザインを心がける。
- ・モバイルファースト設計とし、CMS（例：WordPress）を導入し、継続的な更新が可能な構造とする。
- ・「LOVE SAIJO」サイトとの技術的整合性を保持し、必要に応じて「LOVE SAIJO」サイト運営側と連携する。
- ・アクセス解析ツールを導入（グーグルアナリティクス等）し、アクセス履歴の追跡調査及び分析等を行うこと。
- ・アクセス解析ツールの分析結果に基づいた検索エンジンの最適化（SEO）対策を行い、アクセス数の増加が図れるような改善策を考案し、WEB ページの修正等を行うこと。

（３）SNS・メディア等を活用した広報・情報発信

多様な SNS やメディアを活用し、メインターゲットである若年女性に向けて効果的な情報発信を行い、ポータルサイトやイベントへの誘導を図る。

【SNS による情報発信】

- ・プロモーション計画を策定し、同計画に基づいた運用を市と連携して行う。
- ・画像、動画、リール等などのコンテンツ制作を行い、広告配信も実施する（ターゲティングを含む）。
- ・SNS の開設および運用については、事業者選定後、市と事業者間で協議の上、既存の市の SNS アカウントを活用するか、新規アカウントを開設するかを決定する。

【インフルエンサー活用】

- ・プロジェクトのテーマに共感するインフルエンサーと連携し、ポータルサイトやイベントの告知及び体験レポートを発信する。
- ・起用にあたっては、候補例や想定フォロワー層を提示する。

【地域メディアとの連携】

- ・テレビ、ラジオ、フリーペーパー等の地域媒体と連携し、告知放送、特集記事、ウェブ広告等を行う。

(4) 体験型イベントの企画・運営

ポータルサイトの認知拡大及びターゲット層の参加を促進するため、以下の内容を含む体験型イベントを企画・運営する。

- ・推進パートナー等のブース（健康商品・サービス、健康フード等）
- ・ピラティス、ヨガ等のセルフケア講座
- ・食や栄養に関する体験及びレシピの提供
- ・メディア等での事前告知や SNS 投稿キャンペーン等の仕掛けによる参加促進

(5) 成果報告及び今後に向けた提案

- ・アクセス分析、SNS 効果測定、イベント参加状況に基づく効果検証
- ・次年度以降の展開に向けた改善提案・レポート提出

5 成果物

- ・公開済みポータルサイト一式
- ・健康情報、地域情報コンテンツ一式（記事、画像、動画等）
- ・SNS 投稿実績、広告配信実績、運用記録、分析データ
- ・メディア露出実績（媒体名、日時等）
- ・体験型イベント実施報告書
- ・成果報告書（PDF 形式で提出）

6 その他

- (1) 市及び関係事業受託業者との月 1 回以上の定期的な打ち合わせを行うこと。
- (2) 著作権等は、市に帰属または使用許諾を得たうえで納品すること。
- (3) 必要に応じて、推進パートナー等と調整を行うこと。
- (4) 契約により知りえた情報は第三者に漏洩せず、委託の範囲外で使用しないこと。
- (5) 受注者が提供可能な資料は貸与する。
- (6) 本仕様書に記載のない事項に関しては、市と受注者双方協議の上、決定する。