

事業概要【西条市持続可能社会構築・活動人口拡大事業】

申請者	愛媛県西条市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	84,972千円 (28,960千円)
経費の種類	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフラ 整備事業	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	・小地域ごとに人口バランスの分析を行い、持続化を実現するための生産年齢人口の受入目標値を設定して、地域の特性に応じた具体的な対策を講じることにより、小地域ごとの人口バランスが改善されることが期待されるとともに、各地域の課題解決に向けて、主体的に取り組むコミュニティのリーダーを育成する。 ・地域自治組織の設立や運営に関する会議などの専門的アドバイスなど必要な支援を行う。 ・大都市圏での移住フェアや説明会を定期的に開催し、各地域で求められる人材の受け入れを促進する。 ・移住検討者及び移住者の相談を土日祝日含めて対応できるオンライン総合窓口の新設を行う。 ・地域に積極的に関与する「活動人口」を増やすためのプログラムを実施し、持続可能な地域の活性化を図る。 ・デジタルメディアやSNSを活用し、本市の魅力を広く発信することにより、本市に関心を持つ人々が増える。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	○地域自治推進に要する経費 ・地域自治組織の設立、運営のアドバイスなど（委託料）4,694千円 ○東京・大阪でのセミナー開催に要する経費 ・移住促進業務（委託料ほか）5,301千円 ○移住検討者への対応に要する経費 ・窓口設置など（委託料ほか）1,897千円 ○情報発信に要する経費 ・情報発信、サイト機能拡充など（委託料ほか）17,068千円						
地域の多様な 主体の参画	地元の大学から地域の持続性に関する研究・分析に関するアドバイスをいただくとともに、小地域ごとの人口バランス分析結果や事業計画へのアドバイスをいただく。また、本市においてまちづくり・地域づくりを展開するNPO法人とタイアップし、地域住民の意見の吸い上げのほか、持続可能な地域づくりを進める小地域へのサポート、本市への移住を検討している方へのサポートを行う。更にはシティプロモーションや情報発信に長けた専門家や民間団体の参画により、マーケティング戦略に基づき、メディアやSNS等を活用した情報発信の支援をしていただく。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①移住体験ツアーやアテンドサービス等を活用した移住者数（+225人） ②「消滅可能性地域」に該当する地域への20～39歳の女性移住者数（+21人） ③地域づくりを担う人材の資質向上を目的とした講座等の実施回数（+15回） ④メディアへの露出回数（+15回）