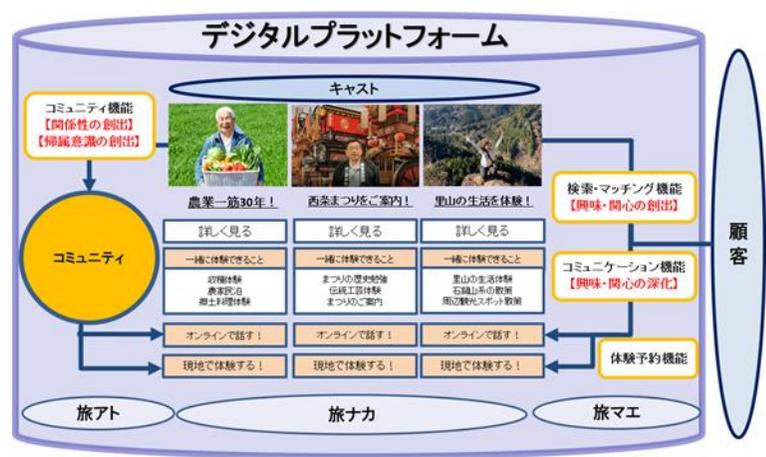


事業概要【デジタルプラットフォーム構築によるライフスタイル型地域観光・滞在スタイル創出事業】

旧制度（推進）

申請者	愛媛県西条市ほか3自治体※	初回採択回	令和5年度第2回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カック内はR7年度事業費)	123,324千円 (40,109千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的・効果	人（地域事業者等）と人（来訪者）を結びつけるデジタルプラットフォーム(以下、DPFと言う)を構築する。このプラットフォームを通じて、いしづちエリアでいきいきと活躍する住民の生き方、暮らしぶりを来訪者に提案し、関係人口や移住促進へと結びつけるライフスタイル型地域観光・滞在スタイルの創出に取り組む。		
事業概要・ 主な経費	<p>○地域で活躍する人材（キャスト）の生業等に焦点を当てた高付加価値体験や交流プログラムを顧客に提供することができるDPFを開発する。 ・システム開発費（委託費） 10,000千円</p> <p>○プラットフォームが効果的、継続的に活用できるよう、DPFの運営協議を進める。また、キャストの発掘や滞在コンテンツの造成に努める。 ・DPF運営費・キャストの発掘費（委託費） 13,924千円 ・その他事務経費等（役務費、消耗品、謝金ほか） 1,385千円</p> <p>○魅力的なコンテンツの造成方法やユーザー確保のためのノウハウをキャストに提供する人材育成を行う。 ・人材育成経費（委託費） 6,000千円</p> <p>○大都市圏、特に関西圏に在住するZ世代及びデジタルネイティブをメインターゲットとしたマーケティング及びプロモーションに取り組む。 ・マーケティング・プロモーション経費（委託費） 8,800千円</p>		
※経費内訳はR7年度事業費			
KPI	<p>①DPFを通じた来訪者数（目標値+19,313人）</p> <p>②DPFを通じた来訪者による消費額（目標値+405,565千円）</p> <p>③登録キャスト数（目標値+400人）</p> <p>④コミュニティ参加者数（目標値+1,930人）</p>		<p>関連URL</p> <p>https://tabihito.com/</p>