令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金事業等指標一覧表

資料2

1. 令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）事業指標一覧（交付金交付率：1/2）

①

交付金事業名称
関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム構築事業（5年目 ※最終年度） ※企業版ふるさと納税制度併用

事業概要・目的
「新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム」を構築するとともに、プラットフォームに集う「ヒト」「カネ」を活かすため、本市への移住者をハズオン支援することを通じて円滑な移住促進を行う「移住フルサポート機能」、新たな人材確保に苦しみ地域中小企業を中心に、人材確保や多様な人材の受入環境の改善に取り組む「まちの人事機能」を確立する。更には、移住者や関係人口の就職先を紹介するという観点だけでなく、移住者や関係人口を希望する中小企業や団体とマッチングするとともに、そこからハズオン支援を加えることで新たなイノベーションの創出に取り組む「産業イノベーション機能」を確立することで、個々の機能が有機的に繋がり合い、「新たな人生チャレンジ」と「新たなイノベーション・チャレンジ」の双方を実現する持続可能な仕組みを確立する。

令和6年度 事業内容
<p>【移住フルサポート機能連携強化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住希望者に対するコーディネート支援 ・セミナー・フェアの開催など移住相談活動 ・移住コンシェルジュ活動 <p>【まちの人事機能連携強化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちの人事コーディネーター活動 ・地域人材確保・職場環境改善ネットワーク拡大事業 <p>【産業イノベーション機能連携強化事業】</p> <p>①産業イノベーション機能連携強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業支援コーディネーター活動 ・起業支援および中小企業イノベーション創出支援 ・中小企業生産性向上支援 ・技術展示・新規販路開拓支援 ・海外展開・産業交流可能性調査 <p>②NPOを中心とするイノベーション機能確立</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市民活動・コミュニティビジネス等支援 <p>【新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム強化事業】</p> <p>①プラットフォーム構築を目的とした関係人口創出のための情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・戦略的プロモーション・コーディネーター活動 ・インフルエンサー等を活用した移住・関係人口獲得推進 ・Web解析調査・運営管理 ・関係人口拡大コンテンツ作成発信 <p>②資金循環のための仕組みの構築に向けた準備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ローカルファンド構築に向けたSIB実施支援

計画期間
令和2年度～令和6年度

交付対象事業費（単位：円）					
令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
47,349,299	85,802,131	98,035,641	101,141,741	97,287,826	429,616,638

本事業における重要業績評価指標（KPI）									
項目（指標）	目標	令和2年度実績	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	令和6年度目標	令和6年度実績	最終実績	達成率
市内における起業、市内中小企業における新規事業、新規コミュニティビジネスの創出、およびまちの人事機能を通じて移住者・関係人口（U・I・ターン人材、副業・兼業等を含む）を採用した件数（2020年度までは「市内における起業およびまちの人事機能を通じて就職（副業・兼業を含む）」に至った件数）	【目標年度R6】 345件 (5年間)	42件	605件	715件	720件	90件	982件	3,064件	100%
移住フルサポート機能を通じて増加した移住者の数	【目標年度R6】 485人 (5年間)	93人	129人	111人	89人	115人	91人	513人	100%
プラットフォームを構成する関係人口（市外在住者・法人を含む）の増加数	【目標年度R6】 1,805人 (5年間)	476人	396人	236人	165人	400人	188人	1,461人	81%
西条市ふるさとづくり基金を通じて支援した活動および団体数	【目標年度R6】 20件 (5年間)	4件	4件	1件	2件	5件	1件	12件	60%

最終実績における事業評価
B 一部のKPIが目標に達しなかったものの、地方創生に相当程度効果があった

- 評価基準
- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、地方創生に非常に効果的であった
 - B 一部のKPIが目標に達しなかったものの、地方創生に相当程度効果があった
 - C KPI達成状況は芳しくなかったものの、地方創生に一定の効果があった
 - D 地方創生に効果がなかった
 - E 主に新型コロナウイルス感染症の影響により、KPIが達成できなかったものの、地方創生には一定の効果があった。

②

交付金事業名称
デジタル人材の教育・育成・誘致と産業のDXによる本県産業の稼ぐ力強化プロジェクト（3年目 ※最終年度） ※広域連携事業（愛媛県代表事業）

事業概要・目的
人口減少、少子高齢化が進む中、生産年齢人口の急激な減少による様々な社会課題を克服するためには、社会経済の活力を向上させる必要がある。そのため、デジタル人材の教育・育成・誘致に最優先で取り組み、2030年度までに新たに1万人のデジタル人材を確保するとともに、その人材を活用して県内産業のDX化を進めることで、本県産業の稼ぐ力を強化し、1人当たりの県民所得を向上（2030年度までに265万円から300万円まで引き上げ）させ、経済成長を実現する。

令和6年度 事業内容
<p>【DXを支えるデジタル人材の教育・育成】（愛媛県）</p> <p>①若年者を対象としたIT活用力の向上</p> <ul style="list-style-type: none"> ・IT技術の活用手法やプログラミング的思考を有し、産業DXを支える若年人材の教育・育成 <p>【高度IT人材の誘致・活用】（愛媛県）</p> <p>①アジア高度IT人材の受入促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・世界で通用する優秀なIT人材の育成が進んでいるネパールをターゲットにした、高度IT人材の受入れ ・IT系の留学生を正規社員として雇用する企業をマッチングする企業説明会の開催 <p>②県外IT人材の誘致・活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ・即戦力として活躍できるIT人材の獲得支援 ・市町と連携した、高度デジタル人材のシェア <p>【デジタル人材を活用した県内産業のDXの推進】（愛媛県）</p> <p>①県内産業DX化を牽引するフラッグシップモデルの創出・波及</p> <ul style="list-style-type: none"> ・先端的な情報化技術の導入実証を通じて自社のDXを行う県内企業への支援 ・高い専門的知識や経験を有した外部人材による県内企業のDX導入支援体制の構築

計画期間
令和4年度～令和6年度

交付対象事業費（単位：円）			
令和4年度	令和5年度	令和6年度	合計
3,513,100	3,418,657	0	6,931,757

※令和6年度は代表である愛媛県のみ事業費を計上、その他の市町は事業費の計上は無い。

本事業における重要業績評価指標（KPI）							
項目（指標）	目標	令和4年度実績	令和5年度実績	令和6年度目標	令和6年度実績	最終実績	達成率
本事業を通じたデジタル人材の教育・育成・誘致者数	【目標年度R6】 4,600人増 (3年間)	1,136人増	1,762人増	1,600人	愛媛県計測中	愛媛県計測中	愛媛県計測中
本事業を通じたデジタル人材の移住者数	【目標年度R6】 95人増 (3年間)	14人増	15人増	35人	愛媛県計測中	愛媛県計測中	愛媛県計測中

最終実績における事業評価
最終実績については愛媛県が計測中のため未評価

- 評価基準
- A 全てのKPIが目標値を達成するなど、地方創生に非常に効果的であった
 - B 一部のKPIが目標に達しなかったものの、地方創生に相当程度効果があった
 - C KPI達成状況は芳しくなかったものの、地方創生に一定の効果があった
 - D 地方創生に効果がなかった
 - E 主に新型コロナウイルス感染症の影響により、KPIが達成できなかったものの、地方創生には一定の効果があった。

2. 令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生活点整備タイプ）事業指標一覧（交付金交付率：1/2）

③

交付金事業名称
デジタルプラットフォーム構築によるライフスタイル地域観光・滞在スタイル創出事業（2年目） ※広域連携事業 ※企業版ふるさと納税制度併用

事業概要・目的
大都市圏に住む「Z世代/デジタルネイティブ世代」とよばれる若い人々をメインターゲットに、いしづちエリアでいきいきと活躍する住民の生き方、暮らしぶりを提案するライフスタイル地域観光・滞在スタイルの創出に取り組む。地域で活躍する人材をキャストと見立て、彼らの生業等に焦点を当てた高付加価値体験や交流プログラムを来訪者に提供するとともに、デジタル技術を用いた顧客サポートで体験価値を向上させ、キャストをフックに地域への愛着や反復継続した来訪を生み出す。この事は、一過性の物見遊山の観光ではなく、観光の誘客ノウハウ、商品造成ノウハウを用いて移住の推進、関係人口の創出を図るものである。

令和6年度 事業内容
<p>【デジタルプラットフォームの運営】</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルプラットフォームの管理運営 キャスト計75名の確保 <p>【デジタルプラットフォームの開発】</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルプラットフォーム（本番）リリース モバイルアプリ版実装、コミュニティ機能付帯、決済機能付帯 <p>【人材育成】</p> <ul style="list-style-type: none"> キャスト育成プランの実施 育成動画およびマニュアル作成 一般キャスト向けインタビュー、商品価値判定実施 <p>【マーケティング・プロモーション】</p> <ul style="list-style-type: none"> マーケティング及びメディアプロモーション施策の立案 サービスイメージ動画、ポスター作成 記者発表PR立案 SNSプロモーション実施

計画期間
令和5年度～令和7年度

交付対象事業費（単位：円）		
令和5年度	令和6年度	合計
18,765,463	46,319,361	65,084,824

本事業における重要業績評価指標（KPI）						
項目（指標）	目標	令和5年度実績	令和6年度目標	令和6年度実績	最終実績	達成率
デジタルプラットフォームを通じた来訪者数	【目標年度R7】 3,938人増 (3年間)	0人	938人増	28人増	-	-
デジタルプラットフォームを通じた来訪者による消費額	【目標年度R7】 81,116千円増 (3年間)	0千円	18,670千円増	312千円増	-	-
登録キャスト数	【目標年度R7】 200人増 (3年間)	55人	75人増	75人増	-	-
コミュニティ参加者数	【目標年度R7】 393人増 (3年間)	0人	93人増	0人	-	-

※KPI未達成の理由については、デジタルプラットフォーム開発が大幅に遅れたことによるもの（令和7年2月10日リリース）

① ※令和3年度（令和2年度繰越）終了事業

交付金事業名称
関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援する拠点複合施設整備計画

事業概要・目的
既存施設である「西条市こどもの国」の機能や設備の一部を有効活用しつつ改修を行い、令和2年度より地方創生活推進交付金の採択を受けて推進している「関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム構築事業」における各種機能を一元集約化する複合施設として整備することで、「政策間連携」の枠組みを超えた「政策融合」による相乗効果を創出し、人口減少社会において強く勝ち残っていく地方都市モデルを実現する。

事業内容
<p>【西条市ひと・夢・未来創造拠点複合施設整備】</p> <p>1階部分に「産業イノベーション機能」及び「まちの人事機能」を担う産業情報支援センター、「産業イノベーション機能」を担う市民活動支援センターの執務室等を整備するとともに、本市の歴史文化に関する展示スペース、複合施設内の各機能の連携・有機的な運営を担う施設管理者の管理事務室及び給湯室の改修を行う。</p> <p>2階部分は、「移住フルサポート機能」を担う移住コンシェルジュ・カウンターを設置する。また、リモート会議も可能な貸会議室等を整備するとともに、国際交流協会事務所として資料室を改修する。また、個人の作業・学習から複数人での企画・打合せ等に利用可能な交流チャレンジスペースやイベントルームを整備することで、市民、企業、市民団体及び本市の関係人口を含めた多くの「活動人口」が集い、繋がり、それぞれの強みを活かしながら地域課題の解決に向けてチャレンジしようとする相乗効果を創出する。</p> <p>3階は、研修室及びプラネタリウム設備を有効活用した多目的室を整備する。</p>

交付対象事業費（単位：円）
216,469,000

本事業における重要業績評価指標（KPI）								
項目（指標）	目標	令和3年度実績	令和4年度実績	令和5年度実績	令和6年度目標	令和6年度実績	最終実績	達成率
市内における起業、市内中小企業における新規事業、新規コミュニティビジネスの創出、およびまちの人事機能を通じて移住者・関係人口（U・Iターン人材、副業・兼業等を含む）を採用した件数	【目標年度R7】 40件 ⇒ 450件	605件 (645件)	715件 (1,360件)	720件 (2,080件)	90件 (360件)	982件 (3,062件)	-	-
移住フルサポート機能を通じて増加した移住者の数	【目標年度R7】 61人 ⇒ 601人	129人 (190人)	111人 (301人)	89人 (390人)	115人 (486人)	91人 (481人)	-	-
プラットフォームを構成する関係人口（市外在住者・法人を含む）の増加数	【目標年度R7】 330人 ⇒ 2,240人	396人 (726人)	236人 (962人)	165人 (1,127人)	400人 (1,835人)	188人 (1,315人)	-	-

令和6年度 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業一覧表

No	地域再生計画名称	認定区分	寄附活用事業		寄附活用事業費・充当寄附金額（単位：円）			重要業績評価指標（KPI）	重要業績評価指標（KPI）実績
			計画事業名称	事業概要・目的	令和6年度事業費	寄附金額	寄附企業	※進捗状況は別途掲載	
1	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 （令和2年度～令和6年度）	包括認定	【関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム構築事業】 ※デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)	「新たなチャレンジ応援プラットフォーム」を構築するとともに、プラットフォームに集う「ヒト」「カネ」を活かすため、本市への移住者をハンズオン支援することを通じて円滑な移住促進を行う「移住フルサポート機能」、新たな人材確保に苦しみ地域中小企業を中心に、人材確保や多様な人材の受入環境の改善に取り組む「まちの人事機能」を確立する。更には、移住者や関係人口の就職先を紹介するという観点だけでなく、移住者や関係人口を希望する中小企業や団体とマッチングするとともに、そこからハンズオン支援を加えることで新たなイノベーションの創出に取り組む「産業イノベーション機能」を確立することで、個々の機能が有機的に繋がり合い、「新たな人生チャレンジ」と「新たなイノベーション・チャレンジ」の双方を実現する持続可能な仕組みを確立する。	97,287,826	非公表	株式会社山内石油	市内における起業、市内中小企業における新規事業、新規コミュニティビジネスの創出、およびまちの人事機能を通じて移住者・関係人口（U・Iターン人材、副業・兼業等を含む）を採用した件数 （2020年度までは「市内における起業およびまちの人事機能を通じて就職（副業・兼業を含む）に至った件数」）	（地方創生推進タイプ）事業指標一覧に掲載
						5,000,000	高千穂商事株式会社	移住フルサポート機能を通じて増加した移住者の数	
						100,000	タレントスクエア株式会社	プラットフォームを構成する関係人口（市外在住者・法人を含む）の増加数	
						472,000	株式会社レクザム	西条市ふるさとづくり基金を通じて支援した活動および団体数	
2	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 （令和2年度～令和6年度）	包括認定	活力あふれる産業振興のまちづくり事業 【サステナブルツーリズム事業】 【石鎚山系魅力発信事業】	サステナブルツーリズム（持続可能な観光）の考えに基づいたツアーを造成するとともに、SDGs達成に貢献するツアーとしてLOVESAIJOポイントをツアー参加者に付与することで、サステナブルツーリズムの機運醸成及び観光産業の活性化を図る。	1,000,000	非公表	アサヒグループジャパン株式会社	観光消費額を増加します	
3	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 （令和2年度～令和6年度）	包括認定	活力あふれる産業振興のまちづくり事業 【＜合併20周年記念事業＞地域の素晴らしさプロモーション事業】	合併20周年を迎えることから、各種記念事業の実施により、市内外に本市を広く発信するとともに、人と人、さらには地域とのつながりを今一度見つめ直す機会とし、郷土への愛着と誇りのさらなる醸成を目指すため、市民参加型の大規模イベントを通じたプロモーションやSNSフォトコンテストを開催する。	11,000,000	2,000,000	株式会社ハイデイ日高	社会増減（転入－転出）率を上昇します	後期基本計画成果指標一覧表に掲載
4	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 （令和2年度～令和6年度）	包括認定	豊かな自然と共生するまちづくり事業 【脱炭素社会推進事業】	2050年までに二酸化炭素排出量の実質ゼロを目指す「ゼロカーボンシティ」宣言に基づく脱炭素に向けた取組の一環として、新規で電気自動車2台を導入し、二酸化炭素排出量の削減を図るとともに、災害時における非常用電源としても活用する。 ※令和7年度へ繰り越して対応	9,787,000	8,328,000	株式会社レクザム	市民の環境資源を活かした地域づくりに関する関心度を向上します	
			健やかに生き生きと暮らせる福祉のまちづくり事業 【体育施設管理運営事業】 【丹原総合公園管理運営事業】	体育施設利用者の利便性の向上や競技環境の改善を図るため、既存の木製バスケットゴールのプラスチック製への更新に加え、ジュニア用サッカーゴールについて、鉄製からアルミ製の更新のほか、未設置箇所への新規整備を行う。	11,200,200	11,200,000	株式会社レクザム	市民の健康寿命を延伸します	
5	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 （令和2年度～令和6年度）	包括認定	豊かな心を育む教育文化のまちづくり事業 学校教育の充実	新型コロナウイルスやインフルエンザ等の感染症の流行が危惧されるなか、小中学校にハンドソープを設置することで、衛生的で安心・安全な教育環境の向上を図る。	—	ハンドソープ1,400本	南海放送株式会社	市民の学校教育の充実に関する満足度を向上します	
合計					130,275,026	27,100,000 ※非公表分及び物品による寄附除く	—	—	—