

戦略策定の背景

人口減少社会への対応
《地方創生に向けた取組み》

本市の課題

- ・人口減少が加速（少子高齢化や産業の担い手不足へのさらなる対応の必要性）
- ・若年層の転出とUターン率の低さ
- ・全国的な知名度不足（都市イメージの向上）

計画の期間と位置づけ

2025年度～2029年度

「第3期西条市総合計画」と「西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略」との整合や統一的な効果測定を図るため

シティプロモーションの目的 **知名度・都市イメージの向上を通じた移住・定住・交流・関係人口の獲得**

戦略の方向性と基本方針

都市イメージの方向性 **「多様な働き方にチャレンジできる環境」と「くらしの豊かさ」**

基本目標①

市外から見た西条市の知名度とイメージの
向上＜市外に向けたプロモーション＞

ターゲット

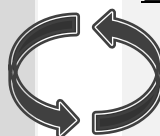
東京圏・関西在住（本市出身者含む）の若者
県内近隣自治体在住の若者

基本目標②

市民の西条市への愛着と誇りの醸成
＜市内に向けたプロモーション＞

ターゲット

西条市在住の若者
市内高校生や本市出身の大学生などの若者



市外からは西条市を知り、興味を持ち、「好き」になる。
市内からは、西条市の魅力を再発見し、もっと「好き」になる。

キャッチフレーズ

LOVE SAIJO

まちへの愛が未来をつくる

基本方針

手法

魅力のストーリー
化・パッケージ化

体験価値の向上

「to」から「with」へ
と行動変容

インナープロモ
ーションの展開

年代や居住地など、
ターゲットに応じた情報発信

2025年度の
目標数値

- LOVE SAIJOファンクラブ市内会員数 ➡ 1,450人
- LOVE SAIJOファンクラブの市外会員数 ➡ 3,200人

- パブリシティ活動によるテレビ・雑誌等の広告換算値 ➡ 25億円
- Instagram(若者サポートデスク)フォロワー数 ➡ 600件

将来的な目標

UIターン者の
獲得

市民の定住
促進

交流人口の
増加

関係人口の
増加



生き残りではなく勝ち残りを目指す
「選ばれるまち西条」の実現

基本方針

I 魅力のストーリー化・パッケージ化

西条市のさまざまな魅力の特長出しや組み合わせにより「物語」をつくり、魅力の付加価値を高め、テレビなどマスメディアを含むさまざまなメディアを活用するとともに、インターネット広告を使つた的確な情報発信を行います。

➡ 「ひと」×「しごと」の魅力を物語化したPRコンテンツの作成と情報発信 など

III 「to」から「with」へと行動変容

従来の行政主体の「To人々」型から、市民がともに魅力を創出し、発信していく「With人々」型の発想へ転換を促す施策・事業を展開します。

➡ 市民ライターによる市のWebサイトなどへの記事投稿、Instagramへの写真の投稿、LOVE SAIJOファンクラブ活動の拡充 など

II 体験価値の向上

魅力的な資源を五感で感じさせ、体験価値を高めることでより多くの「共感」を得られるようにします。

➡ 移住番組の制作、移住体験ツアーの実施、Facebook、Instagramのフォロワー拡大の推進、LOVE SAIJOファンクラブ活動の拡充 など

IV インナープロモーションの展開

市内へのインナープロモーションの展開により、ブランドコンセプトなどの浸透に向けた担い手として市民にも参画してもらうことで、市内外への情報発信力の拡大を図ります。

➡ 広報紙の強化、LOVE SAIJOファンクラブ活動の拡充、市民個人のSNSなどによる情報の発信・拡散、若者サポートデスクの活動充実 など

取組みの手法

年代や居住地など、ターゲットに応じた情報発信

- ・情報発信力の強化に向けて、さまざまなメディアを活用したプロモーションを展開します。
- ・西条市の持つ個々の魅力を磨き上げ、ターゲットに訴求力のある情報発信を行います。

◆パブリシティ戦略

マスコミに取り上げてもらえるように話題性のある活動や情報内容として、それぞれの取組における情報価値を高めます。

➡ 「LOVE SAIJO応援大使」、「LOVE SAIJO応援特使」など

シティプロモーションWebサイトやFacebookへの誘導など、さまざまなメディアを通過させ、受け手のより詳しい情報や趣向に合わせた情報の入手につなげます。

➡ インターネット広告の掲載、シティプロモーションWebサイト・Facebook・Instagramなどのプラットフォーム構築 など

◆メディアミックス戦略

話題性や特異性のある情報については、さまざまなメディアを連鎖させた情報発信を行い、受け手の心を動かす仕組みを構築します。

➡ 発信力の高いWeb媒体への露出やリンク、多様なメディアを活用した情報発信 など