

「西条市 SIB ローカルメディアと MAP で繋ぐ たんばら魅力発掘プロジェクト」 2024 年 12 月の活動状況、成果目標に対する進捗状況のご報告

「西条市 SIB ローカルメディアと MAP で繋ぐ たんばら魅力発掘プロジェクト」の活動状況、成果目標に対する進捗状況をレポートにて定例報告させていただきます。
※本レポートの作成は、西条市役所くらし支援課が行っております。

成果目標に対する進捗状況について(2024 年12月25日時点)

成果目標

- 1 PR媒体の整備(マップとオンラインサイト)
- 2 PR媒体に掲載するコンテンツの募集と整理
 - ・丹原町内でのコンテンツ参加者(個人・企業問わず)を Excel データで一覧表にする。
 - ・紙媒体候補 15 件、Instagram 候補 30 件
- 3 住民への丹原町おすすめスポットアンケート調査
概ね、30件程度のアンケート実施を予定

1 PR媒体の整備(マップとオンラインサイト)



【オンラインサイトの一部】

- オンラインサイト(Instagram)を12月20日に公開しました。
「@tambara_time」(https://www.instagram.com/tambara_time/)
オンラインサイトでは、丹原の自然と人々の暮らしが織りなす美しい風景とお店情報をお届けします。
地元の人も、丹原を訪れる人もこのまちで素敵な時間を過ごしていただきたいという想いで、丹原の魅力を発信していきます。
MAP は1月の発行に向け準備中です。
MAP とオンラインサイトが丹原を訪れるきっかけとなり、地域を巡る仕組みを創ります。

2 PR媒体に掲載するコンテンツの募集と整理

- ・丹原町内でのコンテンツ参加者(個人・企業問わず)を Excel データで一覧表にする
- ・紙媒体候補 15 件、Instagram 候補 30 件



【コンテンツの一部】

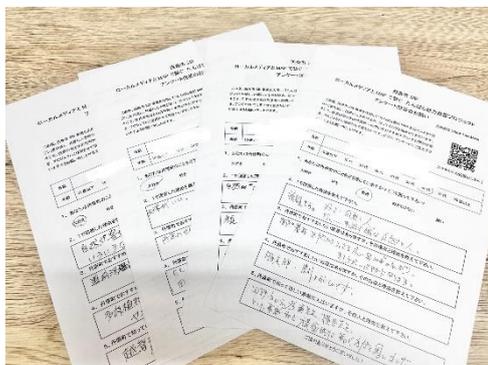


【コンテンツの整理の様子】

- コンテンツ参加者には、丹原を巡るスポットや好きな場所などを紹介してもらい、PR媒体に掲載するコンテンツを提供してもらいます。
コンテンツ参加者は、9 月から募集を開始し、現在、33名からご協力いただき、丹原の魅力あるスポットなどが36件集まっています。
集まったコンテンツは、MAPやオンラインサイト(Instagram)に随時掲載していきますので、ぜひご覧いただき、丹原のまちの雰囲気を感じていただきたいと思います。

3 住民への丹原町おすすめスポットアンケート調査

- ・概ね、30件程度のアンケート実施を予定



【いただいたアンケート】

- アンケートは Web と紙媒体の 2 種類を作成し、住民の皆さんへアンケートを実施し、33件回答をいただきました。
丹原にお住まいの方から、ご紹介いただいた店舗やスポット、人などは、私たちが生活する上で大切にしたい宝物です。これらを MAP(1月発行)と Instagram で発信していきます。

◆その他の活動や事業の動きなどについて

(1)たんばらドーナツの販売について



2024 年、自分たちの手で育てたひまわりの種からひまわり油を作りました。このひまわり油を使ったドーナツをキッチンカーで販売しています。
ぜひお越しいただき、丹原の風景とともに味わってください。

---販売---

2025 年より毎週土日営業します。

場所は、西条市丹原町長野 2234 PENTA FACTORY さんの敷地内です。

Instagram「@crew_tambara」で営業日を案内しています。

(2)今後の活動・イベント情報について

MAP は1月に発行予定です。

丹原の情報発信の拠点となるキッチンカーなどに設置予定です。