

# 令和5年度 広報さいじょうアンケート結果

## 1. 調査概要

調査目的：広報紙について読者の意見を収集し、今後の編集方針の参考とするため

実施期間：令和5年9月20日～11月10日

(H30年から実施。広報紙・SNSなどで周知。デスクネットでも実施)

回答者数：1,804人（チラシ189人、ロゴフォーム947人、デスクネット668人）

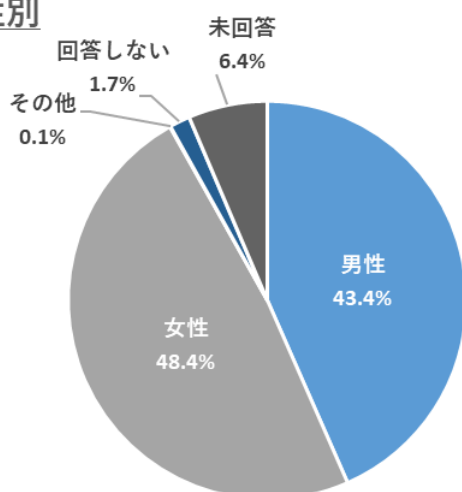
※昨年回答者数：2,012人（チラシ164人、ロゴフォーム1,130人、デスクネット718人）

発行部数：49,700部

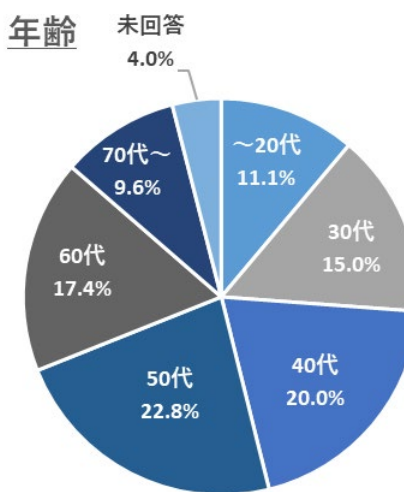
回答率：約3.6%（前回：約4.0%）

## 2. 回答者属性

### 性別

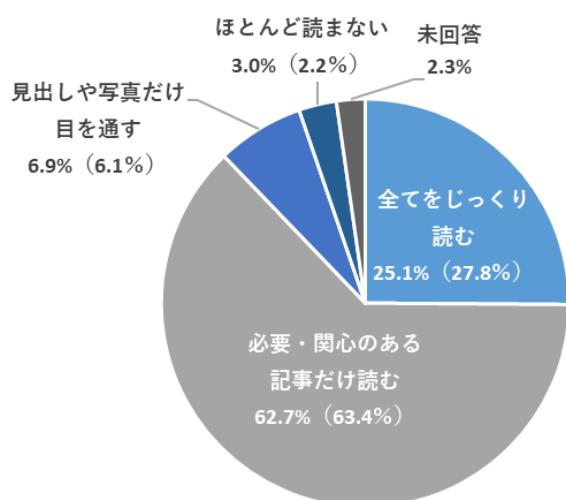


### 年齢



## 3. アンケート結果（全体）

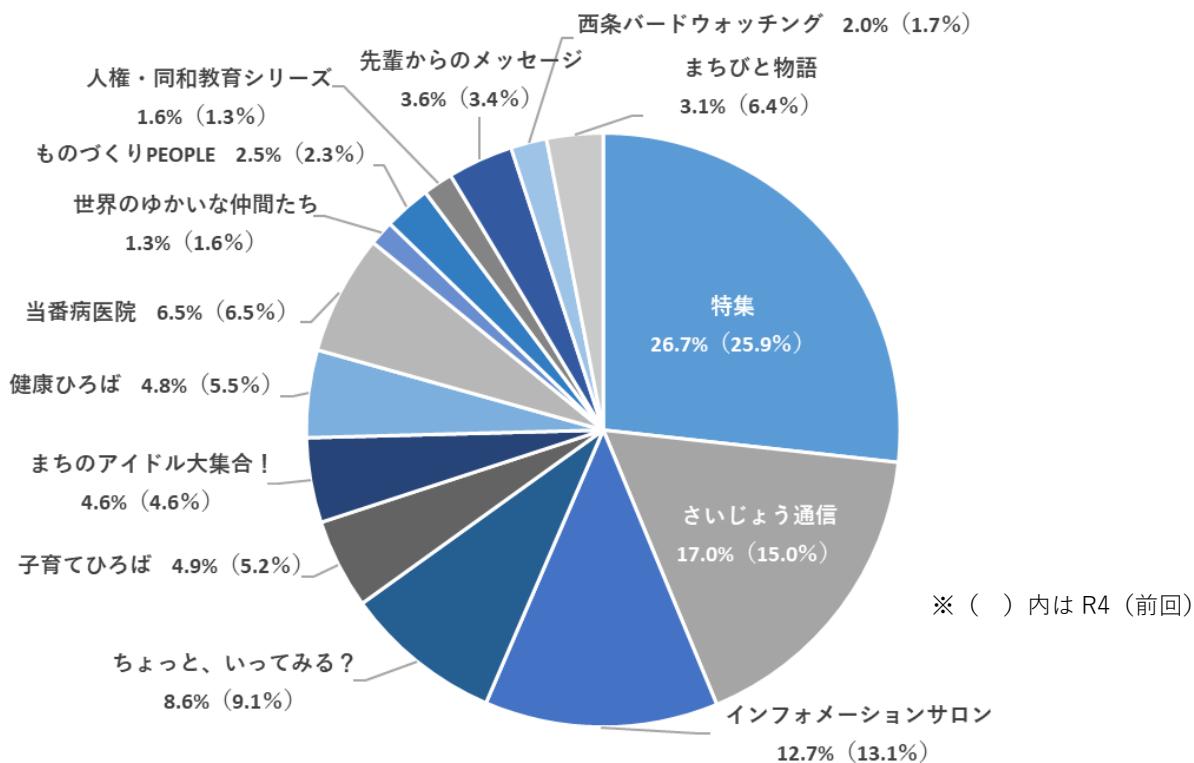
### どのように読んでいるか



今年もLINE・フェイスブックでの周知、LOVE SAIJO ファンクラブ会員へのメルマガ配信など周知活動を積極的に行い、多くの回答を集めることができました。「全てをじっくり読む」は、昨年に続き高い割合を維持。特定の記事しか読まない方にも、他の記事に興味を持ってもらえるように工夫したい。

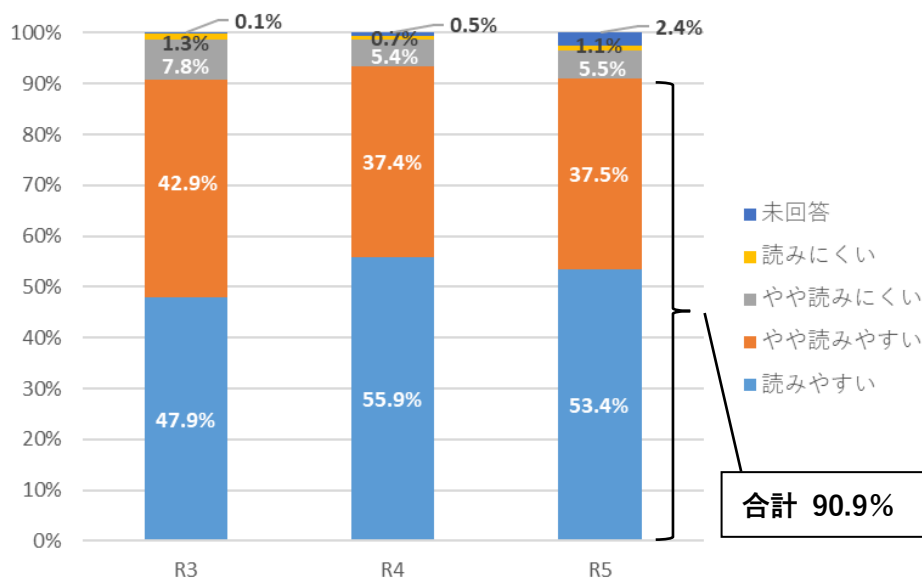
※（ ）内はR4（前回）

## よく読む記事はどれか（3つまで選択）



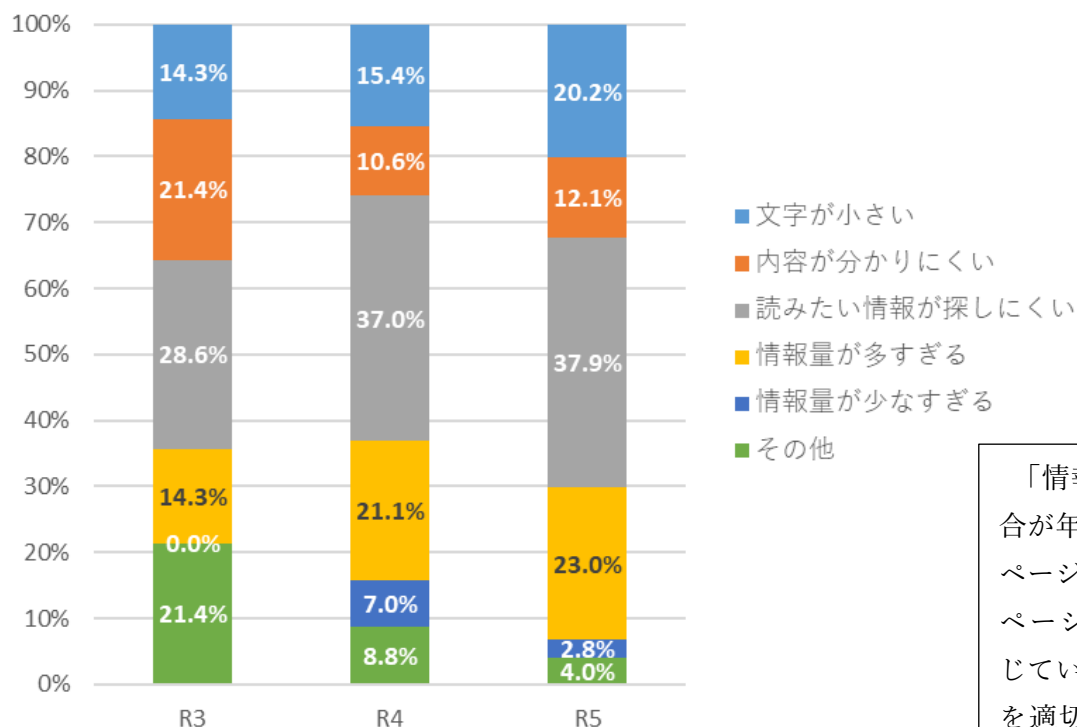
「特集」をよく読む人が増加。4人に1人以上が読んでおり、大きな関心を持たれていることが分かる。「さいじょう通信」、「インフォメーションサロン」など前半の記事に目を通す人が多い。10月で連載を終えた「西条バードウォッチング」の掲載終了を惜しむ声が多く見られた。

## 広報紙は読みやすいか



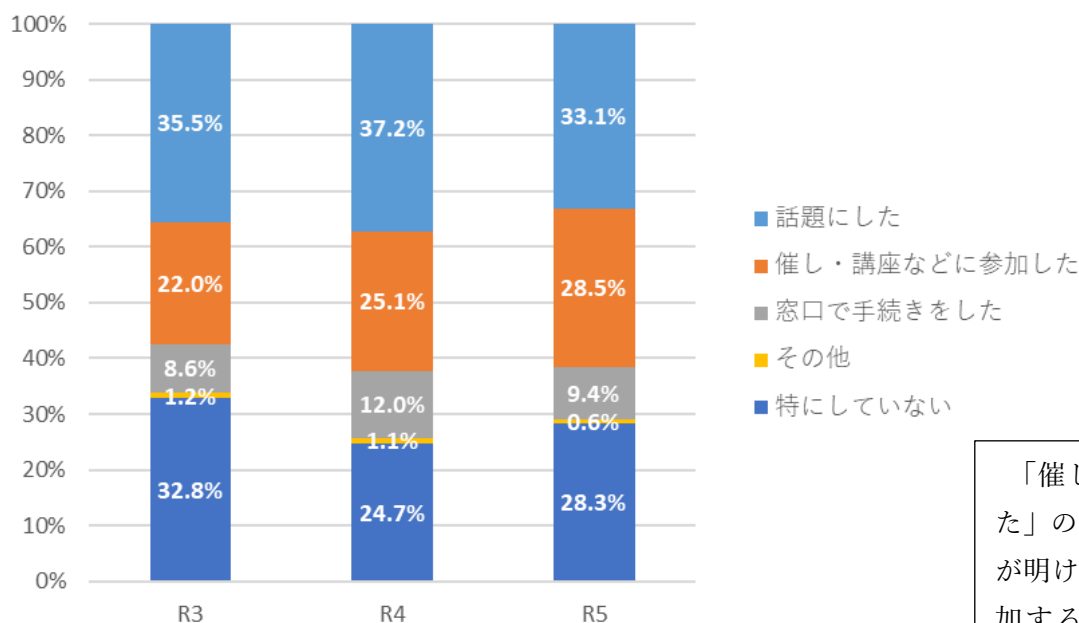
「読みやすい」「やや読みやすい」の割合は、昨年続き全体の9割を超えている。ほとんどの方が読みやすいと感じているようだ。ただ、文字が小さい、文字が多すぎるなどの意見も見られたため、見せ方の工夫は続けていく必要がある。

## 読みにくい理由は（複数回答可）



「情報量が多すぎる」の割合が年々増加している。近年ページ数が増加傾向にあり、ページ数の削減は課題に感じているところである。情報を適切に取捨選択することが求められる。

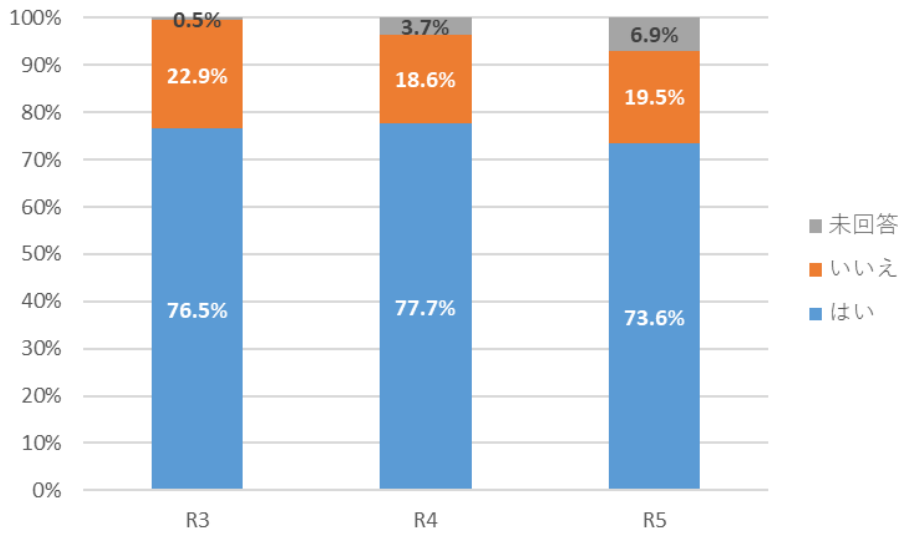
## 広報紙を読んで行動を起こしたか（複数回答可）



「催し・講座などに参加した」の割合が増加。コロナ禍が明けて、イベントなどに参加する人が増加したことが要因か。市民の行動変容へうまく繋げられたと捉えたい。

## 広報紙はまちを好きになる

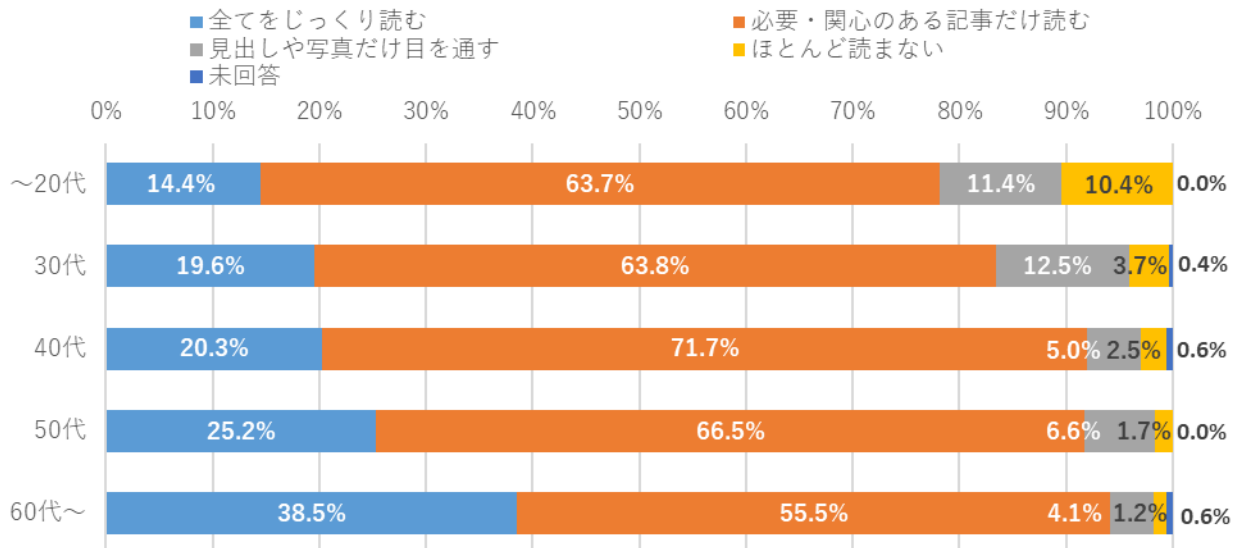
### きっかけになっているか



「はい」と答えた方が減少。昨年掲載希望の声が多かった、市内のおすすめグルメや新店舗の情報などを掲載するコーナー（今月のイチオシ！）を新設。実際に足を運んで、まちの新たな魅力を感じてもらえるようなコーナーとして育てていきたい。

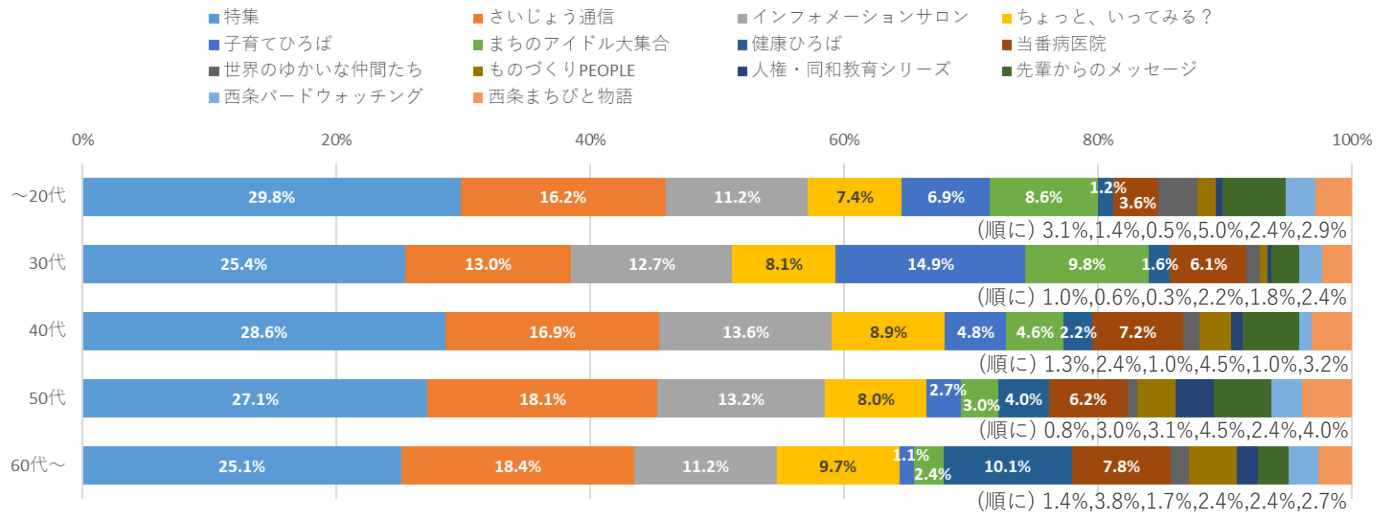
## 4. アンケート結果（年代別）

### どのように読んでいるか



「全てをじっくり読む」「必要・関心のある記事だけ読む」を合わせると、「～20代」を除き、8割以上の結果となった。ある程度興味をもって広報紙を読んでいることが分かる。

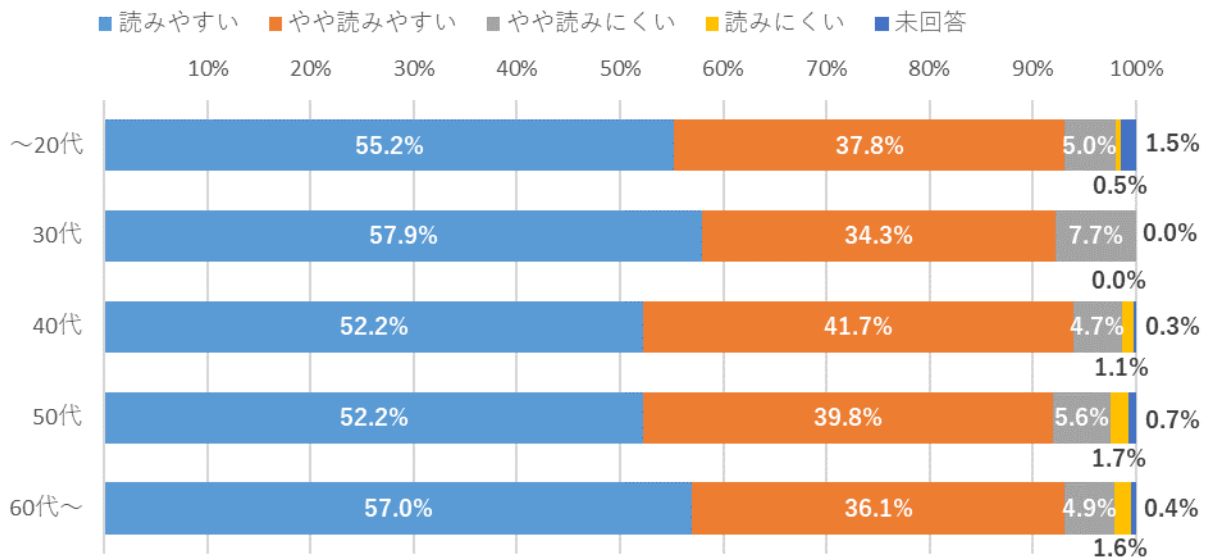
## よく読む記事はどれか（3つまで選択）



昨年と比較して、全ての年代で「特集」をよく読む人が増加。特集に引張られてか、「さいじょう通信」を読んでいる人も増加している。

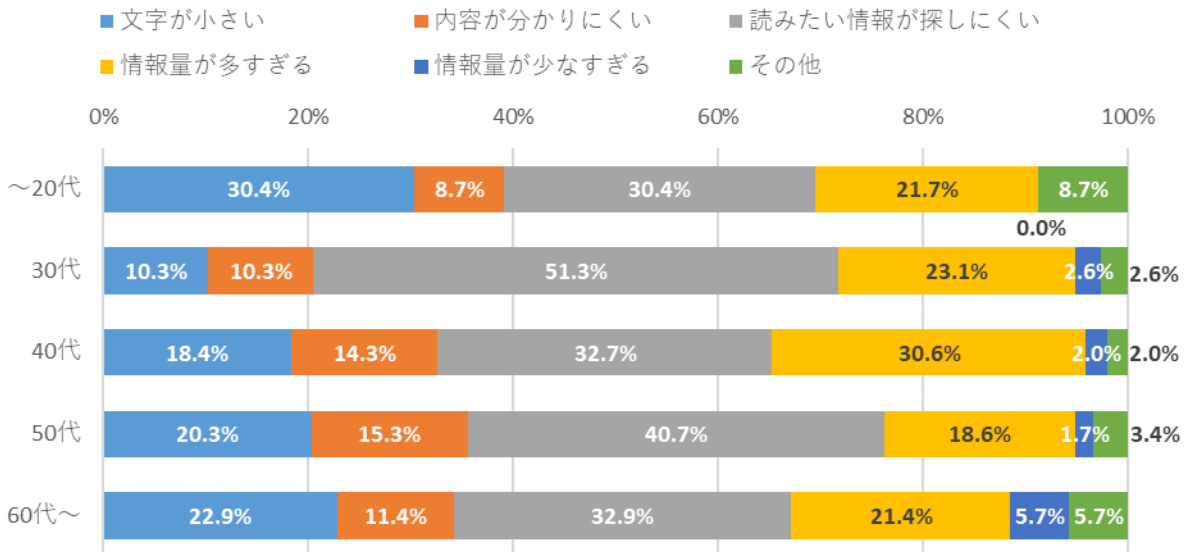
「子育てひろば」は30代がよく読んでおり、需要が伺える。「健康ひろば」、「当番病医院」は年代が上がるごとに読む割合が増加しており、こちらも需要が伺える。

## 広報紙は読みやすいか



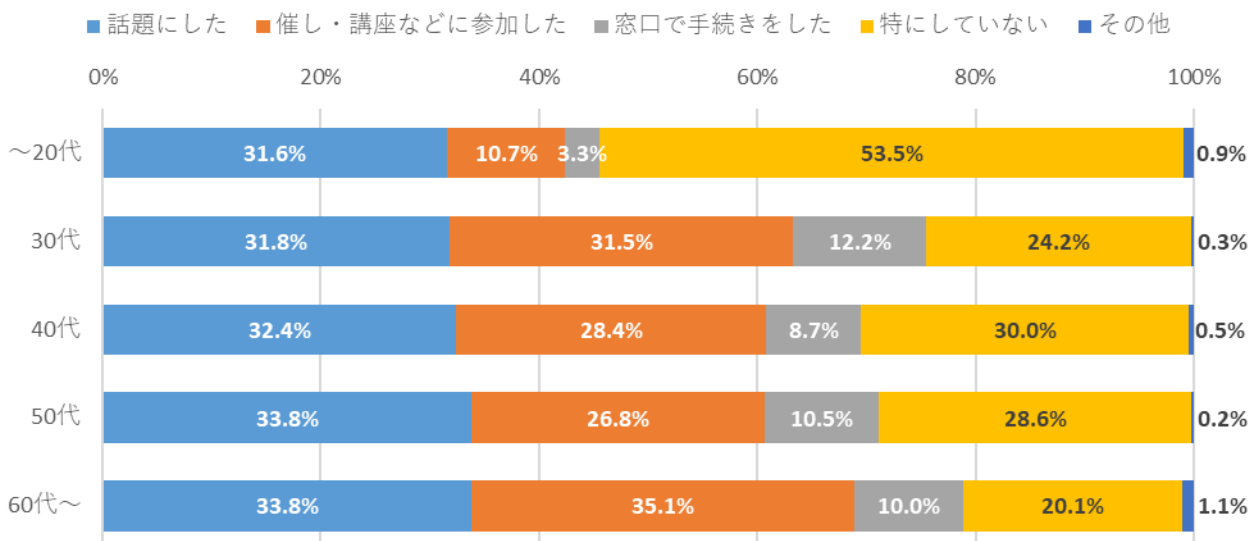
全ての年代で9割以上の方が「読みやすい」、「やや読みやすい」と回答。どんな年代の方にも、読みやすい紙面が作れているといえるか。

## 読みにくい理由は（複数回答可）



どの年代でも「読みたい情報が探しにくい」の割合が最も多い。「情報量が多すぎる」の割合が年々増えており、関連があると思われる。記事の取捨選択、読みたい情報がすぐに探せる工夫が必要である。

## 広報紙を読んで行動を起こしたか（複数回答可）



「~20代」を除くと、約7割が広報紙を読んで何らかのアクションを起こしている。市民の「行動変容」を常に念頭に置いた広報紙作成に努めたい。

## 5. 感想・意見など（自由記入） ※全 579 件のうち抜粋

### 肯定的な意見

- 表紙の写真が、人物が笑顔で映っているのが良い。(70代)
- いつも幅広い情報をありがとうございます。詳細を知りたいな～と思ったらQRコードも載っていて、とても便利です！1歳の子どもがいるのですが、子ども関係の情報は特に知りたいです。(30代・女性)
- 前回アンケートに答えてプレゼントをいただきました。西条の特産品をいただけてとても嬉しかったです。ありがとうございました。私が嬉しさをいただけたように、またどなたかにもお届けくださいね。帰省する度に西条もどんどん変わり、元気だなあと感じます。広報も読みやすいです。(40代・女性)
- 仕上がりがいいのでデザイナーが作っているかと感じたのですが、作られているのは西条市の職員さんでしょうか。自分も1年職業専門校に通いデザインを勉強しましたが、西条市の広報紙は毎月すごくセンスがあるなあと感心します。(～20代・男性)

### 否定的な意見

- 特集が紙面数多い。もっと違う情報とかも欲しい時がある。(60代・女性)
- 遠方より移住してきた者ですが、ずっと住んでいる方には共通認識とされていることでもわからないことが多く、その説明も見当たらず困ることがとても多いです。この地を知らない転入者にも理解できる内容かどうかという視点をもって作成して欲しいと思います。(40代・女性)
- 内容が偏っていて、一部の人や場所だけにスポットが当たっているように感じる。もっと足を運んだりアンテナを張っていただき、様々な人や場所をとりあげてほしい。(40代・男性)

### 掲載希望のテーマ

- 今話題の動物保護活動についても、毎号そのコーナーを作って掲載して欲しい！殺処分は深刻な問題だと思う！(50代・女性)
- 西条の課題などについて正面から取り扱って欲しい。高齢化や若者の流出などあるはず。(60代・男性)
- 学校の地域との活動やPTA活動など、イベント等が行われた時の事を載せてくれたら、他の学校への参考にもなるし、PTA活動にも役に立つかなと思った。先輩からのメッセージのページのように、各保育所や幼稚園、小中学校の紹介等も載せると、子育て世帯の入園や入学の参考に出来そう。(30代・女性)
- お年寄りに視点をあてて、生きがいとか健康の秘訣とか。最近は老人、高齢者に視点があたっていない。西条市の伝統・文化についても、若い人、これからの人に知って欲しい。(60代・女性)
- 西条産の観光業（観光コース、宿泊先など）、漁業（市場など）、農産業（ぶどう狩りなど）で西条産を紹介してはどうか。西条で生産しているものに脚光をあててほしい。(40代・男性)

### 改善点など

- 必要な情報（申請手続き等の案内）が先頭にくる方が見やすい。若い人向けの情報発信はHPでよいと思う。(30代・男性)
- 子育てに関する情報をもう少し充実させてほしい。(30代・女性)
- 紙面での個別配布は止めて、電子データだけでも良いと思います。(印刷、配送などかなりのコストが削減出来ると思います。必要世帯は個別配送する事も検討してみては如何ですか？(60代・男性)
- 文字を大きくし、写真などももう少しあればいいかなと思います。(70代・女性)
- 「西条バードウォッチング」が終わってしまうのは、本当に残念です。渡り鳥にも興味を持つようになりました。長きに渡りありがとうございました。(50代・女性)