

Vol.11 企業名 B-shop OCHI株式会社

楽しみの先に、いつのまにか健康がある

「自転車って楽しいね！」がモットーのサイクリストに愛されるこちらの企業。自然と健康意識を高められる環境づくりを大切にされていました。

企業データ

- ・住所 西条市喜多川316-1
- ・業種 スポーツサイクル販売
- ・社員数 8名（令和4年12月時点）

インタビュー対応
代表取締役社長 越智 健二 さん



1

働きながら健康づくり

社員たちは、ショップ主催のサイクリングイベントの中でお客様と触れ合い、良い景色を見ながら楽しく自転車にも乗ることで、心身ともに健康になっていると感じています。自転車経験が全くなかった若手社員も、今では楽しんで自転車に乗っています。

また、自転車という共通の趣味があることで、社員同士のコミュニケーションにもつながっています。

「健康づくりは強制しても続かない」という思いで、社員自ら楽しむことを大切にしています。



今日から始める
健康づくり2022

2



気軽に話せる雰囲気づくり

LINE WORKSのトークやスケジュール管理を活用し、社員同士のコミュニケーションを図っています。普段の連絡には、可愛いスタンプを使用したりと、親しみやすいアットホームな雰囲気です。

また、業務状況や経営状況を社員みんなで確認できるシステムが作られており、目標を共有しながら働き、振り返ることで、モチベーションアップにつながっています。

※LINE WORKS=企業向けクラウド型ビジネスチャット

3

職場や世代を超えたコミュニケーション



ショップやアテンド業務でお客様と関わることをきっかけに、地域のサイクリングサークルなどのコミュニティに入っている社員が多いです。職場外の様々な世代の人と話す中で、食事や運動など幅広く情報交換をし、多様な価値観を取り入れながら、健康意識を高められています。

また、職場内でも、先輩社員がコンビニ弁当になりがちな若手社員に食事のアドバイスをしたり、栄養満点のお弁当を選んでくれたりと、世代を超えた交流の大切さを感じています。

POINT

- ✓楽しみながら健康づくり
- ✓コミュニケーションを増やす
- ✓多様な価値観の人と話す

4

スマートウォッチでバイタルチェック！

社員割引で購入できるスマートウォッチは、社員全員が持っており、バイタルサインのチェックに活用しています。社員からは「普段の心拍数を意識するようになった」という声もあり、運動不足の解消や健康意識向上の後押しになっています。また、同じものを持っていることで、社員同士が声を掛け合うきっかけにもなっています。



保健師MEMO

社員自らが楽しんで、健康づくりに取り組むことを大切にされており、実際に社員の方たちも楽しみながら継続できていることが素晴らしいと思いました。

インタビューから、社長の温かい雰囲気や社員同士の楽しいコミュニケーションを感じ、素敵な環境だと思いました。

(取材：令和4年12月)



いい会社づくりに向けた取り組み

自転車を通じて、お客様の健康で笑顔あふれる生活に貢献するために、まずは社員が自転車に乗って、健康になることを意識しています。また、楽しんで自転車に乗ることで、健康だけでなく、西条市の自然豊かな景観を知り、地域の美味しいものに出会いながら、LOVE SAIJOに繋がっていると感じています。

今後ともこの「自転車って楽しいね!」の輪を広げたいと思っています。

今日から始める
健康づくり2022

LOVE SAIJO
まちへの愛が未来をつくる