

都市再生整備計画 フォローアップ報告書  
第Ⅲ期中央地区

令和5年2月

愛媛県西条市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	目標達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
指標1	市内で新たに就職、就業した者の数	人/3年	0	300	529	確定 見込み ●	○	あり なし	429	R4年4月	○	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	創業者支援事業や総合6次産業都市の取組の効果により、市内での新規就業者数が増加した。
指標2	西条居住誘導区域内人口	人	24,026	24,579	24,331	確定 見込み ●	△	あり なし ●	24,325	R4年4月	△	人口減少が続くなかで目標値の見込み推計が甘かった。 <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	目標値には達しなかったが、まちなか居住の推進や市営住宅等の整備により、従前値から微増となった。更に、喜多川朔日市線が整備され、住宅の開発が促進されつつある。
指標3	西条商店街空き店舗率	%	39.1	35.0	37.7	確定 見込み ●	△	あり なし ●	36.8	R4年4月	△	新型コロナウイルス感染症の影響による休業等のため。 <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	目標値には達しなかったが、商店街空き店舗活用事業等の効果により、一定の効果が得られた。
指標4	石鎚山登山者数	人	57,494	59,000	36,792	確定 見込み ●	×	あり なし ●	31,761	R4年4月	×	新型コロナウイルス感染症の影響(施設運休、緊急事態宣言、まん延防止措置) <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	新型コロナウイルス感染症の影響で、まん延防止措置による移動制限やロープウェイなど施設運休のため、目標値に達しなかった。
指標5	観光入込客数	人	3,342,342	3,777,000	2,242,980	確定 見込み ●	×	あり なし ●	1,941,962	R4年4月	×	新型コロナウイルス感染症の影響(イベント中止、緊急事態宣言、まん延防止措置) <input checked="" type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	新型コロナウイルス感染症の影響で、まん延防止措置による移動制限や各種イベントの中止等のため、目標値に達しなかった。

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

指標	単位	従前値	目標値	事後評価				フォローアップによる確定値	計測時期	フォローアップ時点での達成度	確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等		総合所見
				評価値	見込み・確定の別	達成度	1年以内の達成見込み				理由	改善策の方向性	
その他の数値指標1	いとまち来場者数	人	0	/	125,322	確定 見込み ●	/	/	246,483	R4年4月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	いとまちマルシェなどの各種イベントが開催され、来場者数の増加につながった。
その他の数値指標2	アウトドア石鎚及び周辺施設(オアシスオートキャンプ場、樫交流館)の入込客数	人	243,965	/	248,216	確定 見込み ●	/	/	266,939	R4年4月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	ハイウェイオアシスへのアクセス道路整備による動線整理やアウトドア石鎚による拠点形成により、石鎚山はじめアウトドアエリアの吸引力向上に寄与した。
その他の数値指標3			/	/	/	確定 見込み ●	/	/		H 年月	/	<input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる	

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

## 2. 今後のまちづくり方策の検証

### 様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項)		実施した具体的な内容	実施した結果	今後の課題 その他特記事項
・成果を持続させるために 行う方策	官民連携の積極的な展開による交流機能の向上	・系プロジェクト等の民間まちづくり活動を通じて、市民や民間事業者が主体となるイベントの開催	・市民や来訪者が交流する機会が創出され、交流人口の促進につながった。	・引き続き、地域交流の活性化のため、官民連携による新たな賑わいの創出に取り組む。
	中心市街地への回遊性の向上	・わかりやすい情報案内等によりまちなかへの誘導をスムーズにするなど、石鎚アウトドアエリアと中心市街地との連携強化	・新型コロナウイルス感染症による影響が大きく、外出自体が停滞している状況であり、今後とも中心市街地との連携が必要である。	・いとまちやアウトドア拠点等まちの魅力向上に資する施設と連携し、各拠点間の回遊性向上・交通利便性を高め、中心市街地の魅力増進を推進する。
	積極的な施策展開による移住者の増加	・西条市主催移住セミナー開催及び愛媛県等主催移住フェアへの出展 ・個別無料移住体験ツアーの実施	・移住相談数及び移住者数が増加傾向にある。	・移住セミナー・フェア参加者へのアフターフォローや移住を考え始めた方へのアプローチを行っていく必要がある。
改善策 ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策	都市機能の集積	・立地適正化計画に基づく届出制度の運用	・誘導施設の緩やかな誘導及び立地動向の把握に努めている。	・都市機能誘導区域内への誘導施策の検討

事後評価シート 添付様式5-③から転記

### 様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

追加が考えられる今後のまちづくり方策	具体的内容	実施時期	実施にあたっての課題 その他特記事項