

都市再生整備計画 事後評価シート
第Ⅲ期中央地区

令和4年2月

愛媛県西条市

様式2-1 評価結果のまとめ

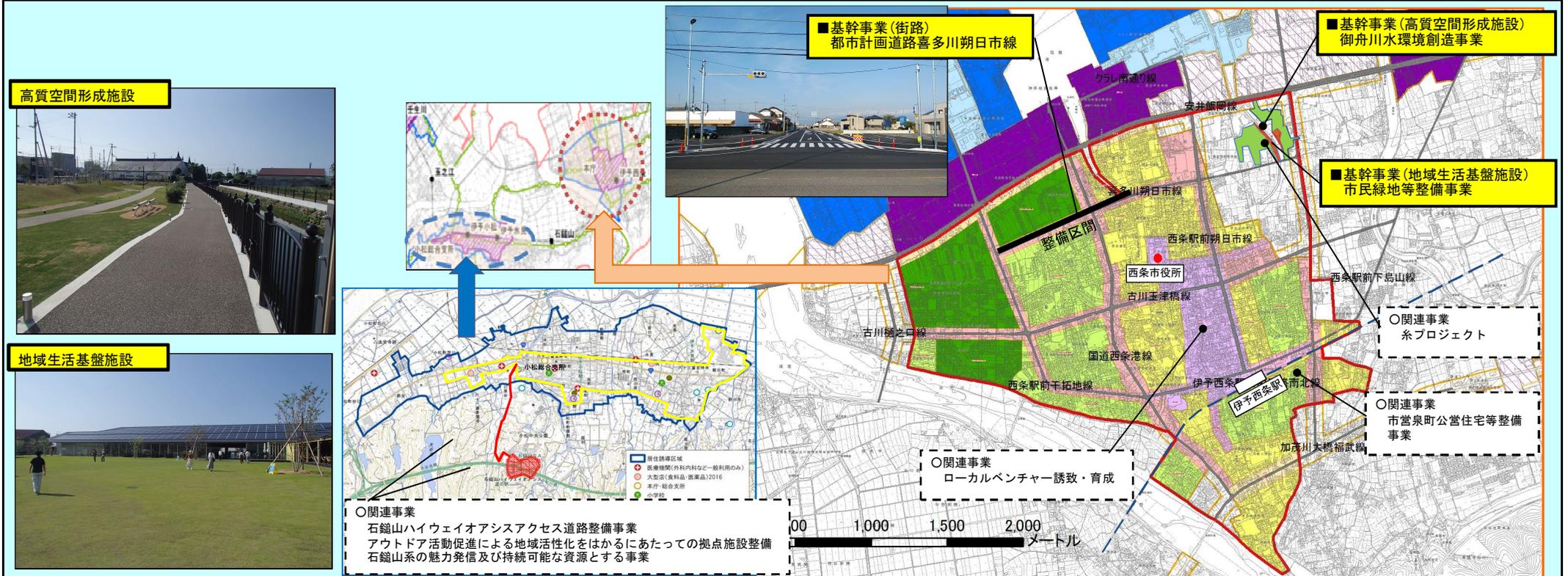
都道府県名	愛媛県		市町村名	西条市		地区名	第Ⅲ期中央地区			面積	500 ha		
交付期間	平成30年度～令和3年度		事後評価実施時期	令和3年度		交付対象事業費	2058.6百万円		国費率	0.411			
1)事業の実施状況	当初計画に位置づけ、実施した事業		基幹事業	事業名 道路:都市計画道路喜多川朔日市線整備事業、高質空間形成施設:御舟川水環境創造事業、地域生活基盤施設:市民緑地等整備事業									
			提案事業	事業活用調査:事業効果分析調査									
	当初計画から削除した事業		基幹事業	なし		削除/追加の理由			なし				
			提案事業	なし		-			-				
	新たに追加した事業		基幹事業	なし		-			-				
			提案事業	なし		-			-				
交付期間の変更		当初	平成30年度～32年度		交付期間の変更による事業、指標、数値目標への影響		交付期間変更により、指標2は将来人口推計に基づき数値目標を変更する。その他の指標については、数値目標を据え置く。						
2)都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の達成状況	指標		単位	従前値	目標値		数値		目標達成度	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ 予定時期	
	指標1	市内で新たに就職、就業した者の数	人/3年	0	H30	300	R3	モニタリング	評価値	○	あり	-	-
								-	529		なし		
	指標2	西条居住誘導区域内人口	人	24,026	H29	24,579	R3	-	24,331	△	あり	-	R4.4
											なし		
	指標3	西条商店街空き店舗率	%	39.1	H28	35	R3	-	37.7	△	あり	-	R4.4
なし											●		
指標4	石鎚山登山者数	人	57,494	H28	59,000	R3	-	36,792	×	あり	-	R4.4	
										なし			●
指標5	観光入込客数	人	3,342,342	H28	3,777,000	R3	-	2,242,980	×	あり	-	R4.4	
										なし			●
3)その他の数値指標(当初設定した数値目標以外の指標)による効果発現状況	指標		単位	従前値	目標値		数値		目標達成度	1年以内の達成見込み	効果発現要因(総合所見)	フォローアップ 予定時期	
	その他の数値指標1	いとまち来場者数	人	0	H29	/	-	125,322	/	/	-	R4.4	
													なし
その他の数値指標2	アウトドア石鎚及び周辺施設(オアシスオートキャンプ場、樫交流館)の入込客数	人	243,965	H29	/	-	248,216	/	/	-	R4.4		

4) 定性的な効果 発現状況	新型コロナウイルス感染症の影響により、当初想定したような成果につながっていないが、地域再生計画「四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業」により行政区域や官民の枠を超えたDMC「(株)ソラヤマいしづち」を設立するなど、積極的な観光入込客数の増加に向けて活動してきた。			
5) 実施過程の評価	モニタリング	<p style="text-align: center;">実施内容</p> 西条市統計データ等によるモニタリング	<p style="text-align: center;">実施状況</p> 都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	<p style="text-align: center;">今後の対応方針等</p> ● モニタリング同様に、毎年度の本市統計データ等により確認する。
	住民参加 プロセス	糸プロジェクトに関する住民説明会	都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	● 今後も市民の意見を聞いて、利用促進を図る。
	持続的なまちづくり 体制の構築	①起業家の育成 ②積極的な移住政策の推進 ③市民緑地の維持管理・イベント開催	都市再生整備計画に記載し、実施できた 都市再生整備計画に記載はなかったが、実施した 都市再生整備計画に記載したが、実施できなかった	● ①継続的に本市の地域資源の有効活用や地域課題の解決に繋がる起業に取り組みとともに、新たに市民や関係人口のチャレンジを応援する施設を整備することにより、新たな人の流れの創出と地域活力の向上を図る。 ②継続的に積極的な移住政策に取り組み、「田舎暮らし」が選ぶ『2021年版住みたい田舎ベストランキング1位』に選定されるなど、まちなか居住のみならず市域全体への移住を図る。 ③みどり法人を指定するなど、指定法人による継続的な緑地保全及び各種イベント開催による賑わい創出に努める。

様式2-2 地区の概要

第Ⅲ期中央地区(愛媛県西条市) 都市再生整備計画事業の成果概要

まちづくりの目標	目標を定量化する指標	従前値	目標値	評価値	
<ul style="list-style-type: none"> 官民連携による新たなコンパクトシティモデルを構築し、地域活性化を図る。 地域資源を活用し、拠点地域の形成を行い、まちなか居住の推進、回遊性創出を図る。 創業等新たな取組を行う起業的移住者たちが参画し、地域の稼ぐ力の拠点の整備を積極的に行う。 	市内で新たに就職、就業した者の数	単位:人/3年	0 H30	300 R3	529 R3
	西条居住誘導区域内人口	単位:人	24,026 H29	24,579 R3	24,331 R3
	西条商店街空き店舗率	単位:%	39.1 H28	35 R3	37.7 R3
	石鎚山登山者数	単位:人	57,494 H28	59,000 R3	36,792 R3
	観光入込客数	単位:人	3,342,342 H28	3,777,000 R3	2,242,980 R3



まちの課題の変化

- 喜多川朔日市線の整備により中心市街地への回遊性が向上し、中心市街地へ訪れやすい環境が整備された。
- 西条商店街やいとまちにおけるイベント開催等により人々が交流する機会が創出され、住民や来訪者の交流促進とともに、まちなかのにぎわいが向上した。

今後のまちづくりの方策(改善策を含む)

- 地域や民間事業者が主体となって持続的にイベント等を開催し、地域住民と来訪者の交流機会の創出するとともに交流人口の促進を図る。
- 分かりやすい情報案内等によりまちなかの誘導をスムーズにするなど、石鎚山などアウトドアエリアと中心市街地との連携強化を図る。
- 商店街等におけるイベント開催等により中心市街地の魅力を増進させ、商店街来訪の機会創出や新規顧客拡大を図る。
- 商業施設や子育て施設(認定こども園、児童館)の誘導を図り、中心市街地の活性化や子育て環境の強化など、まちなか居住のさらなる推進を図る。