

### ○地域製品のブランド化の促進

- ・水をはじめとする地域製品のブランド化による産業の振興

### ② 新しい産業の育成

#### 【主要事業】

#### ○創業・起業支援機能の強化

- ・産業情報支援センターの活用をはじめ、インキュベータ室、SOHO等の整備による創業・起業支援機能の強化
- ・起業教育の導入

#### ○企業立地推進事業の促進

- ・市の区域内に工場を立地する企業に対し奨励措置を講じることにより工場立地を促進し、産業振興及び雇用の拡大を図る



### ③ 集客産業の振興

#### 【主要事業】

#### ○広域観光宣伝事業の推進

- ・観光宣伝の強化、広域観光パンフレットの作成、観

光資源・特産品等の情報発信、ネットワーク化 等

#### ○観光イベントの支援

- ・西条まつり、夏彩祭、丹原七夕夏まつり等、観光イベントに対する支援

#### ○観光資源の整備

- ・石鎚ふれあいの里、本谷公園周辺、石鎚山ハイウェイオアシス、石鎚山系山岳観光ルート、等観光施設の整備



### ④ 人材の育成

#### 【主要事業】

#### ○創業・起業支援機能の強化(再掲)

- ・産業情報支援センターの活用をはじめ、インキュベータ室、SOHO等の整備による創業・起業支援機能の強化
- ・起業教育の導入

#### ○高等教育・専門教育機関等の誘致推進(再掲)

- ・大学や専門学校などの高等教育あるいは特殊技術などを身につけることのできる教育機関の誘致に向けた検討

## ▽まちづくりをすすめるために

### ① 経営感覚のある地域運営の実践

#### 【主要事業】

#### ○行政改革の推進

- ・行政評価(政策・施策・事務事業)システム及びバランスシートの導入による行政コストの健全化の推進

#### ○新庁舎の建設及び旧庁舎等の改修

- ・新庁舎の建設
- ・合併に伴う旧庁舎等の有効利用を図るための改修

#### ○構造改革特区の推進

- ・これまで存在した法規制を緩和・撤廃することによって、産業活性化や国際交流の促進、生活福祉の向上など新たなまちづくりを推進

#### ○電子自治体の構築

- ・各種申請や公共施設予約システム、行政・地域情報提供システム等の整備