

# Vol.1 株式会社田窪工業所

## コミュニケーションを大切にした健康づくり

物置きや車庫などをつくる株式会社田窪工業所は工場がとても広く、一人ひとりの社員の健康をサポートするために、毎日のコミュニケーションがカギとなっています！

### 企業データ

- ・住所 西条市北条962-7
- ・業種 製造業
- 「お宅が物置きになる前に♪」のCMでお馴染み
- ・社員数 360名（令和3年8月時点）

インタビュー対応（左上から）

総務部部長代理 高橋さん、安全管理部部长 川又さん、  
保健師 高杉さん、保健師 伊藤さん



### 顔を合わせたコミュニケーションを大切に

安全管理部員と保健師、それぞれが1日2回の巡回を行うことで、社員とのコミュニケーションを図っています。1回の巡回の距離は約2km。とても時間がかかりますが、何気ない会話や信頼関係の構築が、1人1人の体調の変化やメンタル不調を素早く察知することに繋がっています。

また、それぞれが2回ずつ巡回することで、ちがう目で社員の顔を見て話すことができます。今後は、1人作業や夜勤者など、人の目が届きにくい場所で作業する社員への支援を検討していきます。



巡回中の保健師の高杉さん(左)と社員(右)

今日から始める  
健康づくり2021

## 2



たくさんのスポーツドリンクが入った冷蔵庫

### 社員の要望を取り入れた熱中症対策

計50台の冷蔵庫を様々な場所に設置し、スポーツドリンク等の飲料水や塩飴を会社から支給しています。さらに夏は通常の休憩に加え、1時間おきに給水タイムを設け、チャイムを鳴らしています。

また、社員の要望から、スポットクーラーやミストタイプのクーラーも設置し、空調服も支給。午前と午後に健康チェック表を記入してもらい、体調に変化がある社員には声掛けを行っています。その結果、今年熱中症になった社員は以前の半数以下に減少しました。社員からは感謝の声も聞かれており、満足度も上がっています。

# 3



## 社員の心に届く掲示物の活用

ポスター等の掲示物を工場内や休憩室等、あらゆる場所に貼っています。どれも目の高さに設置することで、必然的に目に入り、見てもらえるための工夫をしています。

また、健康や安全に関する標語を年に1回社員から募集し、優秀作品は実際に工場内に掲示しています。健康への意識づけは一度には難しいですが、社員が取り組みやすい方法を考えています。

今日から始める  
健康づくり2021

# 4

## いつでもだれでも健康チェック

休憩室等4か所に、血圧計や体組成計を設置。いつでも誰でも自由に計測できるような環境づくりを考えました。強制ではなく社員が自主的に測ることで、健康管理に対する意識を高めてもらうことを期待しています。



## いい会社づくりに向けた取り組み

今年はコロナの影響で各営業所へ行くことが難しく、安全管理に関しては実際に倉庫や現場を見る必要があります。やはりリモートでのコミュニケーションの難しさや限界を実感しました。今後は工場内だけでなく、会社全体の安全管理・健康づくりに力を入れていきたいと思っています。

## POINT

- ✓ 毎日の会話で気づく関係に
- ✓ 徹底した水分補給の呼びかけと環境づくり
- ✓ 目に入る場所に健康ポスター
- ✓ 強制しない健康チェックを

## 保健師MEMO

一方通行ではなく、一人ひとりの顔を見て会話することが、日々の体調の変化に気付けるきっかけになったり、社員さんの声や要望を拾い上げ、それを形にすることに繋がっているんだなあと感じました。

社員さんに寄り添う工夫がたくさん発見でき、社員さんの健康をなによりも大切にしている気持ちが取材で伝わりました。

(取材：2021年8月)

