

地方創生推進交付金事業等指標一覧表

①令和2年度地方創生推進交付金事業指標一覧

(地方創生推進交付金交付率：1/2)

No	交付金事業名称	事業概要・目的	令和2年度 事業内容	計画期間	交付対象事業費(単位:円)				項目(指標)	重要業績評価指標(KPI)	平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和2年度実績	最終実績(5年間)	達成率
					平成30年度	令和元年度	令和2年度	合計								
1	四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業～雄大な自然と山岳信仰文化に導かれる浄化・癒しをコンセプトにした国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成～(3年目) ※広域連携事業 ※企業版ふるさと納税制度併用	西日本最高峰の「石鎚山」を主峰とする石鎚山系エリアが有する各種資源群のポテンシャルを最大限に引き出し、県域を越えた4市町村の連携の下、「癒し・浄化」をコンセプトに、観光サービスを高い訴求力を持った集客コンテンツに昇華させ、自ら販売する機能を有する第三セクターの地域観光サービス統括会社「(株)ソラヤマいしづち」を設立する。そして、魅力ある商品群を国内外の富裕層に対して販売し地域にその収益を還元させていくことにより、地域観光サービス業の拡大と雇用の創出及び移住・定住人口の増加を図る。	【DMC管理運営事業】 ・地域観光サービス統括会社(株)ソラヤマいしづちの管理運営 【戦略策定事業】 ・いしづちエリア観光地域づくりを考える会の開催 ・販路開拓に係るマーケティング調査 【情報発信事業】 ・ポータルサイト(着地型旅行商品販売・予約サイト)運用 ・エリアDMC及びコンテンツツアー販売DMC運用(TV、雑誌、WEB、イベント等) ・トレッカ・ガック・自転車等による新たな旅のルートマップのアップデート及び更新 ・SEA TO SUMMITの開催 ・地域の伝統文化資源を活かした愛媛民芸館アートスペースの開催 【旅行業事業】 ・海外展開向け商談会・展示会への出展(台湾・関西圏等) ・せとうちDMO、四国ツーリズム創造機構等関係機関との連携 【先進的観光サービス育成事業】 ・「ヒト」…「いしづち編集学校」企画運営 ・「モノ(コト)」…事業計画策定支援 ・「カネ」…観光関連産業助成事業 ①西条市の民間事業者に対する助成事業 ・フェリスアートセンター造成・DMC運営 ・フェリスアートセンター整備事業(ハード) ・「ishizuchi(いしづち)の逸品」創出事業 ・地域の強みを活かしたアウトドア体験メニューの企画・造成・運営 ・地域の強みを活かしたアウトドア拠点整備事業(ハード) ②久万高原町の民間事業者に対する助成事業 ・道の駅「みかわ」運営支援事業 ・体験型コンテンツ企画開発造成事業 ・「いしづち」等に向けた体験型コンテンツDMC運営事業 ・手ぶらDAYツアー企画造成事業(ハード) ・手ぶらDAYツアー企画造成事業(ハード) ・久万高原特産品開発・販路開拓事業 ③いの町の民間事業者に対する助成事業 ・源流等体験コンテンツ造成(林業適産)案内養成・運営 ・波川にこここ館地場産品活用メニュー開発・DMC運営事業 ・波川にこここ館体験コンテンツ整備事業(ハード) ・UFOライン自然体験コンテンツ造成 ・いの町「ラストフード」メニュー造成・研究 ④大川村の民間事業者に対する助成事業 ・マウンテンバイク等アウトドア案内養成・運営 ・湖面利用体験アウトドア案内養成・運営 ・白滝山山体整備アウトドア造成 ・星空案内アウトドア案内養成・運営 ・大川村魅力発信DMC運営 【公共施設整備事業】 ・本谷公園整備事業	平成30年度～令和4年度 ※1	127,076,549	134,040,575	94,515,698	355,632,822	域内(4市町村)の観光入込客数	【目標年度R4】 210,000人増(5年間) (5,246,742人⇒5,456,742人)	0人	17,780人増	60,000人増	▲1,455,382人	-	-
					域内観光消費額	【目標年度R4】 423,767.4千円増(5年間) (10,587,610千円⇒11,011,377.4千円)	0千円	36,195.4千円増	121,076.4千円増	▲2,916,780.88千円	-	-				
					域内(4市町村)のインバウンド客数(DMC利用者数)	【目標年度R4】 2,800人(5年間)	0人	20人	800人増	0人	-	-				
					DMCによる産業支援に伴い増加する雇用者数	【目標年度R4】 70人(5年間)	0人	4人	20人	12人	-	-				
2	稼ぐ力を創出するスポーツと文化による地域活性化事業(3年目) ※広域連携事業	大都市のような大型商業施設がなくても、地域に賑わいがあり、都市部へのあこがれが強い若い世代であっても、愛媛での生活を楽しむことができ、既存の産業に加えて、時代の流れをとらえたスポーツ産業・文化産業のような新たな産業振興に取り組むことで職業選択の幅を増やし、雇用の確保を伴った定住・移住が進むようなまちを目指すため、これまで地域の活性化策としては見過ごされがちであった、スポーツや文化を切り口として稼ぐ力を生み出し地方創生に結び付ける。	【スポーツによる稼ぐ力と地域の魅力創出事業】(愛媛県) ・スポーツによる地域振興イベントと広報活動 ・大学と連携したスポーツシンポジウムの開催 ・スポーツイベントの開催支援に係る取り組み 【スポーツツーリズムによる本県への誘客促進】(愛媛県) ・外国とのスポーツによる交流を通じた誘客促進 【地元プロスポーツ4球団を活用した地域の賑わいづくり】(愛媛県) ・4球団と連携したファン層の拡大や、県民のスポーツ参加・観戦意欲の向上に向けた取り組み 【スポーツ振興の機運醸成】(愛媛県) ・行政・学校・スポーツ関係等各種団体が連携したスポーツ推進県民会議の開催 ・スポーツ応援アプリによる、県民へのスポーツ情報の発信を通じた県民のスポーツ参加・観戦意欲の向上を促す仕組みづくり・運営 【若年層を中心とした地域スポーツの魅力発信】(愛媛県) ・スポーツの取材活動やスポーツ応援番組制作等の高校生記者養成に係る取り組み ・県民のスポーツ参加・観戦意欲の向上を目的とした、スポーツ関連情報を総合的に発信するWEB上のプラットフォーム運営等 【西条市負担金分】 愛・野球博事業推進委託費 ベースボールデイズ開催事業費 野球イベント開催支援事業補助金 オールスターゲームPR事業費等	平成30年度～令和4年度 ※2	250,000	3,500,000	445,417	4,195,417	社会減の縮小数	【目標年度R4】 2,250人(5年間) (事業開始前：622人)	▲816人	▲171人	450人	1,059人	-	-
					県外からの移住者数	【目標年度R4】 1,686人増(5年間) (事業開始前：1,085人)	630人増	194人増	400人増	551人増	-	-				
					観光入込客数(総数・千人)	【目標年度R4】 1,994千人増(5年間) (事業開始前：26,999千人)	▲1,607千人増	1,249千人増	400千人増	▲9,458千人	-	-				
					観光客消費額(億円)	【目標年度R4】 124.2億円増(5年間) (事業開始前：1,125億円)	8億円増	41億円増	25億円増	▲297億円	-	-				

※1 令和2年度交付金申請において、企業版ふるさと納税制度の活用による計画期間延長(3年⇒5年)の変更申請が承認された。【変更後計画期間：平成30年度～令和4年度】

※2 令和3年度交付金申請において、代表自治体の愛媛県が企業版ふるさと納税制度の活用による計画期間延長(3年⇒5年)の変更申請を行い、承認された。【変更後計画期間：平成30年度～令和4年度】

No	交付金事業名称	事業概要・目的	令和2年度 事業内容	計画期間	交付対象事業費（単位：円）				項目（指標）	重要業績評価指標（KPI）	平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和2年度実績	最終実績（5年間）	達成率
					平成30年度	令和元年度	令和2年度	合計								
3	関係人口を起点とした転職・起業等の新たな人生チャレンジを応援するプラットフォーム構築事業（1年目） ※企業版ふるさと納税制度併用	「新たなチャレンジ応援プラットフォーム」を構築するとともに、プラットフォームに集う「ヒト」「カネ」を活かすため、本市への移住者をハンズオン支援することを通じて円滑な移住促進を行う「移住フルサポート機能」、新たな人材確保に苦しみ地域中小企業を中心に、人材確保や多様な人材の受入環境の改善に取り組む「まちの人事機能」を確立する。更には、移住者や関係人口の就職先を紹介するという観点だけでなく、移住者や関係人口を希望する中小企業や団体とマッチングするとともに、そこからハンズオン支援を加えることで新たなイノベーションの創出に取り組む「産業イノベーション機能」を確立することで、個々の機能が有機的に繋がり合い、「新たな人生チャレンジ」と「新たなイノベーション・チャレンジ」の双方を実現する持続可能な仕組みを確立する。	【移住促進実施体制の一部アウトソーシング化と機能確立に向けた準備事業】 ・移住希望者に対するコーディネート支援 ・セミナー・フェアに出展する移住相談員活動 【まちの人事機能確立に向けた準備事業】 ・まちの人事コーディネーター活動 ・まちの人事機能確立に向けた調査 【産業イノベーション機能の再構築に向けた準備事業】 ・産業支援コーディネーター活動 ・起業支援および中小企業イノベーション創出支援 【新たなチャレンジ応援プラットフォームに向けた準備事業】 ①プラットフォーム構築を目的とした関係人口創出のための情報発信事業 ・戦略的プロモーション・コーディネーター活動 ・インフルエンサー等を活用した移住・関係人口獲得推進、広告宣伝 ・Webサイト構築・解析調査・運営管理 ②資金循環のための仕組みの構築に向けた準備事業 ・SIB実施支援およびローカルファンド構築に向けた準備	令和2年度～令和6年度 ※1	-	-	47,349,299	47,349,299	市内における起業、市内中小企業における新規事業、新規コミュニティビジネスの創出、およびまちの人事機能を通じて移住者・関係人口（U・Iターン人材、副業・兼業等を含む）を採用した件数（2020年度までは「市内における起業およびまちの人事機能を通じて就職（副業・兼業を含む）に至った件数」）	【目標年度R6】 345件（5年間）	-	-	25件	42件	-	-
								移住フルサポート機能を通じて増加した移住者の数	【目標年度R6】 485人（5年間）	-	-	60人	93人	-	-	
								プラットフォームを構成する関係人口（市外在住者・法人を含む）の増加数	【目標年度R6】 1,805人（5年間）	-	-	300人	476人	-	-	
								西条市ふるさとづくり基金を通じて支援した活動および団体数	【目標年度R6】 20件（5年間）	-	-	2件	4件	-	-	
合計						127,326,549	137,540,575	142,310,414	407,177,538							

※1 令和3年度交付金申請において、企業版ふるさと納税制度の活用による計画期間延長（3年⇒5年）の変更申請が承認された。【変更後計画期間：令和2年度～令和6年度】

②平成29年度（繰越）地方創生拠点整備交付金事業指標一覧

（地方創生拠点整備交付金交付率：1/2）

No.	交付金事業名称	事業概要・目的	事業内容	交付対象事業費（単位：円）	項目（指標）	重要業績評価指標（KPI）	平成30年度実績	令和元年度実績	令和2年度目標	令和2年度実績	最終実績（5年間）	達成率
1	アウトドア活動促進による収益性向上のための拠点施設整備	当市の有する海拔0m～1982mの自然豊かなフィールドを活用したアウトドア活動促進による地域活性化を図るため、アウトドア活動の拠点施設を整備する。当施設および隣接する産直市場を整備することで、アウトドア関係の来訪者増加を図り、観光・サービス業等、また地域の農家はじめ食関連企業の生産性・収益性向上を図る。	【ビジターセンター機能整備】 石鎚山ハイウェイオアシス館の1階部分を改修し、石鎚山系のライブ映像や天気予報をはじめ各種情報が収集できるインフォメーション機能を整備するとともに、各種用品のレンタル、館内でのボルダリング体験や周辺公園施設等を活用したアウトドアアクティビティ講習などを受け付けられる体制及び機能整備を行うことで、登山等アクティビティを楽しむために来訪された人たちの一時立ち寄り場所となると同時に、当該施設自体、気軽にアウトドアを楽しめる魅力ある場所となるよう整備する。 【アウトドア用品売場】 上述のビジターセンター機能とともにこれから登山等アクティビティに向かう方や周辺公園施設内でのキャンプなどを楽しめる人が活用するアウトドア用品ショップを整備することで、来訪者の利便性とともに当該施設の認知度向上、ひいては来訪者の増加がもたらす地域経済活性化に繋がる施設となる。 【地域の食を伝える市場設置】 農業都市でもある本市の魅力である野菜等に直接触れてもらう場所とするとともに、野菜そのものや加工したものを他施設へ販売するなど魅力的で賑やかな市場を設置する。	385,992,000	【目標年度R4】 オアシス館内での売上額	81千円 ⇒ 40,000千円	0	172,357千円増 (172,438千円) ※推計値	25,000千円増 (25,081千円) ※初期値からの増加目標	247,535千円増 (247,616千円) ※推計値 ※初期値からの増加実績	-	-
					【目標年度R4】 おあしす市場での地域農産品等売上額	35,000千円 ⇒ 42,000千円	0	45,106千円増 (80,106千円)	4,000千円増 (39,000千円) ※初期値からの増加目標	87,590千円増 (122,590千円) ※初期値からの増加実績	-	-
					【目標年度R4】 石鎚山ハイウェイオアシスにおける就業者数	5人 ⇒ 20人	0	20人増 (25人)	11人増 (16人) ※初期値からの増加目標	23人増 (28人) ※初期値からの増加実績	-	-
合計				385,992,000							-	-

令和2年度 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）活用事業一覧表

No	地域再生計画名称	認定区分	寄附活用事業			実施年度	寄附活用事業費・充当寄附金額（単位：円）				重要業績評価指標（KPI） ※進捗状況は別途掲載	重要業績評価指標（KPI）実績	
			計画事業名称	市予算事業名称	事業概要・目的		事業費	充当寄附合計	寄附金額内訳				受領日
1	四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業 (平成30年度～令和4年度)	個別認定	四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業～雄大な自然と山岳信仰文化に導かれる浄化・癒しをコンセプトにした国際競争力の高い魅力ある観光地域の形成～ (地方創生交付金事業)	四国エリア戦略型観光サービス創出事業 観光施設管理事業	西日本最高峰の「石鎚山」を主峰とする石鎚山系エリアが有する各種資源群のポテンシャルを最大限に引き出し、県域を越えた4市町村の連携の下、「癒し・浄化」をコンセプトに、観光サービスを高い訴求力を持った集客コンテンツに昇華させ、自ら販売する機能を有する第三セクターの地域観光サービス統括会社「(株)ソラヤマいしづち」を設立する。そして、魅力ある商品群を国内外の富裕層に対して販売し地域にその収益を還元させていくことにより、地域観光サービス業の拡大と雇用の創出及び移住・定住人口の増加を図る。	令和2年度	94,515,698	2,000,000	2,000,000	株式会社クラレ (東京都千代田区)	令和2年5月29日	域内（4市町村）の観光入込客数 210,000人増（5年間） 【地方創生推進交付金事業指標と同じ】	令和2年度 指標 1年度 地方創生 推進 交付金
												域内観光消費額 423,767.4千円増（5年間） 【地方創生推進交付金事業指標と同じ】	
												域内（4市町村）のインバウンド客数（DMC利用者数） 2,800人（5年間） 【地方創生推進交付金事業指標と同じ】	
												DMCによる産業支援に伴い増加する雇用者数 70人（5年間） 【地方創生推進交付金事業指標と同じ】	
2	西条市まち・ひと・しごと創生推進計画 (令和2年度～令和6年度)	包括認定	活力あふれる産業振興のまちづくり事業	(仮称)ひと・夢・未来創造拠点複合施設整備事業	こどもの国を改修し、産業情報支援センター及び市民活動支援センターを移転させるとともに、移住推進やシティプロモーションの機能を加えた政策間連携を図ることで、移住者やUターン人材を含む市民による新たなチャレンジの支援や市民交流の拠点となる複合施設を整備する。 ※実施設計委託料	令和2年度	23,345,000	20,900,000	非公表	住友重機械イオンテクノロジー株式会社 (東京都品川区)	令和3年3月3日	農家所得を向上します（1,000万円以上販売する経営体の数を増加） 令和6年度目標：126件 【第2期総合計画 第6章第1節まちづくり指標と同じ】	施設整備後に 検証予定
												林業産出額を増加します 令和6年度目標：3億3,000万円 【第2期総合計画 第6章第2節まちづくり指標と同じ】	
												漁業者所得を向上します（1経営体あたりの所得を増加） 令和6年度目標：1,000万円 【第2期総合計画 第6章第3節まちづくり指標と同じ】	
												製造品出荷額等を維持します 令和6年度目標：8,251億円 【第2期総合計画 第6章第4節まちづくり指標と同じ】	
												小売、卸売、サービス業の売上を維持します 令和6年度目標：4,042億円 【第2期総合計画 第6章第5節まちづくり指標と同じ】	
												市内総生産を維持します 令和6年度目標：3,659億円 【第2期総合計画 第6章第6節まちづくり指標と同じ】	
												観光消費額を増加します 令和6年度目標：69億497万円 【第2期総合計画 第6章第7節まちづくり指標と同じ】	
												就業者数を維持します 令和6年度目標：51,081人 【第2期総合計画 第6章第8節まちづくり指標と同じ】	
社会増減（転入－転出）率を上昇します 令和6年度目標：0.1% 【第2期総合計画 第6章第9節まちづくり指標と同じ】													
合計							117,860,698	22,900,000					