人材確保に向けた基礎調査及び分析委託業務 報告書

令和3年3月

株式会社西条産業情報支援センター

目 次

第1章 調査の概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
1. 調査目的	•••••3
2. アンケート調査について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
3. ヒアリング調査について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
4. 調査実施機関	
5. 注意事項 ·············	4
第 2 章 アンケート調査結果の概要 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
1. 企業概要について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(1)業種	
(2) 従業員数	
2. 採用活動の状況について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(1) 昨年1年間と例年の採用状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(2)採用活動を実施する理由 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(3) 正社員のうち最も採用を希望する雇用形態 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•••••10
(4) 直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度 ・・・・・・・・・	11
3. 正社員の採用状況について	
(1) 採用活動における募集・採用ルート ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•••••12
(2)採用活動及び人材育成の各段階において社内で携わっている方の役職	
(3)採用活動において現在困っていること ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(4)現在取り組んでいる WEB 媒体を用いた採用活動への対応 ・・・・・・・・・	•••••16
(5)今後取り組みたい WEB 媒体を用いた採用活動への対応 ······	•••••17
(6)人材の定着のために実施している内容 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
4. 新卒採用(大学・大学院卒)の採用状況について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	••••19
(1)新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算 ・・・・・・・・・・	19
(2)新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの実施状況 ・・・・・・・・・	
(3) インターンシップに係る予算と募集方法 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(4) 今後の採用力強化に向けて、取り組んでみたいこと ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(5)採用に関する事業で行政に支援を希望する内容 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
5. 職場環境とその改善ついて ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(1)現在、最も重要視されている課題 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(2)国・県等が実施している認定・宣言事業の取組状況 ・・・・・・・・・・・・・・・	
(3)従業員がいきいきと働ける職場づくりの取組状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(4)取組を行っていくにあたって、欲しい情報・機会 ・・・・・・・・・・・・・・・	
6. 職場環境の改善のうち、健康経営について ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
(1)「健康経営」という言葉とその意味の認知状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	••••38
(2)「健康経営」に関する取組状況 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	•••••40
(3)連携している機関・専門家等 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	• • • • • • • • 43

(4)	職場環	境とそ	の改善	に関すん	る事業	で行政	女に支援	そを希望 かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かんかん かん	する内	容・・・	• • • • •		••44
7. 今	後の西	条市の	支援事	業への身	興味、	関心に	ついて						· · · 45
(1)	ワーク	ショッ	プへの	参加意向	<u>ij</u> ••								• • • 45
(2)	今後、	自社の	魅力や	情報に	ついて	サイ	トを通し	じて発信	するこ	とへの	興味		•••47
			查結果										
1. 採	用全体	につい	τ···		• • • • •	• • • • •				• • • • • •		• • • •	• • • 49
2. WI	EB 媒体	を活用	した採ん	用につい	いて	• • • • •			• • • • •	• • • • •		• • • • •	•••50
3. 人	材の定	着のた	めに実	施してい	へる取	組につ	いて	• • • • •			• • • • •		•••52
4. イ	ンター	ンシッ	プについ	ハて・								• • • •	•••57
5. 従	業員が	いきい	きと働	ける職場	易づく	りに関	する取	組につ	いて				58
			る取組し										
1. ア	ンケー	ト調査	票 …									• • • • •	• • • 67
2. 集	計表												• • • 75

第1章 調査の概要

1. 調査目的

西条市内企業の将来にわたる安定的な人材確保の実現に向けて、市内企業における人材の充足状況、採用状況、定着・育成状況、求人・求職双方のニーズなどを幅広く把握するためにアンケート調査を実施する。

2. アンケート調査について

(1)調査対象

TSR 企業情報データベースから、西条市内に本社・事業所がある企業、かつ従業員数が 4 人以上の企業を 987 社抽出。

(2)調査方法

調査票の郵送配付ー郵送回収。

回収率を向上させるために協力依頼のハガキを送付。

(3)調査内容

- ○企業概要について
- ○採用活動の状況について
- ○正社員の採用状況について
- ○新卒採用(大学・大学院卒)の採用状況について
- ○職場環境とその改善(いい会社づくり、働き方改革、健康経営等)について
- ○職場環境の改善のうち、健康経営について
- ○今後の西条市の支援事業への興味、関心について ※詳細は巻末の調査票を参照。

(4)調査期間

令和2年12月4日(金)~12月18日(金)

(5)回収状況

発送件数	回答件数	回答率
987 件	307 件	31.1%

3. ヒアリング調査について

(1)調査対象

アンケート調査(人材確保に向けた基礎調査)に回答した企業の中から、今後の取組の参考となる回答をした企業 10 社。

(2)調査方法

調査員による訪問面談調査

(3)調査内容

- ○入社予定者の量的・質的満足度について
- ○WEB 媒体を用いた採用活動について
- ○人材の定着について
- ○インターンシップについて
- ○職場づくりについて
- ○健康経営について

(4)調査時期

令和 3 年 2~3 月

4. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ

5. 注意事項

- ○図表中の「n」(Number of samples の略) は、設問に対する回答者の総数を示しており、回答者の構成比(%)を算出するための基数である。
- ○図表中の構成比(%)は、小数点第2位以下を四捨五入している。
- ○複数回答の設問は、回答が2つ以上ありうるので、合計は100%を超えることもある。
- ○各設問の集計は、無回答を除いて集計している。
- ○第 2 章アンケート調査結果の概要の業種別および従業員規模別のクロス集計分析は、一部 の設問にて行っている。
 - ・業種別は回答サンプルが 20 サンプル以上の以下の業種を対象としている。 「製造業」「卸売業、小売業」「サービス業」「建設業」「医療、福祉」
 - ・従業員規模別は以下の4カテゴリーに集約している。 「1~9人」「10~29人」「30~99人」「100人以上」

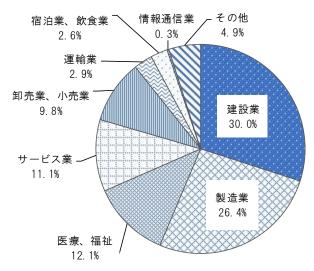
第2章 アンケート調査結果の概要

1. 企業概要について

(1)業種

問 1. 貴社の業種について、主なものを1つ選び、〇をつけてください。

「建設業」が 30.0%で最も高く、次いで「製造業」が 26.4%、「医療、福祉」が 12.1%となっている。



(n = 307)

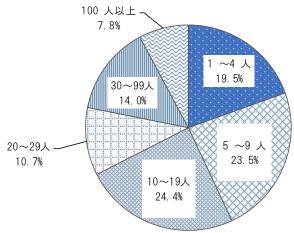
【その他の内容】

- ·農業, 林業 (6件)
- ·教育,学習支援業(4件)
- 鉱業, 採石業, 砂利採取業
- ・電気・ガス・熱供給・水道業
- •金融業,保険業
- 不動産業
- ・学術研究,専門・技術サービス業

(2)従業員数

問 2. 貴社の従業員数について、1つ選び、〇をつけてください。

「10~19 人」が 24.4%で最も高く、次いで「5~9 人」が 23.5%、「1~4 人」が 19.5%となっている。



(n = 307)

2. 採用活動の状況について

(1)昨年1年間と例年の採用状況

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に○をつけてください。

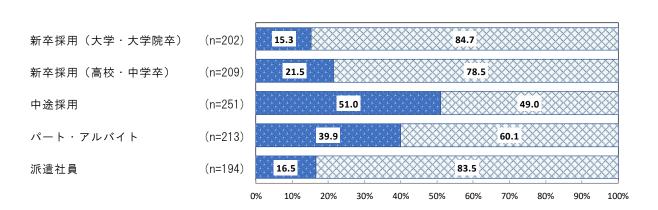
①昨年1年間の採用の有無(H31.4~R2.3)

昨年1年間の採用の有無についてみると、新卒採用のうち大学・大学院卒は、「有」が15.3%、「無」が84.7%となっており、高校・中学卒は、「有」が21.5%、「無」が78.5%となっている。中途採用は「有」が51.0%、「無」が49.0%となっている。

また、パート・アルバイトは「有」が 39.9%、「無」が 60.1%、派遣社員は「有」が 16.5%、「無」が 83.5%となっている。

💹 有

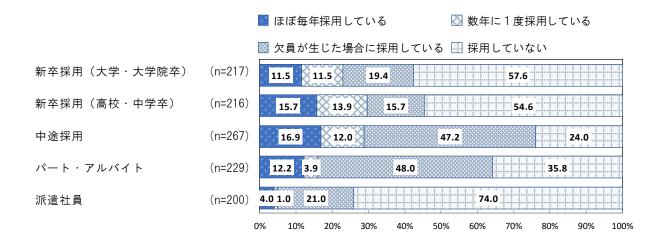
⊠ 無



②例年の状況

例年の状況についてみると、新卒採用は「採用していない」が大学・大学院卒 57.6%、高校・中学卒 54.6%、中途採用は「欠員が生じた場合に採用している」が 47.2%で、それぞれ最も高い。

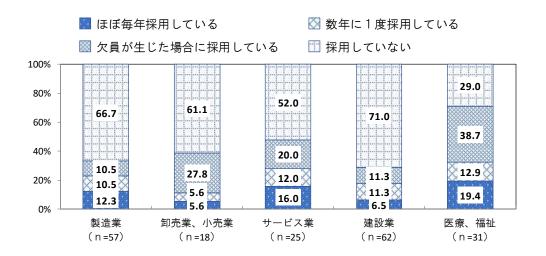
パート・アルバイトは「欠員が生じた場合に採用している」が 48.0%、派遣社員は「採用していない」が 74.0%と、それぞれ最も高い。



■業種別

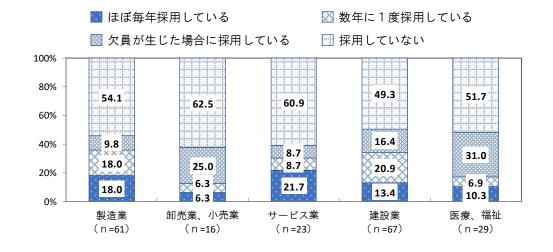
【新卒採用 (大学・大学院卒)】

<医療、福祉>を除く業種で「採用していない」が半数を超え最も高く、<建設業>では7割強となっている。<医療、福祉>では「欠員が生じた場合に採用している」が4割弱で最も高く、「ほぼ毎年採用している」も2割弱と比較的高くなっている。



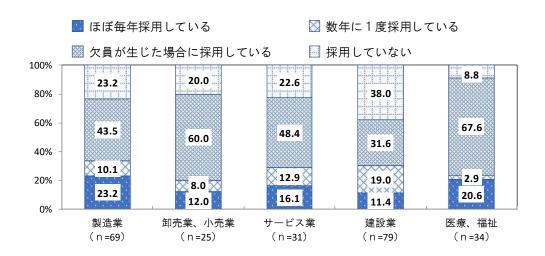
【新卒採用(高校・中学卒)】

全業種で「採用していない」が5割弱から6割強で最も高い。<医療、福祉>では「欠員が生じた場合に採用している」が3割強、<建設業>では「数年に1度採用している」が約2割、<サービス業>では「ほぼ毎年採用している」が2割強と、それぞれ比較的高くなっている。



【中途採用】

<建設業>を除く業種で「欠員が生じた場合に採用している」が最も高く、<医療、福祉>では7割近くとなっている。<建設業>では「採用していない」が4割弱で最も高い。<製造業><医療、福祉>では「ほぼ毎年採用している」がともに2割を超え、比較的高くなっている。



(2)採用活動を実施する理由

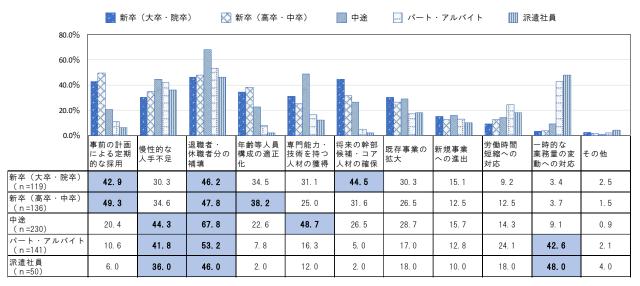
問4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

新卒(大卒・院卒)の採用活動を実施する理由は、「退職者・休職者分の補填」が46.2%で最も高く、次いで「将来の幹部候補・コア人材の確保」が44.5%、「事前の計画による定期的な採用」が42.9%となっている。

新卒(高卒・中卒)の採用活動を実施する理由は、「事前の計画による定期的な採用」が49.3%で最も高く、次いで「退職者・休職者分の補填」が47.8%、「年齢等人員構成の適正化」が38.2%となっている。

中途の採用活動を実施する理由は、「退職者・休職者分の補填」が 67.8%で最も高く、次いで「専門能力・技術を持つ人材の獲得」が 48.7%、「慢性的な人手不足」が 44.3%となっている。パート・アルバイトの採用活動を実施する理由は、「退職者・休職者分の補填」が 53.2%で最も高く、次いで「一時的な業務量の変動への対応」が 42.6%、「慢性的な人手不足」が 41.8%となっている。

派遣社員の採用活動を実施する理由は、「一時的な業務量の変動への対応」が48.0%で最も高く、次いで「退職者・休職者分の補填」が46.0%、「慢性的な人手不足」が36.0%となっている。



※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

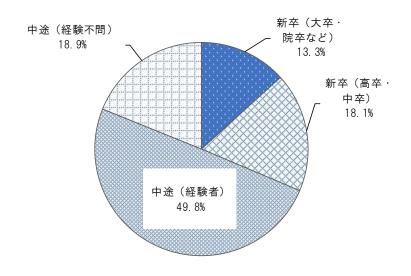
【その他の内容】

・他社での定年退職者の受入れ

(3)正社員のうち最も採用を希望する雇用形態

問 5. 正社員のうち最も採用を希望する雇用形態について、該当する番号に〇をつけてください。

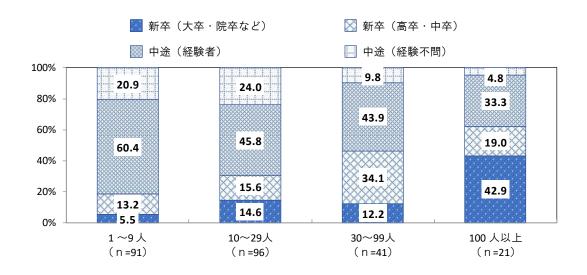
正社員のうち最も採用を希望する雇用形態は「中途(経験者)」が 49.8%で最も高く、次いで「中途(経験不問)」が 18.9%、「新卒(高卒・中卒)」が 18.1%となっている。



(n = 249)

■従業員規模別

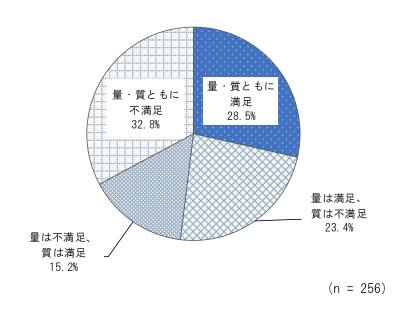
従業員規模別にみると、100人未満の規模では「中途(経験者)」が最も高く、<1~9人>では約6割となっている。また、「中途(経験不問)」も合わせた中途採用全体についても過半数を占めている。<100人以上>では「新卒(大卒・院卒など)」が4割強で最も高く、次いで「中途(経験者)」が3割強となっている。



(4)直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度

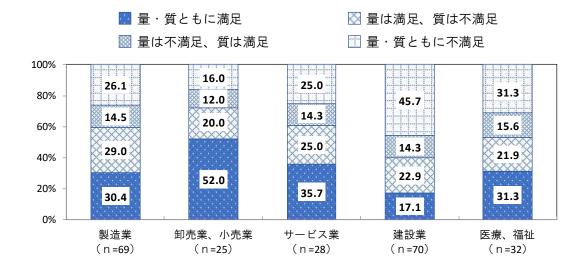
問 6. 直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度について、該当する番号にOをつけてください。

直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度については、「量・質ともに不満足」が32.8%で最も高く、次いで「量・質ともに満足」が28.5%、「量は満足、質は不満足」が23.4%となっている。



■業種別

<建設業>では「量・質ともに不満足」が4割半ばで最も高く、他の業種に比べて高くなっている。それ以外の業種では「量・質ともに満足」が3割を超え、<卸売業、小売業>では5割強と比較的高くなっている。



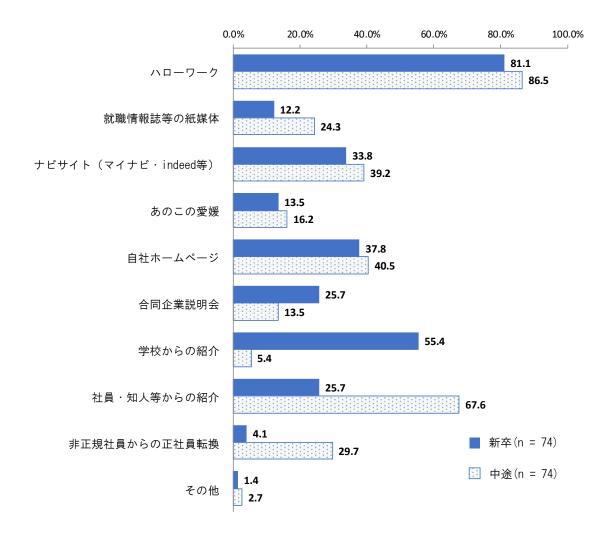
3. 正社員の採用状況について

(1)採用活動における募集・採用ルート

問 7. 採用活動における募集・採用ルートについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけて ください。

新卒の採用活動における募集・採用ルートについては、「ハローワーク」が 81.1%で最も高く、 次いで「学校からの紹介」が 55.4%、「自社ホームページ」が 37.8%となっている。

中途の採用活動における募集・採用ルートについては、「ハローワーク」が86.5%で最も高く、次いで「社員・知人等からの紹介」が67.6%、「自社ホームページ」が40.5%となっている。



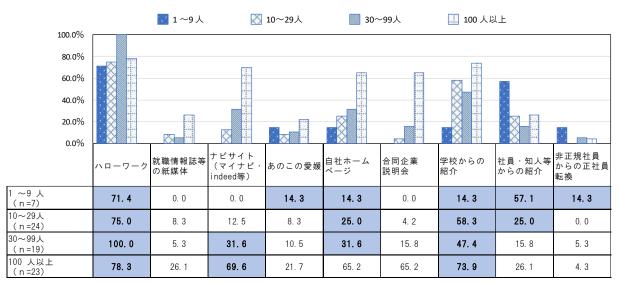
【その他の内容】

・職業訓練校(中途)

■従業員規模別

【新卒】

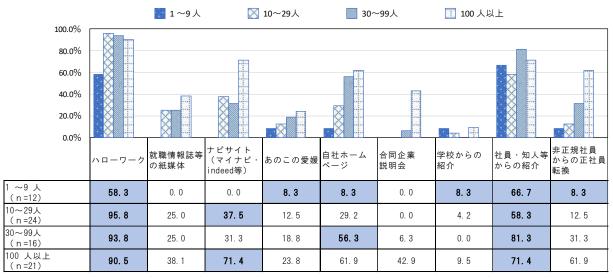
いずれの規模も「ハローワーク」が最も高く、7割以上となっている。これに次いで、10人以上の規模では「学校からの紹介」が続いている。また、規模が大きいほど「ナビサイト(マイナビ、indeed等)」「自社ホームページ」の割合が高くなっている。



※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

【中途】

10 人以上の規模では「ハローワーク」が 9 割以上で最も高く、次いで「社員、知人等からの紹介」が 5 割以上となっており、<100 人以上>では「ナビサイト(マイナビ、indeed 等)」も同率(71.4%)で続いている。<1 \sim 9 人>では「社員、知人等からの紹介」が 6 割半ばで最も高い。また、規模が大きいほど「自社ホームページ」「非正規社員からの正社員転換」「あのこの愛媛」の割合が高くなっている。



※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

(2)採用活動及び人材育成の各段階において社内で携わっている方の役職

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

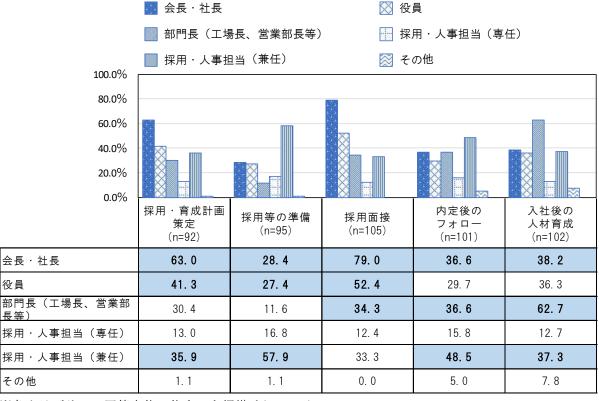
採用・育成計画策定に携わっている方の役職は、「会長・社長」が 63.0%で最も高く、次いで「役員」が 41.3%、「採用・人事担当 (兼任)」が 35.9%となっている。

採用等の準備に携わっている方の役職は、「採用・人事担当(兼任)」が 57.9%で最も高く、次いで「会長・社長」が 28.4%、「役員」が 27.4%となっている。

採用面接に携わっている方の役職は、「会長・社長」が 79.0%で最も高く、次いで「役員」が 52.4%、「部門長(工場長、営業部長等)」が 34.3%となっている。

内定後のフォローに携わっている方の役職は、「採用・人事担当 (兼任)」が 48.5%で最も高く、次いで「会長・社長」「部門長 (工場長、営業部長等)」が同率で 36.6%、「役員」が 29.7% となっている。

入社後の人材育成に携わっている方の役職は、「部門長(工場長、営業部長等)」が 62.7%で最も高く、次いで「会長・社長」が 38.2%、「採用・人事担当(兼任)」が 37.3%となっている。



※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

【その他の内容】

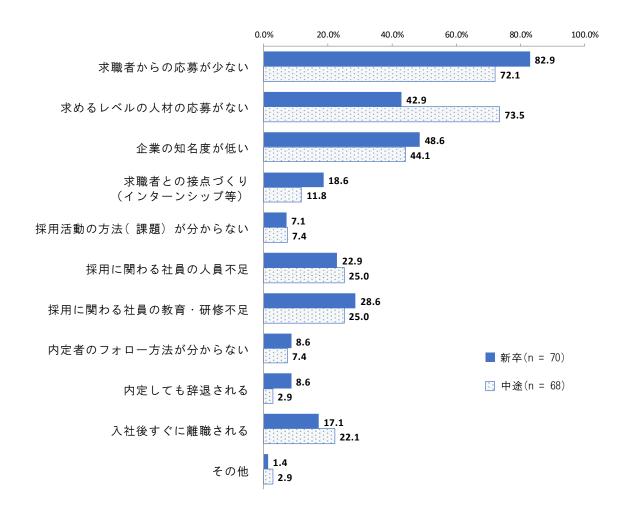
- ・内定後のフォロー リーダー、部門の教育担当者、担当部署
- ・入社後の人材育成 部門の教育担当者、課長・係長・中堅職員、担当部署、 リーダー、各配属先担当者

(3)採用活動において現在困っていること

問 9. 採用活動において現在困っていることについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

新卒の採用活動において現在困っていることについては、「求職者からの応募が少ない」が82.9%で最も高く、次いで「企業の知名度が低い」が48.6%、「求めるレベルの人材の応募がない」が42.9%となっている。

中途の採用活動において現在困っていることについては、「求めるレベルの人材の応募がない」が 73.5%で最も高く、次いで「求職者からの応募が少ない」が 72.1%、「企業の知名度が低い」が 44.1%となっている。



【その他の内容】

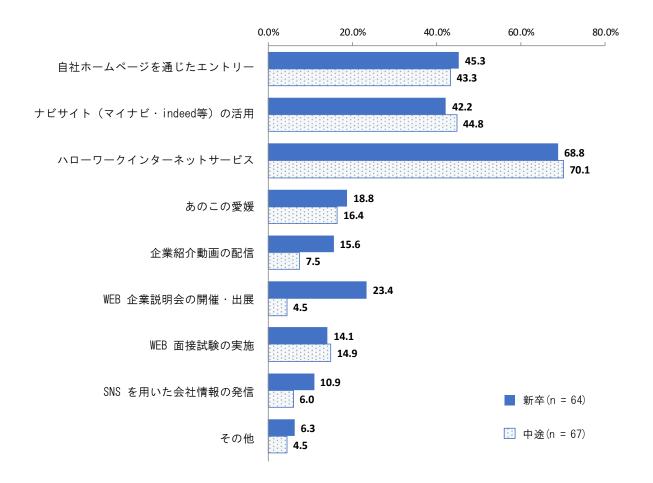
・求職時点で高齢(中途)

(4)現在取り組んでいる WEB 媒体を用いた採用活動への対応

問 10. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、現在どのようなことに取り組んでいますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

現在取り組んでいる WEB 媒体を用いた新卒の採用活動への対応については、「ハローワークインターネットサービス」が 68.8%で最も高く、次いで「自社ホームページを通じたエントリー」が 45.3%、「ナビサイト (マイナビ・indeed 等) の活用」が 42.2%となっている。

現在取り組んでいる WEB 媒体を用いた中途の採用活動への対応については、「ハローワークインターネットサービス」が 70.1%で最も高く、次いで「ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用」が 44.8%、「自社ホームページを通じたエントリー」が 43.3%となっている。



【その他の内容】

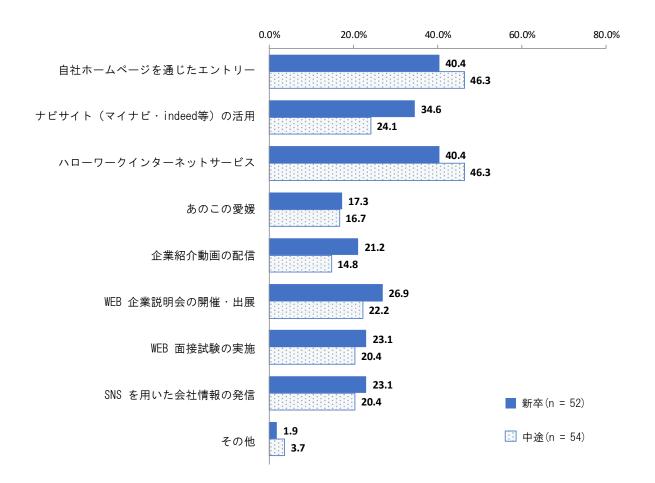
・市を通じたエントリー (新卒)

(5) 今後取り組みたい WEB 媒体を用いた採用活動への対応

問 11. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、今後取り組みたいことはありますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

今後取り組みたい WEB 媒体を用いた新卒の採用活動への対応については、「自社ホームページを通じたエントリー」「ハローワークインターネットサービス」が同率で 40.4%と最も高く、次いで「ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用」が 34.6%、「WEB 企業説明会の開催・出展」が 26.9%となっている。

今後取り組みたい WEB 媒体を用いた中途の採用活動への対応については、「自社ホームページを通じたエントリー」「ハローワークインターネットサービス」が同率で 46.3% と最も高く、次いで「ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用」が 24.1%、「WEB 企業説明会の開催・出展」が 22.2% となっている。



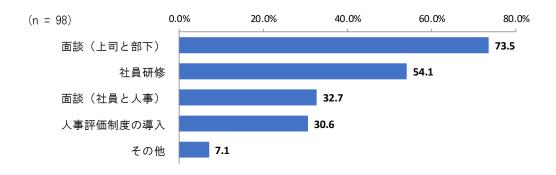
【その他の内容】

・上記以外に他に何があるか検討中(中途)

(6)人材の定着のために実施している内容

問 12. 人材の定着のため貴社が実施している内容について、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

人材の定着のために実施している内容については、「面談 (上司と部下)」が 73.5%と最も高く、次いで「社員研修」が 54.1%、「面談 (社員と人事)」が 32.7%となっている。

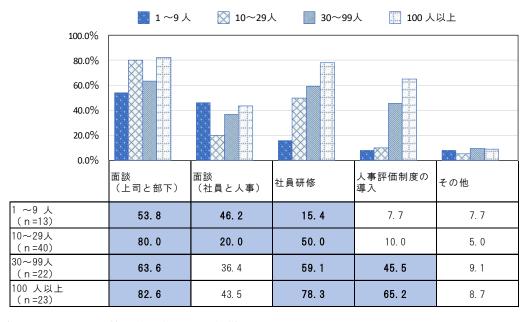


【その他の内容】

- ・福利厚生面の充実(2件)
- ・異動希望の聞き取り
- 勤務継続手当
- 人事評価制度作成中

■従業員規模別

いずれの規模においても「面談(上司と部下)」が最も高く、5割を超えている。規模が大きいほど「社員研修」「人事評価制度の導入」の割合が高くなっている。



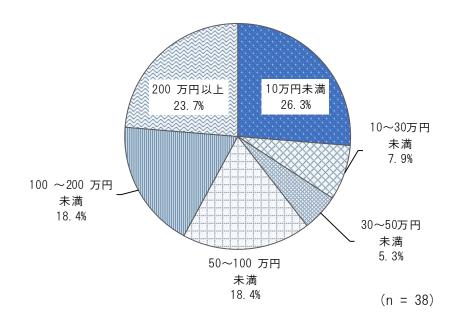
※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

4. 新卒採用(大学・大学院卒)の採用状況について

(1)新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算

問 13. 新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算(※)についてご記入ください。 ※予算例:ナビサイト登録料、合同企業説明会出展料、内定者フォロー研修など

新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算については、「10万円未満」が26.3%で最も高く、次いで「200万円以上」が23.7%、「50~100万円未満」「100~200万円未満」が同率で18.4%となっている。

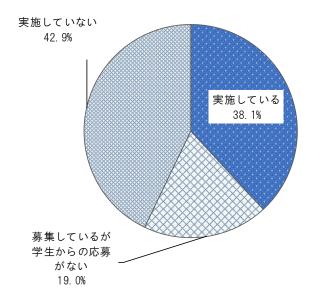


平均值	中央値	最大値	最小値
133.8 万円	50 万円	1,900 万円	0 万円

(2)新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの実施状況

問 14-1. 新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの貴社の実施状況について、該当するものに〇をつけて ください。

新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの実施状況については、「実施していない」が 42.9% で最も高く、次いで「実施している」が 38.1%、「募集しているが学生からの応募がない」が 19.0%となっている。



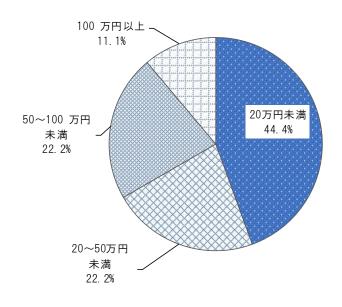
(n = 42)

(3)インターンシップに係る予算と募集方法

問 14-2. 問 14-1 で「1.実施している」又は「2.募集しているが学生からの応募がない」と回答された方は、インターンシップに係る予算と募集方法についてご記入ください。

①予算

インターンシップに係る予算は「20万円未満」が44.4%で最も高く、次いで「20~50万円未満」「50~100万円未満」が同率で22.2%となっている。



(n = 18)

平均值	中央値	最大値	最小値
28.8 万円	25 万円	100 万円	0 万円

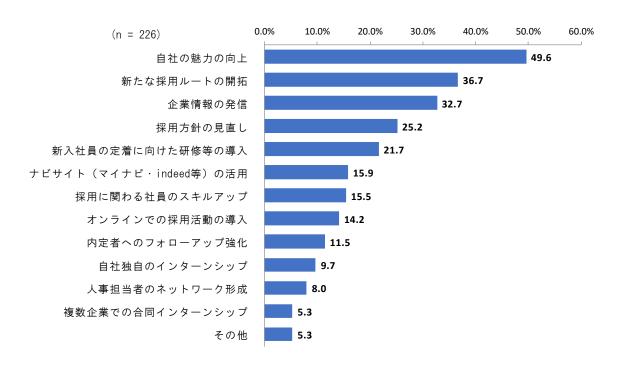
②募集方法

- ✓ ナビサイト(リクナビ、マイナビなど) 10件
- ✔ 学校からの紹介 10件
- ✓ 自社ホームページ 3件
- ✓ コンソーシアムえひめ 2件
- ✓ ハローワーク 2件
- ✔ 希望者からの依頼 2件
- ✓ 合同説明会 1件
- ✔ 親会社 1件

(4) 今後の採用力強化に向けて、取り組んでみたいこと

問 15. 今後の貴社の採用力強化に向けて、取り組んでみたいことはありますか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

今後の採用力強化に向けて、取り組んでみたいことについては、「自社の魅力の向上」が 49.6% で最も高く、次いで「新たな採用ルートの開拓」が 36.7%、「企業情報の発信」が 32.7%となっている。



【その他の内容】

- ・働きやすい職場認定制度
- ・新入社員のモチベーションにつなげるための社内スキル評価及びランク付けの体制を構築
- ・大きい企業ではないので、なかなか人材を確保するのは難しい
- ・知人からの紹介
- ・中途退職者のないよう、雇用環境の改善に取り組む
- ・採用予定なし(4件)
- ・なし (3件)

(5)採用に関する事業で行政に支援を希望する内容

問 16. 採用に関する事業で行政に支援を希望する内容はありますか。(自由記述)

① 移住・Uターン情報と企業情報の発信 6件

- ✓ 学生等若手世代の求職者と接点を持てる機会を増やしてほしい(Uターン、Iターン含めて)。
- ✔ 県外からの移住施策の更なる促進。
- ✓ 情報発信(地域への就職を促進、地域特性や状況を企業へ提供)。
- ✓ 西条に移住して働きたいという人の情報の提供、マッチング(企業と人)。
- ✓ Uターン情報の集積、公開をより多く。
- ✓ 企業がアピールできるような取組をあまり知らないので、もっとわかるようにしてほしい。

② 業種特有の課題への対応 4件

- ✓ 幼稚園という業態であり、有資格者(特にパート職員)を採用したい時に、なかなか条件のよい人がみつかりにくい(新卒は大学とのつながりで今のところは可)。子育て等で保育職を離れた有資格者のデータベース等、構築できないかと思っている。
- ✓ 自動車整備工の不足。専門校を卒業しても、民間の修理業に就職する者が少ないと聞く。きれいで暑さ寒さの対応出来るディーラーか、違う職につく人が多いそうだ。
- ✓ 慢性的な歯科衛生士不足があるので、行政(市)で専門学校入学の勧誘、学費の補助な どの支援制度の取組み。
- ✓ 貸切バスドライバーの同業者間のニーズのマッチング制度を確立して、バス会社が利用 しやすいシステムを作ってほしい。

③ 費用補助 2件

- ✔ 採用にかかる費用と採用後の研修費用を負担してほしい。
- ✓ 資格取得の補助。

④ その他 4件

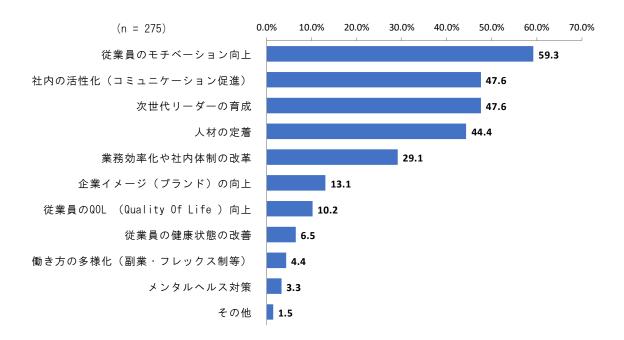
- ✔ 外国人実習生の入国期間等の緩和(期間を長く)。
- ✓ 今後は新卒採用に力を入れていきたい。80%以上新卒にする。他企業がどれくらい費用をかけているか知りたいし、支援してもらえる制度があれば知りたい。
- ✓ 高卒採用が初めてのため、教育するところからかなり苦労している。定期的に外部のセミナー(主に高卒用)にて指導や講習があれば助かる。
- ✓ 中小企業は、寮や社宅を保有・維持・管理することが難しく、これが市外からの採用のネックになっている。行政主導で「共同社宅」のようなものができないか。企業間の横のつながりも生まれる。

5. 職場環境とその改善について

(1)現在、最も重要視されている課題

問 17. 現在、貴社として最も重要視されている課題は何ですか。該当するものを 3 つまで選び、〇をつけてください。

現在、最も重要視している課題については「従業員のモチベーション向上」が 59.3%で最も高く、次いで「社内の活性化 (コミュニケーション促進)」「次世代リーダーの育成」が同率で 47.6%、「人材の定着」が 44.4%となっている。

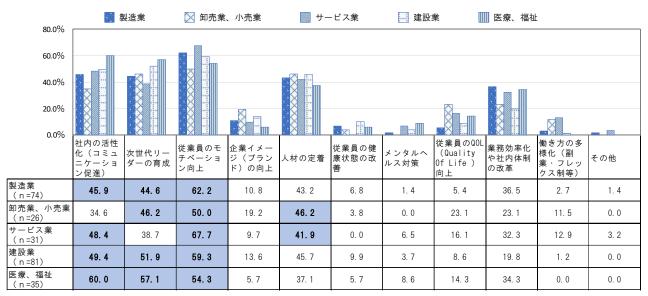


【その他の内容】

- ・企業の存続
- ・業務内容の改善、選ばれる園に向けた取組
- ・コロナ禍での運営について

■業種別

<医療、福祉>以外の業種では、「従業員のモチベーション向上」が最も高く、5割以上となっている。<医療、福祉>では「社内の活性化(コミュニケーション促進)」が6割で最も高い。<製造業><サービス業><医療、福祉>では「業務効率化と社内体制の改革」がいずれも3割を超え、比較的高くなっている。



※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

(2)国・県等が実施している認定・宣言事業の取組状況

問 18. 従業員がいきいきと働ける職場づくりを行う企業に対して、国・県等がさまざまな認定・宣言事業を実施していますが、認定に向けて取組を実施したり、認定を取得したりしているものがありますか。該当するものに〇をつけてください。また、その理由を下の【宣言や認定に取り組む・取り組まない理由】から番号を選択し、記載してください。

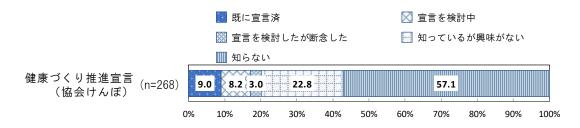
①健康づくり推進宣言(協会けんぽ)

事業概要説明	ロゴマーク
会社一丸となった健康づくりの推進を目的に、 事業所の現在の健康づくり状況を確認し、「健康 経営」を推進していくことを社内外に宣言する。	•\$03•

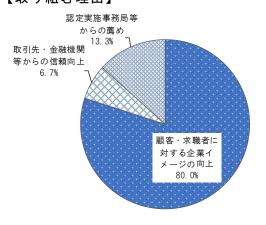
健康づくり推進宣言(協会けんぽ)の取組状況については、「既に宣言済」が9.0%、「宣言を検討中」が8.2%で、「知らない」は57.1%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(80.0%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(40.0%)が、それぞれ最も高い。

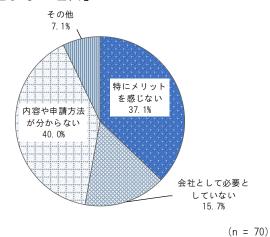
【取組状況】



【取り組む理由】



【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 15)

- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため

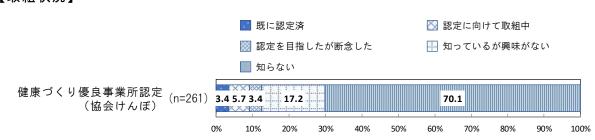
②健康づくり優良事業所認定(協会けんぽ)

事業概要説明	ロゴマーク
「健康づくり推進宣言」を行った企業のうち実施結果レポートにて80点以上の事業所を認定し、そのうち特に優れた取組を実施している事業所については愛媛支部長表彰を実施する。	

健康づくり優良事業所認定(協会けんぽ)の取組状況については、「既に認定済」が 3.4%、「認定に向けて取組中」が 5.7%で、「知らない」は 70.1%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(90.0%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(42.7%)が、それぞれ最も高い。

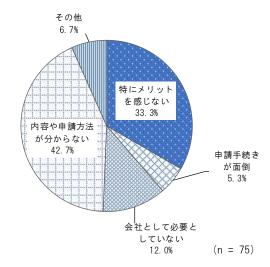
【取組状況】



【取り組む理由】

認定実施事務局等 からの薦め 10.0% 顧客・求職者に 対する企業イメージの向上 90.0%

【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 10)

- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため

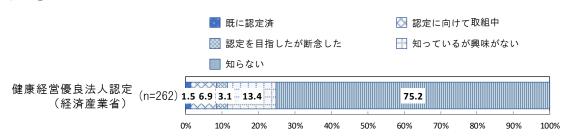
③健康経営優良法人認定(経済産業省)

事業概要説明	ロゴマーク
従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む「健康経営」について特に優良な取組を実施している大企業や中小企業等の法人を顕彰する。	<中小規模法人部門> 2021 健康経営優良法人 Health and productivity Health and productivity

健康経営優良法人認定(経済産業省)の取組状況については、「既に認定済」が 1.5%、「認定 に向けて取組中」が 6.9%で、「知らない」は 75.2%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(80.0%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(40.8%)が、それぞれ最も高い。

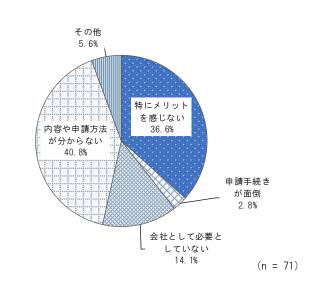
【取組状況】



【取り組む理由】

認定実施事務局等 からの薦め 10.0% 取引先・金融機関 等からの信頼向上 10.0% 顧客・求職者に 対する企業イ メージの向上 80.0%

【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 10)

- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため

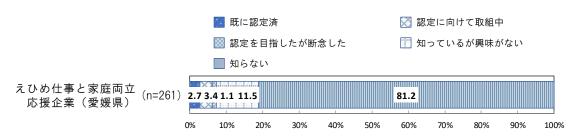
④えひめ仕事と家庭両立応援企業(愛媛県)



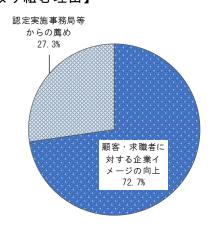
えひめ仕事と家庭両立応援企業(愛媛県)の取組状況については、「既に認定済」が 2.7%、「認定に向けて取組中」が 3.4%で、「知らない」は 81.2%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(72.7%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(44.1%)が、それぞれ最も高い。

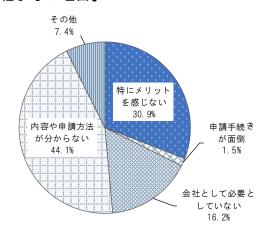
【取組状況】



【取り組む理由】



【取り組まない理由】



(n = 68)

【その他の内容】

(n = 11)

- ・今後、申請等について知識を深め、検討していきたい
- ・実施する体制にない(検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため

⑤ひめボス宣言(愛媛県)

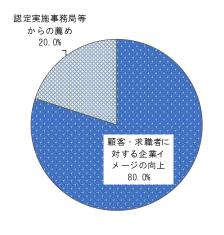
ひめボス宣言(愛媛県)の取組状況については、「既に宣言済」が 4.9%、「宣言を検討中」が 4.1%で、「知らない」は 73.0% となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(80.0%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(39.7%)が、それぞれ最も高い。

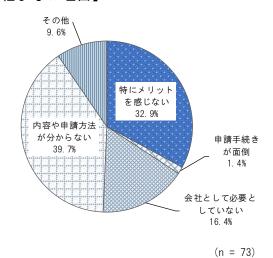
【取組状況】



【取り組む理由】



【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 10)

- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・事業継承者がなく、社長も高齢になり、事業継承を考えている
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため
- ・他の認定と重複が多い。認定を得ることが目的ではない

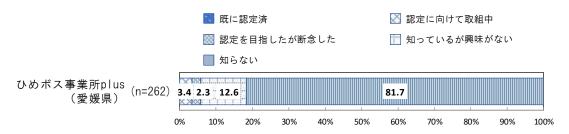
⑥ひめボス事業所 plus(愛媛県)

事業概要説明 ロゴマーク くひめボス事業所 plus> くひめボス事業所 plus+> 「ひめボス宣言」を行った「ひめボス宣言事業所」が、宣言時に設定した自主目標等を達成した場合に、達成した目標の数に応じて「ひめボス事業所 plus+」に認定する。

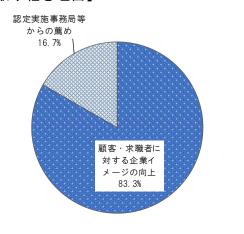
ひめボス事業所 plus (愛媛県) の取組状況については、「認定に向けて取組中」が 3.4%で、「知らない」は 81.7%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(83.3%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(42.3%)が、それぞれ最も高い。

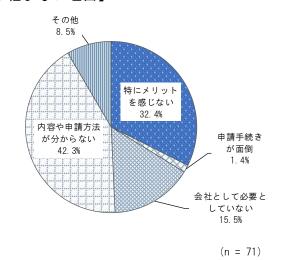
【取組状況】



【取り組む理由】



【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 6)

- ・今後、申請等について知識を深め、検討していきたい
- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため
- ・他の認定と重複が多い。認定を得ることが目的ではない

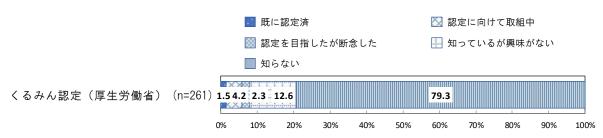
(7)くるみん認定(厚生労働省)

事業概要説明	ロゴマーク
次世代育成支援対策推進法に基づき、従業員の仕事と子育ての両立のための行動計画を策定・実施するなど、一定の要件を満たした企業を子育てサポート企業として認定する。	TOTAL

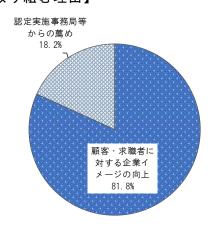
くるみん認定(厚生労働省)の取組状況については、「既に認定済」が1.5%、「認定に向けて取組中」が4.2%で、「知らない」は79.3%となっている。

取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(81.8%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(42.0%)が、それぞれ最も高い。

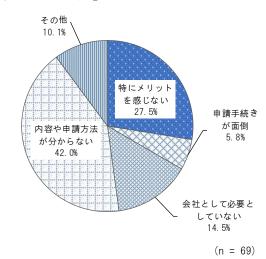
【取組状況】



【取り組む理由】



【取り組まない理由】



【その他の内容】

(n = 11)

- ・ 認定ハードルが高い
- ・実施する体制にない (検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・職場が女性のみなので条件にあわなかった
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため
- ・他の認定と重複が多い。認定を得ることが目的ではない

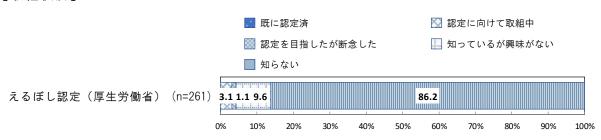
⑧えるぼし認定(厚生労働省)

事業概要説明	ロゴマーク
女性活躍推進法に基づき、一般事業主行動計画 の策定・届出を行った企業のうち、女性の活躍推 進に関する取組の実施状況等が優良な企業を認 定する。	はないでは

えるぼし認定(厚生労働省)の取組状況については、「認定に向けて取組中」が3.1%で、「知らない」は86.2%となっている。

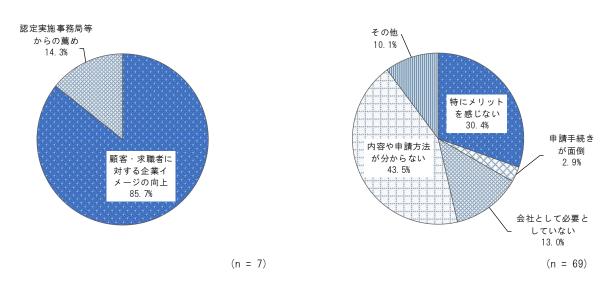
取り組む理由は、「顧客・求職者に対する企業イメージの向上」(85.7%)が、取り組まない理由は「内容や申請方法が分からない」(43.5%)が、それぞれ最も高い。

【取組状況】



【取り組む理由】

【取り組まない理由】



【その他の内容】

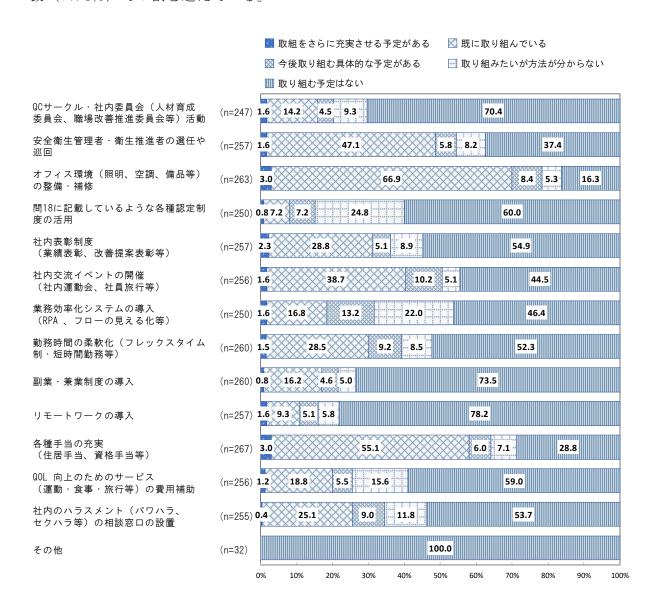
- ・今後、申請等について知識を深め、検討していきたい
- 認定ハードルが高い
- ・実施する体制にない(検討する)
- ・そもそも宣言、認定を知らない
- ・人事担当者を配置する余裕が無い
- ・宣言、認定をしなくても、実施するのが当然であるため
- ・他の認定と重複が多い、認定を得ることが目的ではない

(3)従業員がいきいきと働ける職場づくりの取組状況

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

従業員がいきいきと働ける職場づくりの取組で「既に取り組んでいる」は、オフィス環境(照明、空調、備品等)の整備・補修(66.9%)、各種手当の充実(住居手当、資格手当等)(55.1%)で過半数を占め、安全衛生管理者・衛生推進者の選任や巡回(47.1%)でも5割弱と比較的高くなっている。

「取り組みたいが方法が分からない」は、問 18 に記載しているような各種認定制度の活用 (24.8%)、業務効率化システムの導入 (RPA、フローの見える化等) (22.0%) で 2 割を超え、比較的高くなっている。「取り組む予定はない」はリモートワークの導入 (78.2%)、副業・兼業制度の導入 (73.5%)、QC サークル・社内委員会 (人材育成委員会、職場改善推進委員会等) 活動 (70.4%) で 7 割を超えている。



■業種別

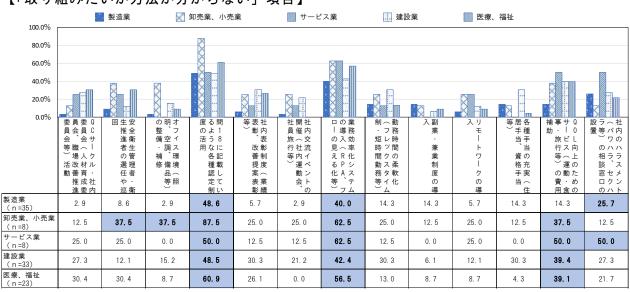
「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目について業種別にみると、サービス業は「各種手当の充実(住居手当、資格手当等)」が、それ以外の業種は「オフィス環境(照明、空調、備品等)の整備・補修」が最も高く、<医療、福祉>では「各種手当の充実(住居手当、資格手当等)」も同率(82.9%)で最も高い。<卸売業、小売業>では「勤務時間の柔軟化(フレックスタイム制・短時間勤務等)」が、<建設業>では「安全衛生管理者・衛生推進者の選任や巡回」がともに6割強で比較的高い。

「取り組みたいが方法が分からない」項目についてみると、<製造業><医療、福祉>では「問 18 に記載しているような各種認定制度の活用」「業務効率化システムの導入 (RPA、フローの見える化等)」が、それぞれ 4 割以上で高くなっている。

🌉 製造業 📉 卸売業、小売業 ■ サービス業 Ⅲ 医療、福祉 100.0% 80.0% 60.0% 40.0% 20.0% 0.0% ■ Q C サークル 回推進者の38 の明オフィ 制・短時間勤が 度る問 のよ1 活う8 表 社 彰内 入副業 補事助・ 設ラ(社置等パ内の 社 開 社 員 催 内 ロの業 | 導務 等居各) 手種 Q O の見える 入へRP 旅行等) がし向上の 旅へ交 当手 ワの の相談窓口ののハラスメント 泊用ない 用名記載 改彰制 兼業制度 補、環修備境 提度 選理任者 格充手実 動善音 で認定で 動ン 化Aス 務タイ・ の動た 等照 製造業 (n=59) 27. 1 59. 3 86. 4 10. 2 50.8 45.8 23 7 10 2 22 0 61.0 20 3 28 8 卸売業、小売業 (n=21) 9 5 23 8 81.0 0.0 33 3 57 1 33. 3 61.9 19. 0 14. 3 61.9 38 1 23 8 サービス業 14. 3 35. 7 60.7 7. 1 32. 1 35. 7 21. 4 35. 7 25. 0 17. 9 67. 9 25. 0 25. 0 (n =28) 建設業 (n=72) 6. 9 62. 5 73. 6 9. 7 19. 4 38. 9 11. 1 19. 4 13. 9 4. 2 50.0 16. 7 15. 3 48. 6 82. 9 8. 6 28. 6 48. 6 48. 6 25. 7 82. 9 20. 0 40. 0

【「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。



【「取り組みたいが方法が分からない」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

■従業員規模別

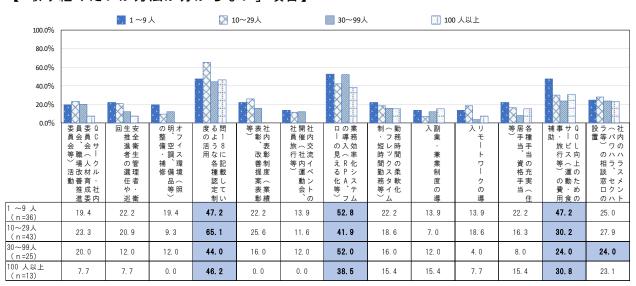
「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目について従業員規模別についてみると、100人未満の規模では「オフィス環境(照明、空調、備品等)の整備・補修」が最も高く、次いで「各種手当の充実(住居手当、資格手当等)」となっている。「社内表彰制度(業績表彰、改善提案表彰等)」「安全衛生管理者・衛生推進者の選任や巡回」「社内のハラスメント(パワハラ・セクハラ等)の相談窓口の設置」は<100人以上>で8割を超え、規模が大きいほど高くなっている。

「取り組みたいが方法が分からない」項目については、「問 18 に記載しているような各種認定制度の活用」「業務効率化システムの導入 (RPA、フローの見える化等)」が 4 割弱から 6 割半ばで高くなっている。

■ 1~9人 【 10~29人 30~99人 🔠 100 人以上 100.0% 80.0% 60.0% 40.0% 20.0% 0.0% 委員委 Q の明オを強って 等表社 補事サ Q 助・I O 旅ビ L 度る問 等居各 設ラへ社 回生安 社開社 口の業 制へ勤 位員旅行等) 開催 (社内運 ・カラカラのおります。 員会員 C 会、会サ 整備空 彰表 |導務 の入効 手種当、 置等パ内 推全 進衛 業 会 等) 活で 日 クル の相談窓口のハラスメン 改彰 者の選 に 調 補 、環 修備境 行等)の 各種認定に記載して 善提度 間クの動ス柔 Tの 格充 (上の 動善育・ 推成社 任者 品(等照 動ン 化 A ス 生 、テ 務タ軟等イ化 度 手実 の動た 表業 等 進委内 巡衛 制い 用食の のハト 1 ~9 人 (n=88) 3. 4 33. 0 71. 6 30. 7 12. 5 36. 4 17. 0 50.0 17. 0 5. 7 1.1 10.2 9. 1 10~29人 9 8 48. 9 77. 2 8 7 23 9 42 4 17 4 29 3 15. 2 8 7 67. 4 22 8 19 6 (n=92) 30~99人 76. 3 39. 5 84. 2 78. 9 18. 4 57. 9 15.8 65. 8 52.6 23.7 23. 7 26. 3 13. 2 (n=38) 100 人以上 (n=24) 41 7 50.0 91.7 75. 0 20.8 100.0 41 7 20.8 29 2 79 2 33 3 83. 3

【「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。



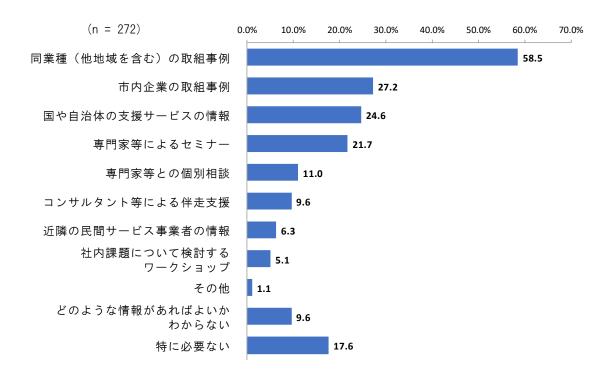
【「取り組みたいが方法が分からない」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

(4)取組を行っていくにあたって、欲しい情報・機会

問 20. 問 19 のような取組を行っていくにあたって、どのような情報・機会があれば取り組みやすいですか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

取組を行っていくにあたって、欲しい情報・機会については、「同業種(他地域を含む)の取組事例」が58.5%で最も高く、次いで「市内企業の取組事例」が27.2%、「国や自治体の支援サービスの情報」が24.6%となっている。



【その他の内容】

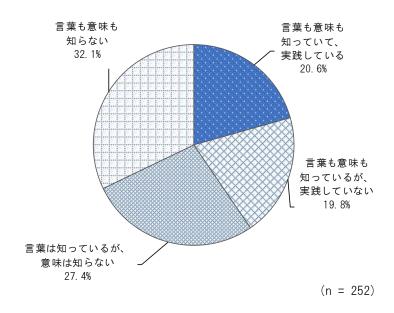
- ・経済上向き、ゆとりがあればいつでも行きたい
- ・大手客先(取引先)より指導してもらえている

6. 職場環境の改善のうち、健康経営について

(1)「健康経営」という言葉とその意味の認知状況

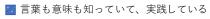
問 21.「健康経営」という言葉とその意味を知っていますか。該当するものに〇をつけてください。

「健康経営」という言葉とその意味の認知状況については、「言葉も意味も知らない」が 32.1% で最も高く、次いで「言葉は知っているが、意味は知らない」が 27.4%、「言葉も意味も知っていて、実践している」が 20.6%となっている。

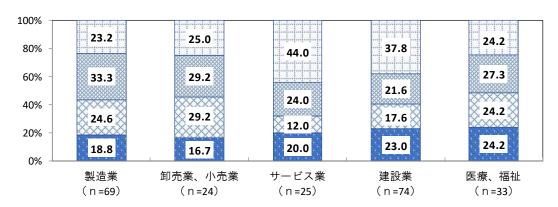


■業種別

<サービス業><建設業>では「言葉も意味も知らない」が、それ以外の業種では「言葉は知っているが意味は知らない」が最も高く、<卸売業、小売業>では「言葉も意味も知っているが実践していない」も同率(29.2%)で最も高くなっている。

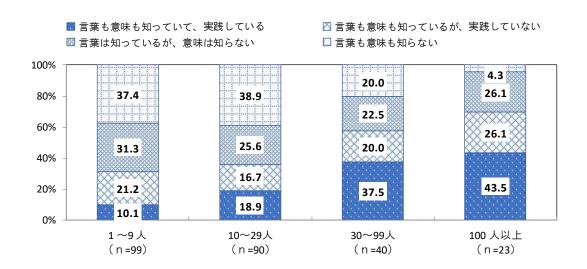


- ☑ 言葉も意味も知っているが、実践していない
- ◯ 言葉は知っているが、意味は知らない
- Ⅲ 言葉も意味も知らない



■従業員規模別

規模が大きいほど「言葉も意味も知っていて、実践している」の割合が高くなっており、30 人以上の規模では3割を超え最も高い。30人未満の規模では、「言葉も意味も知らない」が4 割近くで最も高い。

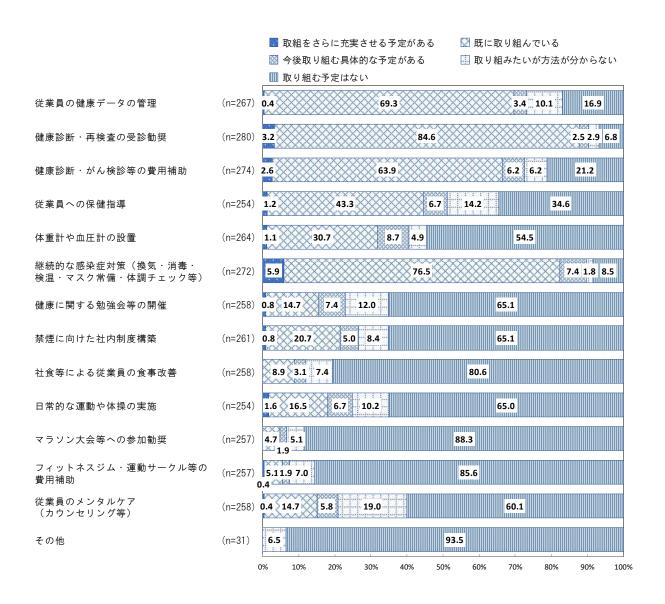


(2)「健康経営」に関する取組状況

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

「健康経営」に関する取組で「既に取り組んでいる」は、健康診断・再検査の受診勧奨(84.6%)、継続的な感染症対策(換気・消毒・検温・マスク常備・体調チェック等)(76.5%)、従業員の健康データの管理(69.3%)、健康診断・がん検診等の費用補助(63.9%)で過半数を占め、高い割合となっている。

「取り組みたいが方法がわからない」は、従業員のメンタルケア(カウンセリング等)(19.0%)が 2 割弱で比較的高くなっている。「取り組む予定はない」は、マラソン大会等への参加勧奨(88.3%)、フィットネスジム・運動サークル等の費用補助(85.6%)、社食等による従業員の食事改善(80.6%)で8割を超えている。



■業種別

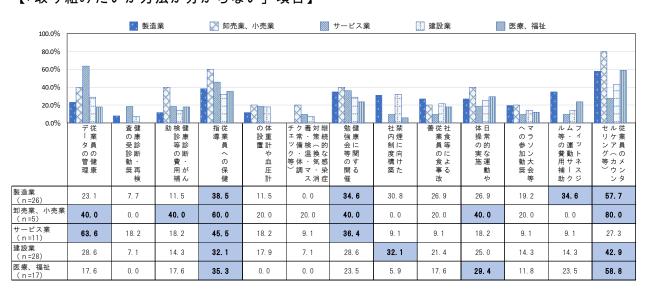
「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目について業種別にみると、いずれの業種も「継続的な感染症対策(換気・消毒・検温・マスク常備・体調チェック等)」「健康診断・再検査の受診推奨」が7割を超え、高い割合となっている。また、「従業員の健康データ管理」「健康診断・がん検診等の費用補助」はすべての業種で5割以上となっている。

「取り組みたいが方法が分からない」項目についてみると、<製造業><建設業><医療、 福祉>では「従業員のメンタルケア (カウンセリング等)」が、<サービス業>では「従業員の 健康データの管理」が、それぞれ4割を超え最も高くなっている。

製造業 🚺 卸売業、小売業 ₩ サービス業 建設業 ∭ 医療、福祉 100.0% 80.0% 60.0% 20.0% 0.0% ル等の費用補助フィットネスジ 善従社 業員 のに 体操の方 への参加勧奨マラソン大会等 データ 査健 の受診 指従 導業 員 の体 設重 置計 社禁 内煙 セリングに従業員の 助検診 勉健 強康 等診の断 会に等関 制に度向 実な 施運 ത ത 診断 への ク (カウン のメンタ 費・がん 血圧 のする 製造業 (n=72) 73. 6 90. 3 72. 2 45. 8 22. 2 83. 3 13. 9 22. 2 13. 9 卸売業、小売業 (n=24) 50.0 79. 2 75. 0 29. 2 25. 0 79. 2 0. 0 20.8 12.5 16. 7 0.0 8. 3 12. 5 サービス業 (n=30) 53. 3 86. 7 66. 7 50. 0 23. 3 86. 7 13. 3 30.0 3. 3 6. 7 3. 3 3. 3 16. 7 建設業 (n=80) 72. 5 95. 0 66. 3 37. 5 36. 3 71. 3 10.0 18.8 5. 0 17. 5 3. 8 3. 8 12. 5 医療、福祉 (n=37) 75. 7 97. 3 73. 0 45. 9 100.0 32. 4 21.6 21.6 18. 9

【「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。



【「取り組みたいが方法が分からない」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

■従業員規模別

「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目について従業員規模別にみると、いずれの規模も「継続的な感染症対策(換気・消毒・検温・マスク常備・体調チェック等)」「健康診断・再検査の受診推奨」が7割を超え、高い割合となっており、「従業員の健康データ管理」は10人以上の規模で、「健康診断・がん検診等の費用補助」は30人以上の規模で、それぞれ7割を超えている。<100人以上>では「従業員のメンタルケア(カウンセリング等)」が6割弱で比較的高くなっている。

「取り組みたいが方法が分からない」項目についてみると、いずれの規模も「従業員のメンタルケア (カウンセリング等)」が 4 割を超え最も高く、<1~9 人>では「従業員への保健指導」も同率 (45.5%) で最も高くなっている。

100 人以上 1~9人 【 10~29人 30~99人 100.0% 60.0% 40.0% 20.0% **888** -(世界) (おウング等) (おりングのメンタ 指導員への への参加勧奨マラソン大会等 データの: 善従食等に-査健の康 助検健診康 の体 チ ク 毒 対 継 エ 常 ・ 策 続 勉健強康 社禁 内煙 体日操常 ルムフ 等・ィ 設重 等の費用補助・運動サーク ーック等) 水(換気・水(換気・) 保の実施運 受診断 等診の断 度向構け 食よ 事る 管健理康 費・用が 血圧 奨再 調マ 開る 築た 1 ~9 人 (n=109) 85. 3 58. 7 65. 1 27. 5 23. 9 76.1 5. 5 0.0 0.0 3.7 7.3 18.3 8.3 10~29人 71. 4 89. 8 62. 2 40. 8 27. 6 80. 6 12. 2 14. 3 8. 2 15. 3 1.0 4. 1 10. 2 (n=98) 30~99人 78. 6 97. 6 90. 5 35. 7 76. 2 61. 9 45. 2 23. 8 14. 3 33. 3 9. 5 9. 5 26. 2 (n=42) 100 人以上 (n=24) 100.0 100.0 41 7 12 5 79. 2 75 0 70.8 50.0 29 2 33 3 29 2 25 0 58.3

【「取組をさらに充実させる予定がある」「既に取り組んでいる」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

■ 1~9人 ☑ 10~29人 30~99人 100 人以上 100.0% 80.0% 40.0% 20.0% 0.0% ・ 一社食等による チェック等)対策(換気・※ データの管 査健康診 助検健 験診 の 指従 導業 員 勉健 社禁 ルムフィッ・ セリングは、従業員の の体 体 日 のラタソ 設重置計 操常の的 会に等関 ||度構築 ・グ等) ・(カウン のメンタ 診断 実な施運 加ン勧大 への 血圧計 のする 勧・ 奨再 検 費・ 用が 補ん 1~9人 39. 4 45. 5 36 4 15. 2 21. 2 45. 5 12.1 27 3 21 2 30 3 15 2 18 2 (n =33) 10~29人 (n=37) 21.6 8. 1 18. 9 37. 8 18. 9 5. 4 32. 4 24. 3 18. 9 27. 0 16. 2 21. 6 56.8 30~99人 22. 2 0.0 11. 1 16.7 11.1 5. 6 16.7 11. 1 16.7 16.7 5.6 11. 1 44. 4 33. 3 0.0 11. 1 44. 4 0.0 0.0 33. 3 22. 2 22. 2 33. 3 11. 1 22. 2 55. 6

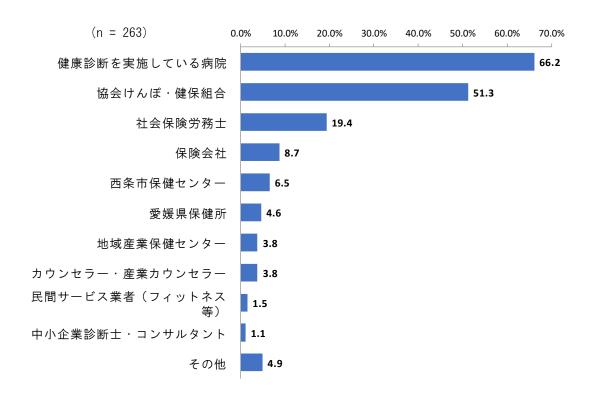
【「取り組みたいが方法が分からない」項目】

※各カテゴリーで回答上位3位までを網掛けしている。

(3)連携している機関・専門家等

問 23. 問 22 の取組について、どのような機関・専門家等と連携をしていますか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

職場づくりや「健康経営」に関する取組について連携している機関・専門家等については、「健康診断を実施している病院」が66.2%で最も高く、次いで「協会けんぽ・健保組合」が51.3%、「社会保険労務士」が19.4%となっている。



【その他の内容】

- 産業医、愛媛県総合保険協会
- ・社団法人健康クラブ
- 産業医
- 当病院
- 厚生連
- ・親会社の専門部所
- 通院
- ・一般社団法人エヒメ健診協会

(4)職場環境とその改善に関する事業で行政に支援を希望する内容

問 24. 職場環境とその改善(いい会社づくり、働き方改革、健康経営等)に関する事業で行政に支援を希望する内容はありますか。(自由記述)

① 支援情報の発信やセミナーの開催 4件

- ✓ 方法がわからない場合、相談できる場所を教えてほしい。
- ✓ 社員の健康セミナーなどを実施してほしい。
- ✔ 情報発信(自治体や省庁による取組、選択する判断の提供)。
- ✓ 当社は家族で経営がなりたっている会社である。社長の方針で必要あるかないか決定するので、情報(支援金、助成金)または支援サービスなどを発信していただき、社長が 賛同することがあれば採用していく可能性はある。

② 費用補助 2件

- ✔ 研修とかの助成金を増やしてほしい。助成金の手続きを簡単に早く補助してほしい。
- ✓ 人間ドック、脳ドック、心臓ドック(高額な費用がかかる健診)に対する補助。

③ その他 2件

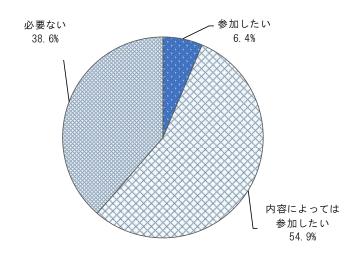
- ✓ 経営者に直接では言いにくいことを第三者を通して聞き取りたい。(例)どんな職場環境が良いか、改善してほしいところ。
- ✓ 高齢者 (60 歳以上) の雇用に伴う、所得制限額の引き上げ。令和 4 年 4 月より 60 歳以上で所得が 47 万円 (年金+給与+賞与他) 以上になれば、年金がカットされる。優秀な人材を継続雇用するためには、低すぎるので改定して欲しい。

7. 今後の西条市の支援事業への興味、関心について

(1)ワークショップへの参加意向

問 25. 企業ブランディングにおける他社との差別化や採用力の向上につなげるための、自社の強みや魅力を見える化するワークショップがあれば参加したいと思いますか。該当するものに〇をつけてください。

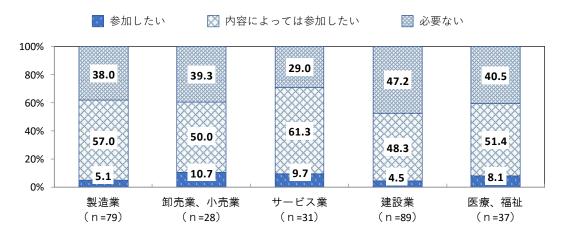
ワークショップへの参加意向については、「内容によっては参加したい」が 54.9%で最も高く、 次いで「必要ない」が 38.6%、「参加したい」が 6.4%となっている。



(n = 295)

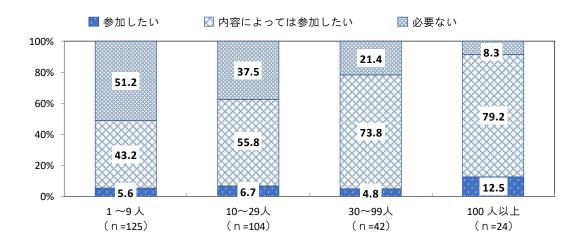
■業種別

いずれの業種も「内容によっては参加したい」が最も高く、<サービス業>では6割強となっている。<卸売業、小売業>では「参加したい」が1割強で、他の業種に比べて高い割合となっている。<建設業>では「必要ない」が5割近くで比較的高くなっている。



■従業員規模別

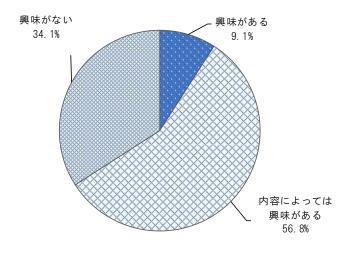
10人以上の規模では「内容によっては参加したい」が5割を超え、30人以上の規模では7割を超えている。規模が大きいほど「内容によっては参加したい」の割合が高く、「必要ない」の割合が低くなっている。



(2) 今後、自社の魅力や情報についてサイトを通じて発信することへの興味

問 26. 現在、西条市では、まちの魅力とともに企業の魅力(企業の風土や働く人の姿)を発信する「LOVE SAIJO」という WEB サイトを運営していますが、今後、自社の魅力や情報を「LOVE SAIJO」サイトを通じて発信することに興味はありますか。該当するものに〇をつけてください。

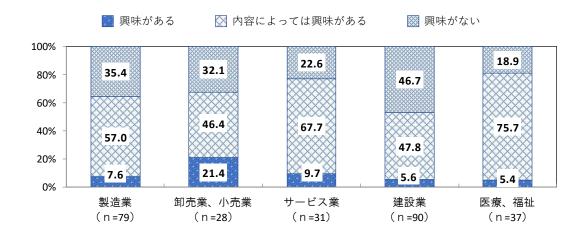
今後、自社の魅力や情報を、サイトを通じて発信することへの興味については、「内容によっては興味がある」が 56.8%で最も高く、次いで「興味がない」が 34.1%、「興味がある」が 9.1% となっている。



(n = 296)

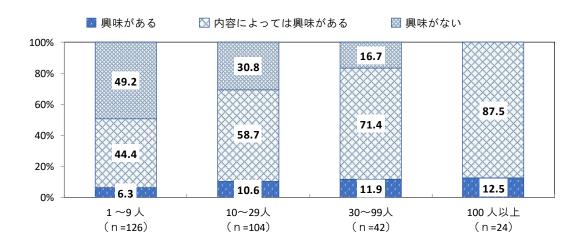
■業種別

いずれの業種も「内容によっては興味がある」が最も高く、<医療、福祉>では7割半ばとなっている。<卸売業、小売業>では「興味がある」が2割強で、他の業種に比べて高い割合となっている。<建設業>では「興味がない」が4割半ばで比較的高くなっている。



■従業員規模別

10人以上の規模では「内容によっては興味がある」が5割を超え、最も高くなっている。<1~9人>では「興味がない」がほぼ5割となっている。規模が大きいほど「興味がある」「内容によっては興味がある」の割合が高くなり、「興味がない」の割合が低くなっている。



第3章 ヒアリング調査結果の概要

1. 採用全体について

直近3年程度における入社予定者への満足度と満足・不満足を感じる点

【量・質ともに満足】

・満足は建設業という汚れる仕事に就いてくれたこと。不満足は責任を持たないこと。

(建設業、従業員 30~99 人)

【量は満足、質は不満足】

- ・募集人数を上回る応募があり、選ぶことはできるので量は満足。しかし、有資格者(看護師、放射線技師、管理栄養士等)は、能力的に当法人が思っていた程に伸びてくれないケースもあり質は不満足。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・取引業者等からの紹介による 50 代、60 代の中途採用が多いが、年齢的なところもあって、仕事を覚えられないケースや、採用後に体調が悪くなるケースが見られる。取引業者からの紹介で採用できているため、量は満足している。なお、ハローワークで採用すると、質が落ちる傾向がある。2022 年入社の新卒採用に向け、本格的な取組を開始したばかりである。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・募集人数を上回る応募があるため量は満足している。当法人の従業員の約80%は介護士であり、高卒の新卒も欲しかったが応募がなく、質は不満足とした。決して、各人の力量等が不満足と感じている訳ではない。 (医療・福祉、従業員100人以上)

【量は不満足、質は満足】

- ・満足/最低限の補充ができた。仕事に対して現場作業等に真面目に対応している。 不満足/経験者が少なく、質的にも求めている人材とのミスマッチが多い。全般的に募 集が少なかった。社会への順応性がなかった。 (製造業、従業員 30~99 人)
- ・ハローワーク、indeed、リクナビ、マイナビで募集するも応募はなかった。従業員に成功報酬を付与して探してもらっているのが現状。従業員は当社の内容等を十分に把握できており、且つ適正も見定めて探しているため、採用した従業員の質には満足している。

【量・質ともに不満足】

・募集を行っても応募がない。

- (建設業、従業員 10~19人)
- ・面接だけでは適正や能力を測れず、入社後に不満足を感じることがある。専門職(介護) については、人手不足もあって期待値には届かないケースもある。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

採用や育成を行う際に工夫したこと

・とにかく話を聞くことと、将来の自分の展望や会社のビジョンを話し合う。

(建設業、従業員 30~99 人)

・ISO 認証取得企業(食品安全が主体)として世界標準の認証を受けている会社であるとの PR を行った。採用等は社長や役員が行い、採用後は部門長が就労規定、人事評価等の細かい説明やフォローを行った。 (製造業、従業員 30~99 人)

2. WEB 媒体を活用した採用について

(1)WEBを活用した採用を行っている企業

WEB 面接を実施してみた感想や課題

- ・当初想像していたよりもスムーズに活用できた。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・WEB を活用したことにより、面談日時の調整が容易になったほか、費用も軽減された。 しかし、工場内の見学ができず、臨場感を伝えられないと感じた。

(建設業、従業員 100 人以上)

WEB 媒体を活用した採用において特に気を付けていることや工夫していること

・職場の案内についてはショートムービーを作成したいと考えている。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・一方的にならないように、10分毎に当社担当者の顔を映した。臨場感を伝えられるよう、 タブレットで撮影しながら工場内を歩いてみたところ、工員が珍しがって寄ってきたため、臨場感に加えて、職場の雰囲気も伝えることができた。

(建設業、従業員 100 人以上)

(2)WEB を活用した採用を行っていない(いなかった)企業

これまで WEB を活用した採用を実施していなかった理由

- ・中途採用で、且つ 50 代、60 代中心の採用であったため、WEB を活用した採用はそぐわなかった。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・正直なところ、採用以外の雑務に追われ、出遅れた感がある。2020年9月にHPをリニューアルしており、今後は活用していきたいと考えている。(建設業、従業員30~99人)
- ・WEB 面接のスケジュールを提示しているが、申込がなかった。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・料金的に高額である。

(製造業、従業員 30~99 人)

・対応が必要であると感じてはいたが、マンパワー不足により実施できていなかった。しかし、新型コロナウイルスの感染拡大によって対応を迫られたため、事務方のメンバーでプロジェクトチームを組んで対応している。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)

他社における WEB 媒体を利用した採用の取組を見たり調べたりしたことがあるか

・ある。将来的にはヒントを得て、自社の採用活動に採り入れたい。

(建設業、従業員 30~99 人)

(3)その他(ナビサイト、自社ホームページ等)の活用

今後もナビサイト (マイナビ・indeed 等) を利用した採用を行いたいと考える理由

・着物の販売及び加工をコア業務としつつ、新規事業展開も視野に入れており、戦略やビジョンの構築に向け、新卒採用を増やしていきたいから。ただし、費用対効果の点ではやや不満も感じている。 (卸売業・小売業、従業員 10~19 人)

現在利用していないナビサイト (マイナビ・Indeed 等) を今後活用したいと考える理由

・利用したいが、料金が高額であるため、現状はハローワーク中心の募集継続を考えている。 (製造業、従業員 30~99 人)

ナビサイト (マイナビ・indeed 等) を利用しない理由

・スカウト型のダイレクトリクルーティングの方が当社には合っていると考えるため。

(建設業、従業員 100 人以上)

費用対効果を勘案した結果。

(建設業、従業員 30~99 人)

これまで行っていなかった自社ホームページを通じたエントリーに取り組んでいきたい と考える理由

・ナビサイトに対して費用対効果の点でやや不満を感じており、当社の HP を見に来た潜在的な求職者に PR できるように、改修を行っている段階にある。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

3. 人材の定着のために実施している取組について

(1)面談(上司と部下)

具体的な内容・頻度

- ・入社当初は色々分からないことも多いと思うので、現場毎に都度ミーティングを行っている。ストレスによるメンタルの不調も怖いので、病院に行くように促したりもしている。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・社内での人間関係、自分の展望や方向性について、都度面談している。

(建設業、従業員 30~99 人)

・年に2回の面談に加え、部署長は毎月1回の面談を行っている。内容としては、従業員 の不満や要望をヒアリングすることに主眼をおいている。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・入社1ヶ月後と3ヶ月後に実施。仕事の悩み、自分の中での課題、つまずいている部分はないか等。 (医療・福祉、従業員100人以上)
- ・賞与査定で半年に一度。

(建設業、従業員 100 人以上)

- ・上司と人事評価の説明等、コミュニケーションの向上も含めた面談を月1回以上、実施している。 (製造業、従業員30~99人)
- ・年に1回、4月に実施している。従業員全員に自己申告してもらい、直属の上司と面談、 上司は役員と面談している。内容は業務の満足度や会社への要望等。5~6年前より実 施。 (建設業、従業員30~99人)
- ・季節の変わり目に、上司と部下の情報交換のための面談を実施している。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・新人に対しては、入社後2ヶ月後と3ヶ月後に、仕事の調子等について面談している。 これはフォローを目的としている。一般従業員については、年に1回の評価に絡めて面 談している。これはフィードバックを目的としている。なお、昔から不定期で実施して いたと聞いている。 (医療・福祉、従業員100人以上)

定着効果をどう感じているか

- ・「言いつけはしない」ということを前提に、総務部長からも声掛けを行うようにしたことで、定着しつつあると感じている。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・昔から実施しており、定着している。

(建設業、従業員 30~99 人)

定着していると感じている。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・昔から実施しており、定着していると思う。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・取り組み始めたばかり。2021年7月の完全移行に向けての移行期間中であり、定着効果はまだ分からない。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・新卒者の定着(3年間で3名中2名が退職)には効果が表れていないが、全体的には向上しつつある。 (製造業、従業員30~99人)
- 定着している。

(建設業、従業員 30~99 人)

・食事をしながらのフランクな面談も採り入れており、定着していると思う。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

定着している。

(2)面談(社員と人事)

具体的な内容・頻度

- ・上司と部下の面談と同様に、社内での人間関係、自分の展望や方向性について、都度面談している。 (建設業、従業員30~99人)
- ・入社3ヶ月後に実施。職場の雰囲気、今後のこと、ハラスメントの有無等。その後は随時実施しており、人事からの声掛けも行っている。(医療・福祉、従業員100人以上)
- ・人間関係やキャリアプランについて、社員からの希望に応じて実施している。もちろん 人事からの声掛けも行っている。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・人事は社長と専務であり、従業員との情報交換を目的に定期的に面談を行っている。 (卸売業・小売業、従業員 10~19 人)

定着効果をどう感じているか

・昔から実施しており、定着している。

- (建設業、従業員 30~99 人)
- ・相談しやすい雰囲気を醸成できており、定着していると感じている。歴代の看護部長が 率先して実施してくれている。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・取り組んで約5年となるが、定着していると感じている。(建設業、従業員100人以上)
- ・定着しており、有用な情報交換ができている。 (卸売業・小売業、従業員 10~19人)

(3)社員研修

具体的な内容・頻度

- ・高校卒の建築知識が乏しい従業員には、先代社長が作成した資格カリキュラムを受講してもらっている。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・研修の内容は、当法人の歴史、社会人としての心構え、接遇、個人情報の取扱い、医療 安全、介護知識等(理学療法士による)。入社10年後、20年後、30年後、等様々な頻 度で実施している。医療安全研修には全員が参加している。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

- ・既に資格取得支援を実施している。今後はマナー研修のほか、予算次第ではあるが富士 教育訓練センターも活用したいと考えている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・社歴(入社後3年及び5年)、役職といった階層別教育システムを導入している。

(建設業、従業員 100 人以上)

- ・過去には啓発セミナーの利用もあったが、現在は社内研修のみ。営業と加工の2部門に分かれるが、一連の流れを押さえる必要があるため、営業、加工を問わずに、定期的に研修を行っている。 (卸売業・小売業、従業員10~19人)
- ・新人に対しては4日間の集合研修を実施している、内容は、座学から心構え、マナー等。 当法人が経営する施設は複数箇所に点在しているが、すべての施設を見てもらってい る。一般従業員の資格取得のための研修も行っており、勤務時間中に講習が受けられる ようにしている。 (医療・福祉、従業員100人以上)

定着効果をどう感じているか

- ・先代社長の自らの経験を基にしたカリキュラムであり、実践に即し、定着していると考えている。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・定着しており、研修した内容について意識付けもできている。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・資格取得支援は定着している。マナー研修等の定着はこれから。

(建設業、従業員 30~99 人)

- ・取り組んで約7年となるが、定着していると感じている。(建設業、従業員100人以上)
- ・定着しており、顧客満足度の向上につながっていると思う。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・資格を取得したら即、祝い金として一時金を支給し、資格手当も加算することでモチベーションアップと合格率の向上につながっており、定着していると感じている。

(4)人事評価制度の導入

具体的な内容・頻度

- ・ISO にも絡めて、年に 2 回実施している。給与の 20%を考課によるものとしている。資格取得者には成功報酬を支給(1 級 100 万円、2 級 50 万円)、勤続 10 年を経る毎に勤続手当も支給している。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・現在取り組んでいるところ。各自の自己評価も加えることになった。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・20 年以上前から実施している。賞与支給額の決定、昇格の決定時に、パートを含む全従業員に実施。内容は、自己評価の後、複数回の上長の評価を経る。本人にもフィードバックしている。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・ブラックボックスにはせず、完全フィードバック。技術に長けるがマネジメントは苦手 (逆も然り)という従業員であっても、技術評価の加点を高めて、昇格できるようにし ている。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・2020年より人事評価制度「あしたのチーム」を導入。 (製造業、従業員 30~99人)
- ・5~6年前より実施。年に2回の賞与の支給前に実施している。まずは上司が評価し、それを役員が評価する。 (建設業、従業員30~99人)
- ・従業員同士で評価しあう人事評価制度を構築している途上にある。従業員の経験を共有 したいと考え、社労士に相談したところ、このようなアイディアをいただいた。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・3年前から開始。年に1回、昇給のための評価(一次評価、二次評価)を行っている。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)

定着効果をどう感じているか

定着しており、モチベーションアップにつながっていると思う。

(建設業、従業員 10~19 人)

・現在取り組んでいるところであり、定着には至っていない。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・定着はしているが、人件費予算の制限があるほか、内容がややマンネリ化している。
 - (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・従業員からの期待の声が大きいと感じている。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・目標を明確にでき、定着率の向上に繋がると考えている。(製造業、従業員 30~99 人)
- ・定着しているが、今後は一層の深堀が必要と思っている。(建設業、従業員30~99人)
- まだ導入できていない。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

定着している。

(5)勤務継続手当

具体的な内容・頻度

・入社後半年が経過した時点で勤務勤続手当を支給している(夜勤と日勤で金額を変えている)。当法人の採用は人材紹介会社からの紹介が最も多いが、コストもかかるため、 従業員からの紹介にも力を入れており、紹介で採用した従業員が入社後半年を経過すれ ば、勤務勤続手当と同額を紹介してくれた従業員にも支給している。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

定着効果をどう感じているか

定着している。

4. インターンシップについて

(1)実施している企業

インターンシップの内容

- ・インターンシップの期間は2週間。作りたいものを考えて図面を引き、切断、溶接、組立までを行って、持ち帰ってもらう。 (建設業、従業員100人以上)
- ・当法人の施設によって異なる。1週間の施設もあれば、10日間、2週間もある。カリキュラムも施設によって異なる。また、学校からの要請でカリキュラムを組むこともある。2021年からは大学コンソーシアムえひめに参加するので、カリキュラムは統一する予定。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

学生の満足度、採用活動への影響

・文系の学生からは「新鮮」との感想が聞かれる。ものづくりは大変であるが楽しさもある ことを感じてもらえている。また、職場の雰囲気を伝えることができ、当社への入社を迷 っている学生を引き留める効果があると思っている。

(建設業、従業員100人以上)

・実体験ができることから、満足度は高いと感じている。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

(2)募集しているが学生からの応募がない企業

インターンシップの内容

・数日間の現場実習。過去には、測量専門学校から当社での実習(1週間)を受け入れていたこともある。 (建設業、従業員10~19人)

なぜ学生からの応募がないと考えているか

・当社の知名度が低いため。当社は給与水準が高く、応募の候補としては多くのアクセスが あるが、休日が少ないことから、応募を躊躇されるのではないかと考えている。

(建設業、従業員 10~19 人)

今後改善したい点

・先代社長は一定の労働投下時間が必要と考えていたが、代替わりをきっかけに休日を増やしていきたい。 (建設業、従業員 10~19 人)

(3)実施していない企業

実施するとしたらどのような点がネックになるか

・まず、申込がなかった。他社のケースでは地元の工業高校生に現場の雑用をさせている と聞いたが、これでは建設業の魅力を感じてもらえないと思う。どのようなインターン シップを実施したら良いかを知りたい。 (建設業、従業員 30~99 人)

5. 従業員がいきいきと働ける職場づくりに関する取組について

(1)QC サークル・社内委員会(人材育成委員会、職場改善推進委員会等)活動 <既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・約3年前。ISO取得後の横展開のため。先代社長が問題改善に取り組むことが大好きであったから。 (建設業、従業員10~19人)
- ・約10年前に開始。各部署で留まっていた要望を、組織の上部に上げるため、各部署長を集めて、意見を収集している。 (医療・福祉、従業員30~99人)
- ・約 10 年前に開始。コンサルタントが実施した研修への参加がきっかけ。業務改善委員会、患者サービス向上委員会等。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または実施してどのような変化があったか

・若い従業員には問題改善に際しての考え方が浸透したと考える。

(建設業、従業員 10~19 人)

・各部署の意見が、組織の上部に上がっていくようになった。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

・従業員によって偏りがあるのは否めないが、意識や行動への変化は出てきている。活性化していると実感している。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

- ・2022 年入社の新卒者次第。彼らには自分で考えてもらいたいので、声が上がれば適宜委員会等を立ち上げたいと考えている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・IT 化が進んだことや、働き方改革を受け、業務の見直し(分担の仕方)を検討しようと 考えている。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・働き方改革を自社に採り入れるためにどうしたら良いかを皆で考えるため。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

- ・市内企業の取組事例を知りたい。専門家等によるセミナーも内容次第では参加したい。 採用に関してのサポートとなるが、学生と西条市の企業の接点を増やして欲しい。西条 市に気になる会社があっても、1 社だけでは二の足を踏むのではないか。例えば、松山 市で西条市の企業のみが参加できる説明会を開催する、松山市の学生向けに西条市内の 企業巡りのバスツアーを企画するなど。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・ITの費用面でのサポート。

(建設業、従業員 100 人以上)

・ルーティン化、チームで高めあう方法、知識よりも経験といった取組の事例を知りたい。 専門家等によるセミナーは内容次第では参加したい。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

(2)社内表彰制度(業績表彰、改善提案表彰等)

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・人事評価制度と重複するが、当社では資格取得者への成功報酬や勤続手当が該当すると 考える。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・5年以上前に、少しでも社員一人一人の良いところを見つけようとして。

(建設業、従業員 30~99 人)

・永年勤続表彰。業務改善や職場内提案の件数や内容によって金一封を支給している。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

- ・開始時期は不明だが、昔から行っている。公共工事の施工管理で高得点を取った従業員を表彰している。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・取組の開始時期は不明であるが、昔から行っている。年に一度の創立記念日に MVP を選出して表彰している。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・3~4年前に開始。安全衛生協議会を発足させた際に、愛媛県外の事業所からも従業員を 集めるに当たり、事業所毎に無事故・無災害 50,000 時間を達成すると表彰している。 勤続年数でも表彰を行っている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・毎年、社長が 4~5 の評価箇所を決め、各々の MVP を選出して表彰している。例えば、「きくばり」の MVP 等。その他、振袖の季節には、販売数やレンタル件数といった量での表彰も行っている。 (卸売業・小売業、従業員 10~19 人)
- ・今年から勤続表彰(5年、10年、20年、30年)を開始している。理由は従業員の定着のため。その他、現場での気づきについて、従業員が従業員を表彰する「ニコリほっと賞」を月に1回表彰、年に1回そのMVPを表彰している。(医療・福祉、従業員100人以上)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または実施してどのような変化があったか

・資格取得や永年勤務へのモチベーションの向上につながることを期待している。

(建設業、従業員 10~19 人)

- ・細かいことを言えば、ごみ拾いひとつでも変わればと思って期待していたが、興味があるかないかで完全に分かれてしまっている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・業務に対して前向きになることを期待している。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・報奨金の支給もあって従業員には根付いている。高得点を取ろうというモチベーション アップにつながっている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・MVP の選出に際しては、業務改善の提案数や提案内容、安全管理等の様々な点を評価の対象としている。評価への意識が高くなり、MVP が誰になるかといった関心度も高い。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・従業員の励みになっており、皆頑張ってくれていると感じている。

(建設業、従業員 30~99 人)

・業務に取り組む姿勢が向上し、モチベーションも上がっている。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・従業員から感謝されるようになった。 (医療・

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・2020年は新型コロナ禍によって中止としたが、5年前より新年会を実施している。人事評価制度の導入によって今後は業績表彰の実施等を考えている。

(製造業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・市内企業における業績表彰についての対応事例(永年勤続、会社業績への貢献度、社内風紀等、何を基準としているのか)。 (製造業、従業員 30~99 人)

(3)社内交流イベントの開催(社内運動会、社員旅行等)

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・過去には取引先であるスーパーゼネコン主催の運動会にも参加していたが、近年はない。 至れり尽くせりの社内旅行も行っているが、業務が多忙で盆か正月にしか実施できない ため、参加者は多くはなかった。 (建設業、従業員 10~19 人)
- ・約10年前に開始。従業員同士でコミュニケーションが取れるように開始した。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・年に1回のスポーツ大会(レクバレ、ドッヂボール)、親睦旅行、運動会、新人歓迎会、 忘年会等。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・社員及び家族を含めたバーベキュー大会。9月頃。 (製造業、従業員 30~99人)
- ・約20年前に社員旅行を開始、一旦なくなっていたが、5~6年前に再度定着。2~3年間隔で1泊2日の行程で実施している。 (建設業、従業員30~99人)
- ・約15年前から、ソフトボールとレクバレーを行っている。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または実施してどのような変化があったか

・従業員の慰労と親睦を深めるため。

- (建設業、従業員 10~19 人)
- ・約 10 年前から班に分かれて社員旅行を行っているが、集まりづらさは否めない。今後は、食事会やボウリング大会を行いたいと考えている。(医療・福祉、従業員 30~99 人)
- ・親睦が深まり、連帯感も高まっている。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・今まで知らなかった各家族間のことがわかり、職場でのコミュニケーションが活発化し、 作業効率の向上にも結び付いた。 (製造業、従業員 30~99 人)
- ・従業員の親睦を深めるため。会社としてそのような機会を提供することは必要と考える。

(建設業、従業員 30~99 人)

・従業員の親睦が深まった。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

< 今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・2022 年入社の新卒者次第。

- (建設業、従業員 30~99 人)
- ・親睦を深めるためにも取り組みたいが、愛媛県以外にも事業所があるため、全社的な実施は難しいと考えている。これまでも年に一度のボウリング大会やいちご狩り等を行ってきたが、今後は小規模で開催していきたいと思っている。

(建設業、従業員 100 人以上)

・2~3年に一度、一流を知るための研修旅行を実施している。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・重機オペレーターとして入社した新卒者を対象に、西条市の建設業者からも新卒者を集めて重機のオペレーション大会を開催してはどうか。建設業の人気にもつながるのではないか。 (建設業、従業員 30~99 人)

(4)QOL 向上のためのサービス(運動・食事・旅行等)の費用補助

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・社員旅行は、従業員に旅費の一部を積み立ててもらうが、残りは法人で負担している。 (医療・福祉、従業員 30~99 人)
- ・スイミングクラブへの法人加盟による費用補助。テニスサークルのコート代やボールの費用補助。医療費補助。院内託児所。昼食補助等。(医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・約5年前に開始。福利厚生代行サービスに入会しており、従業員の家族も利用できるようになっている。 (建設業、従業員100人以上)
- ・スポーツジムの法人会員になっており、運動の費用補助を行っている。社長の知人がスポーツジムを開設したことがきっかけ。 (卸売業・小売業、従業員 10~19人)
- ・当社の業務は出張が多いため、出張の際には食費を補助している。また、休憩室には冷蔵庫を設置し、飲み物を無償で提供している。その他は、劇場の割引券の支給等。花見のシーズンには家族分も含めてお弁当を支給。 (建設業、従業員 10~19 人)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または実施してどのような変化があったか

・コミュニケーションが取れるようになったと考えている。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・従業員の健康に貢献していると思う。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・従業員福利厚生の一環。メニューの増加が必要と感じている。

(建設業、従業員 100 人以上)

- ・福利厚生、従業員の健康のため。
- (卸売業・小売業、従業員 10~19人)
- ・従業員の慰労と親睦を深めるため。

(建設業、従業員 10~19人)

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

- ・新型コロナウイルスの感染拡大が終息したら、これまで開催していた新年会、バーベキュー大会を開催したい。 (製造業、従業員 30~99 人)
- ・西条市への通勤が困難な従業員に対しては、当社所有の空き家をリフォームして社宅として利用してもらっている。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・今後西条市外からの新卒者が増えれば、住宅や食事補助が必要になるかもしれない。

(建設業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

- ・こんなことをして会社の雰囲気、業績向上に結びつけているといった事例等を紹介してほしい。 (製造業、従業員 30~99 人)
- ・賃貸物件は短期の賃貸が難しい。短期就労者のために空き家のリフォーム資金をサポートしてもらえないか。 (建設業、従業員 30~99 人)

6. 健康経営に関する取組について

(1)健康に関する勉強会等の開催

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・年2回は産業医の講習を受ける。その他、保険会社等の講習も受ける回数を増やすこと。 10年前に社員が病気で亡くなったため。 (建設業、従業員 30~99人)
- ・月に1回開催。職場内で講師を決めて開催しており、患者も参加できる。インフルエン ザの予防の仕方等。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・2019年に開始。従業員の健康のため。認証を取るだけでは意味がなく、浸透させることが重要と考えたから。 (建設業、従業員 100 人以上)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または取組を実施してどのような変化があったか

- ・健診後の再検査が必要な場合、再検査に行くようになった。僅かな人数ではあるが、本 人が納得するまで検査をするようになった。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・従業員が互いに協力するという行動が発現していると感じる。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・会社が水素水サーバーを設置したことをきっかけに、個人で水素水サーバーを契約した 従業員もおり、健康への意識は高まったと感じている。(建設業、従業員 100 人以上)

< 今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・従業員の高年齢化が進んでいるため。

- (建設業、従業員 30~99 人)
- ・具体的な予定はないが、必要であれば開催したい。(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・中小企業は直接利益に結び付くか否かで経営判断を行う部分が大きく、予算面でのサポートが必要と考える。 (建設業、従業員 30~99 人)

(2)禁煙に向けた社内制度構築

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

- ・7年前くらいから社内禁煙にしている。どうしても喫煙したい方は喫煙所のみ。現在は 喫煙所の灰皿を撤去。 (建設業、従業員30~99人)
- ・従業員の健康のため。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

・10年以上前に開始。院内全面禁煙、禁煙外来の設置がきっかけ。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・5年以上前に開始。社長自らが禁煙したことと、従業員の健康のため。

(建設業、従業員 30~99 人)

・新工場への移転と同時期(2019年5月)。ISO 認証取得への取組により、建物外での喫煙場所を設けている。 (製造業、従業員30~99人)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または取組を実施してどのような変化があったか

・社内で喫煙者はほとんどいない。

- (建設業、従業員 30~99 人)
- ・部署任せであったが、会社を挙げての取組となった。(医療・福祉、従業員30~99人)
- 禁煙成功者が増えた。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・社内は完全に禁煙となった。現場での喫煙にまでは関知していないのが現状。

(建設業、従業員 30~99 人)

・ISO 認証取得に加え人事評価制度を設けたことで、禁煙を含めた社員の意識向上が徐々に表れていると思う。 (製造業、従業員 30~99 人)

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

- ・従業員の健康のため。喫煙者本人だけではなく、喫煙者の周りの従業員も禁煙を促せるような独自の取組を計画している。 (建設業、従業員 100 人以上)
- ・従業員の健康のため。

(建設業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・予算をサポートしてもらえれば、前向きに取り組める。 (建設業、従業員 30~99 人)

(3)社食等による従業員の食事改善

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・現状、昼食は従業員が自由にとっている。

(建設業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・良い事例があれば教えて欲しい。

(建設業、従業員 30~99 人)

(4)日常的な運動や体操の実施

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

・30年以上前から、朝礼時のラジオ体操。

(建設業、従業員 30~99 人)

・従業員の健康のため。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

- ・3~4年前に開始。各部で毎朝ラジオ体操を実施、ウォーキングチームも発足した。自動販売機にトクホ商品を増やした。 (医療・福祉、従業員 100 人以上)
- ・当社の伝統で、始業前の掃除とラジオ体操、終業前の掃除を行っている。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

・利用者と一緒に10時にラジオ体操を行っている。 (医療・福祉、従業員100人以上)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または取組を実施してどのような変化があったか

- ・30年以上続けているため、当たり前になっている。 (建設:
- (建設業、従業員 30~99 人)

・健康増進に寄与していると思う。

(医療・福祉、従業員 30~99 人)

・協会けんぽ愛媛支部より、健康づくり優良事業所に認定された。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

- ・接客業において清潔であることは必須と考える。(卸売業・小売業、従業員 10~19人)
- ・利用者の健康のためではあるが、一緒に行うことで従業員の健康にもつながっている。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・従業員の健康のため。 (建設業、従業員 100 人以上)

・従業員の高齢化や運動不足を考慮して。

(建設業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・例えば、日常的な運動のために自転車通勤に変えた場合、市内の自転車店で利用できる 電子マネーやポイントをもらえれば、健康と市内の消費につながるのではないか。

(建設業、従業員 100 人以上)

・退社時間等、個人差があるので、特になし。

(建設業、従業員 30~99 人)

(5)フィットネスジム・運動サークル等の費用補助

<既に取り組んでいる企業>

取組の開始時期、開始した理由、きっかけ

・30年以上前より、野球大会、ゴルフ大会の景品やトロフィー等を補助。しかし、ここ数年間は、若い社員に自分の時間を大切にしたいという意見が多いため休止中。

(建設業、従業員 30~99 人)

・スイミングクラブへの法人加盟、テニスサークルへのコート代やボールの費用補助。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・従業員の健康のため。

(建設業、従業員100人以上)

・2020年に開始。社長の知人がスポーツジムを開設したことがきっかけ。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

従業員の意識や行動がどのように変化することを期待しているか、

または取組を実施してどのような変化があったか

- ・以前は交流が深まっていたように思うが、20代社員が参加しないので変化がないように思える。 (建設業、従業員 30~99 人)
- ・親睦が深まることを期待している。

(医療・福祉、従業員 100 人以上)

・福利厚生、従業員の健康のため。

(卸売業・小売業、従業員 10~19人)

<今後取り組む予定または取り組みたい企業>

取り組みたいと考えている理由

・従業員から声が上がれば検討するが、高齢化によって声は上がっていない。

(建設業、従業員 30~99 人)

・まだ具体的な予定とは言い難い。

(建設業、従業員 30~99 人)

どのようなサポートがあればよいと考えるか

・特になし。西条市は公共の運動施設が安価で設備も充実していると思う。

(建設業、従業員 30~99 人)

・予算をサポートしてもらえれば、前向きに取り組める。 (建設業、従業員 30~99 人)

附 参考資料

1. アンケート調査票

「人材確保に向けた基礎調査」調査票

■貴社の名称・ご連絡先

	C-1470
貴社名	
所属部署名	
役職名	1. 社長 2. 役員 3. 管理職 4. 担当者 5. その他 【具体的な役職名: 】
氏名	
電話番号	

I 貴社の企業概要についてお伺いします。

問 1. 貴社の業種について、主なものを<u>1つ</u>選び、〇をつけてください。

 1. 製造業
 2. 卸売業、小売業
 3. 宿泊業、飲食業

 4. サービス業
 5. 建設業
 6. 運輸業

7. 情報通信業 8. 医療、福祉 9. その他()

問 2. 貴社の従業員数について、10選び、0をつけてください。

1. 1~4人 2. 5~9人 3. 10~19人 4. 20~29人 5. 30~99人 6. 100人以上

Ⅱ 貴社の採用活動の状況についてお伺いします。

問3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。

		昨年1年間の		例年の状況			
		採用の有無 (H31.4~R2.3)		ほぼ毎年採	数年に1 度採用し	欠員が生じ た場合に採	採用して
		有	無	用している	ている	用している	いない
	新卒採用(大学・大学院卒) ※短大・高専・専門学校等を含む	1	2	1	2	3	4
正社員新卒採用(高校・中学卒)		1	2	1	2	3	4
中途採用		1	2	1	2	3	4
パート・アルバイト		1	2	1	2	3	4
派遣社員		1	2	1	2	3	4

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものを<u>すべて</u>選び、○をつけてください。

	正社員				
	新卒 (大卒・院卒) ※短大・高専・専 門学校等を 含む	新卒 (高卒· 中卒)	中途	パート・ アルバイト	派遣社員
事前の計画による定期的な採用	1	1	1	1	1
慢性的な人手不足	2	2	2	2	2
退職者・休職者分の補填	3	3	3	3	3
年齢等人員構成の適正化	4	4	4	4	4
専門能力・技術を持つ人材の獲得	5	5	5	5	5
将来の幹部候補・コア人材の確保	6	6	6	6	6
既存事業の拡大	7	7	7	7	7
新規事業への進出	8	8	8	8	8
労働時間短縮への対応	9	9	9	9	9
一時的な業務量の変動への対応	10	10	10	10	10
その他(11	11	11	11	11

問 5. 正社員のうち最も採用を希望する雇用形態について、該当する番号に〇をつけてください。

1. 新卒(大卒・院卒など) 2. 新卒(高卒・中卒)

3. 中途(経験者)

4. 中途(経験不問)

問 6. 直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度について、該当する番号に〇をつけてください。

1. 量・質ともに満足

2. 量は満足、質は不満足

3. 量は不満足、質は満足 4. 量・質ともに不満足

Ⅲ 貴社の「正社員」の採用状況についてお伺いします。

間 7~12 は、問3で「正社員」の採用状況について「1. ほぼ毎年採用している」又は「2. 数年に1度採用し ている」と回答された方にお伺いします。該当しない方は引き続き問 15 以降の回答をお願いします。

問7. 採用活動における募集・採用ルートについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけて ください。

	新卒	中途
ハローワーク	1	1
就職情報誌等の紙媒体	2	2
ナビサイト(マイナビ・indeed 等)	3	3
あのこの愛媛	4	4
自社ホームページ	5	5
合同企業説明会	6	6
学校からの紹介	7	7
社員・知人等からの紹介	8	8
非正規社員からの正社員転換	9	9
その他()	10	10

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職を $<u>すべて</u>選び、<math>\bigcirc$ をつけてください。

	採用·育成 計画策定	採用等の 準備	採用面接	内定後の フォロー	入社後の 人材育成
会長・社長	1	1	1	1	1
役員	2	2	2	2	2
部門長(工場長、営業部長等)	3	3	3	3	3
採用・人事担当(専任)	4	4	4	4	4
採用・人事担当(兼任)	5	5	5	5	5
その他()	6	6	6	6	6

問 9. 採用活動において現在困っていることについて、新卒・中途別に該当するものを<u>すべて</u>選び、〇をつけてください。

	新卒	中途
求職者からの応募が少ない	1	1
求めるレベルの人材の応募がない	2	2
企業の知名度が低い	3	3
求職者との接点づくり(インターンシップ等)	4	4
採用活動の方法(課題)が分からない	5	5
採用に関わる社員の人員不足	6	6
採用に関わる社員の教育・研修不足	7	7
内定者のフォロー方法が分からない	8	8
内定しても辞退される	9	9
入社後すぐに離職される	10	10
その他()	11	11

問 10. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、現在どのようなことに取り組んでいますか。新卒・中途別に該当するものを<u>すべて</u>選び、○をつけてください。

	新卒	中途
自社ホームページを通じたエントリー	1	1
ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用	2	2
ハローワークインターネットサービス	3	3
あのこの愛媛	4	4
企業紹介動画の配信	5	5
WEB 企業説明会の開催・出展	6	6
WEB 面接試験の実施	7	7
SNS を用いた会社情報の発信	8	8
その他()	9	9

問 11. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、今後取り組みたいことはありますか。新卒・中途別に該当するものを<u>すべて</u>選び、○をつけてください。

	新卒	中途
自社ホームページを通じたエントリー	1	1
ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用	2	2
ハローワークインターネットサービス	3	3
あのこの愛媛	4	4
企業紹介動画の配信	5	5
WEB 企業説明会の開催・出展	6	6
WEB 面接試験の実施	7	7
SNS を用いた会社情報の発信	8	8
その他()	9	9

問 12. 人材の定着のため貴社が実施している内容について、該当するものをすべて選び、○をつけてください。

1. 面談(上司と部下)	2. 面談(社員と人事)	3. 社員研修
4. 人事評価制度の導入	5. その他()

IV 貴社の「新卒採用(大学・大学院卒)」の採用状況についてお伺いします。

問 13~14 は、問 3 で「新卒採用(大学・大学院卒)」の採用状況について「1. ほぼ毎年採用している」又は「2. 数年に1 度採用している」と回答された方にお伺いします。該当しない方は引き続き**問 15** 以降の回答をお願いします。

問 13. 新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算(※)についてご記入ください。 ※予算例:ナビサイト登録料、合同企業説明会出展料、内定者フォロー研修など

問 14-1. 新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの貴社の実施状況について、該当するものに○をつけてください。

1. 実施している 2. 募集しているが学生からの応募がない 3. 🦻	実施していない
-------------------------------------	---------

問 14-2. 問 14-1 で「1. 実施している」又は「2. 募集しているが学生からの応募がない」と回答された方は、 インターンシップに係る予算と募集方法についてご記入ください。

予算	万円	
募集方法		

問 15. 今後の貴社の採用力強化に向けて、取り組んでみたいことはありますか。該当するものを<u>すべて</u>選び、 ○をつけてください。

1.	採用方針の見直し	2.	新たな採用ルートの開拓						
3.	企業情報の発信	4.	自社の魅力の向上						
5.	ナビサイト(マイナビ・indeed 等)の活用	6.	オンラインでの採用活動の導入						
7.	自社独自のインターンシップ	8.	複数企業での合同インターンシップ						
9.	人事担当者のネットワーク形成	10.	採用に関わる社員のスキルアップ						
11.	内定者へのフォローアップ強化	12.	新入社員の定着に向けた研修等の導入						
13.	その他()						

問	16.	採用に関する事業で行政に支援を希望する内容はありますか。	(自由記述)

V 貴社の職場環境とその改善(いい会社づくり、働き方改革、健康経営等)についてお伺いします。

問 17. 現在、貴社として最も重要視されている課題は何ですか。該当するものを 3 つまで選び、〇をつけてください。

1. 社内の活性化(コミュニケーション促進)

3. 従業員のモチベーション向上

5. 人材の定着

7. メンタルヘルス対策

9. 業務効率化や社内体制の改革

11. その他(

2. 次世代リーダーの育成

4. 企業イメージ(ブランド)の向上

6. 従業員の健康状態の改善

8. 従業員の QOL (Quality Of Life) 向上

10. 働き方の多様化(副業・フレックス制等)

)

問 18. 従業員がいきいきと働ける職場づくりを行う企業に対して、国・県等がさまざまな認定・宣言事業を実施していますが、認定に向けて取組を実施したり、認定を取得したりしているものがありますか。該当するものに〇をつけてください。また、その理由を下の【宣言や認定に取り組む・取り組まない理由】から番号を選択し、記載してください。

		既に 宣言済	宣言を 検討中	宣言を検 討したが 断念した	知ってい るが興味 がない	知らない	理由
宣	ひめボス宣言(愛媛県)	1	2	3	4	5	
言	健康づくり推進宣言(協会けんぽ)	1	2	3	4	5	
		既に 認定済	認定に 向けて 取組中	認定を目 指したが 断念した	知ってい るが興味 がない	知らない	理由
	えひめ仕事と家庭両立応援企業 (愛媛県)	1	2	3	4	5	
	ひめボス事業所 plus (愛媛県)	1	2	3	4	5	
認	健康経営優良法人認定 (経済産業省)	1	2	3	4	5	
定	健康づくり優良事業所認定 (協会けんぽ)	1	2	3	4	5	
	くるみん認定 (厚生労働省)	1	2	3	4	5	
	えるぼし認定 (厚生労働省)	1	2	3	4	5	

【宣言や認定に取り組む・取り組まない理由】

1. 顧客・求職者に対する企業イメージの向上

3. 認定実施事務局等からの薦め

5. 特にメリットを感じない

7. 会社として必要としていない

9. その他(

- 2. 取引先・金融機関等からの信頼向上
- 4. 補助金での加点などのインセンティブ
- 6. 申請手続きが面倒
- 8. 内容や申請方法が分からない

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに○をつけてください。

	取組をさら に充実させ る予定が ある	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みた いが方法が 分からない	取り組む 予定はない
QC サークル・社内委員会(人材育成委員 会、職場改善推進委員会等)活動	1	2	3	4	5
安全衛生管理者・衛生推進者の選任や巡 回	1	2	3	4	5
オフィス環境(照明、空調、備品等)の 整備・補修	1	2	3	4	5
問18に記載しているような各種認定制度 の活用	1	2	3	4	5
社内表彰制度 (業績表彰、改善提案表彰等)	1	2	3	4	5
社内交流イベントの開催 (社内運動会、社員旅行等)	1	2	3	4	5
業務効率化システムの導入 (RPA、フローの見える化等)	1	2	3	4	5
勤務時間の柔軟化 (フレックスタイム制・短時間勤務等)	1	2	3	4	5
副業・兼業制度の導入	1	2	3	4	5
リモートワークの導入	1	2	3	4	5
各種手当の充実 (住居手当、資格手当等)	1	2	3	4	5
QOL 向上のためのサービス(運動・食事・ 旅行等)の費用補助	1	2	3	4	5
社内のハラスメント (パワハラ、セクハラ等)の相談窓口の設置	1	2	3	4	5
その他(1	2	3	4	5

問 20. 問 19 のような取組を行っていくにあたって、どのような情報・機会があれば取り組みやすいですか。 該当するものを<u>すべて</u>選び、○をつけてください。

- 1. 市内企業の取組事例
- 3. 専門家等によるセミナー
- 5. 国や自治体の支援サービスの情報
- 7. 社内課題について検討するワークショップ
- 9. どのような情報があればよいかわからない
- 11. その他(

- 2. 同業種(他地域を含む)の取組事例
- 4. 専門家等との個別相談
- 6. 近隣の民間サービス事業者の情報
- 8. コンサルタント等による伴走支援
- 10. 特に必要ない

)

VI 職場環境の改善のうち、健康経営についてお伺いします。

問 21. 「健康経営」という言葉とその意味を知っていますか。該当するものに○をつけてください。

- 1. 言葉も意味も知っていて、実践している 2. 言葉も意味も知っているが、実践していない
- 3. 言葉は知っているが、意味は知らない 4. 言葉も意味も知らない

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでい る又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに○をつけてください。

	取組をさら に充実させ る予定が ある	既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む 予定はない
従業員の健康データの管理	1	2	3	4	5
健康診断・再検査の受診勧奨	1	2	3	4	5
健康診断・がん検診等の費用補助	1	2	3	4	5
従業員への保健指導	1	2	3	4	5
体重計や血圧計の設置	1	2	3	4	5
継続的な感染症対策(換気・消毒・検温・マスク常備・体調チェック等)	1	2	3	4	5
健康に関する勉強会等の開催	1	2	3	4	5
禁煙に向けた社内制度構築	1	2	3	4	5
社食等による従業員の食事改善	1	2	3	4	5
日常的な運動や体操の実施	1	2	3	4	5
マラソン大会等への参加勧奨	1	2	3	4	5
フィットネスジム・運動サークル等の 費用補助	1	2	3	4	5
従業員のメンタルケア(カウンセリン グ等)	1	2	3	4	5
その他(1	2	3	4	5

問23. 問22の取組について、どのような機関・専門家等と連携をしていますか。該当するものをすべて選び、 ○をつけてください。

1.	健康診断を実施している病院	2.	協会けんぽ・健保組合
3.	愛媛県保健所	4.	西条市保健センター
5.	地域産業保健センター	6.	社会保険労務士
7.	中小企業診断士・コンサルタント	8.	カウンセラー・産業カウンセラー
9.	民間サービス業者(フィットネス等)	10.	保険会社
11.	その他()

問24. 職場環境とその改善(いい会社づくり、働き方改革、健康経営等)に関する事業で行政に支援を希望 する内容はありますか。(自由記述)

Ⅶ 今後の西条市の支援事業への興味、関心についてお伺いします。

- 問 25. 企業ブランディングにおける他社との差別化や採用力の向上につなげるための、自社の強みや魅力を見える化するワークショップがあれば参加したいと思いますか。該当するものに〇をつけてください。
 - 1. 参加したい
- 2. 内容によっては参加したい
- 3. 必要ない
- 問 26. 現在、西条市では、まちの魅力とともに企業の魅力(企業の風土や働く人の姿)を発信する「LOVE SAIJO」という WEB サイトを運営していますが、今後、自社の魅力や情報を「LOVE SAIJO」サイトを通じて発信することに興味はありますか。該当するものに○をつけてください。
 - 1. 興味がある
- 2. 内容によっては興味がある
- 3. 興味がない

質問は以上です。ご多忙のところ調査にご協力いただきまして、誠に有難うございました。

2. 集計表

問 1. 貴社の業種について、主なものを1つ選び、〇をつけてください。

(上段:件数、下段:%) 宿泊業、飲 サービス業 建設業 卸売業、小 全 体 製造業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 売業 食業 全 体 100.0 26.4 9.8 2.6 30.0 2.9 0.3 12.1 4.9 81 81 0 0 0 0 0 0 0 0 製造業 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 30 0 0 0 0 0 0 卸売業、小売業 100.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 宿泊業、飲食業 100.0 0.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 34 0 0 0 0 0 サービス業 100.0 0.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 92 0 0 0 建設業 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 0 0 0 0 運輸業 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 37 医療、福祉 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0 0.0 0 0 0 0 0 0 15 0 15 0 その他 100.0 0.0 0.0 100.0 0 1~4人 100.0 21.7 18.3 0.0 8.3 45.0 0.0 0.0 3.3 2 5 5~9人 100.0 16.7 12.5 2.8 16.7 37.5 0.0 6.9 5.6 3 23 0 11 6 75 15 10~19人 100.0 20.0 8.0 4.0 9.3 30.7 5.3 14.7 8.0 33 1 20~29人 100.0 33.3 3.0 3.0 15.2 21.2 0.0 3.0 0 10 30~99人 100.0 51.2 2.3 0.0 23.3 4.7 24 8 2 1 5 1 3 0 4 0 100 人以上 100.0 33.3 8.3 20.8 12.5 0.0 16.7 0.0

問 2. 貴社の従業員数について、1つ選び、○をつけてください。

							(上段:件数	大下段:%)
		全体	1 ~4 人	5 ~9 人	10~19人	20~29人	30~99人	100 人以上
_	<i>H</i>	307	60	72	75	33	43	24
全	14	100.0	19.5	23.5	24.4	10.7	14.0	7.8
製造業	81	13	12	15	11	22	8	
		100.0	16.0	14.8	18.5	13.6	27.2	9.9
	 卸売業、小売業	30	11	9	6	1	1	2
	四元未、小元未	100.0	36.7	30.0	20.0	3.3	3.3	6.7
	宿泊業、飲食業	8	0	2	3	1	1	1
	旧加木、灰及木	100.0	0.0		37.5		12.5	12.5
	サービス業	34	5	12	7	5	0	5
	ラビハ来	100.0	14.7	35.3	20.6	14.7	0.0	14.7
業	建設業	92	27	27	23	7	7	1
種	建 取未	100.0	29.3	29.3	25.0	7.6	7.6	1.1
	↓ □運輸業	9	0	0	4	2	0	3
	た ボール・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	100.0	0.0	0.0	44.4	22.2	0.0	33.3
	情報通信業	1	0	1	0	0	0	0
	11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 医療、福祉	37	2	5	11	5	10	4
		100.0	5.4	13.5	29.7	13.5	27.0	10.8
	その他	15	2	4	6	1	2	0
	CONE	100.0	13.3	26.7	40.0	6.7	13.3	0.0
	1 ~4 人	60	60	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~9 人	72	0	72	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
従	10~19人	75	0	0	75	0	0	0
業 員		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20~29人	33	0	0	0	33	0	0
数		100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	30~99人	43	0	0	0	0	43	0
		100.0	0.0		0.0		100.0	0.0
	100 人以上	24	0	0	0	0	0	24
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ①昨年1年間の採用の有無(H31.4~R2.3)

<新卒採用(大学・大学院卒)※短大・高専・専門学校等を含む>

(_	上段	: 件数.	、下段:	%)
\ -	_ +x			/ U /

		,	(上校:竹翁	(人下段:%)
		全体	有	無
	14	202	31	171
全	14	100.0	15.3	84.7
	製造業	51	7	44
	衣坦禾	100.0	13.7	86.3
	卸売業、小売業	14	2	12
		100.0	14.3	85.7
	51* 20*	5	0	5
	宿泊業、飲食業	100.0	0.0	100.0
	サービス業	22	5	17
	リーL 人来	100.0	22.7	77.3
業	建設業	66	3	63
種		100.0	4.5	95.5
	運輸業	5	2	3
	連	100.0	40.0	60.0
	情報通信業	1	1	0
	情報進信 表	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	29	10	19
	区旗、油加	100.0	34.5	65.5
	スの供	9	1	8
	その他	100.0	11.1	88.9
	1~4人	36	1	35
	1 1 7 7	100.0	2.8	97.2
	5~9人	48	2	46
	3 1 3 X	100.0	4.2	95.8
従	10~19人	45	3	42
業	10 - 197	100.0	6.7	93.3
員	20~29人	20	4	16
数	20 23/	100.0	20.0	80.0
	30~99人	30	4	26
	2032/	100.0	13.3	86.7
	100 人以上	23	17	6
		100.0	73.9	26.1

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ①昨年1年間の採用の有無 $(H31.4\sim R2.3)$

<新卒採用(高校・中学卒)>

			<u> </u>	<u>(、下段: %)</u>
		全体	有	無
全	<i>I</i> +	209	45	164
王	144	100.0	21.5	78.5
	製造業	54	15	39
	衣坦木 	100.0	27.8	72.2
	卸売業、小売業	15	4	11
		100.0	26.7	73.3
	宿泊業、飲食業	5	1	4
		100.0	20.0	80.0
	 サ ー ビス業	21	5	16
	ラ こ 八未	100.0	23.8	76.2
業	 建設業	72	13	59
種	是	100.0	18.1	81.9
	 運輸業	5	3	2
	注	100.0	60.0	40.0
	 情報通信業	1	0	1
	1月11世后未	100.0	0.0	100.0
	 医療、福祉	28	3	25
	区7京、1田1江	100.0	10.7	89.3
	その他	8	1	7
	CONE	100.0	12.5	87.5
	1 ~4 人	35	0	35
	1 77	100.0	0.0	100.0
	5 ~9 人	50	5	45
	0 0 7	100.0	10.0	90.0
従	10~19人	46	7	39
業	10 107	100.0	15.2	84.8
員	20~29人	22	5	17
数	20 20%	100.0	22.7	77.3
	30~99人	33	12	21
		100.0	36.4	63.6
	100 人以上	23	16	7
	100 人以上	100.0	69.6	30.4

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ①昨年1年間の採用の有無(H31.4~R2.3) <中途採用>

			(上段:件数	女、下段:%)
		全体	有	無
全	休	251	128	123
	/ T	100.0	51.0	49.0
	製造業	65	40	25
	表是 不	100.0	61.5	38.5
	 卸売業、小売業	21	12	9
		100.0	57.1	42.9
	宿泊業、飲食業	6	4	2
		100.0	66.7	33.3
	 サ ー ビス業	26	14	12
	ラ こ 八未	100.0	53.8	46.2
業	 建設業	79	24	55
種	建	100.0	30.4	69.6
	 運輸業	9	9	0
	医删木	100.0	100.0	0.0
	 情報通信業	1	1	0
	旧和趣旨未	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	32	19	13
	区旗、油加	100.0	59.4	40.6
	その他	12	5	7
	ての他	100.0	41.7	58.3
	1 ~4 人	42	6	36
	1 104 /	100.0	14.3	85.7
	5 ~9 人	55	15	40
	5 ~9 X	100.0	27.3	72.7
従	10~19人	67	41	26
業	10~19人	100.0	61.2	38.8
員	0000	25	15	10
数	20~29人	100.0	60.0	40.0
	00 00 1	38	30	8
	30~99人	100.0	78.9	21.1
	100 LN L	24	21	3
	100 人以上	100.0	87.5	12.5

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ①昨年1年間の採用の有無(H31.4~R2.3) <パート・アルバイト>

			(上段:件数	文、下段:%)
		全体	有	無
全		213	85	128
	I'T'	100.0	39.9	60.1
	製造業	60	24	36
	222	100.0	40.0	60.0
	卸売業、小売業	16	7	9
		100.0	43.8	56.3
	宿泊業、飲食業	6	6	0
		100.0	100.0	0.0
		23	10	13
		100.0	43.5	56.5
業	建設業	63	9	54
種		100.0	14.3	85.7
	運輸業	4	3	1
		100.0	75.0	25.0
	情報通信業	1	1	0
		100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	29	20	9
		100.0	69.0	31.0
	その他	11	5	6
		100.0	45.5	54.5
	1 ~4 人	37	9	28
		100.0	24.3	75.7
	5 ~9 人	52	15	37
/24		100.0	28.8	71.2
従業	10~19人	47	17	30
長		100.0	36.2	63.8
数	20~29人	20 100.0	9 45.0	11
		33	18	55.0
	30~99人	100.0	54.5	45.5
		24	17	7
	100 人以上		70.8	29.2
		100.0	/ 0.8	29.2

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ①昨年1年間の採用の有無(H31.4~R2.3) <派遣社員>

	(上段:件数	大下段:%)
全 体	有	無
104	2.2	162

		全 体	有	無
全	体	194	32	162
	··	100.0	16.5	83.5
	製造業	53	15	38
		100.0	28.3	71.7
	卸売業、小売業	15	2	13
		100.0	13.3	86.7
	宿泊業、飲食業	5	0	5
		100.0	0.0	100.0
	サービス業	20	4	16
		100.0	20.0	80.0
業		62	4	58
種		100.0	6.5	93.5
	運輸業	4	1	3
		100.0	25.0	75.0
	 情報通信業	0	0	0
		0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	27	6	21
		100.0	22.2	77.8
	その他	8	0	8
		100.0	0.0	100.0
	1~4 人	35	1	34
		100.0	2.9	97.1
	5~9人	45	0	45
		100.0	0.0	100.0
従	10~19人	39	2	37
業員		100.0	5.1	94.9
	20~29人	18	2	16
数		100.0	11.1	88.9
	30~99人	35	15	20
		100.0	42.9	57.1
	100 人以上	22	12	10
		100.0	54.5	45.5

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ②例年の状況

<新卒採用(大学・大学院卒)※短大・高専・専門学校等を含む>

					(上段:件鈔	(<u>, 1°4X.70</u>)	
		全体	ほぼ毎年採 用している	数年に1度採用している	欠員が生じ た場合に採 用している	採用していない	
全	 体	217	25	25	42	125	
	· ·	100.0	11.5	11.5	19.4	57.6	
	 製造業	57	7	6	6	38	
		100.0	12.3	10.5	10.5	66.7	
	 卸売業、小売業	18	1	1	5	11	
		100.0	5.6	5.6	27.8	61.1	
	 宿泊業、飲食業	5	1	0	1	3	
	旧加米、跃及米	100.0	20.0	0.0	20.0	60.0	
	 サービス業	25	4	3	5	13	
		100.0	16.0	12.0	20.0	52.0	
業	 建設業	62	4	7	7	44	
種	连议未 	100.0	6.5	11.3	11.3	71.0	
12	運輸業	5	2	1	0	2	
	建制未	100.0	40.0	20.0	0.0	40.0	
	情報通信業	1	0	1	0	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	医病 短处	31	6	4	12	9	
	医療、福祉	100.0	19.4	12.9	38.7	29.0	
	7.0/h	13	0	2	6	5	
	その他	100.0	0.0	15.4	46.2	38.5	
	4 4 1	49	2	2	10	35	
	1 ~4 人	100.0	4.1	4.1	20.4	71.4	
	5 0 1	45	0	2	9	34	
	5 ~9 人	100.0	0.0	4.4	20.0	75.6	
従	10 . 10	51	1	5	11	34	
業	10~19人	100.0	2.0	9.8	21.6	66.7	
員	00 - 00	21	1	8	5	7	
数	20~29人	100.0	4.8	38.1	23.8	33.3	
	00 00 1	29	2	5	7	15	
	30~99人	100.0	6.9	17.2	24.1	51.7	
	100	22	19	3	0	0	
	100 人以上	100.0		13.6	0.0	0.0	
			•				

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ②例年の状況

<新卒採用(高校・中学卒)>

					<u> </u>	<u>【、卜段:%)</u>	
		全 体		数年に1度 採用している	欠員が生じ た場合に採 用している	採用していない	
全	<i>I</i> +	216	34	30	34	118	
王	144	100.0	15.7	13.9	15.7	54.6	
	製造業	61	11	11	6	33	
		100.0	18.0	18.0	9.8	54.1	
	卸売業、小売業	16	1	1	4	10	
	「「」が、未、小が、未	100.0	6.3	6.3	25.0	62.5	
	宿泊業、飲食業	5	1	0	1	3	
	1日 / 1 元 、	100.0	20.0	0.0	20.0	60.0	
	サービス業	23	5	2	2	14	
	リーL へ来 	100.0	21.7	8.7	8.7	60.9	
業 種	建設業	67	9	14	11	33	
種) 建 取未	100.0	13.4	20.9	16.4	49.3	
1-	運輸業	5	3	0	0	2	
		100.0	60.0	0.0	0.0	40.0	
	情報通信業	0	0	0	0	0	
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	医療、福祉	29	3	2	9	15	
		100.0	10.3	6.9	31.0	51.7	
	その他	10	1	0	1	8	
	C 07個	100.0	10.0	0.0	10.0	80.0	
	1~4 人	45	2	2	7	34	
		100.0	4.4	4.4	15.6	75.6	
	5 ~9 人	44	0	3	13	28	
	5 7 9 7	100.0	0.0	6.8	29.5	63.6	
従	10~19人	50	1	10	8	31	
業	10.0197	100.0	2.0	20.0	16.0	62.0	
員	20~29人	23	2	5	2	14	
数	20237	100.0	8.7	21.7	8.7	60.9	
	30~99人	31	11	7	4	9	
	30.488	100.0	35.5	22.6	12.9	29.0	
	100 人以上	23	18	3	0	2	
	100 人以工	100.0	78.3	13.0	0.0	8.7	

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ②例年の状況

<中途採用>

1	ᇉᇌ	从米	下f几.	0<1
(_	ᅜᄗ	件数、	下段:	%0)

					<u> </u>	(、下拉: %)	
		全 体	ほぼ毎年採 用している	数年に1度採用している	欠員が生じ た場合に採 用している	採用していない	
全	<u></u>	267	45	32	126	64	
	44	100.0	16.9	12.0	47.2	24.0	
	 製造業	69	16	7	30	16	
	衣坦木 	100.0	23.2	10.1	43.5	23.2	
	 卸売業、小売業	25	3	2	15	5	
	四元未、小元未	100.0	12.0	8.0	60.0	20.0	
	 宿泊業、飲食業	6	1	0	4	1	
	旧石木、以及木	100.0	16.7	0.0	66.7	16.7	
	 サ ー ビス業	31	5	4	15	7	
) LA *	100.0	16.1	12.9	48.4	22.6	
業	 建設業	79	9	15	25	30	
種	建议未	100.0	11.4	19.0	31.6	38.0	
	 運輸業	9	3	1	5	0	
	注	100.0	33.3	11.1	55.6	0.0	
	│ │情報通信業	1	1	0	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
	 医療、福祉	34	7	1	23	3	
	区7京、T田TLL	100.0	20.6	2.9	67.6	8.8	
	その他	13	0	2	9	2	
	COLE	100.0	0.0	15.4	69.2	15.4	
	1 ~4 人	48	2	1	13	32	
	1 194 /	100.0	4.2	2.1	27.1	66.7	
	5~9人	59	1	9	32	17	
	3 · · · · · · ·	100.0	1.7	15.3	54.2	28.8	
従	10~19人	70	5	11	44	10	
業		100.0	7.1	15.7	62.9	14.3	
員	20~29人	29	3	6	16	4	
数	207	100.0	10.3	20.7	55.2	13.8	
	30~99人	37	13	4	19	1	
	00 337	100.0	35.1	10.8	51.4	2.7	
	100 人以上	24	21	1	2	0	
	100 八級工	100.0	87.5	4.2	8.3	0.0	

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ②例年の状況

<パート・アルバイト>

					<u>(上段: 件</u> 数	以、「F 又:90/
		全 体		数年に1度採用している	欠員が生じ た場合に採 用している	採用していな い
全	 体	229	28	9	110	82
	1	100.0	12.2	3.9	48.0	35.8
	 製造業	62	6	3	30	23
		100.0	9.7	4.8	48.4	37.1
	 卸売業、小売業	21	4	1	8	8
		100.0	19.0	4.8	38.1	38.1
	 宿泊業、飲食業	8	1	0	7	0
	旧加木、队及木	100.0	12.5	0.0	87.5	0.0
	サービス業	27	4	0	13	10
	リーL	100.0	14.8	0.0	48.1	37.0
業	2 → = □ ツ	61	2	2	21	36
業 種	建設業	100.0	3.3	3.3	34.4	59.0
12	・ 字±A ***	3	2	0	1	0
	運輸業	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	17 +0 12 12 114	1	1	0	0	0
	情報通信業	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	F + 1-11	32	7	2	21	2
	医療、福祉	100.0	21.9	6.3	65.6	6.3
	II	14	1	1	9	3
	その他	100.0		7.1	64.3	21.4
		45	3	1	13	28
	1 ~4 人	100.0		2.2	28.9	62.2
		55	1	2	34	18
	5 ~9 人	100.0	_	3.6	61.8	32.7
従		51	2	2	28	19
業	10~19人	100.0		3.9	54.9	37.3
員		25	2	1	16	6
数	20~29人	100.0		4.0	64.0	24.0
		30	9	1	12	8
	30~99人	100.0		3.3	40.0	26.7
		23	11	2	7	3
	100 人以上	100.0		8.7		_
	1	100.0	47.0	0.7	30.4	13.0

問 3. 貴社における昨年1年間と例年の採用状況について、該当する番号に〇をつけてください。 ②例年の状況

<派遣社員>

1	ᇉᇌ	从米	下f几.	0<1
(_	ᅜᄗ	件数、	下段:	%0)

					\ 	(、下拉: %)	
		全 体	ほぼ毎年採 用している	数年に1度採用している	欠員が生じ た場合に採 用している	採用していない	
全	<i>I</i> +	200	8	2	42	148	
主	144	100.0	4.0	1.0	21.0	74.0	
	製造業	57	4	1	20	32	
	表坦未	100.0	7.0	1.8	35.1	56.1	
	卸売業、小売業	16	1	1	2	12	
	「「「」」が、「「」」が、「「」」が、「「」」が、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、「」、	100.0	6.3	6.3	12.5	75.0	
	宿泊業、飲食業	5	0	0	2	3	
	旧心未、以及未	100.0	0.0	0.0	40.0	60.0	
	サービス業	24	1	0	4	19	
	リーL	100.0	4.2	0.0	16.7	79.2	
業	建設業	57	0	0	7	50	
種	姓	100.0	0.0	0.0	12.3	87.7	
	運輸業	3	1	0	0	2	
	連	100.0	33.3	0.0	0.0	66.7	
	桂起洛/5/5 **********************************	0	0	0	0	0	
	情報通信業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	医康 拉扎	29	1	0	6	22	
	医療、福祉	100.0	3.4	0.0	20.7	75.9	
	7.0/h	9	0	0	1	8	
	その他	100.0	0.0	0.0	11.1	88.9	
	1~4 人	44	0	0	6	38	
	1 ~4 ∧	100.0	0.0	0.0	13.6	86.4	
	5 . O I	41	0	0	3	38	
	5 ~9 人	100.0	0.0	0.0	7.3	92.7	
従	10 10	45	0	0	8	37	
業	10~19人	100.0	0.0	0.0	17.8	82.2	
員	20 20	19	1	0	2	16	
数	20~29人	100.0	5.3	0.0	10.5	84.2	
	2000	31	3	1	14	13	
	30~99人	100.0	9.7	3.2	45.2	41.9	
	100 L N F	20	4	1	9	6	
	100 人以上	100.0	20.0	5.0	45.0	30.0	

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。 <新卒採用(大学・大学院卒)※短大・高専・専門学校等を含む>

												(上段:件数	7、下段:%)
		全 体	事前の計画 による定期 的な採用	慢性的な人 手不足	退職者・休職者分の補填	年齢等人員 構成の適正 化	専門能力・技術を持つ人材の獲得	将来の幹部 候補・コア人 材の確保	既存事業の 拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	一時的な業 務量の変動 への対応	その他
全	体	119	51	36	55	41	37	53	36	18	11	4	3
+	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0	42.9	30.3	46.2	34.5	31.1	44.5	30.3	15.1	9.2	3.4	2.5
	製造業	30	13	5	12	8	7	15	10	7	4	0	2
	ACE A	100.0	43.3	16.7	40.0	26.7	23.3			23.3	13.3	0.0	6.7
	卸売業、小売業	10	3	1	5	3	2	6	8	3	1	0	0
		100.0	30.0	10.0	50.0	30.0	20.0	60.0	80.0	30.0	10.0	0.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	III A K K K K	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	11	7	3	5	6	5	4	2	3	1	0	1
	, L/X	100.0	63.6	27.3	45.5	54.5	45.5				9.1	0.0	9.1
業種	建設業	27	13	15	8	13	9	13	6	2	2	3	0
種	建 取未	100.0	48.1	55.6	29.6	48.1	33.3	48.1	22.2	7.4	7.4	11.1	0.0
	連輸業	4	2	0	2	2	1	2	2	0	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	25	11	8	16	5	12	10	6	2	2	1	0
	区/家、T田TLL	100.0	44.0	32.0	64.0	20.0	48.0	40.0	24.0	8.0	8.0	4.0	0.0
	その他	10	1	3	6	3	1	2	2	1	1	0	0
	COME	100.0	10.0	30.0	60.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0
	1~4人	8	1	3	1	1	2	1	2	0	1	1	1
	1 ~4 人	100.0	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5	12.5
	5~9人	26	7	9	13	6	10	10	9	5	1	1	1
	3 .43 X	100.0	26.9	34.6	50.0	23.1	38.5	38.5	34.6	19.2	3.8	3.8	3.8
従	10~19人	26	5	9	14	9	4	8	7	5	4	2	0
従業	10~19人	100.0	19.2	34.6	53.8	34.6	15.4	30.8	26.9	19.2	15.4	7.7	0.0
員	00 00 1	16	10	4	10	6	7	7	4	1	0	0	0
数	20~29人	100.0	62.5	25.0	62.5	37.5	43.8	43.8	25.0	6.3	0.0	0.0	0.0
	30~99人	21	8	6	8	10	6	14	6	4	2	0	1
	20387	100.0	38.1	28.6	38.1	47.6	28.6	66.7	28.6	19.0	9.5	0.0	4.8
	100 人以上	22	20	5	9	9	8	13	8	3	3	0	0
	100 시시도	100.0	90.9	22.7	40.9	40.9	36.4	59.1	36.4	13.6	13.6	0.0	0.0

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。 <新卒採用(高校・中学卒)>

	(1)									(上段:件数	<u>て、下段:%)</u>		
		全 体	事前の計画 による定期 的な採用	慢性的な人 手不足	退職者・休職 者分の補填	年齢等人員 構成の適正 化	専門能力・技術を持つ人材の獲得	将来の幹部 候補・コア人 材の確保	既存事業の 拡大	新規事業への進出	労働時間短縮への対応	一時的な業 務量の変動 への対応	その他
全	<i>I</i> +	136	67	47	65	52	34	43	36	17	17	5	2
±	14	100.0	49.3	34.6	47.8	38.2	25.0	31.6	26.5	12.5	12.5	3.7	1.5
	製造業	38	23	9	17	11	4	14	12	5	6	0	1
	衣 屋木	100.0	60.5	23.7	44.7	28.9	10.5	36.8	31.6	13.2	15.8	0.0	2.6
	卸売業、小売業	9	2	1	5	3	2	3	6	1	1	0	0
		100.0	22.2	11.1	55.6	33.3	22.2	33.3	66.7	11.1	11.1	0.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	旧加木、以及木	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	14	8	3	8	5	5	5	1	2	1	0	1
	, L/X	100.0	57.1	21.4	57.1	35.7				14.3	7.1	0.0	7.1
業	建設業	50	27	26	24	28	19	16	12	6	7	5	0
種	建 取未	100.0	54.0	52.0	48.0	56.0	38.0	32.0	24.0	12.0	14.0	10.0	0.0
	運輸業	4	2	1	2	2	1	1	2	1	1	0	0
		100.0	50.0	25.0	50.0	50.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	14	3	5	8	3	3	2	2	2	1	0	0
	区7京、1田1正	100.0	21.4	35.7	57.1	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0
	その他	5	1	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0
	CONE	100.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~4人	12	2	5	2	1	3	4	2	0	1	1	1
	1 47	100.0	16.7	41.7	16.7	8.3	25.0	33.3	16.7	0.0	8.3	8.3	8.3
	5 ~9 人	32	8	11	23	7	14	9	9	6	4	1	1
	• • • ×	100.0	25.0	34.4	71.9	21.9	43.8	28.1	28.1	18.8	12.5	3.1	3.1
従業	10~19人	33	13	13	17	15	9	12	9	4	5	2	0
業	10 - 10%	100.0	39.4	39.4	51.5	45.5	27.3	36.4	27.3	12.1	15.2	6.1	0.0
員数	20~29人	10	7	2	3	5	2	1	3	1	0	0	0
数	20 20%	100.0	70.0	20.0	30.0	50.0	20.0		30.0		0.0	0.0	0.0
	30~99人	27	18	10	11	15	4	12	6	3	2	1	0
	55 50%	100.0	66.7	37.0	40.7	55.6	14.8		22.2	11.1	7.4	3.7	0.0
	100 人以上	22	19	6	9	9	2	5	7	3	5	0	0
	1.00 // 2	100.0	86.4	27.3	40.9	40.9	9.1	22.7	31.8	13.6	22.7	0.0	0.0

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。 <中途採用>

(上段:件数、下段:%) 専門能力・技 将来の幹部 術を持つ人 候補・コア人 事前の計画 退職者・休職 者分の補填 化 年齢等人員 構成の適正 化 一時的な業 務量の変動 慢性的な人 手不足 既存事業の 拡大 労働時間短 全 体 その他 による定期 の進出 縮への対応 的な採用 材の獲得 材の確保 への対応 230 47 102 156 52 36 112 61 66 33 21 2 全 体 22.6 100.0 20.4 67.8 48.7 26.5 28.7 15.7 61 16 24 43 11 25 18 24 12 12 10 1 製造業 100.0 26.2 39.3 70.5 41.0 29.5 39.3 22 4 4 16 3 6 4 9 3 3 0 0 卸売業、小売業 100.0 72.7 13.6 27.3 18.2 13.6 0.0 0.0 3 3 0 3 0 0 宿泊業、飲食業 100.0 20.0 60.0 60.0 0.0 40.0 20.0 60.0 20.0 0.0 20.0 0.0 2 0 サービス業 100.0 32.0 72.0 16.0 60.0 32.0 0.0 12.0 8.0 0.0 17 62 40 32 20 43 13 14 6 1 建設業 32.3 100.0 27.4 51.6 69.4 22.6 64.5 21.0 9.7 12.9 14.5 2 0 3 6 3 2 3 0 9 運輸業 66.7 100.0 11.1 33.3 33.3 22.2 11.1 33.3 22.2 22.2 0.0 0.0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 31 14 27 8 16 10 7 5 0 0 医療、福祉 100.0 45.2 87.1 51.6 32.3 22.6 0.0 0.0 14 2 5 10 2 2 5 2 2 0 その他 100.0 35.7 71.4 14.3 35.7 0.0 30 15 10 1~4人 100.0 23.3 50.0 46.7 33.3 10.0 23.3 13.3 26.7 10.0 13.3 3.3 22 35 26 14 12 0 50 8 8 4 5~9人 100.0 18.0 44.0 70.0 16.0 52.0 28.0 24.0 16.0 12.0 8.0 0.0 62 21 45 15 28 15 13 6 5 0 10~19人 100.0 24.2 72.6 12.9 33.9 45.2 24.2 9.7 21.0 11.3 8.1 0.0 26 10 17 7 14 5 9 4 2 3 0 20~29人 26.9 11.5 100.0 38.5 65.4 26.9 53.8 19.2 34.6 15.4 7.7 0.0 38 8 21 28 7 20 13 12 8 9 5 1 30~99人 21.1 18.4 23.7 100.0 55.3 73.7 52.6 34.2 31.6 21.1 13.2 24 8 13 17 8 14 10 12 6 0 0 100 人以上 100.0 33.3 54 33.3 58.3 41 7 50.0 25.0 0.0 0.0 70.8

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。 <パート・アルバイト>

(上段:件数、下段:%) 専門能力・技 将来の幹部 術を持つ人 候補・コア人 事前の計画 退職者・休職 者分の補填 化 年齢等人員 構成の適正 化 一時的な業 慢性的な人 手不足 既存事業の 拡大 労働時間短 務量の変動 全 体 その他 による定期 の進出 縮への対応 的な採用 材の獲得 材の確保 への対応 141 15 75 59 11 23 24 18 34 60 3 全 体 10.6 17.0 100.0 41.8 53.2 16.3 12.8 24.1 42.6 39 5 13 21 2 4 2 10 2 9 20 1 製造業 100.0 12.8 33.3 53.8 10.3 25.6 23.1 51.3 10 3 3 7 2 1 0 4 2 0 卸売業、小売業 100.0 30.0 30.0 70.0 20.0 10.0 40.0 20.0 10.0 10.0 0.0 0 0 0 3 3 0 宿泊業、飲食業 100.0 14.3 85.7 57.1 0.0 0.0 0.0 42.9 14.3 28.6 42.9 0.0 0 0 0 18 サービス業 100.0 38.9 55.6 11.1 22.2 0.0 5.6 0.0 5.6 0.0 2 0 25 11 5 0 1 14 1 建設業 100.0 20.0 16.0 56.0 44.0 8.0 0.0 0.0 4.0 12.0 4.0 0 0 2 0 2 2 0 運輸業 100.0 25.0 50.0 50.0 0.0 0.0 0.0 25.0 50.0 25.0 25.0 0.0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 27 3 11 19 2 10 2 3 5 11 9 1 医療、福祉 100.0 40.7 70.4 37.0 11.1 18.5 40.7 33.3 10 5 6 2 3 0 その他 100.0 10.0 50.0 60.0 10.0 10.0 10.0 20.0 30.0 30.0 40.0 0.0 20 10 0 1~4人 100.0 20.0 50.0 40.0 20.0 10.0 10.0 40.0 5.0 5.0 0.0 15.0 12 13 2 3 16 0 34 2 5~9人 35.3 100.0 2.9 38.2 5.9 23.5 11.8 20.6 47.1 0.0 5.9 8.8 30 10 3 2 6 11 0 10~19人 70.0 100.0 13.3 33.3 10.0 16.7 20.0 0.0 6.7 13.3 13.3 36.7 17 2 6 11 1 4 1 2 2 6 8 0 20~29人 100.0 11.8 35.3 64.7 5.9 23.5 5.8 11.8 11.8 35.3 47.1 0.0 23 2 10 10 1 3 1 6 3 10 11 3 30~99人 43.5 13.0 100.0 8.7 43.5 43.5 13.0 26.1 47.8 13.0 17 2 11 12 0 1 0 4 4 5 6 0 100 人以上 100.0 29 35.3 0.0 118 70.6

問 4. 採用活動を実施する理由について、雇用形態別に、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。 <派遣社員>

(上段:件数、下段:%) 専門能力・技 将来の幹部 術を持つ人 候補・コア人 事前の計画 退職者・休職 者分の補填 化 年齢等人員 構成の適正 化 一時的な業 務量の変動 慢性的な人 手不足 既存事業の 拡大 労働時間短 全 体 その他 による定期 の進出 縮への対応 的な採用 材の獲得 材の確保 への対応 50 23 18 9 5 24 2 全 体 100.0 12.0 18.0 10.0 18.0 36.0 46.0 48.0 0 24 1 9 9 1 4 7 2 5 14 1 製造業 100.0 37.5 37.5 0.0 29.2 20.8 58.3 3 0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 卸売業、小売業 100.0 33.3 0.0 66.7 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 宿泊業、飲食業 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 3 0 0 サービス業 100.0 28.6 42.9 0.0 28.6 0.0 14.3 0 2 0 0 0 0 0 6 建設業 100.0 0.0 0.0 66.7 0.0 50.0 33.3 0.0 0.0 0.0 16.7 0.0 0 0 0 0 0 0 運輸業 100.0 100.0 0.0 100.0 100.0 0.0 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 情報通信業 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0 3 5 0 1 2 0 医療、福祉 100.0 0.0 42.9 0.0 28.6 0.0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 0 その他 100.0 0.0 0.0 50.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 50.0 0.0 0 0 0 0 0 1~4人 100.0 0.0 33.3 33.3 0.0 0.0 50.0 0.0 0.0 16.7 0.0 0.0 0 0 0 3 5~9人 100.0 0.0 16.7 16.7 0.0 50.0 0.0 50.0 33.3 16.7 16.7 16.7 0 0 0 0 0 0 0 0 10~19人 0.0 100.0 87.5 50.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 4 0 3 1 0 0 0 2 2 0 20~29人 100.0 0.0 75.0 25.0 0.0 25.0 0.0 25.0 0.0 50.0 50.0 0.0 15 2 6 4 1 2 1 4 2 4 8 1 30~99人 53.3 100.0 13.3 40.0 26.7 13.3 26.7 13.3 26.7 6.7 11 1 6 8 0 0 0 0 1 2 6 0 100 人以上 100.0 54 F 72.7 0.0 0.0 0.0 54.5 0.0

問 5. 正社員のうち最も採用を希望する雇用形態について、該当する番号に〇をつけてください。

			•		<u>(上段:件数</u>	(、 下F又:90 /	
		全 体	新卒(大卒・ 院卒など)	新卒(高卒• 中卒)	中途(経験者)	中途(経験不問)	
全	 体	249	33	45	124	47	
		100.0	13.3	18.1	49.8	18.9	
	 製造業	63	8	13	28	14	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0	12.7	20.6	44.4	22.2	
	 卸売業、小売業	21	3	1	10	7	
	四九米、17九米	100.0	14.3	4.8	47.6	33.3	
	 宿泊業、飲食業	5	0	0	2	3	
	旧归木、以及木	100.0	0.0	0.0	40.0	60.0	
	 サービス業	29	5	5	14	5	
	リーL 入来 	100.0	17.2	17.2	48.3	17.2	
業 種	建設業	76	6	22	40	8	
種	建 取未	100.0	7.9	28.9	52.6	10.5	
12	運輸業	9	1	1	5	2	
	連	100.0	11.1	11.1	55.6	22.2	
	桂却多层 类	1	0	0	0	1	
	情報通信業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	医毒物	31	7	2	18	4	
	医療、福祉	100.0	22.6	6.5	58.1	12.9	
	7 0 lib	14	3	1	7	3	
	その他	100.0	21.4	7.1	50.0	21.4	
		35	0	4	23	8	
	1 ~4 人	100.0	0.0	11.4	65.7	22.9	
	F 0 1	56	5	8	32	11	
	5 ~9 人	100.0	8.9	14.3	57.1	19.6	
従	10 10 1	68	7	11	35	15	
業	10~19人	100.0	10.3	16.2	51.5	22.1	
員	00 00 1	28	7	4	9	8	
数	20~29人	100.0	25.0	14.3	32.1	28.6	
	00 00 1	41	5	14	18	4	
	30~99人	100.0	12.2	34.1	43.9	9.8	
	400 1 101 1	21	9	4	7	1	
	100 人以上	100.0	42.9	19.0	33.3	4.8	
	1				3310		

問 6. 直近3年程度における入社予定者への量的・質的満足度について、該当する番号に〇をつけてください。

					(上段:什多	X 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
		全体	量・質ともに 満足	量は満足、 質は不満足	量は不満 足、質は満 足	量・質ともに不満足	
 全	<i>I</i> +	256	73	60	39	84	
王	144	100.0	28.5	23.4	15.2	32.8	
	製造業	69	21	20	10	18	
		100.0	30.4	29.0	14.5	26.1	
	 卸売業、小売業	25	13	5	3	4	
	四元未、小元未	100.0	52.0	20.0	12.0	16.0	
	宿泊業、飲食業	7	1	2	2	2	
	旧加木、队及木	100.0	14.3	28.6	28.6	28.6	
	 サ ー ビス業	28	10	7	4	7	
	グレス未	100.0	35.7	25.0	14.3	25.0	
業 種	 建設業	70	12	16	10	32	
種	建 成未	100.0	17.1	22.9	14.3	45.7	
	運輸業	9	2	0	3	4	
	医删末	100.0	22.2	0.0	33.3	44.4	
	│ │情報通信業	1	0	0	0	1	
	H T M M M M M M M M M M M M M M M M M M	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	 医療、福祉	32	10	7	5	10	
	区/永、田田	100.0	31.3	21.9	15.6	31.3	
	その他	15	4	3	2	6	
	CONIE	100.0	26.7	20.0	13.3	40.0	
	1 ~4 人	34	13	4	2	15	
	1 77	100.0	38.2	11.8	5.9	44.1	
	5 ~9 人	53	15	12	12	14	
		100.0	28.3	22.6	22.6	26.4	
従 業	10~19人	71	20	16	9	26	
業	10 1070	100.0	28.2	22.5	12.7	36.6	
員	20~29人	32	11	7	5	9	
数	2077	100.0	34.4	21.9	15.6	28.1	
	30~99人	42	8	14	8	12	
		100.0	19.0	33.3	19.0	28.6	
	100 人以上	24	6	7	3	8	
		100.0	25.0	29.2	12.5	33.3	

問 7. 採用活動における募集・採用ルートについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<新卒>

											(上段:件数	7、下段:%)
		全 体	ハローワーク	就職情報誌等の紙媒体	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)	あのこの愛媛	自社ホームページ		学校からの 紹介	社員・知人等からの紹介	非正規社員 からの正社 員転換	その他
全	<i>I</i> +	74	60	9	25	10	28	19	41	19	3	1
#	14	100.0	81.1	12.2	33.8	13.5	37.8	25.7	55.4	25.7	4.1	1.4
	製造業	23	19	4	8	3	9	6	13	3	0	1
	表足术 ————————————————————————————————————	100.0	82.6	17.4	34.8	13.0	39.1	26.1	56.5	13.0	0.0	4.3
	卸売業、小売業	2	2	1	2	0	1	1	2	0	0	0
	即元未、行元未	100.0	100.0	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	旧加木、以及木	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 サービス業	9	7	2	5	0	2	4	5	3	0	0
) LA*	100.0	77.8	22.2	55.6	0.0	22.2	44.4	55.6	33.3	0.0	0.0
業 種	建設業	22	18	1	4	2	8	3	11	4	0	0
種		100.0	81.8	4.5	18.2	9.1	36.4	13.6	50.0	18.2	0.0	0.0
	運輸業	3	2	0	3	0	1	2	3	1	0	0
		100.0	66.7	0.0	100.0	0.0	33.3	66.7	100.0	33.3	0.0	0.0
	情報通信業	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	10	9	1	2	4	7	3	7	5	2	0
	区凉、抽加 ————————————————————————————————————	100.0	90.0	10.0	20.0	40.0	70.0	30.0	70.0	50.0	20.0	0.0
	その他	3	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0
	COLE	100.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	1~4 人	3	2	0	0	0	1	0	0	2	0	0
	1 77	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
	5~9人	4	3	0	0	1	0	0	1	2	1	0
	• • • •	100.0	75.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0
従	10~19人	13	10	1	2	1	1	0	3	3	0	1
業	10 10%	100.0	76.9	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	23.1	23.1	0.0	7.7
員	20~29人	12	8	1	1	1	5	1	11	3	0	0
数		100.0	66.7	8.3	8.3	8.3	41.7	8.3	91.7	25.0	0.0	0.0
	30~99人	19	19	1	6	2	6	3	9	3	1	0
		100.0	100.0	5.3	31.6	10.5	31.6	15.8	47.4	15.8	5.3	0.0
	100 A KI F	23	18	6	16	5	15	15	17	6	1	0
	100 人以上	100.0	78.3	26.1	69.6	21.7	65.2	65.2	73.9	26.1	4.3	0.0

問 7. 採用活動における募集・採用ルートについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<中途>

											(上段:件数	7、下段:%)
		全 体	ハローワーク	就職情報誌等の紙媒体	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)	あのこの愛媛	自社ホームページ		学校からの 紹介	社員・知人等からの紹介	非正規社員からの正社員転換	その他
全	<i>I</i> +	74	64	18	29	12	30	10	4	50	22	2
±	14	100.0	86.5	24.3	39.2	16.2	40.5	13.5	5.4	67.6	29.7	2.7
	製造業	22	20	5	5	2	9	1	1	13	5	1
	衣坦木	100.0	90.9	22.7	22.7	9.1	40.9	4.5	4.5	59.1	22.7	4.5
	卸売業、小売業	5	4	2	3	1	1	1	0	3	2	1
	即元末、小元末	100.0	80.0	40.0	60.0	20.0	20.0	20.0	0.0	60.0	40.0	20.0
	宿泊業、飲食業	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
	旧加木、以及木	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	サービス業	9	8	2	6	1	3	3	1	3	3	0
) LA*	100.0	88.9	22.2	66.7	11.1	33.3	33.3	11.1	33.3	33.3	0.0
業 種	建設業	23	18	4	7	3	8	0	2	19	3	0
種	建 以未	100.0	78.3	17.4	30.4	13.0	34.8	0.0	8.7	82.6	13.0	0.0
	運輸業	4	4	1	3	0	2	1	0	3	2	0
	注	100.0	100.0	25.0	75.0	0.0	50.0	25.0	0.0	75.0	50.0	0.0
	情報通信業	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	8	8	3	4	4	5	3	0	6	5	0
	区凉、抽址 ————————————————————————————————————	100.0	100.0	37.5	50.0	50.0	62.5	37.5	0.0	75.0	62.5	0.0
	その他	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	COLE	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	1~4 人	3	2	0	0	0	1	0	1	1	0	0
	1 77	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	5~9人	10	5	0	0	1	0	0	0	7	1	2
	• • • •	100.0	50.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	70.0	10.0	20.0
従	10~19人	15	14	1	5	2	3	0	0	10	2	0
業	10 137	100.0	93.3	6.7	33.3	13.3	20.0	0.0	0.0	66.7	13.3	0.0
員	20~29人	9	9	5	4	1	4	0	1	4	1	0
数	207	100.0	100.0	55.6	44.4	11.1	44.4	0.0	11.1	44.4	11.1	0.0
	30~99人	16	15	4	5	3	9	1	0	13	5	0
		100.0	93.8	25.0	31.3	18.8	56.3	6.3	0.0	81.3	31.3	0.0
	100 人以上	21	19	8	15	5	13	9	2	15	13	0
	1.00 //21	100.0	90.5	38.1	71.4	23.8	61.9	42.9	9.5	71.4	61.9	0.0

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

<採用·育成計画策定>

			1				<u>(上段:件数</u>	(、下权	: %)
		全体	会長・社長	役員	部門長(工場 長、営業部 長等)	採用·人事担 当(専任)	採用·人事担 当(兼任)	その他	
_	<i>I</i> +	92	58	38	28	12	33	1	
全	14	100.0	63.0	41.3	30.4	13.0	35.9		1.1
	制化光	29	17	14	9	2	10	1	
	製造業	100.0	58.6	48.3	31.0	6.9	34.5		3.4
	卸売業、小売業	5	4	3	1	1	1	0	
	即冗未、小冗未	100.0	80.0	60.0	20.0	20.0	20.0		0.0
	宿泊業、飲食業	1	1	0	0	1	0	0	
	旧归未、以及未	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0		0.0
	サービス業	9	4	1	4	3	3	0	
	リーL 入来 	100.0	44.4	11.1	44.4	33.3	33.3		0.0
業	 建設業	30	22	13	6	1	12	0	
種	建 以未	100.0	73.3	43.3	20.0	3.3	40.0		0.0
	 運輸業	4	2	3	2	2	3	0	
	注	100.0	50.0	75.0	50.0	50.0	75.0		0.0
	 情報通信業	1	1	0	0	0	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	 医療、福祉	10	5	4	5	2	4	0	
		100.0	50.0	40.0	50.0	20.0	40.0		0.0
	その他	3	2	0	1	0	0	0	
	الم الم	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0		0.0
	1~4 人	3	3	0	0	0	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	5 ~9 人	9	7	3	0	1	4	0	
		100.0	77.8	33.3	0.0	11.1	44.4		0.0
従	10~19人	21	14	9	3	0	2	1	
業	10 1070	100.0	66.7	42.9	14.3	0.0	9.5		4.8
員	20~29人	12	9	4	6	1	3	0	
数		100.0	75.0	33.3	50.0	8.3	25.0		0.0
	30~99人	23	11	9	6	2	12	0	
		100.0	47.8	39.1	26.1	8.7	52.2		0.0
	100 人以上	24	14	13	13	8	12	0	
	1.00 //	100.0	58.3	54.2	54.2	33.3	50.0		0.0

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

<採用等の準備>

			1				<u>(上段:件数</u>	、「拉	: %)
		全体	会長・社長	役員	部門長(工場 長、営業部 長等)	採用·人事担 当(専任)	採用·人事担 当(兼任)	その他	
全	<i>I</i> +	95	27	26	11	16	55	1	
王	144	100.0	28.4	27.4	11.6	16.8	57.9		1.1
	製造業	29	6	8	4	3	17	1	
	表坦未	100.0	20.7	27.6	13.8	10.3	58.6		3.4
	卸売業、小売業	5	3	2	1	1	3	0	
	四元未、小元未	100.0	60.0	40.0	20.0	20.0	60.0		0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	1	0	0	
	旧归未、以及未	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		0.0
	サービス業	10	2	1	2	4	5	0	
	リーL入来 	100.0	20.0	10.0	20.0	40.0	50.0		0.0
業	建設業	31	10	10	0	2	18	0	
種	连 以 未	100.0	32.3	32.3	0.0	6.5	58.1		0.0
	運輸業	4	0	1	0	2	3	0	
	連	100.0	0.0	25.0	0.0	50.0	75.0		0.0
	情報通信業	1	1	0	0	0	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	医病 短礼	11	3	3	3	3	8	0	
	医療、福祉	100.0	27.3	27.3	27.3	27.3	72.7		0.0
	その他	3	2	1	1	0	1	0	
	ての他	100.0	66.7	33.3	33.3	0.0	33.3		0.0
	1 ~4 人	3	2	0	0	0	1	0	
	1 74 7	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3		0.0
	5~9人	9	4	3	0	1	4	0	
	3 149 7	100.0	44.4	33.3	0.0	11.1	44.4		0.0
従	10~19人	21	9	12	2	0	3	1	
業	10 - 13/	100.0	42.9	57.1	9.5	0.0	14.3		4.8
員	20~29人	14	6	0	1	2	8	0	
数	20 - 23/	100.0	42.9	0.0	7.1	14.3	57.1		0.0
	30~99人	24	5	7	2	2	18	0	
	397	100.0	20.8	29.2	8.3	8.3	75.0		0.0
	100 人以上	24	1	4	6	11	21	0	
	100 八灰工	100.0	4.2	16.7	25.0	45.8	87.5		0.0

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

<採用面接>

							<u> (上段:件教</u>	X、I`F又	: %0)
		全 体	会長・社長	役員	部門長(工場 長、営業部 長等)	採用·人事担 当(専任)	採用·人事担 当(兼任)	その他	
_	<i>I</i> +	105	83	55	36	13	35	0	
全	14	100.0	79.0	52.4	34.3	12.4	33.3		0.0
	製造業	30	24	19	13	2	10	0	
		100.0	80.0	63.3	43.3	6.7	33.3		0.0
	卸売業、小売業	5	3	3	3	1	3	0	
	脚冗未、小冗未 	100.0	60.0	60.0	60.0	20.0	60.0		0.0
	定边类 物合类	1	0	0	0	1	0	0	
	宿泊業、飲食業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0		0.0
	サービス業	10	6	7	6	4	2	0	
	リーL 入来 	100.0	60.0	70.0	60.0	40.0	20.0		0.0
業	建設業	37	34	17	4	1	12	0	
種	注	100.0	91.9	45.9	10.8	2.7	32.4		0.0
	審檢業	4	2	3	3	2	3	0	
	運輸業	100.0	50.0	75.0	75.0	50.0	75.0		0.0
	情報通信業	1	1	0	0	0	0	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	医療、福祉	14	10	4	6	2	5	0	
		100.0	71.4	28.6	42.9	14.3	35.7		0.0
	Z-0.4h	3	3	2	1	0	0	0	
	その他	100.0	100.0	66.7	33.3	0.0	0.0		0.0
	1 ~4 人	5	5	1	0	0	0	0	
	1 ~4 A	100.0	100.0	20.0	0.0	0.0	0.0		0.0
	5 ~9 人	11	10	2	0	1	4	0	
	5~9 人	100.0	90.9	18.2	0.0	9.1	36.4		0.0
従	10~19人	23	20	15	4	0	3	0	
業	10~19人	100.0	87.0	65.2	17.4	0.0	13.0		0.0
員	20~29人	16	16	6	6	1	2	0	
数	20237	100.0	100.0	37.5	37.5	6.3	12.5		0.0
	30~99人	26	19	15	8	3	12	0	
	20337	100.0	73.1	57.7	30.8	11.5	46.2		0.0
	100 人以上	24	13	16	18	8	14	0	
		100.0	54.2	66.7	75.0	33.3	58.3		0.0

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

<内定後のフォロー>

			ı				(上段:件数					
		全体	会長・社長	役員	部門長(工場長、営業部長等)	採用·人事担 当(専任)	採用·人事担 当(兼任)	その他				
_	<i>I</i> +	101	37	30	37	16	49	5				
全	14	100.0	36.6	29.7	36.6	15.8	48.5	5.0				
	制件来	29	6	7	13	2	15	1				
	製造業	100.0	20.7	24.1	44.8	6.9	51.7	3.4				
	卸売業、小売業	6	5	3	2	1	3	0				
	即冗未、小冗未	100.0	83.3	50.0	33.3	16.7	50.0	0.0				
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	1	0	0				
	旧归未、以及未	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0				
	サービス業	10	2	2	3	4	5	1				
	リーLへ来 	100.0	20.0	20.0	30.0	40.0	50.0	10.0				
業	 建設業	34	16	11	8	3	17	1				
種	建 以未	100.0	47.1	32.4	23.5	8.8	50.0	2.9				
	 運輸業	4	1	2	4	2	3	0				
	建 积 未	100.0	25.0	50.0	100.0	50.0	75.0	0.0				
	 情報通信業	1	1	0	0	0	0	0				
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
	 医療、福祉	13	5	4	6	3	6	2				
		100.0	38.5	30.8	46.2	23.1	46.2	15.4				
	その他	3	1	1	1	0	0	0				
	C 07 IB	100.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0				
	1~4 人	5	4	1	0	0	1	0				
		100.0	80.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0				
	5~9人	11	9	2	1	1	2	1				
		100.0	81.8	18.2	9.1	9.1	18.2	9.1				
従	10~19人	22	9	13	10	2	5	1				
業		100.0	40.9	59.1	45.5	9.1	22.7	4.5				
員	20~29人	14	5	1	7	1	7	1				
数		100.0	35.7	7.1	50.0	7.1	50.0	7.1				
	30~99人	25	5	7	9	2	14	1				
		100.0	20.0	28.0	36.0	8.0	1	4.0				
	100 人以上	24	5	6	10	10	20	1				
	100 7/2	100.0	20.8	25.0	41.7	41.7	83.3	4.2				

問 8. 採用活動及び人材育成について、各段階において社内で携わっている方の役職をすべて選び、〇をつけてください。

<入社後の人材育成>

			ı		(上段:件数、下段						
		全体	会長・社長	役員	部門長(工場長、営業部長等)	採用·人事担 当(専任)	採用·人事担 当(兼任)	その他			
_	<i>I</i> +	102	39	37	64	13	38	8			
全	14	100.0	38.2	36.3	62.7	12.7	37.3	7.8			
	製造業	29	7	11	21	2	10	3			
		100.0	24.1	37.9	72.4	6.9	34.5	10.3			
	卸売業、小売業	6	4	5	4	1	1	0			
	即冗未、小冗未	100.0	66.7	83.3	66.7	16.7	16.7	0.0			
	定边类 	1	0	0	0	1	0	0			
	宿泊業、飲食業	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0			
	サービス業	10	3	2	7	3	3	1			
	リーL	100.0	30.0	20.0	70.0	30.0	30.0	10.0			
業	建設業	36	17	13	18	3	17	1			
種	建 取未	100.0	47.2	36.1	50.0	8.3	47.2	2.8			
	運輸業	4	1	2	4	2	3	0			
	連	100.0	25.0	50.0	100.0	50.0	75.0	0.0			
	情報通信業	1	0	0	1	0	1	0			
		100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0			
	医療、福祉	12	5	4	7	1	2	3			
		100.0	41.7	33.3	58.3	8.3	16.7	25.0			
	スの出	3	2	0	2	0	1	0			
	その他	100.0	66.7	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0			
	1 ~4 人	5	4	1	0	0	1	0			
	1 ~4 人	100.0	80.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0			
	5~9人	12	9	3	5	0	4	1			
		100.0	75.0	25.0	41.7	0.0	33.3	8.3			
従	10~19人	23	11	13	14	2	4	2			
業	10.4197	100.0	47.8	56.5	60.9	8.7	17.4	8.7			
員	20~29人	15	5	2	10	2	3	1			
数	20737	100.0	33.3	13.3	66.7	13.3	20.0	6.7			
	30~99人	23	4	9	15	1	11	3			
	30.433	100.0	17.4	39.1	65.2	4.3	47.8	13.0			
	100 人以上	24	6	9	20	8	15	1			
	100 人以工	100.0	25.0	37.5	83.3	33.3	62.5	4.2			

問 9. 採用活動において現在困っていることについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<新卒>

												(上权:計划	(1 PX · /0/
		全 体	求職者から の応募が少 ない	求めるレベル の人材の応 募がない	企業の知名 度が低い	接点づくり(イ ンターンシッ		採用に関わ る社員の人 員不足		内定者のフォ ロー方法が 分からない	内定しても辞 退される	入社後すぐに離職される	その他
_		70	58	30	34	13	5	16	20	6	6	12	1
全(体	100.0	82.9	42.9	48.6	18.6	7.1			8.6	8.6		1.4
	And the tills	21	15	7	11	3	2	5	6	0	2	3	0
	製造業	100.0	71.4	33.3	52.4	14.3	9.5	23.8	28.6	0.0	9.5	14.3	0.0
	60 + 414 1 + 414	2	0	1	0	0	0	1	2	0	1	1	0
	卸売業、小売業	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0
		1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	宿泊業、飲食業	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	11 12 - #	8	8	4	3	0	0	3	1	2	1	0	0
	サービス業	100.0	100.0	50.0	37.5	0.0	0.0	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
業	7.5.=n. +#4	21	20	10	12	3	3	2	5	1	1	5	1
業種	建設業	100.0	95.2	47.6	57.1	14.3	14.3	9.5	23.8	4.8	4.8	23.8	4.8
	運輸業	3	2	2	2	1	0	2	2	1	0	0	0
	連 期 表	100.0	66.7	66.7	66.7	33.3	0.0	66.7	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	11	10	4	3	4	0	2	3	2	0	1	0
		100.0	90.9	36.4	27.3	36.4	0.0	18.2	27.3	18.2	0.0	9.1	0.0
	その他	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	ての世	100.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1~4人	2	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	0
	1 194 /	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	5~9人	3	3	2	2	1	0	1	2	0	1	1	0
	5 .49 %	100.0	100.0	66.7	66.7	33.3	0.0	33.3	66.7	0.0	33.3	33.3	0.0
従	10~19人	13	12	6	8	2	1	2	0	0	1	3	0
従業	10.4197	100.0	92.3	46.2	61.5	15.4	7.7	15.4	0.0	0.0	7.7	23.1	0.0
員数	20~29人	12	12	6	5	1	1	0	1	0	0	1	0
数	20727	100.0	100.0	50.0	41.7	8.3	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0
l	30~99人	17	13	6	6	4	2	2	6	1	0	3	1
	30 337	100.0	76.5	35.3	35.3	23.5	11.8	11.8	35.3	5.9	0.0	17.6	5.9
l	100 人以上	23	16	8	12	4	0	10	10	4	4	2	0
	100 八以上	100.0	69.6	34.8	52.2	17.4	0.0	43.5	43.5	17.4	17.4	8.7	0.0

問 9. 採用活動において現在困っていることについて、新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<中途>

												(上权: 下列	XX 1 FX : /0/
		全 体	求職者から の応募が少 ない	求めるレベル の人材の応 募がない	企業の知名度が低い	接点づくり(イ ンターンシッ		採用に関わ る社員の人 員不足		内定者のフォロー方法が分からない	内定しても辞退される	入社後すぐに離職される	その他
全	H -	68	49	50	30	8	5	17	17	5	2	15	2
王	144	100.0	72.1	73.5	44.1	11.8	7.4	25.0	25.0	7.4	2.9	22.1	2.9
	製造業	21	13	16	13	1	0	4	5	0	1	2	0
	衣追木	100.0	61.9	76.2	61.9	4.8	0.0	19.0	23.8	0.0	4.8	9.5	0.0
	卸売業、小売業	4	2	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0
	四元末、17元末	100.0	50.0	100.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧归未、以及未	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	9	7	6	3	0	1	3	1	1	0	2	0
) L/X	100.0	77.8	66.7	33.3	0.0	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	22.2	0.0
業種	建設業	21	16	16	7	1	2	5	6	3	0	5	2
種	建 取未	100.0	76.2	76.2	33.3	4.8	9.5	23.8	28.6	14.3	0.0	23.8	9.5
	運輸業	4	3	2	2	2	0	2	2	1	0	1	0
	生物 术	100.0	75.0	50.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	情報通信業	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
	16杯延旧木	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0		0.0
	医療、福祉	6	6	4	3	3	2	1	2	0	0	3	0
	上次 、田田	100.0	100.0	66.7	50.0	_		-					0.0
	その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	(4)15	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0
	1~4人	3	3	2	1	1	1	1	1	1	0	3	0
		100.0	100.0	66.7	1	33.3	33.3		33.3	33.3	0.0	†	0.0
	5~9人	8	5	7	3	1	0	1	1	0	1	2	1
		100.0	62.5	87.5	37.5		0.0			0.0			12.5
従	10~19人	14	10	9	7	1	2	3	4	2	0	2	0
業		100.0	71.4	64.3	-			-	-	14.3	-	1 111	0.0
業員数	20~29人	9	6	7	2	1	0	0	0	0	0	1	0
釵	,	100.0	66.7	77.8									0.0
	30~99人	14	11	8	7	2	1	3	4	0	1	2	1
		100.0	78.6	57.1		•		•	•	0.0	•	•	7.1
	100 人以上	20	14	17	10	2	1	9	7	2	0	5	0
	1 175.—	100.0	70.0	85.0	50.0	10.0	5.0	45.0	35.0	10.0	0.0	25.0	0.0

問 10. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、現在どのようなことに取り組んでいますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<新卒>

(上段:件数、下段:%)

										<u>、【上权·计数</u>	1 PX · /0/
		全 体	自社ホーム ページを通じ たエントリー	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)の 活用	ハローワーク インターネッ トサービス		企業紹介動 画の配信	WEB 企業説 明会の開催・ 出展	WEB 面接試 験の実施	SNS を用いた会社情報の発信	その他
全	<u></u> /★	64	29	27	44	12	10	15	9	7	4
±	/ ↑	100.0	45.3	42.2	68.8	18.8	15.6	23.4	14.1	10.9	6.3
	 製造業	20	7	9	11	2	3	5	3	3	2
	X.E.A.	100.0	35.0	45.0	55.0	10.0	15.0	25.0	15.0	15.0	10.0
	 卸売業、小売業	2	1	2	1	0	1	1	1	1	0
	Probact 1 year	100.0	50.0	100.0	50.0		50.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	 宿泊業、飲食業	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 サ ー ビス業	9	2	5	5	1	0	1	0	0	1
		100.0	22.2	55.6	55.6		0.0	11.1	0.0	0.0	11.1
業	建設業	18	10	4	14	3	4	4	1	3	1
種		100.0	55.6	22.2	77.8		22.2	22.2	5.6	16.7	5.6
	運輸業	3	1	3	2	1	1	3	2	0	0
		100.0	33.3	100.0	66.7	33.3	33.3	100.0	66.7	0.0	0.0
	 情報通信業	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
	IN INCELLAR	100.0	0.0		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 医療、福祉	9	7	3	9	4	1	1	2	0	0
		100.0	77.8	33.3	100.0	44.4	11.1	11.1	22.2	0.0	0.0
	その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
	()	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~4 人	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9人	2	0	0	2	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
従	10~19人	11	2	1	7	1	0	0	0	1	2
業		100.0	18.2	9.1	63.6		0.0	0.0	0.0	9.1	18.2
業員数	20~29人	11	5	3	8	1	1	1	0	1	1
姒		100.0	45.5	27.3	72.7		9.1	9.1	0.0	9.1	9.1
	30~99人	15	7	6	9	2	3	3	0	1	1
		100.0	46.7	40.0	60.0		20.0	20.0	0.0	6.7	6.7
	100 人以上	23	14	17	16	7	6	11	9	4	0
		100.0	60.9	73.9	69.6	30.4	26.1	47.8	39.1	17.4	0.0

問 10. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、現在どのようなことに取り組んでいますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<中途>

(上段∶件致、	卜段:	%)

		全 体	自社ホーム ページを通じ たエントリー	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)の 活用	ハローワーク インターネッ トサービス		企業紹介動 画の配信	WEB 企業説 明会の開催・ 出展	WEB 面接試 験の実施	SNS を用い た会社情報 の発信	その他
全	体	67	29	30	47	11	5	3	10	4	3
	1	100.0	43.3	44.8	70.1			4.5	14.9	6.0	4.5
	製造業	22	8	7	18	2	0	0	2	0	1
		100.0 4	36.4	31.8	81.8	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	4.5
	卸売業、小売業	100.0	25.0	ა 75.0	75.0		25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
		1	1	1	1	0.0	0	0	0	0	0.0
	宿泊業、飲食業	100.0	100.0	100.0	100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		9	4	6	4	1	0	0	2	0	1
	サービス業	100.0	44.4	66.7	44.4	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1
業	建設業	18	9	5	9	4	3	2	2	2	1
種	建议未	100.0	50.0	27.8	50.0	22.2	16.7	11.1	11.1	11.1	5.6
	運輸業	4	1	4	4	1	0	0	2	1	0
	注	100.0	25.0	100.0	100.0	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	 情報通信業	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	7	4	4	7	2	1	0	1	0	0
		100.0	57.1	57.1	100.0	28.6	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
	その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
	() (100.0	100.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~4人	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~9 人	6	1	0	3	2	0	0	0	0	1
		100.0	16.7 2	0.0	50.0 8	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
従業員	10~19人	12 100.0	2 16.7	4 33.3	66.7		0.0	0.0	0.0	1 8.3	8.3
十二		9	5	3	5	0.3	0.0	0.0	0.0	1	1
数	20~29人	100.0	55.6	33.3	55.6	_	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	20 20 1	16	8	5	13	3	3	1	1	0	0
	30~99人	100.0	50.0	31.3	81.3	18.8	18.8	6.3	6.3		0.0
	100 LPLE	22	12	18	16	5	2	2	9	2	0
	100 人以上	100.0	54.5	81.8	72.7	22.7	9.1	9.1	40.9	9.1	0.0

問 11. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、今後取り組みたいことはありますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<新卒>

										(上段:件致、N段:%)		
		全 体	自社ホーム ページを通じ たエントリー	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)の 活用	ハローワーク インターネッ トサービス		企業紹介動 画の配信	WEB 企業説 明会の開催・ 出展	WEB 面接試 験の実施	SNS を用い た会社情報 の発信	その他	
全 体		52	21	18	21	9	11	14	12	12	1	
		100.0	40.4	34.6	40.4	17.3	21.2	26.9	23.1	23.1	1.9	
	製造業	16	5	5	7	1	3	4	4	2	1	
		100.0	31.3	31.3	43.8	6.3	18.8	25.0	25.0	12.5	6.3	
	卸売業、小売業	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	
		100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	
	宿泊業、飲食業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		0.0		0.0	0.0	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	サービス業	6	3	3	2	0	2	3	1	2	0	
		100.0	50.0	50.0	33.3		33.3	50.0	16.7	33.3	0.0	
業種	建設業	15	7	5	8	3	2	1	2	2	0	
種		100.0	46.7	33.3	53.3	20.0	13.3	6.7	13.3			
	運輸業	3	1	3	1	1	0	2	2	2	0	
		100.0	33.3	100.0	33.3	33.3	0.0	66.7	66.7	66.7	0.0	
	情報通信業	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0		100.0	0.0	100.0	0.0	
	医療、福祉	8	2	0	3	4	3	2	2	2	0	
		100.0	25.0	0.0	37.5	50.0	37.5	25.0	25.0	25.0	0.0	
	その他	2	1	1	0	0	0	1	1	0	0	
		100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	
	1 ~4 人	2	1	0	2	1	1	0	0	0	0	
		100.0	50.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
従業員数	5 ~9 人	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	
	10~19人	13	6	4	7	2	1	0	1	1	0	
		100.0	46.2	30.8	53.8	15.4	7.7	0.0	7.7	7.7	0.0	
	20~29人	11	3	3	5	1	1	0	3	2	0	
		100.0	27.3	27.3	45.5	9.1	9.1	0.0	27.3	18.2	0.0	
	30~99人	11	3	3	2	0	2	5	2	1	1	
		100.0	27.3	27.3	18.2	0.0			18.2		9.1	
	100 人以上	13	6	8	5	5	6	8	6	7	0	
		100.0	46.2	61.5	38.5	38.5	46.2	61.5	46.2	53.8	0.0	

問 11. WEB 媒体を用いた採用活動への対応について、今後取り組みたいことはありますか。新卒・中途別に該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

<中途>

										(上段: 件剣	(<u>, 1°4X.7</u> 0)
		全 体	自社ホーム ページを通じ たエントリー	ナビサイト (マイナビ・ indeed等)の 活用	ハローワーク インターネッ トサービス	あのこの変	企業紹介動 画の配信	WEB 企業説 明会の開催・ 出展	WEB 面接試 験の実施	SNS を用い	その他
全体		54	25	13	25	9	8	12	11	11	2
		100.0	46.3	24.1	46.3	16.7	14.8	22.2	20.4	20.4	3.7
業種	製造業	16	9	4	7	2	1	2	4	3	0
		100.0	56.3	25.0	43.8	12.5	6.3	12.5	25.0	18.8	0.0
	卸売業、小売業	3	3	1	2	0	0	0	1	0	0
		100.0	100.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	宿泊業、飲食業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス業	6	3	3	2	0	1	3	1	1	1
		100.0	50.0	50.0	33.3	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	16.7
	建設業	18	5	1	9	3	3	1	2	4	1
		100.0	27.8	5.6	50.0	16.7	16.7	5.6	11.1	22.2	5.6
	運輸業	4	1	3	2	1	1	3	2	1	0
		100.0	25.0	75.0	50.0	25.0	25.0	75.0	50.0	25.0	0.0
	情報通信業	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	医療、福祉	5	2	1	3	3	2	2	1	1	0
		100.0	40.0	20.0	60.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1 ~4 人	2	1	0	2	1	1	0	0	0	0
		100.0	50.0	0.0	100.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5 ~9 人	8	5	0	3	1	0	1	0	1	1
		100.0	62.5	0.0	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	12.5
従	10~19人	12	2	3	8	2	1	0	1	4	0
業		100.0	16.7	25.0	66.7	16.7	8.3	0.0	8.3	33.3	0.0
業員数	20~29人	9	5	2	3	0	0	0	2	0	0
		100.0	55.6	22.2	33.3	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0
	30~99人	10	5	1	3	0	1	3	2	2	0
		100.0	50.0	10.0	30.0	0.0	10.0	30.0	20.0	20.0	0.0
	100 人以上	13	7	7	6	5	5	8	6	4	1
		100.0	53.8	53.8	46.2	38.5	38.5	61.5	46.2	30.8	7.7

問 12. 人材の定着のため貴社が実施している内容について、該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

			1			(上段:14岁	(<u>, +x.</u>	/0/
		全 体	面談(上司と 部下)	面談(社員と 人事)	社員研修	人事評価制 度の導入	その他	
		98	72	32	53	30	7	
全体		100.0	73.5	32.7	54.1	30.6		7.1
業種	 製造業	27	17	6	14	10	4	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0	63.0	22.2	51.9	37.0		14.8
	 卸売業、小売業	4	4	2	4	3	0	
		100.0	100.0	50.0	100.0	75.0		0.0
	 宿泊業、飲食業	1	0	1	0	0	0	
		100.0		100.0	0.0	0.0		0.0
	サービス業	9	8	3	6	4	0	
		100.0		33.3	66.7	44.4		0.0
	 建設業	35	26	12	14	4	2	
	是 版本	100.0	74.3	34.3	40.0	11.4		5.7
	 運輸業	4	4	2	4	3	0	
	ZTI0 /K	100.0	100.0	50.0	100.0	75.0		0.0
	情報通信業	1	0	1	0	0	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0		0.0
	 医療、福祉	14	12	4	8	6	1	
		100.0	85.7	28.6	57.1	42.9		7.1
	その他	3	1	1	3	0	0	
	C 07 12	100.0	33.3	33.3	100.0	0.0		0.0
	1 ~4 人	4	3	2	2	0	0	
	1 1 7	100.0	75.0	50.0	50.0	0.0		0.0
従業員数	5~9人	9	4	4	0	1	1	
		100.0	44.4	44.4	0.0	11.1		11.1
	10~19人	24	22	5	11	2	1	
	107	100.0	91.7	20.8	45.8	8.3		4.2
	20~29人	16	10	3	9	2	1	
		100.0	62.5	18.8	56.3	12.5		6.3
	30~99人	22	14	8	13	10	2	
		100.0	63.6	36.4	59.1	45.5		9.1
	100 人以上	23	19	10	18	15	2	
	100 八瓜工	100.0	82.6	43.5	78.3	65.2		8.7

問 13. 新卒(大卒・院卒など)が入社するまでにかかる予算についてご記入ください。

							(上段:件数	太、下段:%)
		全体	10万円未満	10~30万円 未満	30~50万円 未満	50~100 万 円未満	100 ~200 万円未満	200 万円以上
全	/ \	38	10	3	2	7	7	9
±	本	100.0	26.3	7.9	5.3	18.4	18.4	23.7
	製造業	9	3	0	0	1	2	3
	表 但 未	100.0	33.3	0.0	0.0	11.1	22.2	33.3
	卸売業、小売業	2	0	0	0	1	0	1
	即元朱、竹九朱	100.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	1	0
	旧加木、跃及木	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	5	0	2	0	2	1	0
) L/X	100.0	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0
業	建設業	8	0	0	2	1	3	2
種	是以不	100.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0
	運輸業	3	0	0	0	0	0	3
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	情報通信業	1	1	0	0	0	0	0
		100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 医療、福祉	8	5	1	0	2	0	0
	区 /	100.0	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0
	その他	1	1	0	0	0	0	0
	(4)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1~4 人	0	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5~9人	2	1	0	1	0	0	0
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0		0.0
従	10~19人	3	1	0	0	0	2	0
業		100.0	33.3	0.0	0.0	0.0		0.0
員	20~29人	8	4	1	1	0	2	0
数		100.0	50.0		12.5		25.0	0.0
	30~99人	5	1	0	0	2	0	2
		100.0	20.0		0.0	40.0	0.0	40.0
	100 人以上	20	3	2	0	5	3	7
		100.0	15.0	10.0	0.0	25.0	15.0	35.0

問 14-1. 新卒(大卒・院卒など)のインターンシップの貴社の実施状況について、該当するものに〇をつけてください。

				<u> </u>	<u>(、下段:%)</u>	
		全 体	実施している	募集している が学生から の応募がな い	実施していな い	
全	<i>I</i> +	42	16	8	18	
王	144	100.0	38.1	19.0	42.9	
	製造業	11	5	0	6	
	表坦未	100.0	45.5	0.0	54.5	
	卸売業、小売業	1	0	1	0	
	「「「」が、そ、小が、未	100.0	0.0	100.0	0.0	
	宿泊業、飲食業	1	0	1	0	
	1日 / 1元 、	100.0	0.0	100.0	0.0	
	サービス業	5	2	0	3	
	リーL 入来 	100.0	40.0	0.0	60.0	
業	建設業	9	2	4	3	
種	连议未 	100.0	22.2	44.4	33.3	
	運輸業	3	3	0	0	
	注	100.0	100.0	0.0	0.0	
	情報通信業	1	0	0	1	
		100.0	0.0	0.0	100.0	
	 医療、福祉	9	3	2	4	
	区/泉、T田TII	100.0	33.3	22.2	44.4	
	その他	2	1	0	1	
	COLE	100.0	50.0	0.0	50.0	
	1~4 人	2	1	1	0	
		100.0	50.0	50.0	0.0	
	5~9人	2	0	0	2	
	5 · 5 ×	100.0	0.0	0.0	100.0	
従	10~19人	3	0	2	1	
業	10 - 107	100.0	0.0	66.7	33.3	
員	20~29人	9	0	2	7	
数	20 - 20 /	100.0	0.0	22.2	77.8	
	30~99人	6	3	1	2	
	00 - 997	100.0	50.0	16.7	33.3	
	100 人以上	20	12	2	6	
	100 八灰工	100.0	60.0	10.0	30.0	

問 14-2. 問 14-1 で「1.実施している」又は「2.募集しているが学生からの応募がない」と回答された方は、インターンシップに係る予算と募集方法についてご記入ください。

<予算>

		(、下段:% <i>)</i>
全体 20万円未満 20~50万円 5 未満 円	50~100 万 円未満	100 万円以上
全体 18 8 4	4	2
100.0 44.4 22.2	22.2	11.1
製造業 2 1 0	0	1
100.0 50.0 0.0	0.0	50.0
卸売業、小売業 1 1 0	0	0
100.0 100.0 0.0	0.0	0.0
宿泊業、飲食業 1 0 1	0	0
100.0 0.0 100.0	0.0	0.0
サービス業 1 1 0	0	0
100.0 100.0 0.0	0.0	0.0
業 4 0 2 種 100.0 0.0 50.0	1	1
種 100.0 0.0 50.0	25.0	25.0
運輸業 3 0 1	2	0
100.0 0.0 33.3	66.7	0.0
情報通信業 0 0 0	0	0
0.0 0.0 0.0	0.0	0.0
医療、福祉 5 4 0	1	0
100.0 80.0 0.0	20.0	0.0
その他 1 1 0	0	0
100.0 100.0 0.0	0.0	0.0
1~4人 1 0	0	0
100.0 100.0 0.0	0.0	0.0
5~9人 0 0	0	0
0.0 0.0 0.0	0.0	0.0
従 10~19人 3 1 1	1	0
業 100.0 33.3 33.3	33.3	0.0
	0	0
数 20~29人 100.0 0.0 100.0	0.0	0.0
30~99人 3 2 0	0	1
100.0 66.7 0.0	0.0	33.3
100 人以上 10 4 2	3	1
100.0 40.0 20.0	30.0	10.0

問 15. 今後の貴社の採用力強化に向けて、取り組んでみたいことはありますか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

	(上段:件数、												女、下段:%)		
		全体	採用方針の 見直し	新たな採用ルートの開拓	企業情報の 発信	自社の魅力の向上		オンラインでの採用活動の導入	インターン		人事担当者 のネットワー ク形成	採用に関わ る社員のス キルアップ	内定者への フォローアッ ブ強化	新入社員の 定着に向け た研修等の 導入	その他
_	14	226	57	83	74	112	36	32	22	12	18	35	26	49	12
全	14	100.0	25.2	36.7	32.7	49.6	15.9	14.2	9.7	5.3	8.0	15.5	11.5	21.7	5.3
	製造業	60	16	14	19	32	14	6	4	1	2	10	3	11	2
	表坦未	100.0	26.7	23.3	31.7	53.3	23.3	10.0	6.7	1.7	3.3	16.7	5.0	18.3	3.3
	卸売業、小売業	18	1	5	7	10	4	1	2	1	0	3	2	6	2
	単元末、17元末	100.0	5.6	27.8	38.9	55.6	22.2	5.6	11.1	5.6	0.0	16.7	11.1	33.3	11.1
	宿泊業、飲食業	8	2	6	1	3	2	1	0	1	0	1	0	0	0
	旧归木、以及木	100.0	25.0		12.5			12.5		1		12.5	1	0.0	0.0
	サービス業	25	9	13	10	14	3	5	2	2	2	5	5	7	1
	,	100.0	36.0		40.0			20.0				20.0		28.0	4.0
業	建設業	67	18	24	18	26	10	9	6	5	6	7	6	11	6
種	是 以本	100.0	26.9		26.9	38.8		13.4		7.5	9.0	10.4	9.0	16.4	9.0
	運輸業	8	2	5	3	4	2	2	2	1	1	2	3	4	1
	ACTION.	100.0	25.0	62.5	37.5	50.0	25.0	25.0	25.0	-	12.5	25.0	37.5	50.0	12.5
	情報通信業	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
	1月14世紀末	100.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0
	医療、福祉	29	7	10	9	16	1	4	3	1	5	6	5	8	0
	E-/// Till IE	100.0	24.1		31.0	55.2	-	13.8	-		17.2	20.7	17.2	27.6	0.0
	その他	10	2	6	6	6	0	3	2	0	1	0	1	1	0
	CONE	100.0	20.0	60.0	60.0	60.0	0.0	30.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	1~4 人	33	8	12	6	8	4	5	1	0	1	2	1	5	6
		100.0	24.2	 	18.2	24.2	 	15.2	 	 		6.1		15.2	
	5~9人	49	12	17	20	29	6	5	4	1	6	6	4	5	3
	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	100.0	24.5	34.7	40.8	59.2		10.2				12.2	8.2		
従	10~19人	61	19	21	15	35	10	5	3	3	2	8	4	13	0
業		100.0	31.1		24.6	57.4		8.2		4.9	3.3	13.1	6.6	21.3	
員	20~29人	25	6	13	8	10	5	4	2	1	1	1	1	5	2
数		100.0	24.0		32.0			16.0				4.0		20.0	8.0
	30~99人	34	8	8	11	14	7	4	7	2	3	7	4	9	1
		100.0	23.5	23.5	32.4			11.8		-		20.6	11.8	26.5	2.9
	100 人以上	24	4	12	14	16	4	9	5	5	5	11	12	12	0
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0	16.7	50.0	58.3	66.7	16.7	37.5	20.8	20.8	20.8	45.8	50.0	50.0	0.0

問 17. 現在、貴社として最も重要視されている課題は何ですか。該当するものを3つまで選び、〇をつけてください。

(上段:件数、下段:%) 社内の活性 従業員の 働き方の多 従業員のモ 企業イメージ 従業員の健 業務効率化 |従業員の健 |康状態の改 | ス対策 次世代リー 化(コミュニ QOL 様化(副業・ 全 体 チベーション (ブランド)の 人材の定着 や社内体制 その他 ケーション促ダーの育成 (Quality Of フレックス制 向上 向上 の改革 等) Life) 向上 275 131 131 163 36 122 18 9 28 80 4 12 全 体 10.2 100.0 47.6 47.6 59.3 13.1 44.4 29.1 74 34 33 46 8 32 5 1 4 27 2 1 製造業 100.0 45.9 62.2 10.8 43.2 5.4 36.5 2.7 12 0 6 0 26 13 5 12 1 3 卸売業、小売業 100.0 34.6 46.2 50.0 19.2 46.2 23.1 23.1 11.5 0.0 3.8 0.0 5 2 3 0 0 0 宿泊業、飲食業 100.0 60.0 40.0 40.0 20.0 60.0 0.0 0.0 0.0 20.0 20.0 0.0 21 3 0 サービス業 32.3 100.0 48.4 38.7 67.7 9.7 41.9 0.0 16.1 12.9 6.5 3.2 81 40 42 48 11 37 8 3 7 0 16 1 建設業 100.0 49.4 51.9 59.3 19.8 13.6 45.7 8.6 1.2 0.0 4 4 5 2 5 0 0 運輸業 100.0 44.4 55.6 22.2 55.6 11.1 0.0 33.3 11.1 0.0 0 0 0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 0.0 100.0 0.0 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 35 21 20 19 2 13 2 3 12 0 0 医療、福祉 100.0 60.0 57.1 54.3 5.7 37.1 5.7 14.3 34.3 0.0 0.0 13 3 0 0 2 その他 38.5 69.2 23.1 38.5 46.2 38.5 100.0 7.7 0.0 0.0 0.0 15.4 42 15 17 23 5 18 4 2 5 5 5 0 1~4人 100.0 35.7 40.5 54.8 11.9 42.9 11.9 11.9 11.9 0.0 68 30 31 44 9 36 3 0 10 19 3 0 5~9人 100.0 44.1 45.6 64.7 13.2 52.9 4.4 0.0 14.7 27.9 0.0 10 27 6 2 72 10~19人 100.0 52.8 43.1 63.9 13.9 37.5 9.7 5.6 8.3 26.4 2.8 員数 30 17 17 20 4 14 0 1 1 1 20~29人 100.0 56.7 56.7 66.7 13.3 46.7 3.3 0.0 3.3 23.3 3.3 40 21 22 21 5 13 2 30~99人 100.0 52.5 55.0 52.5 12.5 32.5 5.0 47.5 5.0 2.5 2.5 2 23 10 13 9 3 14 1 4 11 0 100 人以上 100.0 43.5 56.5 13.0 60.9 17.4 47.8 0.0 39.1

<ひめボス宣言(愛媛県)>

				<u>(上校:竹翁</u>	<u> </u>		
		全体	既に宣言済	宣言を検討 中	宣言を検討し たが断念し た	知っているが 興味がない	知らない
_	<i>L</i> L	267	13	11	6	42	195
全	1本	100.0	4.9	4.1	2.2	15.7	73.0
	生工作业	74	4	1	0	8	61
	製造業	100.0	5.4	1.4	0.0	10.8	82.4
	加丰米 小丰米	22	1	1	1	1	18
	卸売業、小売業	100.0	4.5	4.5	4.5	4.5	81.8
	克达类 杂企类	6	0	0	0	0	6
	宿泊業、飲食業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	11 12→ 11	26	0	2	2	5	17
	サービス業	100.0	0.0	7.7	7.7	19.2	65.4
業	建設業	81	5	3	1	16	56
種		100.0	6.2	3.7	1.2	19.8	69.1
	運輸業	9	0	3	0	4	2
		100.0	0.0	33.3	0.0	44.4	22.2
	はおるに来	1	0	0	1	0	0
	情報通信業	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	医療、福祉	34	2	1	1	7	23
		100.0	5.9	2.9	2.9	20.6	67.6
	7 0 lib	14	1	0	0	1	12
	その他	100.0	7.1	0.0	0.0	7.1	85.7
	1~4 人	47	1	2	0	5	39
	1 ~4 人	100.0	2.1	4.3	0.0	10.6	83.0
	5~9人	65	0	0	2	11	52
	o ~9 ∧	100.0	0.0	0.0	3.1	16.9	80.0
従	10~19人	62	1	3	0	11	47
業	10~19人	100.0	1.6	4.8	0.0	17.7	75.8
業員数	20~29人	29	2	2	0	4	21
数	20737	100.0	6.9	6.9	0.0	13.8	72.4
	0000.1	41	6	0	1	5	29
	30~99人	100.0	14.6	0.0	2.4	12.2	70.7
	100 人以上	23	3	4	3	6	7
	100 人以工	100.0	13.0	17.4	13.0	26.1	30.4

<健康づくり推進宣言(協会けんぽ)>

						<u> </u>	X \ 1'FX . 70/
		全体	既に宣言済	宣言を検討 中	宣言を検討し たが断念し た	知っているが 興味がない	知らない
	<i>I</i> ±	268	24	22	8	61	153
全	14	100.0	9.0	8.2	3.0	22.8	57.1
	割华	74	8	4	0	11	51
	製造業	100.0	10.8	5.4	0.0	14.9	68.9
	卸売業、小売業	23	2	3	1	3	14
	即冗耒、小冗耒 	100.0	8.7	13.0	4.3	13.0	60.9
	宿泊業、飲食業	6	0	0	0	2	4
	怕冶未、以及未	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	ユービュ**	27	0	3	1	5	18
	サービス業	100.0	0.0	11.1	3.7	18.5	66.7
業	建設業	81	9	8	3	22	39
業 種		100.0	11.1	9.9	3.7	27.2	48.1
	運輸業	8	1	1	0	3	3
		100.0	12.5	12.5	0.0	37.5	37.5
	はおえた米	1	0	0	1	0	0
	情報通信業	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	医康 短划	33	3	3	1	11	15
	医療、福祉	100.0	9.1	9.1	3.0	33.3	45.5
	7 0 lib	15	1	0	1	4	9
	その他	100.0	6.7	0.0	6.7	26.7	60.0
	4 4 1	47	0	3	0	11	33
	1 ~4 人	100.0	0.0	6.4	0.0	23.4	70.2
	E0 .l	67	2	5	3	18	39
	5 ~9 人	100.0	3.0	7.5	4.5	26.9	58.2
従	10~19人	63	5	9	1	16	32
業	10~19人	100.0	7.9	14.3	1.6	25.4	50.8
員	20~29人	28	3	1	2	4	18
数	20~29人	100.0	10.7	3.6	7.1	14.3	64.3
	2000	41	7	2	2	7	23
	30~99人	100.0	17.1	4.9	4.9	17.1	56.1
	100 人以上	22	7	2	0	5	8
		100.0	31.8	9.1	0.0	22.7	36.4

くえひめ仕事と家庭両立応援企業(愛媛県)>

										X、下段: % <i>)</i>
		全 体	既に認定済		認定に向けて取組中		認定を目指したが断念した		知っているが 興味がない	知らない
_	<i>L</i> L	261	7		9		3		30	212
全	1本	100.0		2.7		3.4		1.1	11.5	81.2
	生工作业	74	1		1		0		9	63
	製造業	100.0		1.4		1.4		0.0	12.2	85.1
	知主業 小主業	23	0		1		0		2	20
	卸売業、小売業	100.0		0.0		4.3		0.0	8.7	87.0
	宿泊業、飲食業	6	0		0		0		0	6
	旧归未、以及未	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	サービス業	24	1		2		0		2	19
	リーL 入来 	100.0		4.2		8.3		0.0	8.3	79.2
業	建設業	78	4		1		1		9	63
種		100.0		5.1		1.3		1.3	11.5	80.8
	運輸業	8	0		1		0		3	4
		100.0		0.0		12.5		0.0	37.5	50.0
	桂起洛/号 **	1	0		0		1		0	0
	情報通信業	100.0		0.0		0.0	10	0.00	0.0	0.0
	医療、福祉	33	1		3		1		5	23
		100.0		3.0		9.1		3.0	15.2	69.7
	その他	14	0		0		0		0	14
	ての他	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	1~4 人	44	0		1		0		2	41
	1 ~4 人	100.0		0.0		2.3		0.0	4.5	93.2
	5~9人	65	0		1		2		10	52
	o ~9 ∧	100.0		0.0		1.5		3.1	15.4	80.0
従	10~19人	61	1		2		0		6	52
業員	10.5197	100.0		1.6		3.3		0.0	9.8	85.2
員	20~29人	28	1		2		0		2	23
数	20237	100.0		3.6		7.1		0.0	7.1	82.1
	30~99人	41	2		1		1		5	32
		100.0		4.9		2.4		2.4	12.2	78.0
	100 人以上	22	3		2		0		5	12
	100 八以工	100.0	1	3.6		9.1		0.0	22.7	54.5

くひめボス事業所 plus(愛媛県)>

									<u> </u>	<u> </u>
		全 体	既に認定済		認定に向けて取組中		認定を目指し たが断念し た		知っているが 興味がない	知らない
_	<i>L</i> L	262	0		9		6		33	214
全	1本	100.0		0.0		3.4		2.3	12.6	81.7
	生工作业	74	0		1		0		10	63
	製造業	100.0		0.0		1.4		0.0	13.5	85.1
	知主業 小主業	23	0		1		1		2	19
	卸売業、小売業	100.0		0.0		4.3		4.3	8.7	82.6
	宿泊業、飲食業	6	0		0		0		0	6
	旧归未、以及未	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	サービス業	24	0		2		1		3	18
	リーL 人未 	100.0		0.0		8.3		4.2	12.5	75.0
業	建設業	79	0		4		2		9	64
種		100.0		0.0		5.1		2.5	11.4	81.0
	運輸業	8	0		0		0		3	5
		100.0		0.0		0.0		0.0	37.5	62.5
	情報通信業	1	0		0		1		0	0
	悄取 进信 耒 	100.0		0.0		0.0	10	0.00	0.0	0.0
	医療、福祉	33	0		1		1		6	25
		100.0		0.0		3.0		3.0	18.2	75.8
	その他	14	0		0		0		0	14
	ての他	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	1~4 人	45	0		2		0		2	41
	1 ~4 人	100.0		0.0		4.4		0.0	4.4	91.1
	5~9人	66	0		2		2		9	53
	o ~9 ∧	100.0		0.0		3.0		3.0	13.6	80.3
従	10~19人	61	0		1		0		7	53
業員	10.5197	100.0		0.0		1.6		0.0	11.5	86.9
員	20~29人	28	0		2		0		3	23
数	20237	100.0		0.0		7.1		0.0	10.7	82.1
	30~99人	40	0		1		2		6	31
		100.0		0.0		2.5		5.0	15.0	77.5
	100 人以上	22	0		1		2		6	13
	100 八以工	100.0		0.0		4.5		9.1	27.3	59.1

<健康経営優良法人認定(経済産業省)>

									<u> </u>	X、下段: % <i>)</i>
		全体	既に認定済		認定に向けて取組中		認定を目指したが断念した		知っているが 興味がない	知らない
_	11-	262	4		18		8		35	197
全	1本	100.0		1.5		6.9		3.1	13.4	75.2
	生工作业	74	1		3		3		9	58
	製造業	100.0		1.4		4.1		4.1	12.2	78.4
	知主業 小主業	23	1		2		1		2	17
	卸売業、小売業	100.0		4.3		8.7		4.3	8.7	73.9
	空边类 参 企类	6	0		0		0		0	6
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	ー サ ー ビス業	24	0		3		1		3	17
	リーL 人未 	100.0		0.0	1	12.5		4.2	12.5	70.8
業	建設業	78	1		6		2		12	57
種		100.0		1.3		7.7		2.6	15.4	73.1
	運輸業	8	0		2		0		3	3
	性 制 未	100.0		0.0	2	25.0		0.0	37.5	37.5
	桂起洛/号型	1	0		0		0		0	1
	情報通信業	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	33	0		2		1		6	24
		100.0		0.0		6.1		3.0	18.2	72.7
	その他	15	1		0		0		0	14
	ての他	100.0		6.7		0.0		0.0	0.0	93.3
	1~4 人	45	0		2		0		3	40
	1 ~4 人	100.0		0.0		4.4		0.0	6.7	88.9
	5~9人	65	0		3		2		11	49
	J · 李8 八	100.0		0.0		4.6		3.1	16.9	75.4
従	10~19人	62	1		4		0		6	51
業員	10197	100.0		1.6		6.5		0.0	9.7	82.3
員	20~29人	28	0		1		0		6	21
数	20 - 20 /	100.0		0.0		3.6		0.0	21.4	75.0
	30~99人	40	1		2		4		5	28
		100.0		2.5		5.0		10.0	12.5	70.0
	100 人以上	22	2		6		2		4	8
	100 八次工	100.0		9.1	2	27.3		9.1	18.2	36.4

<健康づくり優良事業所認定(協会けんぽ)>

					<u> </u>	以、下 段:%0)			
		全体	既に認定済		認定に向け て取組中	認定を目指し たが断念し た		知っているが 興味がない	知らない
_	<i>L</i> L	261	9		15	9		45	183
全	14	100.0	100.0 3.4		5.7	3.4		17.2	70.1
	生儿、牛、米	74	4		1	2		11	56
	製造業	100.0		5.4	1.4		2.7	14.9	75.7
	卸売業、小売業	23	0		3	1		3	16
		100.0		0.0	13.0		4.3	13.0	69.6
	宿泊業、飲食業	6	0		0	0		0	6
	1日/口禾、以及禾	100.0		0.0	0.0		0.0	0.0	100.0
	サービス業	24	0		3	0		3	18
	リーL 入来 	100.0		0.0	12.5		0.0	12.5	75.0
業	建設業	78	3		5	2		17	51
種		100.0		3.8	6.4		2.6	21.8	65.4
	運輸業	8	0		1	1		2	4
		100.0		0.0	12.5		12.5	25.0	50.0
	情報通信業	1	0		0	1		0	0
		100.0		0.0	0.0	10	0.00	0.0	0.0
	医療、福祉	33	2		2	1		7	21
		100.0		6.1	6.1		3.0	21.2	63.6
	その他	14	0		0	1		2	11
	て の 他	100.0		0.0	0.0		7.1	14.3	78.6
	1~4 人	43	0		2	0		5	36
		100.0		0.0	4.7		0.0	11.6	83.7
	5~9人	66	0		3	3		12	48
	J - 3 /	100.0		0.0	4.5		4.5	18.2	72.7
従	10~19人	61	1		6	2		11	41
業員	10 197	100.0		1.6	9.8		3.3	18.0	67.2
員	20~29人	28	1		1	0		5	21
数	20 207	100.0		3.6	3.6		0.0	17.9	75.0
	30~99人	41	3		0	4		8	26
	00 397	100.0		7.3	0.0		9.8	19.5	63.4
	100 人以上	22	4		3	0		4	11
	100 八次上	100.0	1	8.2	13.6		0.0	18.2	50.0

<くるみん認定(厚生労働省)>

									<u> </u>	(、 \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \
		全体	既に認定済		認定に向けて取組中		認定を目指したが断念した		知っているが 興味がない	知らない
_	11	261	4		11		6		33	207
全	体	100.0		1.5		1.2		2.3	12.6	79.3
	4-11 \ 14- \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	74	0		2		0		11	61
	製造業	100.0		0.0	2	2.7		0.0	14.9	82.4
	60 ± 44 .1. ± 44	23	1		1		0		0	21
	卸売業、小売業	100.0		4.3	4	1.3		0.0	0.0	91.3
	京边类 如企業	6	0		0		0		0	6
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	0	0.0		0.0	0.0	100.0
	サービス業	24	2		1		2		4	15
	サービ人来 	100.0		8.3	4	1.2		8.3	16.7	62.5
業	建設業	78	1		1		2		10	64
種		100.0		1.3	1	1.3		2.6	12.8	82.1
	運輸業	8	0		2		0		4	2
		100.0		0.0	25	5.0		0.0	50.0	25.0
	桂松泽/= **	1	0		0		0		0	1
	情報通信業	100.0		0.0	0	0.0		0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	33	0		4		2		4	23
		100.0		0.0	12	2.1		6.1	12.1	69.7
	その他	14	0		0		0		0	14
	ての他	100.0		0.0	0	0.0		0.0	0.0	100.0
	1 ~4 人	44	0		1		0		3	40
		100.0		0.0	2	2.3		0.0	6.8	90.9
	5~9人	66	0		0		3		6	57
	3 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	0	0.0		4.5	9.1	86.4
従	10~19人	61	0		2		1		7	51
業	10.2.197	100.0		0.0	3	3.3		1.6	11.5	83.6
員	20~29人	28	1		1		0		4	22
数	20 - 20 /	100.0		3.6	3	3.6		0.0	14.3	78.6
	30~99 k	40	1		1		2		6	30
	30~99人	100.0		2.5	2	2.5		5.0	15.0	75.0
	100 人以上	22	2		6		0		7	7
		100.0		9.1	27	7.3		0.0	31.8	31.8

<えるぼし認定(厚生労働省)>

									(工权:計致、下权:%0 <i>)</i>			
		全 体	既に認定済		認定に向けて取組中		認定を目指したが断念した		知っているが興味がない	知らない		
_	11	261	0		8		3		25	225		
全	14	100.0		0.0		3.1		1.1	9.6	86.2		
	年11 7年 初 4	74	0		2		0		7	65		
	製造業	100.0		0.0		2.7		0.0	9.5	87.8		
	知主業 小主業	23	0		1		0		0	22		
	卸売業、小売業	100.0		0.0		4.3		0.0	0.0	95.7		
	定边类 物企業	6	0		0		0		0	6		
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0		
	ユ	24	0		1		1		3	19		
	サービス業	100.0		0.0		4.2		4.2	12.5	79.2		
業	建設業	78	0		2		1		7	68		
業 種		100.0		0.0		2.6		1.3	9.0	87.2		
	運輸業	8	0		1		0		4	3		
		100.0		0.0	1	2.5		0.0	50.0	37.5		
	桂却沒 层坐	1	0		0		0		0	1		
	情報通信業	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0		
	医療、福祉	33	0		1		1		4	27		
		100.0		0.0		3.0		3.0	12.1	81.8		
	7.0/4	14	0		0		0		0	14		
	その他	100.0		0.0		0.0		0.0	0.0	100.0		
	1~4 人	44	0		1		0		1	42		
	1 ~4 人	100.0		0.0		2.3		0.0	2.3	95.5		
	5~9人	66	0		0		1		5	60		
	o ~9 ∧	100.0		0.0		0.0		1.5	7.6	90.9		
従	10~19人	61	0		1		0		6	54		
業員	10~19人	100.0		0.0		1.6		0.0	9.8	88.5		
員	20~29人	28	0		1		0		3	24		
数	20237	100.0		0.0		3.6		0.0	10.7	85.7		
	30~99人	40	0		2		2		3	33		
	20337	100.0		0.0		5.0		5.0	7.5	82.5		
	100	22	0		3		0		7	12		
	100 人以上	100.0		0.0	1	3.6		0.0	31.8	54.5		

問 18. 従業員がいきいきと働ける職場づくりを行う企業に対して、国・県等がさまざまな認定・宣言事業を実施していますが、認定に向けて取組を実施したり、認定を取得したりしているものがありますか。また、その理由を下の【宣言や認定に取り組む・取り組まない理由】から番号を選択し、記載してください。

<ひめボス宣言(愛媛県)>

										(上段:件数	(、下段:%)
		全 体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事 務局等から の薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全		83	8	0	2	0	24	1	12	29	7
<u> </u>		100.0	9.6	0.0	2.4	0.0	28.9	1.2	14.5	34.9	8.4
	製造業	16	1	0	0	0	6	0	1	6	2
		100.0	6.3	0.0	0.0		37.5	0.0	6.3	37.5	12.5
	 卸売業、小売業	9	1	0	0	0	2	0	1	5	0
	APPEAR TOOK	100.0	11.1	0.0	0.0		22.2	0.0	11.1	55.6	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	6	0	0	0	0	2	0	1	2	1
		100.0	0.0	0.0	0.0		33.3	0.0	16.7	33.3	16.7
業	建設業	28	3	0	0	0	8	0	6	10	1
種		100.0	10.7	0.0			28.6	0.0	21.4	35.7	3.6
	運輸業	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0
		100.0	66.7	0.0			0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0			0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	14	1	0	2	0	4	0	2	3	2
		100.0	7.1	0.0	14.3	-	28.6	0.0	14.3	21.4	14.3
	その他	5	0	0	0	0	2	0	1	2	0
		100.0	0.0	0.0			40.0	0.0	20.0	40.0	0.0
	1 ~4 人	17	1	0	0	0	3	0	4	8	1
		100.0	5.9	0.0	0.0		17.6	0.0	23.5	47.1	5.9
	5 ~9 人	22 100.0	0	0 0.0	0.0	0 0.0	7	0.0	3	8	4
			0.0				31.8		13.6	36.4	18.2
従業	10~19人	16 100.0	6.3	0 0.0	1 6.3	0 0.0	6 37.5	0 0.0	3 18.8	4 25.0	1
未員		5	0.3	0.0	0.3	0.0	0	1	1 18.8	3	6.3
数	20~29人	າ 100.0	0.0	0.0	0.0	,	0.0	-		_	_
		12	3	0.0	0.0	0.0	5	20.0	20.0	60.0 3	0.0
	30~99人	100.0	25.0	0.0	-	,	41.7	0.0	8.3	25.0	0.0
		11	3	0.0	1	0.0	3	0.0	0	3	1
	100 人以上	100.0	27.3	0.0		·	27.3		0.0	27.3	9.1
		100.0	21.3	0.0	9.1	0.0	21.3	0.0	0.0	27.0	9.1

<健康づくり推進宣言(協会けんぽ)>

(上段:件数、下段:%)

			_							(上权: 計刻	(T+X /0/
		全 体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事務局等からの薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全	休	85	12	1	2	0	26	0	11	28	5
	!f* -	100.0	14.1	1.2	2.4	0.0	30.6	0.0	12.9	32.9	5.9
	製造業	15	2	0	0	0	6	0	1	5	1
		100.0	13.3	0.0	0.0		40.0		6.7		6.7
	 卸売業、小売業	9	1	0	0	0	2	0	1	5	0
		100.0		-	0.0		22.2		11.1	55.6	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧加木、欧及木	100.0	0.0	-	0.0	-	0.0	-	0.0	100.0	0.0
	 サ ー ビス業	6	0	0	0	0	2	0	1	2	1
業種	サービス業	100.0	0.0	0.0	0.0	-	33.3	0.0	16.7		16.7
	建設業	29	4	1	1	0	9	0	5	9	0
	-10-13	100.0	13.8	3.4	3.4	0.0	31.0	0.0	17.2	31.0	0.0
	運輸業	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	生 柳木	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	16	4	0	1	0	5	0	2	3	1
		100.0	25.0	0.0	6.3	0.0	31.3	0.0	12.5	18.8	6.3
	その他	6	0	0	0	0	2	0	1	2	1
	-C 071B	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	16.7	33.3	16.7
	1 ~4 人	17	1	0	0	0	5	0	3	8	0
	1 104 /	100.0	5.9	0.0	0.0	0.0	29.4	0.0	17.6	47.1	0.0
	5 ~9 人	25	0	1	1	0	7	0	3	8	5
	5 13 7	100.0	0.0	4.0	4.0	0.0	28.0	0.0	12.0	32.0	20.0
従	10~19人	17	4	0	1	0	6	0	3	3	0
業	1019%	100.0	23.5	0.0	5.9	0.0	35.3	0.0	17.6	17.6	0.0
従業員数	20~29人	4	1	0	0	0	0	0	1	2	0
数	201-297	100.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0
	30~99人	12	2	0	0	0	6	0	1	3	0
	30337	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	8.3	25.0	0.0
	100 人以上	10	4	0	0	0	2	0	0	4	0
	100 701	100.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0	0.0

<えひめ仕事と家庭両立応援企業(愛媛県)>

(⊢段⋅	件数.	、下段:%)	
_	∟+x.	ᅟᅟᅟᅟᅑᄊ	. I'+X.70/	

		全 体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事務局等からの薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全		79	8	0	3	0	21	1	11	30	5
	rr ·	100.0	10.1	0.0	3.8	0.0		1.3	13.9	38.0	6.3
	製造業	15	1	0	0	0	5	0	1	7	1
	双 造术	100.0	6.7	0.0				0.0	6.7	46.7	6.7
	 卸売業、小売業	10	1	0	0	0	3	0	1	5	0
		100.0	10.0	0.0				0.0	10.0	50.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		100.0	0.0	0.0		-		0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	6	1	0	0	0	2	0	0	2	1
	, 271X	100.0	16.7	0.0	0.0	-		0.0	0.0	33.3	16.7
業	建設業	25	3	0	0	0	6	0	6	10	0
種		100.0	12.0	0.0	0.0	†	24.0	0.0	24.0	40.0	0.0
	運輸業	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0
		100.0	33.3	0.0	0.0		0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	14	1	0	3	0	3	0	3	2	2
		100.0	7.1	0.0	21.4	0.0	21.4	0.0	21.4	14.3	14.3
	その他	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0
	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1~4 人	15	1	0	0	0	2	0	4	8	0
		100.0	6.7	0.0					26.7	53.3	0.0
	5 ~9 人	22	0	0	0	0	8	0	2	8	4
		100.0	0.0	0.0				0.0	9.1	36.4	18.2
従 業	10~19人	13	2	0	1	0	6	0	1	3	0
業		100.0	15.4	0.0	7.7		46.2	0.0	7.7	23.1	0.0
員数	20~29人	7	1	0	0	0	1	1	1	3	0
釵		100.0	14.3	0.0	0.0			14.3	14.3	42.9	0.0
	30~99人	12	2	0	1	0	3	0	3	3	0
		100.0		0.0	8.3		25.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	100 人以上	10	2	0	1	0	1	0	0	5	1
		100.0	20.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	50.0	10.0

くひめボス事業所 plus(愛媛県)>

										<u> </u>	
		全 体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事 務局等から の薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
夕	体	77	5	0	1	0	23	1	11	30	6
土	件	100.0	6.5	0.0	1.3	0.0	29.9	1.3	14.3	39.0	7.8
	製造業	15	1	0	0	0	5	0	1	7	1
	X=*	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	6.7	46.7	6.7
	卸売業、小売業	10	1	0	0	0	3	0	1	5	0
	四元未、小元未	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	10.0	50.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧归木、队及木	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	ー サービス業	5	0	0	0	0	2	0	0	2	1
業 種) LA*	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0
	建設業	25	2	0	0	0	7	0	6	9	1
	建 以未	100.0	8.0	0.0	0.0	0.0	28.0	0.0	24.0	36.0	4.0
	運輸業	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0
)	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1月11日末	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	13	0	0	1	0	4	0	3	3	2
	区域、抽性	100.0	0.0	0.0	7.7	0.0	30.8	0.0	23.1	23.1	15.4
	その他	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0
	ての他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1~4 人	14	1	0	0	0	2	0	4	7	0
	1 ~4 人	100.0	7.1	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	50.0	0.0
	5~9人	23	1	0	0	0	8	0	2	8	4
	5 ~9 人	100.0	4.3	0.0	0.0	0.0	34.8	0.0	8.7	34.8	17.4
従	10~19人	14	1	0	1	0	6	0	2	4	0
業	10~19人	100.0	7.1	0.0	7.1	0.0	42.9	0.0	14.3	28.6	0.0
員	20~29人	6	0	0	0	0	1	1	1	3	0
数	20~29人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0
	30~99人	10	1	0	0	0	4	0	2	3	0
	30~337	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	30.0	0.0
	100 101	10	1	0	0	0	2	0	0	5	2
	100 人以上	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	50.0	20.0

<健康経営優良法人認定(経済産業省)>

			_							(<u></u> _+X. T%	1 12 . / 0/
		全体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事務局等からの薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全	<i>I</i> +	81	8	1	1	0	26	2	10	29	4
#	144	100.0	9.9	1.2	1.2	0.0	32.1	2.5	12.3	35.8	4.9
	製造業	18	1	0	0	0	7	0	1	8	1
		100.0	5.6	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	5.6	44.4	5.6
業種	卸売業、小売業	9	1	0	0	0	3	0	1	4	0
	即元未、小元未	100.0	11.1	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	11.1	44.4	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧归未、以及未	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	5	0	0	0	0	2	0	0	2	1
	リーL 入来	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0
	建設業	27	2	1	0	0	8	1	7	8	0
	建议未	100.0	7.4	3.7	0.0	0.0	29.6	3.7	25.9	29.6	0.0
	運輸業	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0
) 建制未	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	13	2	0	1	0	4	0	1	4	1
		100.0	15.4	0.0	7.7	0.0	30.8	0.0	7.7	30.8	7.7
	その他	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0
	ての他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1 ~4 人	15	1	0	0	0	2	0	4	8	0
	1 ~4 人	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	13.3	0.0	26.7	53.3	0.0
	5 ~9 人	23	0	1	0	0	8	0	3	7	4
	5 ~9 X	100.0	0.0	4.3	0.0	0.0	34.8	0.0	13.0	30.4	17.4
従	10~19人	14	2	0	1	0	6	1	1	3	0
業	10~197	100.0	14.3	0.0	7.1	0.0	42.9	7.1	7.1	21.4	0.0
員	20~29人	6	0	0	0	0	1	1	1	3	0
数	20~29人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0
	30~99人	12	1	0	0	0	6	0	1	4	0
	30337	100.0	8.3	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	8.3	33.3	0.0
	100 LDLE	11	4	0	0	0	3	0	0	4	0
	100 人以上	100.0	36.4	0.0	0.0	0.0	27.3	0.0	0.0	36.4	0.0

<健康づくり優良事業所認定(協会けんぽ)>

(上段:件数、	下段:%)

										<u> </u>	· 1 12.707
		全体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事務局等からの薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全	<i>I</i> +	85	9	0	1	0	25	4	9	32	5
±	144	100.0	10.6	0.0	1.2	0.0	29.4	4.7	10.6	37.6	5.9
	製造業	18	2	0	0	0	7	0	1	7	1
	衣追木 ————————————————————————————————————	100.0	11.1	0.0	0.0	0.0	38.9	0.0	5.6	38.9	5.6
	卸売業、小売業	9	1	0	0	0	3	0	1	4	0
	四元末(17元末	100.0	11.1		0.0	-	33.3	0.0	11.1		0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
業種		100.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	11111	0.0
	サービス業	5	0	0	0	0	2	0	0	2	1
	, 2,1,%	100.0		0.0	0.0	1	40.0	0.0	0.0		20.0
	建設業	30	2	0	0	0	8	3	6	11	0
		100.0	6.7	0.0	0.0		26.7	10.0	20.0	36.7	0.0
	運輸業	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0
		100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0		0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		100.0
	医療、福祉	13	3	0	1	0	3	0	1	4	1
		100.0			7.7		23.1	0.0	7.7		7.7
	その他	5	0	0	0	0	2	0	0	2	1
	()	100.0			0.0		40.0	0.0	0.0		20.0
	1 ~4 人	15	1	0	0	0	2	0	4	8	0
		100.0			0.0		13.3	0.0	26.7		0.0
	5~9人	25	0	0	0	0	8	0	3	9	5
		100.0			0.0		32.0	0.0	12.0		20.0
従 業	10~19人	15	2	0	1	0	6	2	1	3	0
業		100.0		0.0	6.7		40.0	13.3	6.7		0.0
員 数	20~29人	6	0	0	0	0	1	1	1	3	0
奴		100.0					16.7		16.7		0.0
	30~99人	13	1	0	0	0	6	1	0	5	0
		100.0					46.2		0.0		0.0
	100 人以上	11	5	0	0	0	2	0	0	4	0
		100.0	45.5	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	36.4	0.0

<くるみん認定(厚生労働省)>

1	⊢ EŒ	· 从 米 / * / * / * / * / * / * / * / * / * /	下印。	. 04)

										\ 	(T+X / 0 /
		全 体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	拟51元"並融	認定実施事務局等からの薦め		特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全	<i>I</i> +	80	9	0	2	0	19	4	10	29	7
	/*	100.0	11.3	0.0	2.5	0.0	23.8	5.0	12.5	36.3	8.8
	製造業	15	1	0	0	0	6	0	1	6	1
	农坦未	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	6.7	40.0	6.7
	卸売業、小売業	10	1	0	0	0	2	0	1	6	0
	即光末、小光末	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0	60.0	0.0
	宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧归木、队及木	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	サービス業	6	1	0	0	0	2	0	0	2	1
) L//*	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	16.7
業	建設業	26	1	0	0	0	6	3	6	8	2
種	建 版本	100.0	3.8	0.0	0.0	0.0	23.1	11.5	23.1	30.8	7.7
	運輸業	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0
	(注)	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	 情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	1月秋延日木	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	14	3	0	2	0	1	1	1	4	2
		100.0	21.4	0.0	14.3	0.0	7.1	7.1	7.1	28.6	14.3
	その他	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0
	ての他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1~4 人	15	1	0	0	0	1	0	5	8	0
	1 ~4 人	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	33.3	53.3	0.0
	5 ~9 人	23	0	0	0	0	7	0	2	9	5
	3 .49 %	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.4	0.0	8.7	39.1	21.7
従	10~19人	15	2	0	1	0	6	2	1	3	0
業	10.5197	100.0	13.3	0.0	6.7	0.0	40.0	13.3	6.7	20.0	0.0
員	20~29人	7	1	0	0	0	1	0	2	3	0
数	20 - 237	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	28.6	42.9	0.0
	30~99人	10	1	0	0	0	3	2	0	3	1
	20 - 33 V	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	20.0	0.0	30.0	10.0
	100 人以上	10	4	0	1	0	1	0	0	3	1
	100 人以上	100.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	30.0	10.0

くえるぼし認定(厚生労働省)>

										\ <u></u>	X 1 +X - /U/
		全体	顧客・求職者 に対する企 業イメージの 向上	取引先・金融機関等からの信頼向上	認定実施事務局等からの薦め	補助金での 加点などのイ ンセンティブ	特にメリットを 感じない	申請手続きが面倒	会社として必 要としていな い		その他
全	<i>I</i> +	76	6	0	1	0	21	2	9	30	7
土	/ *	100.0	7.9	0.0	1.3	0.0	27.6	2.6	11.8	39.5	9.2
	製造業	15	1	0	0	0	6	0	1	6	1
	衣 但木	100.0	6.7	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	6.7	40.0	6.7
	 卸売業、小売業	10	1	0	0	0	2	0	1	6	0
	四元未入7元未	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	10.0	60.0	0.0
	 宿泊業、飲食業	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
	旧加米、欧及米	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	 サ ー ビス業	5	0	0	0	0	2	0	0	2	1
) L//*	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	20.0
業種	建設業 2	24	1	0	0	0	6	1	5	9	2
種	建以 术	100.0	4.2	0.0	0.0	0.0	25.0	4.2	20.8	37.5	8.3
		3	2	0	0	0	0	0	1	0	0
		100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
	情報通信業	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	医療、福祉	13	1	0	1	0	3	1	1	4	2
	区域、抽性	100.0	7.7	0.0	7.7	0.0	23.1	7.7	7.7	30.8	15.4
	その他	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0
	7 07世	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	1 ~4 人	14	1	0	0	0	1	0	4	8	0
	1 104 人	100.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0	28.6	57.1	0.0
	5 ~9 人	22	0	0	0	0	7	0	2	9	4
	3 - 9 X	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.8	0.0	9.1	40.9	18.2
従	10~19人	14	1	0	1	0	7	0	1	4	0
業	10.5197	100.0	7.1	0.0	7.1	0.0	50.0	0.0	7.1	28.6	0.0
員	20~29人	6	0	0	0	0	1	0	2	3	0
数	20 - 23 人	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	50.0	0.0
	30~99人	10	1	0	0	0	3	2	0	3	1
	20 - 23 V	100.0	10.0	0.0	0.0	0.0	30.0	20.0	0.0	30.0	10.0
	100 L PL F	10	3	0	0	0	2	0	0	3	2
	00 人以上	100.0	30.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	30.0	20.0

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <QC サークル・社内委員会(人材育成委員会、職場改善推進委員会等)活動>

		ı	(上段:件数、下段:							
	全体		取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない			
	14	247	4	35	11	23	174			
全	14	100.0	1.6	14.2	4.5	9.3	70.4			
	生儿、牛、米	67	3	13	3	1	47			
		100.0	4.5	19.4	4.5	1.5	70.1			
	知主张 小士来	22	0	2	2	1	17			
		100.0	0.0	9.1	9.1	4.5	77.3			
	卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業	6	0	1	0	1	4			
	サービス業建設業	100.0	0.0	16.7	0.0	16.7	66.7			
		25	0	4	1	2	18			
	製造業卸売業、小売業宿泊業、飲食業サービス業建設業	100.0	0.0	16.0	4.0	8.0	72.0			
業	2 → = □ 火	73	0	5	3	9	56			
種	建設業 	100.0	0.0	6.8	4.1	12.3	76.7			
	雷松 坐	6	1	2	1	0	2			
	建制未	100.0	16.7	33.3	16.7	いが方法が 分からない 23 9.3 1 1.5 1 4.5 1 16.7 2 8.0 9 12.3 0 0 0.0 7 20.0 2 15.4 2 4.7 5 8.8 5 8.3 5 19.2 5 12.8	33.3			
	情報通信業	0	0	0	0	0	0			
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	医病 短礼	35	0	7	1	7	20			
		100.0	0.0	20.0	2.9	20.0	57.1			
	スの 畑	13	0	1	0	2	10			
	ての他	100.0	0.0	7.7	0.0	15.4	76.9			
	1 - 1	43	0	1	1	2	39			
	1 ~4 人	100.0	0.0	2.3	2.3	4.7	90.7			
	50 1	57	0	2	1	5	49			
	5~9 人	100.0	0.0	3.5	1.8	8.8	86.0			
従	10~10	60	0	7	4	5	44			
業 員	10.5197	100.0	0.0	11.7	6.7	8.3	73.3			
員	20~20 J	26	1	1	0	5	19			
数	20237	100.0	3.8	3.8	0.0	19.2	73.1			
	30~00 k	39	1	14	1	5	18			
		100.0	2.6	35.9	2.6	12.8	46.2			
	100 k til F	22	2	10	4	1	5			
	100 八灰工	100.0	9.1	45.5	18.2	4.5	22.7			

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<安全衛生管理者・衛生推進者の選任や巡回>

								<u> </u>	A 1 PX : /0/
		全体	取組をさ 充実させ 予定があ	る	既に取り組んでいる	今後取り む具体的 予定があ	な	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	44	257	4		121	15		21	96
全	1本	100.0		1.6	47.1		5.8	8.2	37.4
	生工作业	71	1		34	4		3	29
		100.0		1.4	47.9		5.6	4.2	40.8
	知主業 小主業	22	0		5	2		3	12
	即冗耒、小冗耒 	100.0		0.0	22.7		9.1	13.6	54.5
	克达类 杂企类	6	0		2	1		1	2
	体 製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4 人 5~9 人 10~19人 20~29人 30~99人	100.0		0.0	33.3		16.7	16.7	33.3
		25	1		9	1		2	12
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1 ~4 人 5 ~9 人 10~19人 20~29人	100.0		4.0	36.0		4.0	8.0	48.0
業	2 → = □ 火	78	1		44	5		4	24
業 種	建設業 	100.0		1.3	56.4		6.4	5.1	30.8
	海岭	7	0		6	0		0	1
	建	100.0		0.0	85.7		0.0	3 4.3 3 1 13.4 7 16. 2 0 8.4 4 5. 0 0.0 7 9 20.4 7 7. 1 1 4 2.4 7 8 11.9	14.3
	情報通信業	0	0		0	0		0	0
		0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医病 短礼	35	1		16	1		7	10
		100.0		2.9	45.7		2.9	20.0	28.6
	スの出	13	0		5	1		1	6
	ての他	100.0		0.0	38.5		7.7	7.7	46.2
	14 1	42	0		11	1		1	29
	医療、福祉 その他 1 ~4 人	100.0		0.0	26.2		2.4	2.4	69.0
	5 ~ 0 1	59	0		18	4		7	30
	5 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	30.5		6.8	11.9	50.8
従	10~10 Å	62	2		30	8		7	15
業員	10197	100.0		3.2	48.4		12.9	11.3	24.2
員	20~29 k	28	0		13	0		2	13
数	20237	100.0		0.0	46.4		0.0	7.1	46.4
	30~99 Y	42	1		28	1		3	9
		100.0		2.4	66.7		2.4	7.1	21.4
	100 k til F	24	1		21	1		1	0
	100 八丛工	100.0		4.2	87.5		4.2	4.2	0.0

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <オフィス環境(照明、空調、備品等)の整備・補修>

		1		<u> </u>	【、下段:% <i>)</i>			
全		全体	取組をさけ 充実させ 予定があ	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
	14	263	8		176	22	14	43
全	14	100.0		3.0	66.9	8.4	5.3	16.3
	生II 1/4 - 4/4	69	2		49	5	1	12
	製造業	100.0		2.9	71.0	7.2	1.4	17.4
	卸売業、小売業	24	0		17	1	3	3
	即冗未、小冗未 	100.0		0.0	70.8	4.2	12.5	12.5
	宁	7	0		4	0	1	2
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	57.1	0.0	14.3	28.6
	サービス業	25	2		15	3	0	5
		100.0		8.0	60.0	12.0	0.0	20.0
業	7±=0. 坐	81	3		50	9	5	14
種	建設業	100.0		3.7	61.7	11.1	6.2	17.3
	運輸業	7	0		5	1	0	1
	建 未	100.0		0.0	71.4	14.3	3 2 12.9 1 0 14.5 0 0 0 0.6 5 1 6.5 0 0 0 0.6 2 6 5.6 2 1 14.5 0 0 1 0.6	14.3
	情報通信業	0	0		0	0	0	0
		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	E.E. 1511	36	1		28	2	2	3
	医療、福祉	100.0		2.8	77.8	5.6	5.6	8.3
	この出	14	0		8	1	2	3
	その他	100.0		0.0	57.1	7.1	14.3	21.4
	1~4 人	44	0		23	4	0	17
	1 ~4 人	100.0		0.0	52.3	9.1	0.0	38.6
	5~9人	63	6		34	6	7	10
	5 ~9 X	100.0		9.5	54.0	9.5	11.1	15.9
従	10~19人	64	0		49	5	3	7
	10.4197	100.0		0.0	76.6	7.8	4.7	10.9
業員	20~29人	27	0		22	1	1	3
数	20237	100.0		0.0	81.5	3.7	3.7	11.1
	30~99人	42	1		31	3	3	4
	30.488	100.0		2.4	73.8	7.1	7.1	9.5
	100 A D F	23	1		17	3	0	2
	100 人以上	100.0		4.3	73.9	13.0	0.0	8.7

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<問 18 に記載しているような各種認定制度の活用>

		T.		_(上段:1午贫	X \ 1 +X \ 70/			
	全 体		取組をさせ 充実させ 予定があ	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みた いが方法が 分からない	取り組む予定はない
	<i>/</i> _	250	2		18	18	62	150
至	14	100.0		0.8	7.2	7.2	24.8	60.0
	生II / 中 米	68	1		5	4	17	41
	製垣 耒 	100.0		1.5	7.4	5.9	25.0	60.3
	红羊类 小羊类	21	0		0	1	7	13
	即冗未、小冗未 	100.0		0.0	0.0	4.8	33.3	61.9
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4人	6	0		0	1	0	5
	卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4人 5~9人 10~19人 20~29人 30~99人	100.0		0.0	0.0	16.7	0.0	83.3
	建設業運輸業	24	0		2	3	4	15
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建設業 運輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1 ~4 人 5 ~9 人 10~19人 20~29人	100.0		0.0	8.3	12.5	16.7	62.5
業	Z ⇒ = □ **	75	1		6	5	16	47
種	建設業 	100.0		1.3	8.0	6.7	21.3	62.7
	a 100 2 0	6	0		1	1	1	3
		100.0		0.0	16.7	16.7	16.7	50.0
	情報通信業	0	0		0	0	0	0
		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	E.E. 151	36	0		3	3	14	16
		100.0		0.0	8.3	8.3	38.9	44.4
	この44	14	0		1	0	3	10
	その他	100.0		0.0	7. 1	0.0	21.4	71.4
	1 2.4 1	41	0		0	2	4	35
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4人 5~9人 10~19人 20~29人 30~99人	100.0		0.0	0.0	4.9	9.8	85.4
	5 ~ 0 Å	59	0		1	3	13	42
	5 ~ 9 人	100.0		0.0	1.5	5.1	22.0	71.2
従	10~10 k	61	0		5	4	20	32
業員	10.0197	100.0		0.0	8.2	6.6	32.8	52.5
員	20~20 J	26	1		2	1	8	14
数	20 - 20 /	100.0		3.8	7.7	3.8	30.8	53.8
	30~99 k	41	1		5	2	11	22
	00 - 997	100.0		2.4	12.2	2 4.9	_	53.7
	100 AD E	22	0		5	6	6	5
		100.0		0.0	22.7	27.3	27.3	22.7

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<社内表彰制度(業績表彰、改善提案表彰等)>

		1	0		<u> \ </u>	<u>収、下段:%)</u>			
		全体	取組をさせ 充実させ 予定があ	る	既に取り組 んでいる	今後取り む具体的 予定があ	な	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	14	257	6		74	13		23	141
全	体	100.0		2.3	28.8		5.1		
	#11 \# Alle	70	2		28	5		2	33
	製道業 	100.0		2.9	40.0		7.1	2.9	47.1
	60 ± 44 .1. ± 44	21	1		6	0		2	12
		100.0		4.8	28.6		0.0	9.5	57.1
	京边类 如企業	6	0		2	2		0	2
	佰冶耒、飲良耒 	100.0		0.0	33.3	3	33.3	0.0	33.3
	サービス業	27	0		9	1		1	16
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業	100.0		0.0	33.3		3.7	3.7	59.3
業	7 + = □ **	77	2		12	3		10	50
種	建設業 	100.0		2.6	15.6		3.9	13.0	64.9
	油岭	8	0		6	0		0	2
		100.0		0.0	75.0		0.0	取り組みたいが方法が 分からない 23 8.9 2 2 9.5 0 0 0.0 1 3.7 10 13.0	25.0
	情報通信業	0	0		0	0		0	0
		0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
		34	1		9	1		6	17
		100.0		2.9	26.5		2.9	17.6	50.0
	この44	14	0		2	1		2	9
	ての他	100.0		0.0	14.3		7.1	14.3	64.3
	1 2.4 1	41	1		2	1		2	35
		100.0		2.4	4.9		2.4	4.9	85.4
	5~9人	62	0		6	3		6	47
	3 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	9.7		4.8	9.7	75.8
従	10~19人	59	1		11	4		9	34
業員	10.2197	100.0		1.7	18.6		6.8	15.3	57.6
員	20~29人	28	2		8	1		2	15
数	20 - 20 /	100.0		7.1	28.6		3.6		53.6
	30~99人	43	2		23	4		4	10
	00 - 997	100.0		4.7	53.5		9.3		
	100 人以上	24	0		24	0		0	0
		100.0		0.0	100.0		0.0	0.0	0.0

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<社内交流イベントの開催(社内運動会、社員旅行等)>

							(上 <u>权: 件数、下权: %)</u>		
		全体	取組をさ 充実させ 予定が <i>あ</i>	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない	
	<i>I</i> +	256	4		99	26	13	114	
全	144	100.0		1.6	38.7	10.2	5.1	44.5	
	製造業	71	3		24	14	1	29	
		100.0		4.2	33.8	19.7	1.4	40.8	
	卸売業、小売業	23	0		12	1	2	8	
	即冗未、小冗未 	100.0		0.0	52.2	4.3	8.7	34.8	
	宿泊業、飲食業	6	0		3	0	1	2	
	1日/口禾、以及禾	100.0		0.0	50.0	0.0	16.7	33.3	
	サービス業 建設業	25	0		10	1	1	13	
		100.0		0.0	40.0	4.0	4.0	52.0	
業 種	 建設業	77	1		27	9	7	33	
種	建設耒 	100.0		1.3	35.1	11.7	9.1	42.9	
	運輸業	5	0		2	0	0	3	
	注	100.0		0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	
	情報通信業	0	0		0	0	0	0	
		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	 医療、福祉	35	0		17	0	0	18	
		100.0		0.0	48.6	0.0	0.0	51.4	
	その他	14	0		4	1	1	8	
	- C 07世	100.0		0.0	28.6	7.1	7.1	57.1	
	1~4 人	42	0		9	6	2	25	
		100.0		0.0	21.4	14.3	4.8	59.5	
	5~9人	63	0		18	5	3	37	
	J 109 X	100.0		0.0	28.6	7.9	4.8	58.7	
従	10~19人	61	1		23	6	4	27	
業	10197	100.0		1.6	37.7	9.8	6.6	44.3	
員	20~29人	27	1		14	3	1	8	
数	201-257	100.0		3.7	51.9	11.1	3.7	29.6	
	30~99人	41	1		19	4	3	14	
	- 33X	100.0		2.4	46.3	9.8	7.3		
	100 人以上	22	1		16	2	0	3	
	100 八次工	100.0		4.5	72.7	9.1	0.0	13.6	

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<業務効率化システムの導入(RPA、フローの見える化等)>

		I		(上校:竹刻	1 PX · /U/			
		全体	取組をさら 充実させ 予定があ	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みた いが方法が 分からない	取り組む予定はない
_	44	250	4		42	33	55	116
全	1本	100.0		1.6	16.8	13.2	22.0	46.4
	4-11 Nit - Alle	69	1		13	12	14	29
	製造業	100.0		1.4	18.8	17.4	20.3	42.0
		22	2		5	1	5	9
	卸売業、小売業	100.0		9.1	22.7	4.5	22.7	40.9
		6	0		0	1	1	4
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	0.0	16.7	16.7	66.7
	サービス業	24	0		6	3	5	10
		100.0		0.0	25.0	12.5	20.8	41.7
業	7 4 = 10, 24	75	1		7	7	14	46
業 種	建設耒 	100.0		1.3	9.3	9.3	18.7	61.3
	国龄 *	6	0		4	0	0	2
	連 期 耒 	100.0		0.0	66.7	0.0	14 20.3 5 5 22.3 1 7 16.3 5 5 20.3 14 3 18.3 0 0 0 0 0 13 1 37.3 1 23.3 5 8 11.3 14 9 23.4 11 0 19.4	33.3
	情報通信業	0	0		0	0	0	0
		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		35	0		7	6	13	9
		100.0		0.0	20.0	17.1	37.1	25.7
	7.0.1h	13	0		0	3	3	7
	ての他	100.0		0.0	0.0	23.1	23.1	53.8
	1 - 4	42	1		2	2	5	32
	医療、福祉 その他 1 ~4 人 5 ~9 人 10~19人	100.0		2.4	4.8	4.8	11.9	76.2
	E0 I	61	1		7	3	14	36
	5 ~ y 人	100.0		1.6	11.5	4.9	23.0	59.0
従	10~10 Å	58	0		9	11	11	27
業	10.5197	100.0		0.0	15.5	19.0	19.0	46.6
員	20~29人	26	1		6	3	7	9
数	ZU ZU X	100.0		3.8	23.1	11.5	26.9	34.6
	30~99人	41	0		9	9	13	10
		100.0		0.0	22.0	22.0	31.7	24.4
	100 人以上	22	1		9	5	5	2
	100 八丛工	100.0		4.5	40.9	22.7	22.7	9.1

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<勤務時間の柔軟化(フレックスタイム制・短時間勤務等)>

		1		<u> </u>	<u>(、下段:%)</u>			
		全体	取組をさ 充実させ 予定が <i>あ</i>	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	14	260	4		74	24	22	136
全	14	100.0		1.5	28.5	9.2	8.5	52.3
	生II 1/4 - 4/4	70	1		14	8	5	42
	製造業	100.0		1.4	20.0	11.4	7.1	60.0
	卸売業、小売業	24	1		12	3	2	6
	即冗未、小冗未 	100.0		4.2	50.0	12.5	8.3	25.0
	宁	6	0		3	0	0	3
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	サービス業	25	0		10	2	1	12
		100.0		0.0	40.0	8.0	4.0	48.0
業	净现坐	77	0		14	3	10	50
種	建設業	100.0		0.0	18.2	3.9	13.0	64.9
	運輸業	6	0		0	3	1	2
	建制未	100.0		0.0	0.0	50.0	16.7	33.3
	情報通信業	1	0		1	0	0	0
		100.0		0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	36	2		15	3	3	13
	区域、抽性	100.0		5.6	41.7	8.3	8.3	36.1
	その他	15	0		5	2	0	8
	て の 他	100.0		0.0	33.3	13.3	0.0	53.3
	1~4 人	45	1		9	2	3	30
		100.0		2.2	20.0	4.4	6.7	66.7
	5~9人	62	1		21	2	5	33
	5 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		1.6	33.9	3.2	8.1	53.2
従	10~19人	63	1		15	8	6	33
業員	10 10%	100.0		1.6	23.8	12.7	9.5	52.4
員	20~29人	26	1		10	3	2	10
数	20 20%	100.0		3.8	38.5	11.5	7.7	38.5
	30~99人	42	0		9	7	4	22
	00 - 997	100.0		0.0	21.4	16.7	9.5	52.4
	100 JUL	22	0		10	2	2	8
	00 人以上	100.0		0.0	45.5	9.1	9.1	36.4

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<副業・兼業制度の導入>

							以、下 段:90 <i>)</i>
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
	/ +	260	2	42	12	13	191
全	14	100.0	0.8	16.2	4.6	5.0	73.5
	制件来	72	0	6	3	5	58
		100.0	0.0	8.3	4.2	6.9	80.6
	知主業 小主業	21	1	3	1	1	15
		100.0	4.8	14.3	4.8	4.8	71.4
	定达类 物企类	7	0	4	1	0	2
	卸売業、小売業宿泊業、飲食業サービス業建設業運輸業情報通信業	100.0	0.0	57.1	14.3	0.0	28.6
	サービス業 建設業	27	0	7	1	0	19
	サ ー に人来 	100.0	0.0	25.9	3.7	0.0	70.4
業	2+h = 几· 业	77	0	10	5	2	60
業 種	建設業 	100.0	0.0	13.0	6.5	2.6	77.9
	運輸業	6	0	0	0	2	4
	連	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	情報通信業	0	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	医. 佳 · 与· d	36	0	9	1	2	24
	达 撩、	100.0	0.0	25.0	2.8	5.6	66.7
	7 A /H	14	1	3	0	1	9
	ての他	100.0	7.1	21.4	0.0	7.1	64.3
	1 . 4 .	44	1	7	2	0	34
	建設業運輸業	100.0	2.3	15.9	4.5	0.0	77.3
	E 0	62	0	7	4	5	46
	o ~9 Λ	100.0	0.0	11.3	6.5	8.1	74.2
従	10~10	61	0	12	4	3	42
業員	10~19人	100.0	0.0	19.7	6.6	4.9	68.9
員	20 - 20 1	27	0	2	1	0	24
数	20.2287	100.0	0.0	7.4	3.7	0.0	88.9
	20~.00	43	0	10	1	3	29
	30~99人	100.0	0.0	23.3	2.3	7.0	67.4
	100 L D F	23	1	4	0	2	16
		100.0	4.3	17.4	0.0	8.7	69.6

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <リモートワークの導入>

		(上段∶忤釵、下段∶9								
	全 体		取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない			
_	<i>I</i> ±	257	4	24	13	15	201			
全	14	100.0	1.0	9.3	5.1	5.8	78.2			
	生II 1/4 - 4/4	70	1	12	2	2	53			
		100.0	1.4	17.1	2.9	2.9	75.7			
	红丰来 小丰来	21	2	1	0	2	16			
	即冗未、小冗未 	100.0	9.	4.8	0.0	9.5	76.2			
	宿泊業、飲食業 サービス業 建設業	6	0	0	1	0	5			
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4 人 5~9 人 10~19人 20~29人 30~99人	100.0	0.0	0.0	16.7	0.0	83.3			
	製造業 卸売業、小売業 宿泊業、飲食業 サービス業 建輸業 情報通信業 医療、福祉 その他 1~4人 5~9人 10~19人 20~29人 30~99人	26	0	5	1	2	18			
		100.0	0.0	19.2	3.8	7.7	69.2			
業	净弧坐	76	0	3	6	4	63			
種	建設集 	100.0	0.0	3.9	7.9	5.3	82.9			
	審檢業	6	0	1	1	1	3			
	建制未	100.0	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0			
	信報通信業	1	0	1	0	0	0			
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0			
	医感 短礼	36	0	0	1	2	33			
	区域、抽性	100.0	0.0	0.0	2.8	5.6	91.7			
	エの 畑	15	1	1	1	2	10			
	て の 他	100.0	6.	6.7	6.7	13.3	66.7			
	1 ~.4 1	43	1	3	0	1	38			
	1 74 7	100.0	2.5	7.0	0.0	2.3	88.4			
	5 ~ 0 Å	62	0	4	4	4	50			
	5 7 9 7	100.0	0.0	6.5	6.5	6.5	80.6			
従	10~10 Å	60	0	4	2	4	50			
業員	10.9197	100.0	0.0	6.7	3.3	6.7	83.3			
員	20~20 J	26	1	3	1	4	17			
数	20 - 23 /	100.0	3.8	11.5	3.8	15.4	65.4			
	30~00 Y	43	1	4	4	1	33			
	00~99人	100.0	2.5	9.3	9.3	2.3	76.7			
	100 人以上	23	1	6	2	1	13			
	100 八以上	100.0	4.3	26.1	8.7	4.3	56.5			

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <各種手当の充実(住居手当、資格手当等)>

		(上段:忤釵、)							
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない		
	<u></u>	267	8	147	16	19	77		
全	14	100.0	3.0	55.1	6.0	7.1	28.8		
	生儿、牛、米	71	2	34	4	5	26		
	製造業	100.0	2.8	47.9	5.6	7.0	36.6		
	知主张 小主张	24	3	10	2	1	8		
	卸売業、小売業	100.0	12.5	41.7	8.3	4.2	33.3		
	宿泊業、飲食業	7	0	6	0	0	1		
	伯冶未、以及未	100.0	0.0	85.7	0.0	0.0	14.3		
	サービラ 業	28	1	18	3	0	6		
	サービス業	100.0	3.6	64.3	10.7	0.0	21.4		
業	2 → = □ 火	79	2	34	7	10	26		
業 種	建設業	100.0	2.5	43.0	8.9	12.7	32.9		
	運輸業	7	0	7	0	0	0		
	建制未	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
	情報通信業	1	0	1	0	0	0		
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		
	医连 短机	36	0	29	0	1	6		
	医療、福祉	100.0	0.0	80.6	0.0	2.8	16.7		
	その他	14	0	8	0	2	4		
	ての他	100.0	0.0	57.1	0.0	14.3	28.6		
	1~4 人	44	2	11	5	2	24		
	1 ~4 人	100.0	4.5	25.0	11.4	4.5	54.5		
	5~9人	64	0	31	7	6	20		
	5~9 人	100.0	0.0	48.4	10.9	9.4	31.3		
従	10~19人	66	2	41	2	4	17		
従 業	10.5197	100.0	3.0	62.1	3.0	6.1	25.8		
員	20~29人	27	1	18	0	3	5		
数	20 28 人	100.0	3.7	66.7	0.0	11.1	18.5		
	30~99人	42	2	28	1	2	9		
	30.488	100.0	4.8	66.7	2.4	4.8	21.4		
	100 人以上	24	1	18	1	2	2		
	100 八以工	100.0	4.2	75.0	4.2	8.3	8.3		

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<QOL 向上のためのサービス(運動・食事・旅行等)の費用補助>

	(上段:件数、下段:								
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない		
全 体		256	3	48	14	40	151		
		100.0	1.2	18.8	5.5	15.6	59.0		
	製造業	69	1	11	6	5	46		
		100.0	1.4	15.9	8.7	7.2	66.7		
	卸売業、小売業	23	1	7	0	3	12		
		100.0	4.3	30.4	0.0	13.0	52.2		
	宿泊業、飲食業	6	0	1	2	0	3		
		100.0	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0		
	サービス業	27	1	6	0	4	16		
		100.0	3.7	22.2	0.0	14.8	59.3		
業	建設業	76	0	12	4	13	47		
種		100.0	0.0	15.8	5.3	17.1	61.8		
	運輸業	7	0	2	0	1	4		
		100.0	0.0	28.6	0.0	14.3	57.1		
	情報通信業	0	0	0	0	0	0		
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	医療、福祉	35	0	7	1	9	18		
		100.0	0.0	20.0	2.9	25.7	51.4		
	その他	13	0	2	1	5	5		
		100.0	0.0	15.4	7.7	38.5	38.5		
	1 ~4 人	42	1	4	1	4	32		
従業員数		100.0	2.4	9.5	2.4	9.5	76.2		
	5~9人	64	0	10	3	13	38		
		100.0	0.0	15.6	4.7	20.3	59.4		
	10~19人	61	1	14	3	9	34		
		100.0	1.6	23.0	4.9	14.8	55.7		
	20~29人	25	1	5	2	4	13		
		100.0	4.0	20.0	8.0	16.0	52.0		
	30~99人	42	0	7	5	6	24		
		100.0	0.0	16.7	11.9	14.3	57.1		
	100 人以上	22	0	8	0	4	10		
		100.0	0.0	36.4	0.0	18.2	45.5		

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<社内のハラスメント(パワハラ、セクハラ等)の相談窓口の設置>

		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない	
全 体		255	1	64	23	30	137	
		100.0	0.	4 25.1	9.0	11.8	53.7	
	製造業	69	1	16	8	9	35	
		100.0	1.	4 23.2	11.6	13.0	50.7	
	卸売業、小売業	21	0	5	0	1	15	
		100.0	0.	0 23.8	0.0	4.8	71.4	
	宿泊業、飲食業	6	0	3	0	0	3	
		100.0	0.	50.0	0.0	0.0	50.0	
	サービス業	27	0	7	0	4	16	
		100.0	0.	0 25.9	0.0	14.8	59.3	
業	建設業	77	0	11	6	9	51	
業 種		100.0	0.	0 14.3	7.8	11.7	66.2	
	運輸業	6	0	3	1	0	2	
		100.0	0.	50.0	16.7	0.0	33.3	
	情報通信業	0	0	0	0	0	0	
		0.0	0.	0.0	0.0	0.0	0.0	
	医療、福祉	36	0	14	7	5	10	
		100.0	0.	0 38.9	19.4	13.9	27.8	
	その他	13	0	5	1	2	5	
		100.0	0.	0 38.5	7.7	15.4	38.5	
	1 ~4 人	42	0	1	1	1	39	
従業員数		100.0	0.	0 2.4	2.4	2.4	92.9	
	5 ~9 人	62	0	4	2	8	48	
		100.0	0.	0 6.5	3.2	12.9	77.4	
	10~19人	60	0	10	10	8	32	
		100.0	0.	0 16.7	16.7	13.3	53.3	
	20~29人	26	1	7	3	4	11	
		100.0	3.	8 26.9	11.5	15.4	42.3	
	30~99人	42	0	22	7	6	7	
		100.0	0.	52.4	16.7	14.3	16.7	
	100 人以上	23	0	20	0	3	0	
		100.0	0.	0 87.0	0.0	13.0	0.0	

問 19. 従業員がいきいきと働ける職場づくりの方法はさまざまなものがありますが、以下の取組のうち、既に取り組んでいる又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに \bigcirc をつけてください。 <その他>

	(上权: 什致							1 PX · /U/			
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組んでいる		今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない		取り組む予定はない
全 体		32	0		0		0		0		32
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	製造業	13	0		0		0		0		13
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	卸売業、小売業	4	0		0		0		0		4
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	宿泊業、飲食業	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0
	サービス業	2	0		0		0		0		2
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
業 種	建設業	10	0		0		0		0		10
種		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	運輸業	1	0		0		0		0		1
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	情報通信業	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0
	医療、福祉	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0
	その他	2	0		0		0		0		2
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	1 ~4 人	12	0		0		0		0		12
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
従業員数	5~9人	9	0		0		0		0		9
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	10~19人	6	0		0		0		0		6
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	20~29人	2	0		0		0		0		2
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	30~99人	3	0		0		0		0		3
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	100 人以上	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0

問 20. 問 19 のような取組を行っていくにあたって、どのような情報・機会があれば取り組みやすいですか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

(上段:件数、下段:%) 社内課題に どのような情 同業種(他地 国や自治体 近隣の民間 専門家等に 専門家等と 市内企業の ついて検討 するワーク 報があれば 特に必要な の支援サービスの情報 全 体 域を含む)の サービス事 ト等による伴 その他 よいかわからい の個別相談 取組事例 よるセミナー 業者の情報 取組事例 走支援 ショップ ない 272 159 59 30 67 17 14 26 26 48 3 全 体 100.0 27.2 24.6 25 43 12 17 0 13 製造業 100.0 35.7 61.4 11.4 10.0 17.1 24.3 5.7 0.0 18.6 2 3 0 25 11 11 8 1 3 4 1 卸売業、小売業 100.0 44.0 32.0 28.0 12.0 16.0 0 2 0 0 0 0 0 0 0 宿泊業、飲食業 100.0 28.6 0.0 0.0 57.1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 14.3 31 6 17 2 5 1 2 2 0 8 サービス業 100.0 19.4 54.8 22.6 6.5 16.1 3.2 6.5 6.5 12.9 25.8 0.0 82 17 48 13 18 3 5 0 15 0 建設業 100.0 20.7 58.5 22.0 0.0 11.0 0.0 15.9 3.7 18.3 8.5 6.1 4 0 0 9 4 7 3 1 3 0 0 0 運輸業 100.0 44.4 77.8 0.0 11.1 0.0 0.0 44.4 33.3 0.0 33.3 0.0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 10 13 34 23 16 0 医療、福祉 100.0 29.4 67.6 38.2 20.6 47.1 11.8 17.6 11.8 14.7 8.8 0.0 13 8 2 0 100.0 61.5 15.4 30.8 46.2 7.7 7.7 7.7 0.0 15.4 7.7 0.0 46 21 3 10 3 14 2 1~4人 100.0 19.6 30.4 45.7 2.2 21.7 6.5 10.9 66 12 39 11 4 16 3 3 5 7 11 0 5~9人 100.0 59.1 16.7 6.1 24.2 10.6 16.7 0.0 35 10 5 5 0 68 13 10~19人 100.0 20.6 27.9 51.5 19.1 14.7 7.4 11.8 20.6 0.0 7.4 5.9 28 17 7 5 3 2 3 3 0 20~29人 100.0 25.0 60.7 25.0 17.9 25.0 10.7 10.7 10.7 0.0 42 32 8 3 0 18 14 12 3 6 3 4 30~99人 100.0 42.9 76.2 33.3 19.0 28.6 7.1 0.0 7.1 14.3 9.5 2 0 22 9 15 11 2 8 1 4 1 1 100 人以上 100.0 40.9 36.4

問 21.「健康経営」という言葉とその意味を知っていますか。該当するものに○をつけてください。

					<u>(上段:件数</u>	(、「F又. 70/
		全 体	言葉も意味も 知っていて、 実践している	言葉も意味も 知っている が、実践して いない	ているが、意	言葉も意味も 知らない
全	 体	252	52	50	69	81
	rt -	100.0	20.6	19.8	27.4	32.1
	 製造業	69	13	17	23	16
		100.0	18.8	24.6	33.3	23.2
	卸売業、小売業	24	4	7	7	6
		100.0	16.7	29.2	29.2	25.0
	│ │宿泊業、飲食業	6	1	1	2	2
		100.0	16.7	16.7	33.3	33.3
	 サ ー ビス業	25	5	3	6	11
	,	100.0	20.0	12.0	24.0	44.0
業 種	 建設業	74	17	13	16	28
種		100.0	23.0	17.6	21.6	37.8
	重輸業	8	3	1	2	2
		100.0	37.5	12.5	25.0	25.0
	—————— 青報通信業	0	0	0	0	0
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	 医療、福祉	33	8	8	9	8
	区/永、田田	100.0	24.2	24.2	27.3	24.2
	その他	13	1	0	4	8
		100.0	7.7	0.0	30.8	61.5
	1~4 人	44	3	13	14	14
	1 104 /	100.0	6.8	29.5	31.8	31.8
	5~9人	55	7	8	17	23
	5 ~ 5 X	100.0	12.7	14.5	30.9	41.8
従	10~19人	60	13	6	19	22
業	10 - 13 /	100.0	21.7	10.0	31.7	36.7
員	20~29人	30	4	9	4	13
数	20 - 207	100.0	13.3	30.0	13.3	43.3
	30~99人	40	15	8	9	8
	- 33 /\	100.0	37.5	20.0	22.5	20.0
	100 人以上	23	10	6	6	1
	100 八灰工	100.0	43.5	26.1	26.1	4.3

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<従業員の健康データの管理>

	全 体		取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない		
	<i>L</i> L	267	1		185	9		27	45		
全	14	100.0			69.3		3.4	10.1	16.9		
	生II /牛 米	74	0		53	3		6	12		
	製造業	100.0		0.0	71.6		4.1	8.1	16.2		
	卸売業、小売業	23	0		12	0		2	9		
	即冗未、小冗未 	100.0		0.0	52.2		0.0	8.7	39.1		
	宿泊業、飲食業	6	0		3	0		1	2		
	旧归未、以及未	100.0		0.0	50.0		0.0	16.7	33.3		
	 サービス業	28	0		16	2		7	3		
) LA*	100.0		0.0	57.1		7.1	25.0	10.7		
業 種	建設業	80	0		58	2		8	12		
種	建以未	100.0		0.0	72.5		2.5	10.0	15.0		
	運輸業	7	0		6	0		0	1		
		100.0		0.0	85.7		0.0	0.0	14.3		
	情報通信業	0	0		0	0		0	0		
		0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0		
	医療、福祉	37	1		27	2		3	4		
		100.0		2.7	73.0		5.4	8.1	10.8		
	その他	12	0		10	0		0	2		
	(0)	100.0		0.0	83.3		0.0	0.0	16.7		
	1~4 人	44	0		24	0		2	18		
		100.0		0.0	54.5		0.0	4.5	40.9		
	5~9人	66	0		40	6		10	10		
	3 X	100.0		0.0	60.6		9.1	15.2	15.2		
従	10~19人	64	0		47	2		5	10		
従業	10 10%	100.0		0.0	73.4		3.1		15.6		
員	20~29人	29	1		22	1		3	2		
数	20/	100.0		3.4	75.9		3.4	10.3			
	30~99人	42	0		33	0		4	5		
		100.0		0.0	78.6		0.0	9.5	11.9		
	100 人以上	22	0		19	0		3	0		
		100.0		0.0	86.4		0.0	13.6	0.0		

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<健康診断・再検査の受診勧奨>

			T	1	(工权:件数、下权:%)				
		全 体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない		
	<i>I</i> +	280	9	237	7	8	19		
全	体	100.0	3.2	84.6	2.5	2.9	6.8		
	製造業	77	3	62	3	2	7		
		100.0	3.9	80.5	3.9	2.6	9.1		
	卸売業、小売業	25	0	19	1	0	5		
	即元未、小冗未	100.0	0.0	76.0	4.0	0.0	20.0		
	宿泊業、飲食業	6	0	4	0	1	1		
	11日 口术、队及未	100.0	0.0	66.7	0.0	16.7	16.7		
	サービス業	31	1	25	2	2	1		
	<u> </u>	100.0	3.2	80.6	6.5	6.5	3.2		
業 種	建設業	83	3	73	1	2	4		
	建 以未	100.0	3.6	88.0	1.2	2.4	4.8		
	運輸業	8	1	6	0	1	0		
	建 期未	100.0	12.5	75.0	0.0	12.5	0.0		
	情報通信業	0	0	0	0	0	0		
	情報通信業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	医療、福祉	36	1	35	0	0	0		
	△7京、T田T山	100.0	2.8	97.2	0.0	0.0	0.0		
	その他	14	0	13	0	0	1		
	てい他 	100.0	0.0	92.9	0.0	0.0	7.1		
	1~4人	49	1	41	0	0	7		
		100.0	2.0	83.7	0.0	0.0	14.3		
	5~9人	66	0	51	4	5	6		
	J 3 人	100.0	0.0	77.3	6.1	7.6	9.1		
従	10~19人	67	2	58	2	2	3		
業員	10.5197	100.0	3.0	86.6	3.0	3.0	4.5		
員	20~29人	31	4	24	0	1	2		
数	20237	100.0	12.9	77.4	0.0	3.2	6.5		
	30~99人	43	2	39	1	0	1		
	30 33 /	100.0	4.7	90.7	2.3	0.0	2.3		
	100 L N F	24	0	24	0	0	0		
	100 人以上	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0		

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<健康診断・がん検診等の費用補助>

					<u> (工权:1件数、下权:90)</u>				
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みた いが方法が 分からない	取り組む予定はない
_	<i>I</i>	274	7		175	17		17	58
全	体	100.0	2.6		63.9		6.2	6.	2 21.2
	生工作业	73	2		50	3		3	15
	製造業	100.0		2.7	68.5		4.1	4.	1 20.5
	知主業 小主業	25	0		18	0		2	5
	卸売業、小売業	100.0		0.0	72.0		0.0	8.	0 20.0
	克达类 杂企类	6	0		1	0		1	4
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	16.7		0.0	16.	7 66.7
	サービス業	30	1		19	2		2	6
	サ ー E人来 	100.0		3.3	63.3		6.7	6.	7 20.0
業 種	建設業	81	4		49	9		4	15
種		100.0		4.9	60.5		11.1	4.	9 18.5
	運輸業	7	0		3	2		0	2
	建 期耒	100.0		0.0	42.9		28.6	0.	0 28.6
	はおるに来	1	0		1	0		0	0
	情報通信業	100.0		0.0	100.0		0.0	0.	0.0
	医療、福祉	37	0		27	1		3	6
		100.0		0.0	73.0		2.7	8.	1 16.2
	7.0.1h	14	0		7	0		2	5
	その他	100.0		0.0	50.0		0.0	14.	35.7
	1~4 人	48	1		31	2		1	13
	1 ~4 人	100.0		2.1	64.6		4.2	2.	1 27.1
	5~9人	66	0		39	5		6	16
	5 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	59.1		7.6	9.	1 24.2
従	10~19人	65	2		38	5		5	15
業員	10.5197	100.0		3.1	58.5		7.7	7.	7 23.1
員	20~29人	30	2		19	2		2	5
数	20237	100.0		6.7	63.3		6.7	6.	7 16.7
	30~99人	41	2		30	2		2	5
	30337	100.0		4.9	73.2		4.9	4.	9 12.2
	100 人以上	24	0		18	1		1	4
	100 人以工	100.0		0.0	75.0		4.2	4.	2 16.7

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<従業員への保健指導>

		1			<u> </u>				
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	14	254	3		110	17		36	88
全	14	100.0	1.2		43.3	6.7		14.2	34.6
	生儿、牛、米	70	2		31	5		10	22
	製造業	100.0		2.9	44.3		7.1	14.3	31.4
	知主张 小主张	22	0		7	2		3	10
	卸売業、小売業	100.0		0.0	31.8		9.1	13.6	45.5
	宿泊業、飲食業	7	0		3	0		2	2
	伯冶耒、以艮耒 	100.0		0.0	42.9		0.0	28.6	28.6
	ユー ピュ **	28	0		15	1		5	7
	サービス業	100.0		0.0	53.6		3.6	17.9	25.0
業 種	建設業	75	1		29	5		9	31
種		100.0		1.3	38.7		6.7	12.0	41.3
	字 ************************************	6	0		3	2		0	1
	運輸業	100.0		0.0	50.0		33.3	0.0	16.7
	はおるに来	0	0		0	0		0	0
	情報通信業	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医病 污礼	34	0		17	1		6	10
	医療、福祉	100.0		0.0	50.0		2.9	17.6	29.4
	7.0.1h	12	0		5	1		1	5
	その他	100.0		0.0	41.7		8.3	8.3	41.7
	1~4 人	41	0		12	1		3	25
	1 ~4 人	100.0		0.0	29.3		2.4	7.3	61.0
	5~9人	60	0		18	4		12	26
	5 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	30.0		6.7	20.0	43.3
従	10~19人	59	0		26	6		9	18
業員	10.5197	100.0		0.0	44.1	1	0.2	15.3	30.5
員	20~29人	29	2		12	1		5	9
数	20237	100.0		6.9	41.4		3.4	17.2	31.0
	30~99人	41	1		25	4		3	8
	30337	100.0		2.4	61.0		9.8	7.3	19.5
	100 人以上	24	0		17	1		4	2
		100.0		0.0	70.8		4.2	16.7	8.3

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<体重計や血圧計の設置>

			1		(上段:竹笺	XX 1 PX · / 0/	
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	こ 既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
	<i>I</i> .	264	3	81	23	13	144
全	14	100.0	1.	1 30.7	8.7	4.9	54.5
	生工作业	71	1	15	5	3	47
	製造業	100.0	1.	4 21.1	7.0	4.2	66.2
	知主業 小主業	24	1	5	4	1	13
	卸売業、小売業	100.0	4.	2 20.8	16.7	4.2	54.2
	宿泊業、飲食業	6	0	0	0	0	6
	伯冶耒、以艮耒 	100.0	0.	0.0	0.0	0.0	100.0
	サービス業	27	0	7	2	2	16
		100.0	0.	0 25.9	7.4	7.4	59.3
業	建設業	80	1	28	7	5	39
業 種		100.0	1.	3 35.0	8.8	6.3	48.8
	運輸業	7	0	3	2	0	2
		100.0	0.	0 42.9	28.6	0.0	28.6
	情報通信業	0	0	0	0	0	0
	情報週信 表	0.0	0.	0.0	0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	37	0	21	2	0	14
		100.0	0.	0 56.8	5.4	0.0	37.8
	その他	12	0	2	1	2	7
	ての他	100.0	0.	0 16.7	8.3	16.7	58.3
	1~4 人	43	0	9	2	0	32
	1 ~4 人	100.0	0.	0 20.9	4.7	0.0	74.4
	5~9人	65	0	17	6	4	38
	5~9 人	100.0	0.	0 26.2	9.2	6.2	58.5
従	10~19人	62	1	20	9	3	29
業	10197	100.0	1.	6 32.3	14.5	4.8	46.8
員	20~29人	29	1	5	1	4	18
数	20237	100.0	3.	4 17.2	3.4	13.8	62.1
	30~99人	42	1	18	2	2	19
	00 - 99 X	100.0	2.	4 42.9	4.8	4.8	45.2
	100 人以上	23	0	12	3	0	8
	100 八次工	100.0	0.	0 52.2	13.0	0.0	34.8

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<継続的な感染症対策(換気・消毒・検温・マスク常備・体調チェック等)>

		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある	既に取り組んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない			
	<i>I</i> .	272	16	208	20	5	23			
全	体	100.0	5.9	76.5	7.4	1.8	8.5			
	生工作业	74	3	57	8	0	6			
	製造業	100.0	4.1	77.0	10.8	0.0	8.1			
	知主業 小主業	23	2	17	1	1	2			
	卸売業、小売業	100.0	8.7	73.9	4.3	4.3	8.7			
	宿泊業、飲食業	6	0	6	0	0	0			
	旧归未、以及未	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0			
	サービス業	29	3	23	1	1	1			
	リーL 人来 	100.0	10.3	79.3	3.4	3.4	3.4			
業 種	建設業	81	3	54	8	2	14			
種	连议 术	100.0	3.7	66.7	9.9	2.5	17.3			
	運輸業	8	1	6	1	0	0			
	建 期未	100.0	12.5	75.0	12.5	0.0	0.0			
	情報通信業	0	0	0	0	0	0			
		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			
	 医療、福祉	37	4	33	0	0	0			
		100.0	10.8	89.2	0.0	0.0	0.0			
	その他	14	0	12	1	1	0			
	(0)	100.0	0.0	85.7	7.1	7.1	0.0			
	1~4 人	46	2	27	5	0	12			
	1 7 7	100.0	4.3	58.7	10.9	0.0	26.1			
	5~9人	65	4	50	3	2	6			
		100.0		76.9	4.6	3.1	9.2			
従	10~19人	65	4	50	6	1	4			
業員		100.0		76.9	9.2	1.5				
員	20~29人	29	3	22	3	1	0			
数		100.0		75.9	10.3	1	0.0			
	30~99人	43	3	35	3	1	1			
		100.0		81.4	7.0					
	100 人以上	24	0	24	0	0	0			
		100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0			

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<健康に関する勉強会等の開催>

		全体	充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある	取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない					
_	<i>I</i> .	258	2		38	19	31	168					
全	14	100.0			14.7	7.4	12.0	65.1					
	生儿、牛、米	71	0		10	3	9	49					
	製造業	100.0		0.0	14.1	4.2	12.7	69.0					
	卸売業、小売業	22	0		0	3	2	17					
		100.0		0.0	0.0	13.6	9.1	77.3					
	宿泊業、飲食業	6	0		1	0	0	5					
	旧归未、以及未	100.0		0.0	16.7	0.0	0.0	83.3					
	サービス業	27	0		4	1	4	18					
	サー E 人来 	100.0		0.0	14.8	3.7	14.8	66.7					
業	建設業	78	2		6	9	8	53					
種	连议 术	100.0		2.6	7.7	11.5	10.3	67.9					
	運輸業	6	0		1	0	1	4					
		100.0		0.0	16.7	0.0	16.7	66.7					
	情報通信業	0	0		0	0	0	0					
		0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0					
	医療、福祉	35	0		13	3	4	15					
		100.0		0.0	37.1	8.6	11.4	42.9					
	その他	13	0		3	0	3	7					
	COTIE	100.0		0.0	23.1	0.0	23.1	53.8					
	1~4 人	43	0		2	1	2	38					
		100.0		0.0	4.7	2.3	4.7	88.4					
	5~9人	62	1		5	4	11	41					
	0 0 X	100.0		1.6	8.1	6.5	17.7	66.1					
従	10~19人	61	0		9	9	7	36					
業員	10 10)(100.0		0.0	14.8	14.8	11.5	59.0					
員	20~29人	27	0		3	0	5	19					
数		100.0		0.0	11.1	0.0	18.5	70.4					
	30~99人	42	1		9	4	3	25					
		100.0		2.4	21.4	9.5	7.1	59.5					
	100 人以上	23	0		10	1	3	9					
		100.0		0.0	43.5	4.3	13.0	39.1					

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<禁煙に向けた社内制度構築>

-		1			<u> </u>	<u>(、下段:%)</u>			
		全体	取組をさら 充実させる 予定があ	る	既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	14	261	2		54	13		22	170
全	14	100.0			20.7		5.0	8.4	65.1
	生儿牙型	72	0		11	3		8	50
	製造業	100.0		0.0	15.3		4.2	11.1	69.4
	知主業 小主業	23	0		5	2		0	16
	卸売業、小売業	100.0		0.0	21.7		8.7	0.0	69.6
	宁边类 	6	0		1	0		0	5
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	16.7		0.0	0.0	83.3
	サービス業	29	0		9	2		1	17
	リリーに 人来 	100.0		0.0	31.0		6.9	3.4	58.6
業	建設業	78	2		13	5		9	49
種) 上	100.0		2.6	16.7		6.4	11.5	62.8
	運輸業	6	0		1	0		2	3
		100.0		0.0	16.7		0.0	33.3	50.0
	情報通信業	0	0		0	0		0	0
		0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	35	0		12	1		1	21
		100.0		0.0	34.3		2.9	2.9	60.0
	その他	12	0		2	0		1	9
	ての他	100.0		0.0	16.7		0.0	8.3	75.0
	1 ~4 人	43	0		5	1		4	33
		100.0		0.0	11.6		2.3	9.3	76.7
	5~9人	63	1		14	4		5	39
	5 ~ 9 人	100.0		1.6	22.2		6.3	7.9	61.9
従	10~19人	62	0		11	2		5	44
業員	10 - 197	100.0		0.0	17.7		3.2	8.1	71.0
員	20~29人	28	0		3	0		4	21
数	20 - 20 /	100.0		0.0	10.7		0.0	14.3	75.0
	30~99人	42	1		14	2		2	23
	00 - 997	100.0		2.4	33.3		4.8	4.8	54.8
	100 JUL	23	0		7	4		2	10
	100 人以上	100.0		0.0	30.4	1	17.4	8.7	43.5

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<社食等による従業員の食事改善>

		ı			\ <u></u>	<u>汉、下叔:90)</u>			
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みた いが方法が 分からない	取り組む予定はない
	<i>I</i> .	258	0		23	8		19	208
全	体	100.0		0.0	8.9		3.1	7.4	80.6
	生工作业	71	0		5	2		7	57
	製造業	100.0		0.0	7.0		2.8	9.9	80.3
	知主業 小主業	24	0		3	1		1	19
	卸売業、小売業	100.0		0.0	12.5		4.2	4.2	79.2
	宿泊業、飲食業	6	0		1	0		0	5
	伯冶耒、以艮耒 	100.0		0.0	16.7		0.0	0.0	83.3
	サービス業	26	0		1	2		1	22
		100.0		0.0	3.8		7.7	3.8	84.6
業 種	建設業	78	0		4	2		6	66
種		100.0		0.0	5.1		2.6	7.7	84.6
	運輸業	6	0		0	0		1	5
		100.0		0.0	0.0		0.0	16.7	83.3
	桂起落层 类	0	0		0	0		0	0
	情報通信業	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医皮 污礼	35	0		8	0		3	24
	医療、福祉	100.0		0.0	22.9		0.0	8.6	68.6
	その他	12	0		1	1		0	10
	ての他	100.0		0.0	8.3		8.3	0.0	83.3
	1~4人	43	0		3	0		0	40
	1 ~4 人	100.0		0.0	7.0		0.0	0.0	93.0
	5~9人	62	0		3	2		7	50
	5 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0	4.8		3.2	11.3	80.6
従	10~19人	60	0		7	2		4	47
業員	10197	100.0		0.0	11.7		3.3	6.7	78.3
員	20~29人	28	0		1	0		3	24
数	20237	100.0		0.0	3.6		0.0	10.7	85.7
	30~99人	42	0		6	2		3	31
		100.0		0.0	14.3		4.8	7.1	73.8
	100 人以上	23	0		3	2		2	16
	100 八丛工	100.0		0.0	13.0		8.7	8.7	69.6

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<日常的な運動や体操の実施>

		1			<u> </u>	A 1 PX : /0/			
			取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	<i>L</i> L	254	4		42	17		26	165
全	14	100.0	1.6		16.5	6.7		10.2	65.0
	生儿、牛、米	70	2		14	5		7	42
	製造業	100.0		2.9	20.0		7.1	10.0	60.0
	红羊类 小羊类	22	1		3	1		2	15
	卸売業、小売業	100.0		4.5	13.6		4.5	9.1	68.2
	宿泊業、飲食業	6	0		0	0		0	6
	伯冶耒、以艮耒 	100.0		0.0	0.0		0.0	0.0	100.0
	ユービュ**	26	0		2	2		2	20
業 種	サービス業	100.0		0.0	7.7		7.7	7.7	76.9
	建設業	77	1		13	8		7	48
	建议未 	100.0		1.3	16.9		10.4	9.1	62.3
	運輸業	6	0		1	0		2	3
		100.0		0.0	16.7		0.0	33.3	50.0
	桂却多层 类	0	0		0	0		0	0
	情報通信業	0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医病 短礼	35	0		8	0		5	22
	医療、福祉	100.0		0.0	22.9		0.0	14.3	62.9
	7.0.1h	12	0		1	1		1	9
	その他	100.0		0.0	8.3		8.3	8.3	75.0
	1~4人	42	0		2	2		1	37
	1 ~4 人	100.0		0.0	4.8		4.8	2.4	88.1
	5~9人	62	0		7	4		9	42
	o ~9 ∧	100.0		0.0	11.3		6.5	14.5	67.7
従	10~19人	59	0		12	6		6	35
業員	10.5197	100.0		0.0	20.3		10.2	10.2	59.3
員	20~29人	27	1		2	0		4	20
数	20 28 人	100.0		3.7	7.4		0.0	14.8	74.1
	30~99人	41	2		12	2		3	22
	30337	100.0		4.9	29.3		4.9	7.3	53.7
	100 人以上	23	1		7	3		3	9
	100 人以工	100.0		4.3	30.4		13.0	13.0	39.1

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <マラソン大会等への参加勧奨>

		1		(上段:	<u>作</u> 贫	<u> </u>					
		全体	充実させる 成に取り組 す		今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みいが方法 分からな	よが	取り組む予定はない		
	<u></u>	257	0		12		5		13		227
全	14	100.0		0.0		4.7		1.9		5.1	88.3
	生儿、牛、米	70	0		4		0		5		61
	製造業	100.0		0.0		5.7		0.0		7.1	87.1
	卸売業、小売業	22	0		0		2		1		19
		100.0		0.0		0.0		9.1		4.5	86.4
	宿泊業、飲食業	6	0		0		0		0		6
	旧归未、以及未	100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	サービス業	26	0		1		0		1		24
	リーL へ来 	100.0		0.0		3.8		0.0		3.8	92.3
業	建設業	79	0		3		3		4		69
種	建议未	100.0		0.0		3.8		3.8		5.1	87.3
	運輸業	6	0		1		0		0		5
		100.0		0.0		16.7		0.0		0.0	83.3
	情報通信業	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0
	医療、福祉	36	0		2		0		2		32
		100.0		0.0		5.6		0.0		5.6	88.9
	その他	12	0		1		0		0		11
	て の 他	100.0		0.0		8.3		0.0		0.0	91.7
	1~4 人	42	0		0		2		1		39
	1 74 7	100.0		0.0		0.0		4.8		2.4	92.9
	5~9人	62	0		0		0		4		58
	3 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	100.0		0.0		0.0		0.0		6.5	93.5
従	10~19人	61	0		1		2		4		54
業員	10.9197	100.0		0.0		1.6		3.3		6.6	88.5
員	20~29人	28	0		0		0		2		26
数	20 29 X	100.0		0.0		0.0		0.0		7.1	92.9
	30~99人	41	0		4		0		1		36
	- 33X	100.0		0.0		9.8		0.0		2.4	87.8
	100 人以上	23	0		7		1		1		14
	100 八灰工	100.0		0.0	;	30.4		4.3		4.3	60.9

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<フィットネスジム・運動サークル等の費用補助>

							\ <u> </u>	11 %	(、下段: %0)		
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組んでいる		今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組み いが方法 分からな	が	取り組む予定はない
全 体		257	1		13		5		18		220
		100.0		0.4		5.1		1.9		7.0	85.6
	生II 1/4 - 4/4	71	0		4		2		9		56
	製造業	100.0		0.0		5.6		2.8	1	2.7	78.9
	知主業 小主業	22	1		1		1		0		19
	卸売業、小売業	100.0		4.5		4.5		4.5		0.0	86.4
	宿泊業、飲食業	6	0		0		0		0		6
	伯冶耒、以艮耒 	100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	ユービュ**	26	0		1		0		1		24
	サービス業	100.0		0.0		3.8		0.0		3.8	92.3
業 種	建設業	79	0		3		2		4		70
種		100.0		0.0		3.8		2.5		5.1	88.6
	運輸業	6	0		1		0		0		5
		100.0		0.0	1	6.7		0.0		0.0	83.3
	情報通信業	0	0		0		0		0		0
		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	0.0
	医療、福祉	35	0		3		0		4		28
		100.0		0.0		8.6		0.0	1	1.4	80.0
	その他	12	0		0		0		0		12
		100.0		0.0		0.0		0.0		0.0	100.0
	1 ~4 人	42	0		0		1		0		41
		100.0		0.0		0.0		2.4		0.0	97.6
	5 ~9 人	62	0		0		1		6		55
		100.0		0.0		0.0		1.6		9.7	88.7
従	10~19人	61	0		4		1		6		50
業員	10.5197	100.0		0.0		6.6		1.6		9.8	82.0
員 数	20~29人	27	0		0		0		2		25
		100.0		0.0		0.0		0.0		7.4	92.6
	30~99人	42	0		4		2		2		34
		100.0		0.0		9.5		4.8		4.8	81.0
	100 人以上	23	1		5		0		2		15
		100.0		4.3	2	21.7		0.0		8.7	65.2

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。

<従業員のメンタルケア(カウンセリング等)>

								\ 	(、下段: 90)
		全体	取組をさらに 充実させる 予定がある		既に取り組 んでいる	今後取り組 む具体的な 予定がある		取り組みたいが方法が分からない	取り組む予定はない
_	,,	258	1		38	15		49	155
全	体	100.0		0.4	14.7		5.8	19.0	60.1
	الد علد الله	70	1		9	6		15	39
	製造業	100.0		1.4	12.9		8.6	21.4	55.7
	6-1 - Alle 1 - H. Alle	22	0		3	0		4	15
	卸売業、小売業	100.0		0.0	13.6		0.0	18.2	68.2
		6	0		1	0		0	5
	宿泊業、飲食業	100.0		0.0	16.7		0.0	0.0	83.3
	11 12 → 111	27	0		5	1		3	18
	サービス業	100.0		0.0	18.5		3.7	11.1	66.7
業	建設業	78	0		10	5		12	51
種		100.0		0.0	12.8		6.4	15.4	65.4
	運輸業	7	0		3	0		3	1
		100.0		0.0	42.9		0.0	42.9	14.3
	情報通信業	0	0		0	0		0	0
		0.0		0.0	0.0		0.0	0.0	0.0
	医療、福祉	36	0		7	2		10	17
		100.0		0.0	19.4		5.6	27.8	47.2
	その他	12	0		0	1		2	9
	ての他	100.0		0.0	0.0		8.3	16.7	75.0
	1 ~4 人	43	0		1	0		2	40
		100.0	(0.0	2.3		0.0	4.7	93.0
	5~9人	62	0		3	3		13	43
	5~9 人	100.0	(0.0	4.8		4.8	21.0	69.4
従	10~19人	61	0		6	4		15	36
業	10197	100.0		0.0	9.8		6.6	24.6	59.0
員	20~29人	28	1		3	2		6	16
数	70.4787	100.0	;	3.6	10.7		7.1	21.4	57.1
	30~99人	41	0		11	5		8	17
		100.0	(0.0	26.8		12.2	19.5	41.5
	100 人以上	23	0		14	1		5	3
	100 人以上	100.0		0.0	60.9		4.3	21.7	13.0

問 22. 貴社での「健康経営」に関する取組状況についてお伺いします。以下の取組のうち既に取り組んでいる 又は取り組む予定のものはありますか。該当するものに〇をつけてください。 <その他>

-							<u> </u>	<u> </u>		
		全体	取組をさ 充実させ 予定があ	る	既に取り んでいる		今後取り む具体的 予定があ	りな	取り組みた いが方法が 分からない	取り組む予定はない
		31	0		0		0		2	29
全	体	100.0		0.0		0.0		0.0	6.	93.5
	生山 2年 2世	10	0		0		0		2	8
	製造業	100.0		0.0		0.0		0.0	20.	0 80.0
	70 ± ** .1. ± **	4	0		0		0		0	4
	卸売業、小売業	100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
	京为类 4000米	0	0		0		0		0	0
	宿泊業、飲食業	0.0		0.0		0.0		0.0	0.	0.0
	サービス業	2	0		0		0		0	2
		100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
業	建設業	14	0		0		0		0	14
種		100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
	運輸業	1	0		0		0		0	1
		100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
	情報通信業	0	0		0		0		0	0
		0.0		0.0		0.0		0.0	0.	0.0
	医療、福祉	0	0		0		0		0	0
		0.0		0.0		0.0		0.0	0.	0.0
	その他	0	0		0		0		0	0
		0.0		0.0		0.0		0.0	0.	0.0
	1 ~4 人	10	0		0		0		0	10
		100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
	E 0 . l	12	0		0		0		0	12
	5 ~9 人	100.0	1	0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
従	10~19人	4	0		0		0		1	3
業員数	10.4197	100.0		0.0		0.0		0.0	25.	0 75.0
	20~29人	3	0		0		0		1	2
		100.0		0.0		0.0		0.0	33.	3 66.7
	30~99人	2	0		0		0		0	2
		100.0		0.0		0.0		0.0	0.	0 100.0
	100 人以上	0	0		0		0		0	0
	100 人以上	0.0		0.0		0.0		0.0	0.	0.0

問 23. 問 22 の取組について、どのような機関・専門家等と連携をしていますか。該当するものをすべて選び、〇をつけてください。

(上段:件数、下段:%) 民間サービ 健康診断を 実施している 病院 協会けんぽ・ 健保組合 中小企業診 断士・コンサ カウンセ 愛媛県保健 西条市保健 地域産業保 社会保険労 ス業者 全 体 ラー・産業力 保険会社 その他 (フィットネス センター 健センター 務士 ルタント ウンセラー 等) 263 174 135 12 10 51 13 17 3 10 4 23 全 体 100.0 66.2 51.3 72 40 43 3 4 3 14 1 4 1 4 7 製造業 100.0 55.6 59.7 21 13 13 0 1 0 4 0 0 1 2 0 卸売業、小売業 100.0 0.0 2 0 0 0 0 0 0 0 0 宿泊業、飲食業 100.0 60.0 40.0 0.0 0.0 0.0 20.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 20 0 3 2 0 2 サービス業 100.0 34.5 0.0 3.4 10.3 0.0 0.0 4 18 2 3 79 36 3 5 建設業 100.0 22.8 63.3 45.6 3.8 6.3 5.1 2.5 11.4 3.8 0 0 0 0 3 8 運輸業 100.0 75.0 50.0 0.0 0.0 12.5 12.5 0.0 37.5 0.0 12.5 0.0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 情報通信業 100.0 100.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 31 34 19 5 4 0 3 2 1 医療、福祉 100.0 91.2 55.9 20.6 0.0 14 0 0 0 0 0 0 100.0 50.0 0.0 0.0 28.6 0.0 0.0 0.0 0.0 22 22 3 0 3 1~4人 100.0 55.0 55.0 0.0 0.0 0.0 2.5 12.5 0.0 7.5 7.5 0.0 37 35 2 12 0 2 6 5~9人 100.0 58.7 55.6 3.2 19.0 0.0 0.0 64 4 5 2 15 8 0 10~19人 76.6 100.0 46.9 0.0 6.3 7.8 3.1 23.4 12.5 2 29 18 17 1 3 3 1 0 3 0 20~29人 100.0 62.1 58.6 6.9 3.4 10.3 10.3 3.4 3.4 0.0 10.3 0.0 32 43 19 2 2 4 11 0 3 1 5 5 30~99人 74.4 0.0 7.0 11.6 100.0 44.2 9.3 25.6 11.6 24 16 12 1 0 0 5 1 4 2 3 100 人以上 100.0 66 7 50.0 0.0 20.8

問 25. 企業ブランディングにおける他社との差別化や採用力の向上につなげるための、自社の強みや魅力を見える化するワークショップがあれば参加したいと思いますか。該当するものに○をつけてください。

				_(上段:件鈔	、「 ヤ又、70/	
		全体	参加したい	内容によって は参加した い	必要ない	
全 体		295	19	162	114	
工 14		100.0	6.4	54.9	38.6	
	│ │製造業	79	4	45	30	
		100.0	5.1	57.0	38.0	
	 卸売業、小売業	28	3	14	11	
	四元未、小元未	100.0	10.7	50.0	39.3	
	 宿泊業、飲食業	7	0	6	1	
	旧归来、以及未	100.0	0.0	85.7	14.3	
	 サ ー ビス業	31	3	19	9	
	サービス来	100.0	9.7	61.3	29.0	
業	建設業	89	4	43	42	
種		100.0	4.5	48.3	47.2	
	運輸業	9	1	7	1	
	注	100.0	11.1	77.8	11.1	
	情報通信業	1	0	1	0	
		100.0	0.0	100.0	0.0	
	医療、福祉	37	3	19	15	
		100.0	8.1	51.4	40.5	
	その他	14	1	8	5	
		100.0	7.1	57.1	35.7	
	1 ~4 人	55	1	14	40	
		100.0	1.8	25.5	72.7	
	5 ~9 人	70	6	40	24	
		100.0	8.6	57.1	34.3	
従	10~19人	71	4	40	27	
業	10 - 197	100.0	5.6	56.3	38.0	
員	20~29人	33	3	18	12	
数		100.0	9.1	54.5	36.4	
	30~99人	42	2	31	9	
		100.0	4.8	73.8	21.4	
	100 人以上	24	3	19	2	
	100 人以上	100.0	12.5	79.2	8.3	

問 26. 現在、西条市では、まちの魅力とともに企業の魅力(企業の風土や働く人の姿)を発信する「LOVE SAIJO」というWEB サイトを運営していますが、今後、自社の魅力や情報を「LOVE SAIJO」サイトを通じて発信することに興味はありますか。該当するものに〇をつけてください。

	(上段:件数、下段:%)						
		全体	興味がある	内容によって は興味があ る	興味がない		
_	1+	296	27	168	101		
全	14	100.0	9.1	56.8	34.1		
	製造業	79	6	45	28		
	表坦未	100.0	7.6	57.0	35.4		
	卸売業、小売業	28	6	13	9		
	四元木、小元木	100.0	21.4	46.4	32.1		
	 宿泊業、飲食業	7	0	6	1		
	旧归未、以及未	100.0	0.0	85.7	14.3		
	 サ ー ビス業	31	3	21	7		
	リーC 人来 	100.0	9.7	67.7	22.6		
業	建設業	90	5	43	42		
種		100.0	5.6	47.8	46.7		
	運輸業	9	1	6	2		
		100.0	11.1	66.7	22.2		
	情報通信業	1	1	0	0		
		100.0	100.0	0.0	0.0		
	医療、福祉	37	2	28	7		
		100.0	5.4	75.7	18.9		
	その他	14	3	6	5		
		100.0	21.4	42.9	35.7		
	1 ~4 人	56	2	18	36		
		100.0	3.6	32.1	64.3		
	5 ~9 人	70	6	38	26		
	5 · 5 X	100.0	8.6	54.3	37.1		
従	10~19人	71	9	39	23		
業	10 - 197	100.0	12.7	54.9	32.4		
員	20~29人	33	2	22	9		
数		100.0	6.1	66.7	27.3		
	30~99人	42	5	30	7		
		100.0	11.9	71.4	16.7		
	100 人以上	24	3	21	0		
	100 八以上	100.0	12.5	87.5	0.0		