

フレンチで地域の魅力をつなぐプロジェクト ～「住んでよかった田舎、帰りたくなるふるさと」となるように～



Ville natale（ヴィル ナタール）

R3/3/24西条市版SIB成果報告会

実現したい将来の地域の姿

“住みたい田舎”から、“住んで良かった田舎”と、実感が伴う地域にしたい。

Ville natale（ヴィル ナタール）という店名には、「ふるさと」という意味があり、ここで暮らす子ども達が、このまちを将来ふるさととして自慢したくなる、帰ってきたくなくなるまちにしたいという想いを込めている。

国内外の各地での生活を体験した私達は、若い時に外に出るべきだと考えていて、外の土地での空気感や匂いなど、現地での体験を通じた様々な刺激を受けることで人間として成長でき、そしてふるさとに戻ってこることが大切だと考えている。

西条市を、そんな「帰りたくなるふるさと」にしていきたい。



実施背景・地域の現状

西条市は、「住みたい田舎No.1 (※)」とはいえ、「住んでいてよかった」という実感や、自分達が暮らす地域に誇りを持たれる方が少ないのではないかと、海外を含めさまざまな地域で暮らしてきた私達は感じています。

(※ (株)宝島社発行『田舎暮らしの本』(2021年2月号)の「2021年版 住みたい田舎ベストランキング」において、全部門(総合・若者世代・子育て世代・シニア世代)で全国第1位を獲得。)

レストランの立場から見ても、西条市の季節の野菜、フルーツ、魚介類は大変豊富で、美味しい。しかしそのことを移住するまで知らなかった。地域の魅力はまだまだ発信できておらず、眠っているのではないのでしょうか。



実施内容 1 生産者の方を交えた試食・交流会の開催

①女性農業者グループ「たべとうみん」さんとの フレンチフルコース試食・交流会



(※「たべとうみん」：西条市・四国中央市の女性農業者6名で結成されたグループ)

実施内容 1 生産者の方を交えた試食・交流会の開催

②有機農業・自給自足的生活をされる「ちろりん農園」西川ご夫妻をゲストに迎えた「フレンチ試食会&オーガニックライフおはなし会」開催



実施内容2 西条の良さを感じられる、 生産者の顔がみえるメニューの提供



- ・(株)PENTA FARM
H30年度のSIBで開発された、西条産果物のシロップを当店で取扱いを開始。
ドリンクメニューとして、「瀬戸内レモン」と「愛媛みかん」のソーダ割りを提供中。
店頭販売も開始し、観光農園のパンフレットも設置し、お客様に、当店～丹原での果物狩りといった周遊ルートも提案中。



実施内容3 子どもを対象とした生産者体験・実食イベントの開催

①丹原高校生が育てた農産物を使った試食・交流会



実施内容3 子どもを対象とした生産者体験・実食イベントの開催

②農業者グループ「たべとうみん」との親子里芋収穫体験・試食会



成果目標

① 生産者とのネットワーク形成：

生産者を交えた試食・交流会を2回開催する。⇒実施内容の通り

② 生産者の顔が見えるメニューの提供：

10名以上の生産者とのネットワークを作り、西条市ならではの原材料を使った新メニュー開発と生産者の名前を入れた提供を開始する。⇒実施内容の通り

③ 食育・地域への愛着度向上：

子供たちの「食・職・地域」への気持ちを向上させるための「収穫体験・実食」イベントを2回開催し、SNS等で発信する。



当店Facebook、ホームページで
随時発信しました

プロジェクトによる効果

○高校生や小学生対象の活動（食育）を通じて：

就職や学業で、一度は市外に出て行く人が多いと思うが、将来また西条に帰ってきて、「あの時の体験が転機」と振り返ってもらえるような体験を提供できたと考えている。

○地元生産者とのつながりと魅力の発信を通じて：

「たべとうみん」、「ちろりん農園」、「PENTA FARM」、「鎌田農園」、「ロハス企業組合」等とつながることが出来た。

どの方も、地域や農業に対して熱く真摯に取り組まれていて、私たちはそのつながりの中で、消費者や地域全体へ、魅力や価値を伝える第一歩を踏み出せた。

イベントの参加者や当店のお客様には、地域食材の素晴らしさを五感で感じていただき、その魅力を実感していただけた。

○生産者側からの動き：

様々な方が、想いをもち地域の農業を持続させていこうとしている。

今まさに様々なマッチングが生まれている。



SDGsとの関連性

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



目標 2 飢餓を終わらせ、食料安全保障及び栄養改善を実現し、持続可能な農業を促進する

目標12 持続可能な生産消費形態を確保する

今後の活動予定

今後も引き続き、地域の食材を使用したメニューを提供し、食の豊かな西条をPRしていきたい。SNS等の情報発信や、店外・店内イベントの実施などにより、Ville nataleファンを着実に増やし、私たちの世界観を知っていただき、広げていきたい。

また、今回のプロジェクトを通じて出会った生産者の方々との縁を今後も大切にし、連携した食育イベントの開催など、出来ることを探っていく。また、私たち自身も、西条での暮らしそのものも楽しみながら、地域に新しい風を吹き込んでいきたい。そしてまた新しい人たちがやって来る。そんな素晴らしい連鎖の輪の一つとなっていきたい。



収支決算

（収入の部）

項 目	金 額
SIB事業支援金（出資金）	500,000円
自己資金	107,641円
合計	607,641円

（支出の部）

項 目	金 額
冷蔵庫代	147,000円
食材費	100,000円
食器代	188,378円
広告、宣伝費	55,000円
備品費	58,308円
新メニュー開発費	58,955円
合計	607,641円

①Ville nataleで使用している冷蔵庫は、お店の規模に対して小さめでした。材料の在庫管理上、容量を大きくする必要があったことや、今後お店を広げていくためにも、今よりも大きい冷蔵庫を購入しました。

②食器や備品は、開業当初に用意した物から、料理のバリエーションの増加や今回新メニューの開発をするにあたり買い足しました。

