

【現状の課題】

- 現行パンフレットの内容が観光客目線ではなく、行動に移しづらい。
- モデルコースやアクセス情報が不足している。
- 本市の観光施策(アウトドア観光の推進等)や社会情勢の変化(ネット・SNSの活用)が反映できていない。
- 情報収集できる仕組みがなく、配布後の検証を行えていない。

【パンフレット見直しの目的】

- 観光消費額の増加に繋げる。
- 配布後に検証を行える仕組みを構築する。

【コアターゲット】

- 年代・グループ：20代後半～30代前半の夫婦・カップル
- 移動手段：自家用車・レンタカー利用を想定
- 地域：道後などの近隣市町への来訪者をターゲットに設定。
→ 「行き来の立ち寄り先に西条を選んで欲しい！」

- 道後など近隣を旅行中の方に西条市を認知してもらう

→メイン観光地のみ決めて、詳細は決めていない方は多い

→興味を引くビジュアルや魅力的な情報を提供

→「行ってみよう」を増加し、西条市へ誘客



- パンフレットとWEB、SNSの連動

→詳細な情報は、QRコードやURL等によりWEBやSNSに誘導

→WEBやSNSではわかりにくい点、不便な点はパンフレットで補完
(モデルコース、適切なサイトへの案内等)

- 旅行中～旅行後におけるSNS投稿の動機づけ

→SNS投稿したくなるような仕掛けを作る(#キーワード)

→口コミによる波及効果を期待

