Saijo MONKI'Sの「人とひとをつなぐ」

◆日付:2020/9/4







ターゲット: 若者(20代前半~30代前半)

◆理想

西条市:①知名度向上、②イベント開催、③合同説明会の開催

SMIT: イベントへのボランティア参加、就職セミナーに出展

◆解決すべき課題

認知度向上、真剣に考えてもらえる要素の強化

◆現実

西条市:認知度がまだまだ低い、真剣に移住を考えてもらえていない

◆知名度向上

ユーチューバー

インスタグラマー

Youtuber,Instagramerへの紹介依頼





対象:西条市の名を知らない日本中の人 目的:知名度向上

西条市のインスタアカウントもあるが

→ 名前を知らないと見つけるのが困難!!!



そこで全く知らない人に認知してもらうために 有名Youtuber,Instagramerに西条市のPRを依頼

西条には海,山,くだもの.etc

認知するという 第1歩になる!

インスタ映えや料理系,登山系Youtuberに最適!

◆知名度向上



インスタ映え 間違いなし! 料理系Youtuber 大興奮!!!





登山系Youtuber 歓喜の涙!!

「選べる!つながり体験イベント!」

宿泊体験

目的:人とのつながりを体感してもらう!

お試し移住住宅 or ホームステイ

ひとの温かみを知ってもらうために、、、

地域の人と西条巡りツアー

1からつくる!巨大流しそうめん!

農業やお店で職業体験!

事業継承に つながる!

西条での暮らしを考えるきっかけに!

◆合同説明会の開催

仕事のことを考 えると移住は… 農業したいけど 初期費用が…

ひととのつながり が欲しい... 西条ってどんな 企業がある の??

西条には

新しいことにチャレンジしやすい!

たくさん仕事があ る!

◆合同説明会の開催

はじめのいっぽ相談会(合同説明会)

対象:市の良さを気に入ってくれた人 目的:人の定住

企業だけでなく自営業の方も大歓迎!

実際に体験もできる!

メリット

事業継承で初期投資が抑えられる!

人とのつながりの深 さを選択できる! 地域活性化!

企業だけじゃない! パン屋も参加で話題性 抜群! 移住へのハードル が下がる!

悩んでいるかたどなたでも参加歓迎!

マッチング制度もあります!

マッチング制度とは?

- ・担い手がいない人とお店始めたい人のマッチング
- ・悩んでいる方のヒアリングをし、合いそうな企業の人とのマッチング

◆まとめ(施策)

1. 知名度向上

Youtuber, Instagramerへの紹介依頼

対象:日本中の若者

目的:とにかく西条市を知ってもらう

2. イベント開催

選択型体験イベント

対象:西条市に興味のある人

目的:ひととのつながりを体感してもらう

3. 合同説明会の実施

合同説明会

対象:市の良さを気に入ってくれた人

目的:西条市への就職(定住)

CSR及び会社のブランドカ向上 のためにボランティアとして社員に イベント参加を促す

> 説明会への出展 他企業への出展促進 出展企業へのサポート