

### 3/5~6 早春のひととき銘椿を堪能 椿一輪展

椿ハウス内は姿形の異なる花々の大競演



椿交流館・石鎚山ハイウェイオアシス館での椿一輪展（愛媛・小松つばき会主催）には2日間で約3千人が来場し、椿の鉢植えや一輪挿し、生け花展などを鑑賞した後は、お茶の接待を受けたり椿の苗木や椿柄のタオルを買い求めたりして、春の一日を楽しみました。

### 地域のシンボル「ジャンボ折り鶴」東予高生が修復

20年近く風雨にさらされた鶴がよみがえりました



翼は10メートルもあり、錆び落としにも一苦労

J A周桑田野支所婦人部開設の「ふれあい直売所」の目印としてだけでなく、地域のシンボルとしても親しまれる県道壬生川丹原線沿いの巨大な折り鶴。このほど東予高生によって修復作業が行われました。鮮やかな赤色に化粧直しされて、今にも飛び立ちそう…？

## まちのわだい Camera Spot



### 2/19 世界の現状を知り国際協力の必要性を学ぶ



実体験を語る一色さん

青年海外協力隊員帰国報告会に参加した皆さんは、当市出身でエチオピアでの隊員活動を経験した一色啓さんの体験談や、国際協力機構（JICA）の横内悠さんによるワークショップなどで世界の現状や国際協力の必要性を学びました。

### 3/13 健康づくりは自分の体力を知ることから

自己新記録をめざして全力疾走



運動の基本動作である（走る・投げる・跳ぶ）の要素を取り入れた体力測定を行う西条市民元気ジャンプアップスポーツでは、ひうち陸上競技場に集まった約300人が「50m走」等6種目に挑戦し、自身の記録に一喜一憂していました。

## おいしさの宝庫 西条産品に春らんまん

### 2/20 ふるさとマルシェ デラックス



西条産品の限らない可能性にチャレンジ！

市内のスーパーマーケットを会場に、西条産の農作物や加工品・食料品を提供し、地元産品の魅力を発信・PRした取り組みには、西条高生と地元業者・野菜ソムリエが共同で開発した商品も販売され、来場者は西条の食の豊かさを改めて実感していました。

### 2/18 西条素材試食会

自信をもってPRする生産者



西条産食材の販路拡大を目的に、京都祇園のレストランで開催した試食会では、生産者も参加して西条産品をPR。

関西圏のメディアや流通関係者などに、「おいしい西条」を強く印象づけました。