

第1節 農業の振興

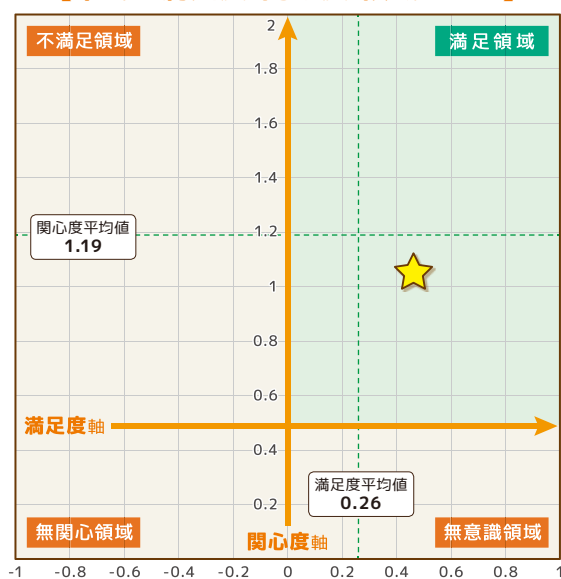
\\ みんなで実現しよう //

- 若者が農業の未来に夢を持てる地域社会
- 安心安全な農作物が地域で産出されることに幸せを感じられる地域社会
- 儲ける農業を目指せる環境と豊かな農村環境が持続される地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成27年度）	目標値（令和6年度）
農家所得を向上します（1,000万円以上販売する経営体の数を増加）	106件	126件

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



露地野菜の産地づくり

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 農業産出額の増加
- ★ 農業就業人口の維持
- ★ 耕地利用率の維持
- ★ 経営耕地面積の維持



関係する
個別計画

- 西条市農業経営基盤強化促進に関する基本構想（平成28年度～）

施策の内容

(1) 農業経営の安定化を支援します

水田農業を発展させるため、水田の裏作作物や飼料用米などの戦略作物や、野菜・果樹などの多様な農作物の振興など、水田フル活用に向けた取組を支援します。また、スマート農業による農作業の効率化を実現します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
戦略作物の年間栽培面積を増加します (累計)	1,225.2ha (平成30年度)	1,450.0ha
加工用野菜の年間延べ栽培面積を増加します (累計)	93.6ha (平成30年度)	100.0ha
スマート農業に取り組む件数を増加します (累計)	20件 (平成30年度)	200件 (令和2～6年度)

(2) 多様な担い手を確保します

深刻化する農業従事者の減少や担い手の高齢化に対処することを目的に、県・JA・農業委員会などの関係機関と連携し、認定農業者や認定新規就農者、集落営農など地域の農業を支える多様な担い手を育成・確保します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
新規就農者数を増加します (累計)	12人 (平成30年度)	75人 (令和2～6年度)
集落営農組織 (法人含む) 数を増加します (累計)	46組織 (平成30年度)	54組織
担い手への農地集積率を向上します (累計)	47.0% (平成30年度)	50.0%

(3) 農業の基盤整備を推進します

ほ場整備事業などの推進により、農業環境の総合的な整備が進み、農地の大区画化や汎用化により、高収益作物への転換や効率的な農業経営が可能となるなど、農業経営基盤の強化に取り組みます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
水田ほ場整備をすすめます (累計)	31.9% (令和元年度)	42.0%
ため池整備をすすめます (累計)	0か所 (令和元年度)	15か所 (令和2～6年度)

(4) 農業の持つ多面的機能の維持・発展に努めます

中山間地域など耕作条件不利農地での多面的機能を維持するため、適応作物や高価値の品目の導入や、耕作放棄地の再生に取り組み、農地の保全を推進します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
中山間直接支払対象面積を増加します (累計)	149.7ha (平成30年度)	152.0ha
多面的機能維持直接支払対象面積を増加します (累計)	3,411ha (平成30年度)	3,500ha
耕作放棄地の解消面積を増加します (累計)	10.2ha (平成26～30年度)	15.0ha (令和2～6年度)

第2節 林業の振興

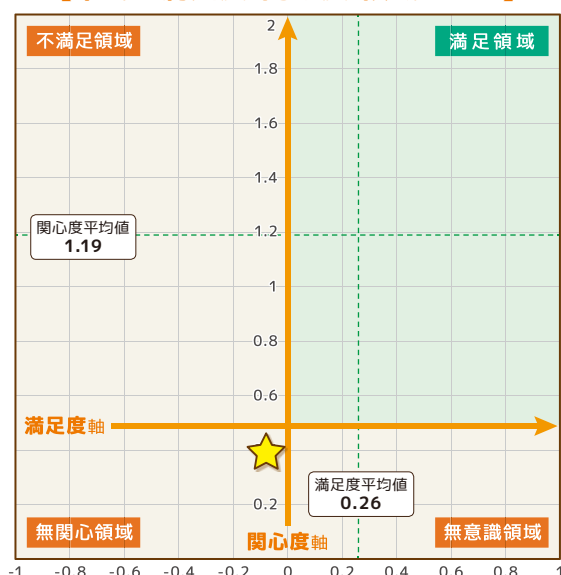
\\ みんなで実現しよう //

- 森林資源の循環利用が図られ、未来の森が育まれる地域社会
- 意欲と能力のある林業経営者が持続的に活躍できる地域社会
- 森林の持つ多面的機能が発揮され、良質な水資源を持続的に確保できる地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成30年度）	目標値（令和6年度）
林業産出額を増加します	2億2,900万円	3億3,000万円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



森林整備で森を循環させる

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 民有林素材生産量の増加
- ★ 市内原木消費量の増加
- ★ 民有林間伐面積の増加
- ★ 鳥獣被害の減少



関係する
個別計画

- 西条市森林整備計画（令和2年度～令和11年度）
- 西条市鳥獣被害防止計画（令和元年度～令和3年度）

施策の内容

(1) 林業経営の安定化を支援します

伐期を迎えつつある民有林の有効活用ができるよう、森林組合や認定林業事業体と協力して搬出の拡大をすすめます。また、搬出コストの低減に繋がるよう、林業基盤の整備に取り組みます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
森林経営計画作成面積を増加します (累計)	2,153ha (平成30年度)	2,500ha
認定林業事業体を増加します (累計)	7事業体 (平成30年度)	8事業体
林道の整備をすすめます (累計)	27,350m (平成30年度)	33,850m

(2) 木材の活用促進を図ります

市内の森林資源を有効活用するため、製材所・工務店などの建築業者と協力して西条産材を活用した建築物の増加に取り組みます。また、CLTの利用が増加するよう、普及・啓発を行います。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
西条産材活用促進事業の活用件数を増加します	19件 (平成30年度)	25件
CLTを使用した建築物を増加します (累計)	2棟 (令和元年度)	7棟

(3) 森林の持つ多面的機能の維持・発展に努めます

森林の持つ多面的機能が高度発揮できるよう、森林組合や認定林業事業体が行き組む育林事業を支援します。また、森林経営管理制度による森林整備に取り組みます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
森林環境譲与税を活用した森林経営管理事業の実施面積を増加します	0ha (令和元年度)	100ha
水源の森整備事業の実施面積を増加します (累計)	255ha (平成30年度)	700ha

(4) 鳥獣害対策を推進します

持続可能な農林水産業の振興のため、生物多様性の保全に配慮しつつ、有害鳥獣の生息数の適正管理に取り組むとともに、被害防止対策を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
有害鳥獣 (イノシシ・ニホンジカ・ニホンザル) の捕獲頭数 (狩猟捕獲を除く) を増加します	516頭 (平成30年度)	710頭
有害鳥獣被害対策事業の活用件数を増加します	年平均41件 (平成25~30年度)	50件
有害鳥獣捕獲隊員数を維持します (累計)	150人 (令和元年度)	150人

第3節 水産業の振興

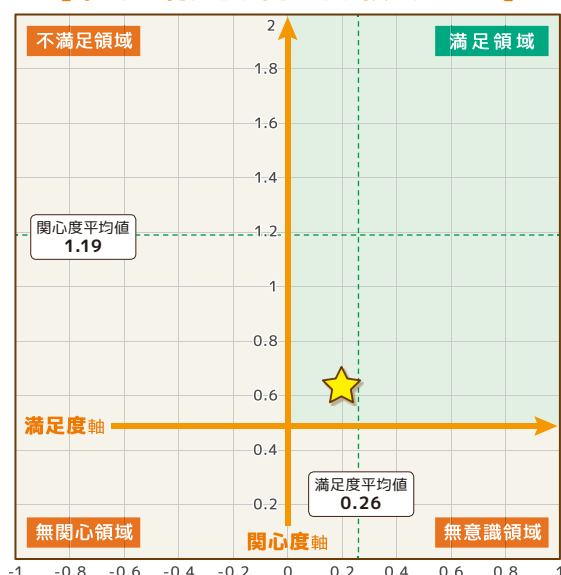
\\ みんなで実現しよう //

- 若者が漁業の未来に夢を持てる地域社会
- 安心安全な水産物が地域で産出されることに幸せを感じられる地域社会
- 儲ける漁業を目指せる環境と豊かな水産環境が持続される地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成29年度）	目標値（令和6年度）
漁業者所得を向上します （1経営体あたりの所得を増加）	998万円	1,000 万円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



賑わいのある大漁市

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 漁獲量の増加
- ★ 漁港整備による施設の長寿命化
- ★ 環境保全活動に取り組む活動組織の維持
- ★ 魚の販売額の向上



関係する
個別計画

施策の内容

(1) 水産業経営の安定化を支援します

水産資源の造成を目的に、魚介類の種苗放流を行い、安定した水産業経営を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
水産業就業人口を維持します (累計)	272人 (平成25年度)	272人
種苗放流をすすめます	年平均80万尾 (平成28～30年度)	81万尾

(2) 水産業の基盤整備を推進します

漁業者が安心して漁業を営むことができるよう、漁港施設の補修を行い、防波堤などの施設の長寿命化をすすめます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
北防波堤Aの整備をすすめます (累計)	59.1% (平成30年度)	100%
河原津漁港泊地の整備をすすめます (累計)	1.2% (令和元年度)	100%

(3) 水産業の持つ多面的機能の維持・発展に努めます

漁場の環境保全を目的に、漁業関係者が行う藻場の維持や水の源となる森林を保全するため植樹活動を支援し、漁場や干潟の維持・保全をすすめます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
藻場の面積を増加します (累計)	年平均0.2ha (平成29～令和元年度)	0.3ha
漁民の森の面積を増加します (累計)	1.11ha (平成25～30年度)	2.00ha

(4) 水産物の消費拡大を推進します

地魚消費の拡大を目的に、市内外の幅広い世代に発信し、地魚の魅力を向上する取組みを支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
水産物販路開拓の成約件数を増加します (累計)	6件 (令和元年度)	16件
魚食育に取り組む施設数を維持します (累計)	2施設 (令和元年度)	2施設

第4節 企業活動の活性化（ものづくり産業の振興）

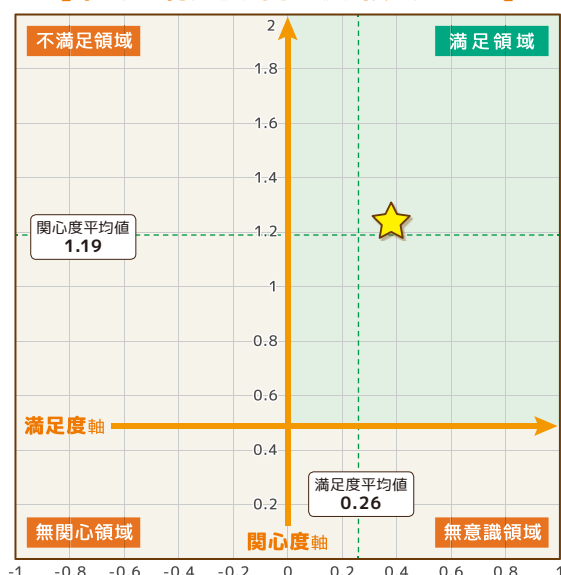
\\ みんなで実現しよう //

- 優れた立地環境を活かし、企業の成長が描ける地域社会
- 企業が積極的に設備投資を行い、生産活動が活性化する地域社会
- ものづくり中小企業が新たな事業にチャレンジしやすい地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成29年度）	目標値（令和6年度）
製造品出荷額等を維持します	8,251 億円	8,251 億円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



鋳物の製造現場

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 製造業における新規立地企業数の維持
- ★ ものづくり中小企業の事業所数の維持



関係する
個別計画

施策の内容

(1) 企業誘致と留置に努めます

企業立地の促進を目的に、企業が操業しやすい環境整備をすすめるとともに、新たな工業用地確保など、企業ニーズに対応した取り組みを推進します。また、企業留置対策の強化を目的に、既存企業の操業環境の向上、設備投資を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
企業立地奨励措置に基づく設備投資額を維持します (累計)	年平均75億円 (平成26～30年度)	375億円 (令和2～6年度)
製造業における生産性※1を向上します	100% (令和元年度)	103%

※1「生産性」とは、労働者1人当たりが生み出す成果の度合いを示すもの。本KPIでは「製造業における付加価値額の総額÷製造業従業者数」で算出する。

(2) 中小企業などのものづくり産業を支援します

中小企業などが抱える様々な経営課題の解決を目的に、適切かつきめ細かな支援を提供します。また、国内外における新たな市場開拓を目的に、都市部で開催される大型展示会への出展や海外展開、域外企業とのマッチングを、県や近隣自治体との連携を図りながら支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
中小企業の経営課題に対する支援件数を維持します (累計)	年平均595件 (平成26～30年度)	2,975件 (令和2～6年度)
市内ものづくり企業と市内外企業とのマッチング件数を維持します (累計)	年平均83件 (平成26～30年度)	415件 (令和2～6年度)
中小企業振興資金融資制度に基づく融資件数を維持します (累計)	年平均229件 (平成26～30年度)	1,145件 (令和2～6年度)

第5節 商業の振興

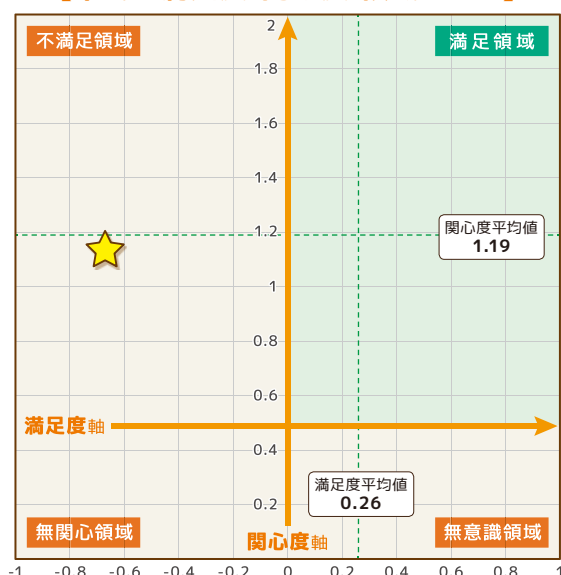
\\ みんなで実現しよう //

- 魅力的な店舗が集まり、歩いて回れる商業エリアがある地域社会
- 新規出店などチャレンジしやすい環境のある地域社会
- 様々な方法で食料品や日用品を購入することのできる地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成27年度）	目標値（令和6年度）
小売、卸売、サービス業の売上を維持します	4,042 億円	4,042 億円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



来外者で賑わっている商店街

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 市内小売、卸売、サービス業の新規出店数の維持
- ★ 市内小売、卸売、サービス業の1社あたりの売上額の維持



関係する
個別計画

- 西条市立地適正化計画（平成29年度～令和12年度）

施策の内容

(1) 中心市街地を軸にした商業地域等の活性化を図ります

まちの活力や小売・生活サービスの維持を目的に、商工会議所や商工会、(株)西条産業情報支援センターなどの支援機関や団体と連携し、起業などのチャレンジをしやすい環境構築をすすめ、新規出店や商業サービス提供希望者を発掘する施策に取り組みます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
商業地域等※1の新規出店数を維持します	9件 (平成30年度)	9件
市内商店街の新規出店者数を維持します	6件 (平成30年度)	6件

※1 都市計画法に規定する商業地域及び近隣商業地域

(2) 中小商業事業者の経営を支援します

商業サービスの維持向上を目的に、商工会議所や商工会、(株)西条産業情報支援センターなどの支援機関や団体と連携し、顧客のニーズを満たすサービスや魅力ある店舗づくりに向けて頑張る中小商業事業者を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
中小企業振興資金融資制度にもとづく融資件数のうち小売業等の件数を維持します (累計)	年平均126件 (平成26～30年度)	630件 (令和2～6年度)
経営に関する個別支援件数のうち小売業等の件数を維持します	2,390件 (平成30年度)	2,390件

第6節 新規産業の創出

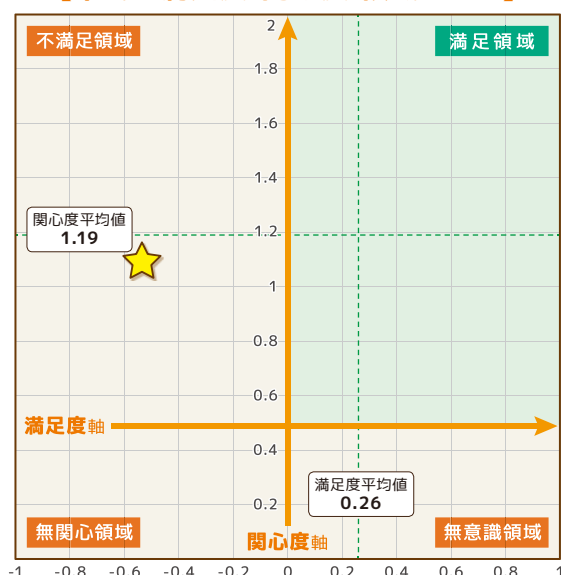
\\ みんなで実現しよう //

- 夢の実現に向け、起業にチャレンジしやすい地域社会
- 活発な異業種連携により、イノベーションが創発される地域社会
- 西条ブランドを発信する地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成28年度）	目標値（令和6年度）
市内総生産を維持します	3,659 億円	3,659 億円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



起業家の活動報告

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 新設される事業所件数の維持
- ★ 産学官金連携によるマッチング件数の維持
- ★ 産品購入意欲度の向上



関係する
個別計画

- 創業支援等事業計画（平成26年度～令和5年度）

施策の内容

(1) 起業家の育成と新たな産業の創出を推進します

新たなチャレンジが生まれやすい環境を整えることを目的に、(株)西条産業情報支援センターをはじめ関係機関との連携のもと、ワンストップ相談窓口やインキュベーション支援など、起業家の成長段階に応じたきめ細かなサポートを行います。また、地域に根差した「未来の産業」を創出することを目的に、地域資源の更なる活用や地域課題の解決に資する取り組みを支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
創業支援等事業計画による創業実現数を維持します (累計)	年平均25件 (平成26～30年度)	125件 (令和2～6年度)

(2) 産学官金連携を推進します

新しいものづくりの事業化や知的財産の保護などを目的に、大学、研究機関、企業、金融機関などと連携し、優れた技術シーズ、専門的知見及び中小企業が有する技術・アイデアの融合に取り組みます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
新規事業への展開支援数を維持します (累計)	55件 (平成30年度)	275件 (令和2～6年度)

(3) 農商工連携の推進、西条ブランドの構築・推進を図ります

市内生産者、市内事業者と域外企業とのマッチングを実施し、国内外への販路拡大に取り組みます。また、魅力ある特産品を通じて西条ファンを獲得していくことを目的に、市内生産者と市内事業所が連携して実施する西条産品を活用した西条ならではの特産品開発を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
西条産品を活用した商品開発支援による商品開発数を維持します (累計)	年平均2件 (平成26～30年度)	10件 (令和2～6年度)
各種展示会や商談会での成約件数を増加します (累計)	年平均6件 (平成26～30年度)	50件 (令和2～6年度)
ふるさと納税の寄付者 (西条市の応援者) を増加します	7,469人 (平成30年度)	25,000人

第7節 観光産業の創出

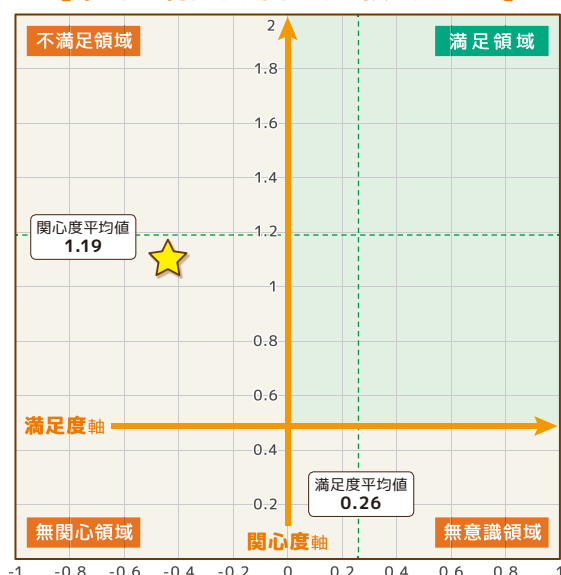
\\ みんなで実現しよう //

- 賑わいと交流が生まれ、住む人々に潤いを与える地域社会
- 国内外に住む人が「行ってみたい」と思える地域社会
- 訪れた観光客が「来てよかった、また来たい」と思える地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成30年度）	目標値（令和6年度）
観光消費額を増加します	65億7,616万円	69億497万円

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



石鎚山系におけるe-bikeツアー

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 観光客1人あたり観光消費単価の増加
- ★ 観光意欲度の向上（順位）
- ★ 来訪者満足度の向上



関係する 個別計画

- 地域再生計画「四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業」（平成30年度～令和2年度）
- 地域再生計画「海拔0m から 1,982mの雄大な自然環境フィールドを活用したアウトドア活動促進による地域活性化計画」（平成30年度～令和4年度）
- アウトドア活動促進による地域観光活性化に向けたランドデザイン（平成29年度～）

施策の内容

(1) いしづちブランドを構築します

魅力的で持続可能な観光地域づくりを目的に、西条市、久万高原町、高知県のい町、高知県大川村の広域連携により設立した「株式会社ソラヤマいしづち」において、着地型旅行事業を推進することなどにより、いしづちブランドの構築に取り組めます。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
着地型旅行商品数を増加します (累計)	25件 (令和元年度)	50件
観光、スポーツ合宿等による宿泊者数を増加します	25万392人 (平成30年度)	26万3,000人
インバウンド客数を増加します	13,906人 (平成30年度)	16,500人

(2) 観光プロモーションを推進します

観光地としての認知や行動変容の獲得、観光意欲の喚起を図ることを目的に、国内外の観光客に対し、より効果的なプロモーションを展開します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
公式WEBサイトの観光関連記事への訪問数 (セッション数) を増加します	52万1,756件 (平成30年度)	55万件
観光情報のパブリシティ活動によるテレビ・雑誌等※1の広告換算費を増加します (累計)	3,000万円 (平成30年度)	2億円 (令和2～6年度)

※1 テレビ・雑誌等・・・テレビ、ラジオ、新聞、雑誌のほか、Web、SNSなどの媒体を含む

(3) 受入れ体制を強化します

西条市の有する観光資源のポテンシャルを十分に発揮しリピーターの獲得につなげるため、ヒト・モノ・コトの観点から観光客の受入れ体制を強化し、西条市に訪れた観光客の満足度を向上します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
観光スポット、施設・体験に関する満足度を向上します	65.5% (平成29年度)	70%
ホスピタリティに関する満足度を向上します	66.1% (平成29年度)	70%

第8節 産業人材・雇用環境

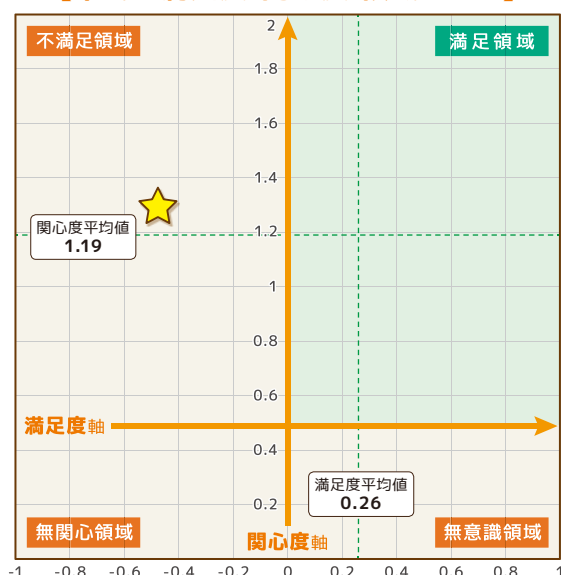
\\ みんなで実現しよう //

- 地域で育った人材が能力を存分に発揮することができる地域社会
- 若者、女性、高齢者、障がい者など、誰もがいきいきと働ける地域社会
- 健康で長く働き続けられる仕事がある地域社会

まちづくり指標（めざそう値）

指 標	基準値（平成27年度）	目標値（令和6年度）
就業者数を維持します	51,081人	51,081人

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



誰もがいきいきと働けるまち

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
（施策の決定要因）

- ★ 市内企業の就職件数の増加
- ★ 市内の従業員数の維持



関係する
個別計画

- 第2期西条市子ども・子育て支援事業計画（令和2年度～令和6年度）
- 第2次西条市男女共同参画計画（平成28年度～令和7年度）

施策の内容

(1) 産業人材の発掘と育成を推進します

次世代を担う若者の地元就職を促進するために、小・中学生のうちから地域産業を知る機会を提供し、学生やUIJターンによる移住希望者などの幅広い層に対して地元企業情報の発信と地元企業とのマッチングを行います。

多様な人材がその能力を地域で発揮できるよう、ハローワーク等の関係機関と連携し、雇用に関する情報の周知や就労支援を行います。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
就業機会創出事業の参加者数を増加します	478人 (平成30年度)	480人
人口1万人あたりの市内で働く女性従業者数を増加します	1,722人 (平成28年度)	1,914人
市内企業への65歳以上の方の就職件数を増加します	124件 (平成30年度)	130件

(2) 労働環境の充実を図ります

年齢や性別に関わらず安心して働き続けられる労働環境づくり推進のため、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けた啓発活動を行うとともに、健康経営の推進を通じて、働く人の健康づくりと企業の労働環境改善を支援します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
健康宣言事業所数を増加します (累計)	21件 (平成30年度)	70件

第9節 西条の価値や魅力の向上(まちのブランド化)

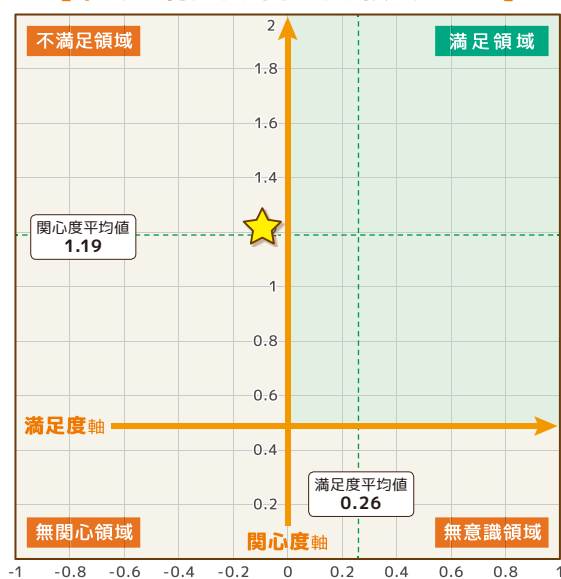
\\ みんなで実現しよう //

- 子どもたちが「ずっと住み続けたい」と思える魅力ある地域社会
- 市外・県外に住む人が「行ってみたい、住んでみたい」と思える地域社会
- 住む人が「住んでよかった」と実感することができる地域社会

まちづくり指標(めざそう値)

指 標	基準値(令和元年度)	目標値(令和6年度)
社会増減(転入-転出)率を上昇します	0.0%	0.1%

【市民の満足度・関心度 領域マップ】



シティプロモーションのキャッチフレーズ「LOVE SAIJO」

めざそう値を
達成する
ポイントはここだ！
(施策の決定要因)

- ★ 愛着や誇りを感じる市民の割合の向上
- ★ 魅力度の向上
- ★ 市外からの移住者数の増加
- ★ LOVE SAIJOファンクラブ会員のうち市外会員数の増加



関係する
個別計画

- 西条市シティプロモーション戦略(令和2年度～令和6年度)

施策の内容

(1) 市民のまちへの愛着や誇りの向上を図ります

市民が「西条市に住みたい」、「西条市を勧めたい、紹介したい」と思えるような、まちへの愛着と誇りを醸成することを目的に、“水”や“石鎚山”をはじめとする地域資源や、ヒト・モノ・コトにスポットを当てたまちの魅力を市民と協働で発掘し、広く発信します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
「広報紙がまちを好きになるきっかけになっている人」のうち40歳未満の割合を増加します	74% (平成30年度)	80%
LOVE SAIJOファンクラブの市内会員団体数を増加します (累計)	41団体 (平成30年度)	150団体

(2) まちのイメージ向上を図ります

着実な認知や行動変容の獲得、都市イメージの向上を図ることを目的に、首都圏・関西圏在住者を主なターゲットとした、積極的なPR活動（パブリックリレーションズ）を行うなど、より効果的なプロモーションを展開します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
パブリシティ活動によるテレビ・雑誌等※1の広告換算費を獲得します (累計)	3億3千万円 (平成30年度)	15億円
公式WEBサイト訪問数（セッション数）を増加します	196万6,412件 (平成30年度)	340万件
公式フェイスブックの「いいね!」数を増加します (累計)	5,565いいね (平成30年度)	8,000いいね

※1 テレビ・雑誌等・・・テレビ、ラジオ、新聞、雑誌のほか、Web、SNSなどの媒体

(3) 市外からの移住者を増加します

市外からの移住者を増加することを目的に、効果的なプロモーションの展開を通じて認知度向上や移住相談会の集客増に取り組むとともに、移住体験ツアーやアテンドサービスを積極的に展開します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
移住体験ツアーやアテンドサービスを活用した移住者を増加します (累計)	55人 (平成30年度)	500人

(4) 関係人口の創出・拡大を図ります

地域課題の解決や将来的な移住に向けた裾野を拡大するため、「LOVE SAIJOファンクラブ」を強化・拡充し、継続的に多様な形で西条市に関わる「関係人口」の創出・拡大をすすめ、西条市への新しい人の流れを創出します。

成果指標 (KPI)	基準値	目標値 (令和6年度)
LOVE SAIJOファンクラブ活動支援団体を増加します (累計)	8団体 (平成30年度)	50団体