

第2期西条市総合計画後期基本計画（第2期西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略）施策体系・指標体系一覧

基本目標	対応する施策	後期基本計画									前期基本計画				
		めざそう値 (KGI)	目標値			めざそう値を達成するポイント はここだ！（施策の決定要因） (CSF)	施策内容	成果指標 (KPI)	目標値			項目（指標）	目標値		
			基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法				基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法		基準値 (平成25年度)	目標値 (令和元年度)	
1 健やかに生き 生きと暮らせる福 祉のまちづくり	(4)医療体制の 充実	人口1万人あたりの 医師数を増加 します	17.5人	19.1人	関係団体に 対する聞き取り調 査を基に検証	国保被保険者の1人あたり医療 費の減少	医療保障の充実を図ります	特定健康診査の受診率を向上します	33.1% (H29)	60.0%	実績に基づき検証	特定健診受診率	0.329	60.0%	
										変更理由： 現状値を最新値に更新					
								後発医薬品の使用率を向上します	68.3%	80.0%	関連団体による事業 実施結果を基に検証				
						医師会に所属する医師数の維持	地域医療体制の充実を図り ます	医師確保奨学金の利用件数を増加し ます(累計)	7件	12件	実績に基づき検証	医師確保奨学金利用件 数(累計)	0件	2件	
								二次救急の医療機関数を維持します	6か所	6か所	実績に基づき検証				
2 豊かな自然と 共生するまちづく り	(4)環境資源を 活かした地域づく り	市民の環境資源 を活かした地域 づくりに関する関 心度を向上しま す	1.322	<div>検討中</div> 	市民に対する アンケート調査	温室効果ガスの排出量の抑制	地球にやさしいまちづくりを 推進します	再生可能エネルギーの導入を促進し ます	法に基づく事業として適切に実施			住宅用太陽光発電シス テム導入促進補助件数(累 計)	1,985件	3,000件	
								公共施設からの温室効果ガスの排 出を抑制します	法に基づく事業として適切に実施						
						重点保全地区(31か所)の設定 目標を達成(2章1節再掲)	自然環境の保全に努めます (2章1節再掲)	自然保護活動に取り組む市民活動 団体を増加します(2章1節再掲)	8団体	10団体	実績に基づき検証				
								市内で開催される自然観察会・ワー クショップの参加者数を増加します(2 章1節再掲)	126人 (H30)	140人	実績に基づき検証				
							<div>1,500</div>								






第2期西条市総合計画後期基本計画（第2期西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略）施策体系・指標体系一覧

基本目標	対応する施策	後期基本計画										前期基本計画		
		めざそう値 (KGI)	目標値			めざそう値を達成するポイント はここだ！（施策の決定要因） (CSF)	施策内容	成果指標 (KPI)	目標値			項目（指標）	目標値	
			基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法				基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法		基準値 (平成25年度)	目標値 (令和元年度)
3 快適な都市基盤のまちづくり	(1)交通体系の整備	住みやすいと回答する市民の割合を向上します	38.5%	60.0%	市民に対するアンケート調査			都市計画道路及び生活道路の整備をすすめます(累計)	0 km	8km	実績に基づき検証	改良対象市道の改良進捗率	34.8%	69.8%
						市民の交通体系の整備に関する満足度向上	道路ネットワークを構築します	対象となる橋りょうの修繕をすすめます(累計)	39橋	66橋	実績に基づき検証	修繕対象橋りょうの修繕進捗率	53.3%	100.0%
								対象となる橋りょうの耐震化をすすめます(累計)	5橋	13橋	実績に基づき検証	耐震化対象橋りょうの耐震化進捗率	20.2%	100.0%
						最適な公共交通サービスの提供（公共交通サービス利用者1人あたりの運行経費の低下）	持続可能な地域公共交通体系を構築します	公共交通空白地を解消します	6地区	検討中	実績に基づき検証			
														
										12地区				
5 豊かな心を育む教育文化のまちづくり	(1)学校教育の充実	市民の学校教育の充実に関する満足度を向上します	-0.538	0.000	市民に対するアンケート調査	学習活動が快適だと思ふ児童生徒の割合の向上	教育環境の整備・充実を図ります	校舎棟の改修をすすめます(累計)	0棟	8棟	実績に基づき検証	教育用パソコン	6.9人/台	3.6人/台
								小中学校における教育用タブレットの導入をすすめます	5.4人/台	1人/台	実績に基づき検証	電子黒板・実物投影機の整備率	11%	100% (1学級あたり1台)
						不登校の児童生徒数の減少	「ともにつくり、みんなが育つ学校」の創造を推進します	適応指導教室の児童生徒が元の学校に戻った人数を増加します	0%	20%	不登校児童生徒の割合の減少率			
								いじめ・不登校に対応できるコミュニティ・スクールを増加します	0校	35校	結果に基づき検証			
								全国学力学習状況調査の結果を向上します	調査中	県内5位以内	結果に基づき検証	全国学力・学習状況調査平均正答率(総合)	小学校64.0% 中学校65.5% (平成26年度)	上昇させる
														
									県内10位					
						授業が分かりやすいと思ふ児童生徒の割合の向上	知・徳・体のバランスのとれた子どもを育成します	新体力テストで全国平均を上回った児童生徒の割合を向上します	調査中	80.0%	結果に基づき検証			
														
									72.6%					



第2期西条市総合計画後期基本計画（第2期西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略）施策体系・指標体系一覧

基本目標	対応する施策	後期基本計画									前期基本計画				
		めざそう値 (KGI)	目標値			めざそう値を達成するポイント はここだ！（施策の決定要因） (CSF)	施策内容	成果指標 (KPI)	目標値			項目（指標）	目標値		
			基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法				基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法		基準値 (平成25年度)	目標値 (令和元年度)	
5 豊かな心を育む教育文化のまちづくり	(4)社会教育の充実	生涯学習を通して地域課題の解決に取り組んでいる市民の割合を向上します	調査中	検討中	市民に対するアンケート調査	公民館の利用環境に満足している市民の割合の向上	地域づくり、人づくりを目指した社会教育を推進します	市民1人あたりの公民館利用回数を増加します	6回	7回	実績に基づき検証	公民館利用述べ人数	695,185人	743,000人	
						図書館の利用環境に満足している市民の割合の向上		社会教育施設の利用促進を図ります	放課後子ども教室・地域未来塾・土曜教育の実施数を増加します	39教室	45教室	実績に基づき検証	放課後子ども教室実施数	11教室	17教室
									図書館における市民1人あたりの貸出冊数を増加します	7冊	8冊	実績に基づき検証	市民大学修了者数	232人	380人
		↓	↓	↓	↓	変更理由： 代替指標を設定									
	生涯学習を通して地域課題の解決に取り組んでいる市民の割合を向上します(測定は代替指標で実施)	0.975	1.190	(代替指標) 市民に対するアンケート調査 (社会教育の充実に関する関心度)の数値											
	(5)人権・同和教育の推進	市民の人権・同和教育に関する関心度を向上します	0.428	0.500	市民に対するアンケート調査	人権・同和教育に関する講演会、研修会、懇談会に参加した市民の割合の向上	人権・同和教育学習機会を拡充します	市・西条市人権教育協議会が主催する講座の参加者を増加します	調査中	検討中	実績に基づき検証	講演会などに参加経験のある市民の割合	58.7%	64.0%	
								↓	↓						
								748人	770人						
人権に関する意識の高まった市民の割合の向上						効果的な啓発活動を推進します		情報発信・啓発運動の手段を多様化し、啓発の機会を増加します	21回	25回	実績に基づき検証	同和問題が残っていると感じる市民の割合	60.4%	58.0%	
6 活力あふれる産業振興のまちづくり	(5)商業の振興	小売、卸売、サービス業の売上を維持します	4,042億円 (H27)	4,042億円	経済産業省が公表するデータに基づき検証		中心市街地を軸にした商業地域等の活性化を図ります	商業地域等の新規出店数を維持します	調査中	検討中	関係団体からの聞き取り及び実績に基づき検証	商店街空店舗率	35.3%	33.0%	
								↓	↓						
								9件 (H30)	9件						
						市内商店街の新規出店者数を維持します		6件 (H30)	6件	産業振興課で調査し把握	中心市街地商店街の1日の通行量	5,734人	10,000人		
								振興資金融資制度に基づく融資件数のうち小売業等の件数を維持します(累計)	年平均126件 (H26～H30)	630件	実績に基づき検証	中心市街地の居住人口	8,877人	9,100人	
						市内小売、卸売、サービス業1社あたりの売上額の維持		中小商業事業者の経営を支援します	経営に関する個別支援件数のうち小売業等の件数を維持します	調査中	検討中	商工会議所、商工会、サイクスから聞き取りにより産業振興課で把握	市内小売業の年間商品販売額	95,449百万円	100,000百万円
							↓	↓							
								2,390件 (H30)	2,390件						

第2期西条市総合計画後期基本計画（第2期西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略）施策体系・指標体系一覧

基本目標	対応する施策	後期基本計画									前期基本計画				
		めざそう値 (KGI)	目標値			めざそう値を達成するポイント はここだ！（施策の決定要因） (CSF)	施策内容	成果指標 (KPI)	目標値			項目（指標）	目標値		
			基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法				基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)	検証方法		基準値 (平成25年度)	目標値 (令和元年度)	
6 活力あふれる 産業振興のまち づくり	(6)新規産業の 創出	市内総生産を維持 します	3,659億円 (H28)	3,659億円	愛媛県が公表 するデータに基 づき検証	新設される事業所件数の維持	起業家の育成と新たな産業 の創出を推進します	創業支援等事業計画による創業実 現数を維持します（累計）	年平均25件 (H26～H30)	125件	実績に基づき検証	創業支援による創業実現 数	5件	10件	
						産学官金連携によるマッチング件 数の維持	産学官金連携を推進します	新規事業への展開支援数を維持しま す（累計）	55件 (H30)	275件	実績に基づき検証	新たに拡大した加工用野 菜の販売額	—	11億円	
						産品購入意欲度の向上	農商工連携の推進、西条ブ ランドの構築・推進を図りま す	西条産品を活用した商品開発支援に よる商品開発数を維持します（累計）	年平均2件 (H26～H30)	10件	実績に基づき検証	地域資源を活用した新規 産業への事業展開支援 数（累計）	2件	10件	
								各種展示会や商談会での成約件数 を増加します（累計）	年平均6件 (H26～H30)	50件	実績に基づき検証	食関連企業の誘致数（累 計）	1件	5件	
								ふるさと納税の寄付者（西条市の応 援者）を増加します	7,469人 (H30)	20,000人	実績に基づき検証				
											変更理由： 現状に合わせて上方修正				
										25,000人					
						(7)観光産業の 創出	観光消費額を増 加します	65億7,616万円 (H30)	69億497万円	愛媛県が公表 するデータに基 づき検証	観光客1人当たり観光消費単価 の増加	いしづちブランドを構築しま す	着地型旅行商品数を増加します	調査中	検討中
															
			25	50											
		観光、スポーツ合宿等による宿泊者 数を増加します	25万392人 (H30)	26万3,000人	関係団体・事業所に 対する聞き取り調査								観光客宿泊数	237,950人	261,000人
		インバウンド客数を増加します	調査中	検討中	関係団体・事業所に 対する聞き取り調査										
															
			13,906人	16,500人											
	観光意欲度の向上（順位）	観光プロモーションを推進し ます	HPの観光関連記事へのアクセス数を 増加します	52万1,756件 (H30)	55万件	実績に基づき検証					鉄道歴史パークin SAIJO ブログなどアクセス数	29,274件	60,000件		
			観光情報のパブリシティ活動によるテ レビ・雑誌等の広告換算費を増加し ます（累計）	3,000万円 (H30)	2億円	実績に基づき検証									
		来訪者満足度の向上	受入れ体制を強化します	観光スポット、施設・体験に関する満 足度を向上します	65.5% (H29)	70.0%					観光客に対するニー ズ調査				
	ホスピタリティに関する満足度を向上 します			66.1% (H29)	70.0%	観光客に対するニー ズ調査									

第2期西条市総合計画後期基本計画（第2期西条市まち・ひと・しごと創生総合戦略）施策体系・指標体系一覧

基本目標	対応する施策	後期基本計画								前期基本計画										
		めざそう値 (KGI)	目標値		めざそう値を達成するポイント はここだ！（施策の決定要因） (CSF)	施策内容	成果指標 (KPI)	目標値			項目（指標）	目標値								
			基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)				検証方法	基準値 (令和元年度)	目標値 (令和6年度)		検証方法	基準値 (平成25年度)	目標値 (令和元年度)						
7 構想の実現に向けて	(5) 行政情報の運用					情報システムの管理・運用経費の削減	情報システムの適正な管理と効率的な運用を図ります	基幹業務システムの共同利用を実施します	単独利用	共同利用	実績に基づき検証									
								業務用通信回線のうち民営回線を利用する割合を向上します	78%	100%	実績に基づき検証									
						市民の行政情報の運用に関する満足度向上	ICTを活用した行政サービスを推進し、市民サービスを向上します	ICTを活用した市民サービス利用者数を増加します	約20,000人	約24,000人	実績に基づき検証				市民向けGISとして公開可能な地理情報	12件	25件			
								マイナンバーカードの普及率を向上します	8.37%	100%	実績に基づき検証									
						地域の声が行政に反映されていると回答する市民の割合の向上	広聴制度の充実を図ります	地域からの課題提案によるタウンミーティングを開催します	全地区/3年	全地区/3年	実績に基づき検証				地域での懇談会の回数	13回	28回			
											変更理由： 現状に合わせて上方修正									
									全地区/1年	全地区/1年										
								市長と井戸端会議の開催団体数を増加します	12団体	16団体	実績に基づき検証							市民からの意見書などの提出数	492件	550件
																		ホームページアクセス数	702,413件	800,000件
																		フェイスブックアクセス数	308,312件	890,000件