

① シビックプライドって？

西条市民



→西条市に
住み続けたい・人に薦めたい
・関わりたい



市外の人



→西条市に
住んでみたい・行ってみたい

西条の
ココがすごい！

自分が住んでいる、働いている
「まち」に対する“誇り”や“愛着”

「郷土愛」だけでなく、自らもこのまちを形成している一人である
という自覚を持ち、より積極的に主体としてまちに関わる意識

② シビックプライドの高まりによって期待される効果

- ・ 市の課題に対して主体的に動く人が増える
 - ・ 地域の課題解決が容易になる
 - ・ 住民自治力が向上する
 - ・ 地域コミュニティが活性化する
 - ・ 定住・移住人口が増える
 - ・ 若い世代が西条に戻りたいと思えるようになる
 - ・ 市民による情報発信が活発化する
- など

③ 西条市の取組

- ・ 広報紙で“輝く”市民の魅力を発信
- ・ 市民ライターが住民目線で魅力発信
- ・ 西条が好きな人が集まる
「LOVE SAIJOファンクラブ」
- ・ インスタグラムで「懐かしさ」「魅力」の共感
- ・ マスコミに対する積極的な情報提供
- ・ S I B（ソーシャル・インパクト・ボンド）を使った市民活動の応援 など



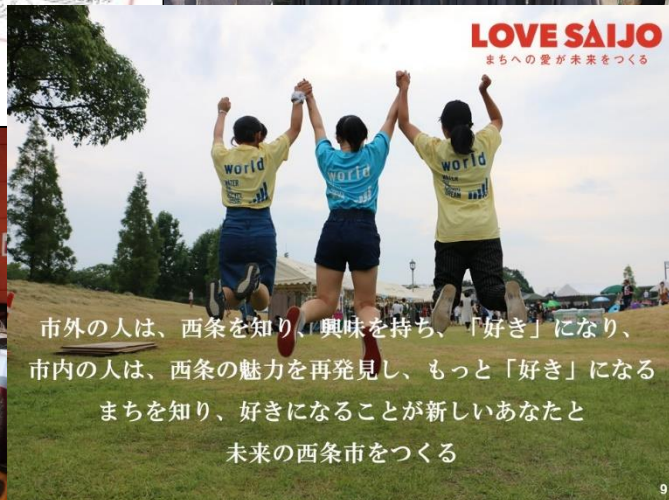
まちの“自慢”を発信

◎市民とつくり上げたキャッチフレーズ

LOVE SAIJO
まちへの愛が未来をつくる

「西条市らしさ＝西条市の魅力」を端的に表現し、注目をあつめるためのもの。
市民有志や市職員がワークショップを重ね、西条市に「住みたい」「住み続けたい」と思ってもらえるまちになるために、「語るべき西条市の魅力は何か」というテーマのもと、未来志向で「西条市の魅力＝ありたい姿」として創り上げたものです。

ステッカー、ロゴは
各所でご利用
いただいています！



【お問合せ】

経営戦略部シティプロモーション推進課
2125)

☎0897-56-5151（内線2124・