

西条市の移住促進の取組



LOVE SAIJO
まちへの愛が未来をつくる

2019年版 第7回「住みたい田舎」ベストランキング発表!

人生がもっと豊かになる! 田舎暮らしの本 2019年2月号 定価 800円

田舎暮らし

大反響!

全国663
自治体が
回答

旬の
「住みたい田舎」
を紹介!

親子の絆と
かわいい姿に感動!

動物の赤ちゃん
フォトブック

発表! 2019年版 第7回

「住みたい田舎」 ベストランキング

- 大分県豊後高田市が7回連続ベスト3入りを達成!
- 鳥取県鳥取市が3部門で1位に!
- 千葉県いすみ市が新設「自然の恵み」部門1位

人口10万人未満の
小さなまちランキング

総合第1位
大分県豊後高田市

自然の恵み第1位
千葉県いすみ市

若者世代が住みたい田舎第1位
シニア世代が住みたい田舎第3位
大分県臼杵市

子育て世代が住みたい田舎第1位
鳥根県飯南町

人口10万人以上の
大きなまちランキング

総合第1位
自然の恵み第1位
若者世代が住みたい田舎第1位

鳥取県鳥取市

子育て世代が住みたい田舎第3位
栃木県栃木市

シニア世代が住みたい田舎第1位
福岡県北九州市

全国12エリア別トップ10 & 編集部注目のユニーク自治体

北海道、東北、北関東、首都圏、北陸、甲信、東海、近畿、中国、四国、北九州、南九州

各部門トップ10市町村を発表!



「若者世代が住みたい田舎」部門
「自然の恵み」部門

全 国 第5位!

エリア別全部門



四国第1位!

◆移住促進

▼テレビ東京「厳選いい宿 西条市編」放送



- 番組名 厳選いい宿
～お試し移住体験～愛媛県西条市
- 放送日：平成30年5月11日
(再放送日：平成30年5月21)
- 視聴率：1.8%
(関東地域：約70万人が視聴と推定)

⇒**無料移住体験ツアーへ誘導**

▼無料移住体験ツアーの実施



【参加者の感想】

実際に来て体験して、地域の方のお話を聞くことで、西条市に住むということがリアルになりました。

(神奈川県のご家族)

	H30	H31
ツアー 招待組数	15組32人	24組72人 ※予定

※H30はH31.1月末までの実績

◆移住促進

▼「空き家バンク」事業

 空き家バンク（募集受付中）

No.002 西条市船屋 【売却】  市街地へのアクセス良好。 詳細情報 (PDFファイル/537KB)	No.003 西条市丹原町北田野 【売却】  のどかな住宅地。 詳細情報 (PDFファイル/396KB)	No.006 西条市三方 【売却】  駅近くの住宅地。日当たり良好。 詳細情報 (PDFファイル/640KB)
No.009 西条市喜多台 【売却】 ※交渉中  敷地内に「緑れ」あり。のどかな環境。	No.011 西条市高田 【売却】  庭が広く、家庭菜園可能。 詳細情報 (PDFファイル/645KB)	No.013 西条市大町 【売却】  市街地中心部に立地。 詳細情報 (PDFファイル/584KB)

●登録件数 64件（売却:43件 賃貸:12件 どちらも可:9件）

●成約件数 16件（売買5件 賃貸11件）

※件数はH28（制度開始時）からH31.1月末までの累計

▼移住者住宅改修支援事業

県外からの移住者が購入・賃借した空き家を改修する費用等に対して、補助金を交付

【住宅の改修に要する経費】

子育て世帯 **最大** 400万円
働き手世帯 **最大** 200万円

※対象経費が50万円以上のものに限りします。

【家財道具等の搬出経費】

最大 20万円

※対象経費が5万円以上のものに限りします。

改修前



改修後



◆移住促進

▼移住・交流フェアに出展



▼西条市単独の移住セミナー開催



平成30年度：3回（全て東京）

➡ **平成31年度：5回開催予定
（東京3回、大阪2回）**

▼移住促進サイト「LIVE IN 西条」開設



●サポーター登録者数 83人
（H31.1月末までの実績）



▼移住者数実績

	H29	H30	H31
移住者数 (窓口経由)	49人 (10人)	103人 (25人)	150人 (40人) ※目標値

※行政の移住相談窓口を経由した移住者数、市町への転入手続き時のアンケート調査による移住者数をカウント

※H30はH31.1月末までの実績

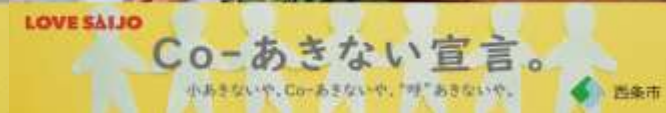
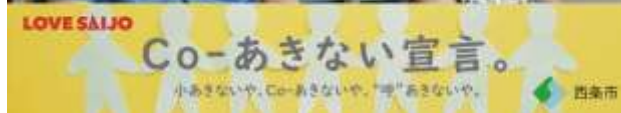
◆プロモーションによる移住支援

～PRコンテンツ『Co-あきない宣言』の作成・発信～

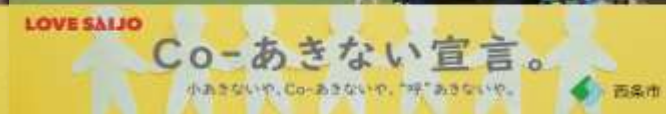
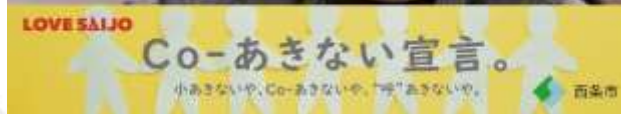
西条市で働くことを謳歌し、輝いている「ひと」を掘り起こし、掘り起こした「ひと」と「しごと」の物語を紡ぎ出す“Story Design”を『Co-あきない宣言』シリーズとして発信



「もう食べたくない」から13年
菓子と甘いもめ果実の道
山口 大輔



公務員アスリート、夢を変える
走り人から数人へ、彼は「物性」を
山口 大輔



西条市シティプロモーションサイト「LOVE SAIJO」での発信

世の中の課題に、それぞれのやり方で立ち向かう「人」の取り組みを紹介するWEBメディア「70seeds」への掲載

西条市の魅力である「しごと」や「暮らし」を様々な媒体を活用した発信によりターゲットに対して訴求。併せて、メディアへのアプローチも実施。