

事業の概要

【事業名称】

四国西部エリア戦略型観光サービス創出事業

【事業概要】

「石鎚山」を中心とした石鎚山系及びその周辺地域が有する観光資源のポテンシャルを最大限に引き出し、高い訴求力を持った集客コンテンツに昇華させ、それらを組み合わせツアー商品化し、自ら販売する機能を有する、地域観光サービス統括会社「株式会社ソラヤマいしづち」を設立する。同社では「ヒト」「モノ（コト）」「カネ」という多方面から観光サービス事業者を支援し、地域の観光サービス産業の拡大と新たな雇用の創出、移住・定住人口の増加を図り、人口減少の克服、地域経済の活性化を目指す。

【設立組織の概要】

名 称：株式会社ソラヤマいしづち

住 所：愛媛県西条市大町 798-1 西条市観光交流センター内

資本金：1,000 万円

設 立：平成 30 年 11 月 1 日

【出資者】※（）内は出資金額

愛媛県西条市（500 万円）、愛媛県久万高原町（100 万円）、高知県いの町（100 万円）、高知県大川村（100 万円）、
株伊予銀行（50 万円）、株四国銀行（50 万円）、四国電力株（50 万円）、
南海放送株（25 万円）、株高知放送（25 万円）

【参画者】

株JTB、四国旅客鉄道株、株モンベル、株中国四国博報堂、株キッチンエヌ、
株西条産業情報支援センター、日本郵便株四国支社

【KPI（重要業績評価指標）】

① 域内（4 市町村）の観光入込客数	90,000 人増
② 域内観光消費額	1 億 8,161 万円増
③ 域内のインバウンド客数（株ソラヤマいしづち利用者）	1,200 人増
④ 株ソラヤマいしづちによる産業支援に伴い増加する雇用者数	30 人増

【実施内容】

①株式会社ソラヤマいしづちの設立・運営

②戦略策定事業

インバウンド客を視野にターゲットを明確に定め、地域収益力の最大化を図るための観光戦略を策定する。

③情報発信事業

ターゲットへの訴求力を発揮するストーリー性あるプロモーションを実施する。

④旅行業（観光関連事業）

策定された観光戦略に基づき参画する専門家集団の持つ最新のマーケティングデータを基に、ツアー商品の造成・販売を行う。販路開拓では、海外現地旅行会社等と提携し、ターゲットをダイレクトに誘客する導線を構築していくための営業活動やプロモーションに注力していくとともに、ポータルサイトを通じた個人客への直接販売、国内外エージェントやWEB事業者等を通じた販売を促進していく。

⑤「ヒト」づくり事業（いしづち編集学校の運営）

「いしづち編集学校」を開講し、域内外から有能な人材を集め、将来、当該地域の観光サービスを牽引していくようなクリエイティブな人材を発掘、育成していくとともに、先鋭的な観光サービス創出の機会を提供していく。

⑥観光サービス創出支援助成事業

民間事業者が実施しようとする付加価値の高い観光サービスの造成や収益を確保する生産性の高いマネジメント手法の確立を支援する。資金面については当社からの助成金や、参画する地域金融機関による融資などを活用して、速やかな事業化（起業）から安定した経営までの支援を行う。

【4市町村エリア別 実施予定事業（一部）】

西条市

- (株)ソラヤマいしづち事務所整備

久万高原町

- 面河アウトドアセンター整備

いの町

- 山荘しらさ改修

大川村

- 白滝の里宿泊施設整備