

15-②

西条ブランドの
構築・推進

物産販売推進事業

【平成30年度予算額 3,967千円】※観光交流センター指定管理費は別掲。

産品価値創造課
0897-52-1380
(2627)

- ・第2期総合計画 第7節「観光産業の創出」
施策（3）受け入れ体制の充実とおもてなしの向上「物産販売の推進」
- ・まち・ひと・しごと創生総合戦略 西条ブランドの構築・推進
【KPI】大都市圏イベント出展件数 35件以上（H27～31）

1 西条市及び西条ブランド産品の全国発信

(1) 物産展等開催事業 3,967,000円

（直接事業 1,467,000円 委託事業 2,500,000円）

県、観光物産協会、生産者団体、販売事業者等の協力の下、大都市圏をはじめ、市内外におけるPR販売イベントを企画・開催し、全国発信を図る。

全21事業（予定）

(2) その他

※物産展等開催事業以外の全国発信については、物産ブランド
発信事業等で対応予定。（インターネット・メール等）

2 西条ブランド産品の発信拠点施設の充実・強化

(1) 西条市観光交流センター指定管理化 19,534,000円（※別掲）

本市の玄関口であるJR西条駅隣の観光交流センターを指定管理化し、観光物産協会に委託することで、民間の企画力や機動性を活かした様々な観光及び物産販売紹介サービスを実現し、新たな観光都市西条の魅力の創出及び来西者へのおもてなしの向上、並びに西条ブランド産品の発信を図る。

指定管理委託先／一般社団法人 西条市観光物産協会
（指定管理期間／H29年4月～H32年3月予定）

(2) 西条市観光交流センター前広場活性化事業（0予算事業）

交流センター前広場を新たに市民企画型イベント広場として活用することで、鉄道パークの賑わいを創出すし、元気なまち西条を発信するとともに、物産販売の紹介及び売上の向上に繋げる。



全国交流物産展in新橋 H30年10月

今後のスケジュール

- 平成30年4月～
物産展等開催事業実施
- 交流センター前広場活性化事業
利用者募集～受付～実施
- 観光物産協会による自主企画イベント開催 他