

観光宣伝事業

【平成30年度予算額 5,376千円】

●事業の目的

◎KPI目標値	平成31年度	観光入込客数	3,777,000人
		観光客宿泊数	261,000人

●事業の概要

西条市の観光資源を各種宣伝媒体を使ってPRすることにより、観光客数の増加を図る。

また、平成31年度開催予定の愛媛県東予東部振興イベントの開催に向けた情報発信として、3市連携（西条市、新居浜市、四国中央市）による広域ガイドマップを作成し、複数の観光エリアを楽しむ観光ルートを広く発信する。

●H30年度の事業内容

①魅力ある観光ルートの確立と情報発信

【観光宣伝事業】(4,690千円)

・各種新聞、雑誌等への観光情報掲載、各種ポスター、パンフレットの作成

パンフレットについては、見直しを行う。

- (例)・ターゲットを絞る
・統一感を持たせる etc

【3市連携広域ガイドマップの作成】(686千円)

・東予東部振興イベントへ繋げる

3市それぞれを代表するものを観光施設・食・物産等の項目ごとにレイアウトし、広域でのモデルコースを含めて作成する。

②受入体制の充実と“おもてなし”の向上

【公衆無線LANを整備】(平成28年度整備済)

・来訪者が当市の玄関口（鉄道、高速）で手軽に観光情報を入力、回遊性を高める。市内9箇所の観光拠点施設にWiFiアクセスポイントを設置（IT振興課にて設置済）

【多言語対応QRコード案内板を設置】

(平成28年度設置済)

・外国人観光客が円滑に周遊、回遊できる環境づくり
当市の玄関口であるJR伊予西条駅等に設置済の情報を随時更新

《今後の事業目標》

平成31年度

観光入込客数及び観光宿泊数 平成25年度基準値の1割増