## 変 更 後

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

# [1] 略

# [2]

(1)法に定める特別の措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ 及び必要性	支援措置の内容 及び実施時期	その他の 事項
事業名:西条紺屋町商店 街C地区整備事業 内容:紺屋町商店街の一つであるC地区の整備 面積:1,249㎡ 延べ床面積:730㎡ 店舗(産直市)、駐車場 30台 実施時期: 平成20年度~平成24年 度	西条紺屋町商店街振興組合	中心商店街の抜本的な活性化を図るためには、未利用地の有効活用を図るとともに、地元住民・商業者・来ければならなく、旧態依然とした商店されたのまちの構造は時代に取り残事業は避けては通れないが必要不可欠であり、区画整理や再開発事業は避けては通れない状況です。 (上記は以下事業に共通)本市の特徴である豊富な食材を届ける地産地消を推進する拠点としてしたを設置します。地産地消の観点から集客を行い、来街者の利便性の向上を図ります。	及び 支援措 の内 で で で で で で で に で に で に で に で に に で に で に に に に に に に に に に に に に	戦的市活等等援助金
事業名:西条紺屋町商店 街D地区整備事業 内容:紺屋町商店街の一 つであるD地区の整備 面積:2,131㎡ 延べ床面積:1,707㎡ テナント、公園、駐車場 26台 実施時期: 平成20年度~平成24年度	西条紺屋町商店街振興組合	人々の生活を支えるためには、衣食 住のバランスのとれた商品を提供す ることが必要であることから、衣食住 に関する商品を取り揃える専門店街 として整備します。 特に、街に活気を呼び込むことがで きる「食」に重点を置き、市民から愛 着のあるテナントミックスを目指す ことで、来街者の利便性の向上を図り ます。	支援措置の内容:中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の経済産業大臣認定 実施時期:平成24年度	戦略的中心 市街地商業 等活性化支 援事業費補 助金

# 変 更 前

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

# [1] 略

## [2]

(1)法に定める特別の措置に関連する事業

(1) 法に定める特別の措置に	渕建りる事	<del>莱</del>		
事業名、内容及び 実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ 及び必要性	支援措置の内容 及び実施時期	その他の 事項
事業名:西条紺屋町商店 街C地区整備事業 内容:紺屋町商店街の一つであるC地区の整備 面積:1,225㎡ 延べ床面積:750㎡ 店舗(産直市)、駐車場 35台 実施時期: 平成20年度~平成24年 度	西条紺屋町商店街振興組合	中心商店街の抜本的な活性化を図るためには、未利用地の有効活用を図るとともに、地元住民・商業者・来街者の利便性・快適性を向上させなければならなく、旧態依然とした商店もれたものとなっていることから、地域のおらなデザインが必要不可欠であり、区画整理や再開発事業は避けては過れない状況です。 (上記は以下事業に共通)本市の特徴である豊富な食材を活用することで、市民に安心安全を届ける地産地消を推進する拠点として、定党、地元産品紹介コーナーなどを設置します。 地産地消の観点から集客を行い、来街者の利便性の向上を図ります。	支援措の内 高 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大 大	戦略的中心市街街性化費等等。
事業名:西条紺屋町商店 街D地区整備事業 内容:紺屋町商店街の一 つであるD地区の整備 面積:2,675㎡ 延べ床面積:2,240㎡ テナント、戸建店舗、公 園、駐車場24台 実施時期: 平成20年度~平成24年度	西条紺屋 町商店街 振興組合	人々の生活を支えるためには、衣食 住のバランスのとれた商品を提供す ることが必要であることから、衣食住 に関する商品を取り揃える専門店街 として整備します。 特に、街に活気を呼び込むことがで きる「食」に重点を置き、市民から愛 着のあるテナントミックスを目指す ことで、来街者の利便性の向上を図り ます。	支援措置の内容:中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の経済産業大臣認定 実施時期:平成23年度~平成24年度	戦略的中心 市街地商業 等活性化支援事業費補 助金

事業名:西条紺屋町商店	西条紺屋	アーケードの設置(現アーケードを	支援措置の内容・中小・東京	戦略的中心
街アーケード整備事業 内容:紺屋町商店街にお	町商店街 振興組合	取り払い整備する。) により来街者の 利便性の向上を図ります。	容:中小小売商 業高度化事業に	市街地商業
けるアーケードの整備			係る特定民間中	援事業費補
<u>延長:約150m</u> 字按時期。			心市街地活性化 事業計画の経済	助金
実施時期: 平成20年度~平成24年			産業大臣認定	
度				
			<u>実施時期:平成</u> 24 年度	
			<u> 44                                  </u>	

○当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす 影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)

略

表一歩行者・自転車通行量(休日)

		71-11-12-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11-11							
	H13	H15	H17	H19	H21	<u>H22</u>	<u>H23</u>		
東町	2, 169	1,011	1, 277	1, 185	1, 167	<u>1, 139</u>	<u>1, 089</u>		
紺屋町	2, 024	2, 127	1, 909	2, 119	1, 957	<u>1, 903</u>	<u>1,749</u>		
中央	2, 553	2,007	1,893	1,831	1,804	<u>1, 947</u>	<u>1, 303</u>		
栄町	1, 968	1,698	1, 579	1, 491	1,675	<u>1, 676</u>	<u>1, 348</u>		
栄町上組	1, 330	1, 214	1, 172	1, 148	1, 377	<u>1, 283</u>	<u>1, 130</u>		
登道	864	691	689	675	783	<u>807</u>	<u>697</u>		
計	10, 908	8, 748	8, 519	8, 449	8, 763	<u>8, 755</u>	<u>7, 316</u>		

※西条商工会議所、西条市調べ

○個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結び付いているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容

### 【C地区】

## <事業概要>

市民に安心安全を届ける地産地消を推進する拠点。 1階には地元 JAとの連携により地産地消産直市を設置する。 2階には地元産品を活用した食堂、または喫茶、レストランなどを設置する。

#### <必要性>

現在の紺屋町商店街には野菜、肉、魚の中で特に野菜が欠如している上、地元食材をメインに使用した飲食店が存在しない。そこで、本市の特徴である豊富な食材を活用することで、地産地消の観点から集客を行い、 来街者の利便性の向上を図る。

### 【D地区】

## <事業概要>

人々の生活を支える衣食住に関する商品を取り揃える専門店街。特に、街に活気を呼び込むことができる「食」 に重点を置き、市民から愛着のあるテナントミックスを目指す。

#### <必要性>

人々の生活を支えるには、衣食住のバランスのとれた商品を提供することが必要である。しかし、現在の紺 屋町商店街には「食」と「住」の店舗数が少なく、戦略を持って店舗構成を考える必要がある。そこで、集客 が可能となる店舗バランスを調えることを目的に、複数店舗を戦略的に立地することが可能となるテナントミ ックスにて店舗数を拡大する。

事業名:西条紺屋町商店 街アーケード整備事業	西条紺屋 町商店街	アーケードの設置(現アーケードを取り払い整備する。)により来街者の	支援措置の内 容:中小小売商	戦略的中心 市街地商業	
内容: 紺屋町商店街におけるアーケードの整備	振興組合	利便性の向上を図ります。	業高度化事業に係る特定民間中	等活性化支援事業費補	
延長:約160m			心市街地活性化事業計画の経済	助金	
実施時期: 平成20年度~平成24年度			産業大臣認定		
			実施時期:平成		
			23 年度~平成     24 年度		
			== 1 00		

○当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす 影響(当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等)

略

表一歩行者・自転車通行量(休日)

	H13	H15	H17	H19	H21
東町	2, 169	1,011	1, 277	1, 185	1, 167
紺屋町	2, 024	2, 127	1, 909	2, 119	1, 957
中央	2, 553	2,007	1,893	1,831	1,804
栄町	1, 968	1, 698	1, 579	1, 491	1, 675
栄町上組	1, 330	1, 214	1, 172	1, 148	1, 377
登道	864	691	689	675	783
計	10, 908	8, 748	8, 519	8, 449	8, 763

※西条商工会議所調べ

○個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結び付いているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容

### 【C地区】

#### <事業概要>

市民に安心安全を届ける地産地消を推進する拠点。1階には地元JAとの連携により地産地消産直市を設置する。2階には地元産品を活用した食堂や産品紹介コーナーを設置する。

#### <必要性>

現在の紺屋町商店街には野菜、肉、魚の中で特に野菜が欠如している上、地元食材をメインに使用した飲食店が存在しない。そこで、本市の特徴である豊富な食材を活用することで、地産地消の観点から集客を行い、来街者の利便性の向上を図る。

### 【D地区】

## <事業概要>

人々の生活を支える衣食住に関する商品を取り揃える専門店街。特に、街に活気を呼び込むことができる「食」に重点を置き、市民から愛着のあるテナントミックスを目指す。

#### <必要性>

人々の生活を支えるには、衣食住のバランスのとれた商品を提供することが必要である。しかし、現在の紺屋町商店街には「食」と「住」の店舗数が少なく、戦略を持って店舗構成を考える必要がある。そこで、集客が可能となる店舗バランスを調えることを目的に、複数店舗を戦略的に立地することが可能となるテナントミックスにて店舗数を拡大する。

- ○当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況
- ・紺屋町商店街の<u>平成22年</u>の空き店舗数は<u>35件</u>に対して13件と空き店舗率<u>37.1%</u>であり、これは平成16年の17.9% の 2 倍<u>以上</u>となっており、<u></u><u>平成22年</u>の西条商店街の空き店舗率<math><u>(48.2%)</u>に迫る勢いで空き店舗率が増加している
- ・西条商店街の空き店舗率は近年で大幅に増加しており、平成 22 年で 48.2%となっている。郊外店舗の立地や後継者不足、また、現在の商店が店舗兼用住宅であるため、貸し店舗としての活用が困難なことから、中心市街地の求心力が低下し、空き店舗が増加していると思われ、空き店舗の増加が、さらに求心力の低下を招くといった悪循環に陥っている。

## 表1-紺屋町商店街の空き店舗数

***							
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	<u>平成22年</u>
店舗数	39	39	39	38	38	<u>37</u>	<u>35</u>
空き店舗数	7	11	11	11	13	<u>13</u>	<u>13</u>
空き店舗率	17.9%	28. 2%	28.2%	28.9%	34. 2%	<u>35. 1%</u>	<u>37. 1%</u>

※西条市調べ

## 表2-西条商店街の空き店舗数

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	<u>平成21年</u>	<u>平成22年</u>
店舗数	222	218	215	215	215	<u>196</u>	<u>195</u>
空き店舗数	76	84	88	93	95	<u>87</u>	<u>94</u>
空き店舗率	34. 2%	38. 5%	40.9%	43.3%	44. 2%	44.4%	<u>48. 2%</u>

※西条市調べ

### 略

○文教施設、医療施設、公共事業等のまちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること

#### 略

### (2)①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び	実施	目標達成のための位置づけ	支援措置の内容	その他の
実施時期	主体	及び必要性	及び実施時期	事項
事業名:産業文化フェスティバル開催事業(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
事業名:タウンマネージャー設置事業 内容:中心市街地活性化協 議会に外部人材のタウン マネージャーを設置 実施時期: <u>平成21年度</u>	西条商工会議所	中心市街地には様々な人や情報が 集まり、多様な利害も発生します。 こうした利害の総合調整や多岐にわ たる事業間の連携、中心市街地活性 化協議会の適正な運営の司令塔とし て、外部から人材を招き、タウンマ ネージャーを設置します。	支援措置の内容:戦略的中心 市街地中小商業等活性化支援事業補助金 実施時期: <u>平成</u>	
		この事業により、協議会の円滑な 運営が図られ、タウンマネジメント 機能も強化されることから、中心市 街地の活性化、賑わいづくりに繋が る事業として必要です。	21 年度	

- ○当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況
- ・紺屋町商店街の<u>平成20年</u>の空き店舗数は<u>38件</u>に対して13件と空き店舗率<u>約34.2%</u>であり、これは平成16年の17.9%の2倍<u>弱</u>となっており、<u>平成20年</u>の西条商店街の空き店舗率<u>(44.2%)</u>に迫る勢いで空き店舗率が増加している。
- ・西条商店街の空き店舗率は近年で大幅に増加しており、平成20年で44.2%となっている。郊外店舗の立地や後継者不足、また、現在の商店が店舗兼用住宅であるため、貸し店舗としての活用が困難なことから、中心市街地の求心力が低下し、空き店舗が増加していると思われ、空き店舗の増加が、さらに求心力の低下を招くといった悪循環に陥っている。

## 表1-紺屋町商店街の空き店舗数

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
店舗数	39	39	39	38	38
空き店舗数	7	11	11	11	13
空き店舗率	17.9%	28.2%	28.2%	28.9%	34.2%

※西条市調べ

### 表2-西条商店街の空き店舗数

	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年		
店舗数	222	218	215	215	215		
空き店舗数	76	84	88	93	95		
空き店舗率	34. 2%	38.5%	40.9%	43.3%	44. 2%		

※西条市調べ

#### 略

○文教施設、医療施設、公共事業等のまちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること

#### 略

### (2)①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び	実施	目標達成のための位置づけ	支援措置の内容	その他の
実施時期	主体	及び必要性	及び実施時期	事項
事業名:産業文化フェスティバル開催事業(略)	(略)	(略)	(略)	(略)
事業名:タウンマネージャー設置事業 内容:中心市街地活性化協 議会に外部人材のタウン マネージャーを設置 実施時期: <u>平成21年度~</u>	西条商工会議所	中心市街地には様々な人や情報が 集まり、多様な利害も発生します。 こうした利害の総合調整や多岐にわ たる事業間の連携、中心市街地活性 化協議会の適正な運営の司令塔とし て、外部から人材を招き、タウンマネージャーを設置します。 この事業により、協議会の円滑な 運営が図られ、タウンマネジメント 機能も強化されることから、中心市 街地の活性化、賑わいづくりに繋が る事業として必要です。	支援措置の内容:戦略的中心市街地中小商業等活性助金 援事業補助金 実施時期: 平成 21年度~	

事業名:西条紺屋町商店街		中心商店街の抜本的な活性化を図	支援措置の内	
C地区整備事業(再掲)	町商店街	るためには、未利用地の有効活用を	容:戦略的中心	
内容:紺屋町商店街の一つ	振興組合	図るとともに、地元住民・商業者・	市街地商業等	
であるC地区の整備		来街者の利便性・快適性を向上させ	活性化支援事	
<u>面積:1,249㎡</u>		なければならなく、旧態依然とした	業費補助金	
延べ床面積:730㎡		商店街部のまちの構造は時代に取り		
店舗(産直市)、駐車場30		残されたものとなっていることか	実施時期:平成	
<u>———</u> <u> </u>		ら、地域の総合的なデザインが必要	24 年度	
実施時期:		不可欠であり、区画整理や再開発事		
平成20年度~平成24年度		業は避けては通れない状況です。		
		(上記は以下事業に共通)		
		本市の特徴である豊富な食材を活		
		用することで、市民に安心安全を届		
		ける地産地消を推進する拠点とし		
		て、地産地消産直市や地元産品を活		
		用した食堂、または喫茶、レストラ		
		<u>ン</u> などを設置します。		
		地産地消の観点から集客を行い、		
		来街者の利便性の向上を図ります。		
事業名:西条紺屋町商店街	西条紺屋	人々の生活を支えるためには、衣	支援措置の内	
D地区整備事業 (再掲)	町商店街	食住のバランスのとれた商品を提供	容:戦略的中心	
内容: 紺屋町商店街の一つ	振興組合	することが必要であることから、衣	市街地商業等	
であるD地区の整備		食住に関する商品を取り揃える専門	活性化支援事	
面積:2,131㎡		店街として整備します。	業費補助金	
<u> 延べ床面積:1,707㎡</u>		特に、街に活気を呼び込むことが		
テナント、公園、駐車場26		できる「食」に重点を置き、市民か	実施時期:平成	
台		ら愛着のあるテナントミックスを目	<u>24 年度</u>	
<del>                                   </del>		指すことで、来街者の利便性の向上		
平成20年度~平成24年度		を図ります。		
事業名:西条紺屋町商店街	西条紺屋	アーケードの設置(現アーケード	支援措置の内	
事業名:四条組 屋町 間店街 アーケード整備事業 (再	町商店街	を取り払い整備する。)により来街	容:戦略的中心	
掲)	振興組合	者の利便性の向上を図ります。	市街地商業等	
内容: 紺屋町商店街におけ	1/X 7 / NY LI		活性化支援事	
るアーケードの整備			業費補助金	
延長:約150m			不具間切亚	
<u> </u>			実施時期:平成	
平成20年度~平成24年度			24 年度	
一一,以20十段,一十,以24千段			<u>11 干汉</u>	
事業名:(仮称)祭り会館整				
備事業~まちかど博物館	(略)	(略)	(略)	(略)
整備事業 (略)				

(2)②~(3)略

(4)国の支援がないその他の事業

(=) [=	- //-			
事業名、内容及び	実施	目標達成のための位置づけ	支援措置の内容	その他の
実施時期	主体	及び必要性	及び実施時期	事項
事業名:土曜夜市開催事業 ~五日市開催事業(略)	(略)	(略)	(略)	(略)

事業名:西条紺屋町商店街	西条紺屋	中心商店街の抜本的な活性化を図	支援措置の内		
C地区整備事業(再掲)	町商店街	るためには、未利用地の有効活用を	容:戦略的中心		
内容: 紺屋町商店街の一つ	振興組合	図るとともに、地元住民・商業者・	市街地商業等		
であるC地区の整備		来街者の利便性・快適性を向上させ	活性化支援事		
面積:1,225㎡		なければならなく、旧態依然とした	業費補助金		
延べ床面積:750㎡		商店街部のまちの構造は時代に取り			
店舗(産直市)、駐車場35		残されたものとなっていることか	実施時期:平成		
台		ら、地域の総合的なデザインが必要	23 年度~平成		
実施時期:		不可欠であり、区画整理や再開発事	24 年度		
平成20年度~平成24年度		業は避けては通れない状況です。			
1/4/= 1/4/=1/2		(上記は以下事業に共通)			
		本市の特徴である豊富な食材を活			
		用することで、市民に安心安全を届			
		ける地産地消を推進する拠点とし			
		て、地産地消産直市や地元産品を活			
		用した食堂、地元産品紹介コーナー			
		などを設置します。			
		地産地消の観点から集客を行い、			
		来街者の利便性の向上を図ります。			
事業名:西条紺屋町商店街	西条紺屋	人々の生活を支えるためには、衣	支援措置の内		
D地区整備事業(再掲)	町商店街	食住のバランスのとれた商品を提供	容:戦略的中心		
内容:紺屋町商店街の一つ	I → r□+ /. → Λ	することが必要であることから、衣	市街地商業等		
であるD地区の整備		食住に関する商品を取り揃える専門	活性化支援事		
面積: 2,675㎡		店街として整備します。	業費補助金		
		特に、街に活気を呼び込むことが	)N) ( 1111/14		
延べ床面積: 2,240㎡		できる「食」に重点を置き、市民か	実施時期:平成		
テナント、 <u>戸建店舗、</u> 公園、 駐車場24台		ら愛着のあるテナントミックスを目	23 年度~平成		
実施時期:		指すことで、来街者の利便性の向上	24 年度		
平成20年度~平成24年度		を図ります。			
	西条紺屋	アーケードの設置(現アーケード	支援措置の内		
事業名: 西条紺屋町商店街アーケード整備事業(再		を取り払い整備する。)により来街	交 後 相 直 の 内 目 容 : 戦略的中心		
ガーグート登舗事業(円 掲)	振興組合	者の利便性の向上を図ります。	市街地商業等		
• • •	1水光和口	14 ソ州以はソ川上で囚りより。	活性化支援事		
内容: 紺屋町商店街におけるアーケードの整備					
			業費補助金		
<u>延長:約160m</u> 実施時期:			中华时期, 77-4		
平成20年度~平成24年度			実施時期:平成		
十以40十岁~十以44十岁			23 年度~平成		
			24 年度		
事業名:(仮称)祭り会館整	(略)	(略)	(略)	(略)	
備事業~まちかど博物館 敷備事業(吸)	(    合 <i>)</i>	(中台)	(四合)	(PPG <i>)</i>	
整備事業(略)					

# (2)②~(3)略

(4)国の支援がないその他の事業

27 🗀 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7	/10			
事業名、内容及び	実施	目標達成のための位置づけ	支援措置の内容	その他の
実施時期	主体	及び必要性	及び実施時期	事項
事業名:土曜夜市開催事業 ~五日市開催事業(略)	(略)	(略)	(略)	(略)

事業名:うちぬき水を使った世界のコーヒーフェア開催事業内容:名水百選にも選ばれた西条の水を商店街がPRするイベント実施時期:平成11年度~	親栄会	名水百選に選ばれ、全国利き水大 会でも1位に輝いた「うちぬ、広うと関いた」である。 と使って入れた中でもらってでもいる。 でも1日で約1,500杯も出来してで約1日で約1,500杯も大き中ででが1日でがから、変していて、ることとのです。 子供から、家はでいても、、消かいた。 、着くなっても、消かいた。 、着り楽したおから、まちの版議し、からにておいて協議し、にからのがではないである。 をしたいておいてものいたがである。 であるとして充実してたます。 では、からないでは、消かいたではないではないである。 では、資源のでは、資源の心である事業としています。 でするの話性化と地域で、資源のである事業としています。	容:市から補助 金交付 実施時期:平成		事業名:うちぬき水を使った世界のコーヒーフェア開催事業内容:名水百選にも選ばれた西条の水を商店街がPRするイベント実施時期:平成11年度~		名水百選に選ばれ、全国利き水大会でも1位に輝いた「うちぬ」と、大き使って入れたコーモもらってもいると開催しているイベントです。人気でも1年で約1,500杯も出るしてです。人気でも1年で約1,500杯も出るしてでかりのイベントを中心としてであるとしてがりのイベントにである。といても、海では、まちの楽しみや、まちの楽しみや、まちにて協議の集として充実してもいてもの所で、東には、海では、東には、海では、東には、東には、東には、東には、東には、東には、東には、東には、東には、東に	容:市から補助 金交付 実施時期:平成	
事業名:「千の風になって」 のまちづくり事業(略) 事業名:エコショップ制度 事業 内容:環境にやさしい商店 を登録、紹介 実施時期: 平成20年度~	商店街	(略)  小売店や飲食店で、ごみの減量化や再資源化などの環境に配慮したサービスを行っている店を「西条エコショップ」として認定します。 この事業により、西条市らしい環境にやさしい中心市街地が形成でき、地元住民の商店街利用が促進されることから、商業活性化を図る事業として必要です。	(略)	(略)	事業名:「千の風になって」 のまちづくり事業(略) 事業名:エコショップ制度 事業 内容:環境にやさしい商店 を登録、紹介 実施時期: 平成19年度~	西条市商店街	(略) 環境に配慮した製品を扱ったり、サービスを提供したりする店をエコショップとして登録し、消費者にその紹介をし、利用を促す制度を創設します。制度に関する実施要綱を作成し、平成21年度の運用を目指しています。 この事業により、西条市らしい環境にやさしい中心市街地が形成でき、地元住民の商店街利用が促進されることから、商業活性化を図る事業として必要です。	(略)	(野各)
事業名: レンタサイクル事業 内容: 観光協会にて自転車の貸し出し並びに自転車専用レーンの整備 実施時期: 平成23年度~	光協会西条市	JR伊予西条駅隣にオープンした「鉄道歴史パーク in SAIJO」への来訪客を、中心市街地内へ引き込むために、JR伊予西条駅に隣接する「鉄道歴史パーク in SAIJO」内の市観光協会において、自転車の貸し出しを実施します。それに併せて、中心市街地内において整備可能な道路から自転車専用レーンの整備を図っていきます。 中心市街地内の回遊性の向上や、観光客の引き込みなど、中心市街地への来街機会の創出などが見込まれることから、中心市街地の賑わいを図る事業として必要です。			事業名:レンタサイクル事業 内容:商店街やJR伊予西 条駅にて自転車の貸し出 し並びに自転車専用レーンの整備 実施時期:平成21年度~	光協会 西条市	JR伊予西条駅隣にオープンした「鉄道歴史パーク in SAIJO」への来訪客を、中心市街地内へ引き込むために、JR伊予西条駅において、自転車の貸し出しを実施します。それに併せて、中心市街地内において整備可能な道路から自転車専用レーンの整備を図っていきます。中心市街地内の回遊性の向上や、観光客の引き込みなど、中心市街地への来街機会の創出などが見込まれることから、中心市街地の賑わいを図る事業として必要です。		

事業名:商店街再生助成事       業~街なか情報発信事業     (略)       (再掲) (略)	事業名:商店街再生助成事 業〜街なか情報発信事業 (略) (再掲) (略)	(暗各)	(略) (略)
---	---	------	---------