

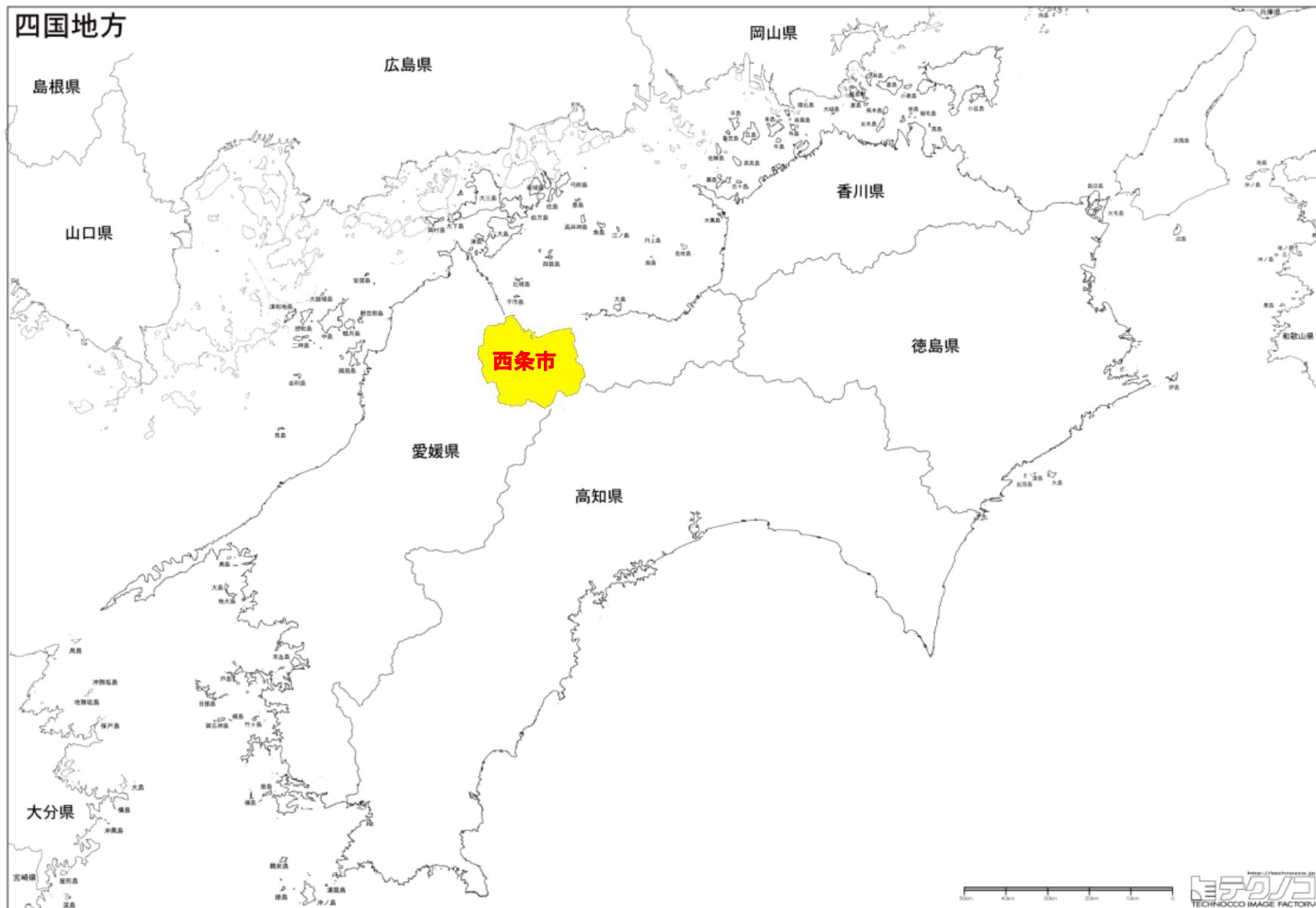
株式会社PENTAFARM

地域活性化への取り組み



株式会社
PENTAFARM

四国地方







設立：平成9年

構成：市内の観光農園11戸

総面積：約5ha

目的：観光農園を核とした地域活性化

活動：観光農園のPRと団体の受入



観光農園





農村体験学習



丹原もぎたて倶楽部の課題

- ▶ 十分な顧客管理ができていない
- ▶ 規格外品の活用が進まない
- ▶ 来園者の増加による農産物不足

新たな法人の検討

丹原もぎたて倶楽部



業務委託



(株) PENTA FARM

事務業務

広報活動

- ・ 情報管理
- ・ 宣伝活動

顧客管理

- ・ DM発送
- ・ 予約受付

加工販売業務

移動キッチン

- ・ 農園出店
- ・ イベント出店

商品開発

- ・ 加工品開発
- ・ ギフト商品

耕作放棄地対策

耕作放棄地の解消

(株)PENTA FARMの事務業務

ホームページの管理



facebook を使用した 宣伝・広報活動



各農家から集めた顧客情報をデータ化



加工品のラインナップ



法人化前のイベント出店



平成24年 もぎたてキッチン導入

平成25年 周ちゃんまるごと
カフェオープン



新商品開発プロジェクト



検討会



試作



プロのアドバイス

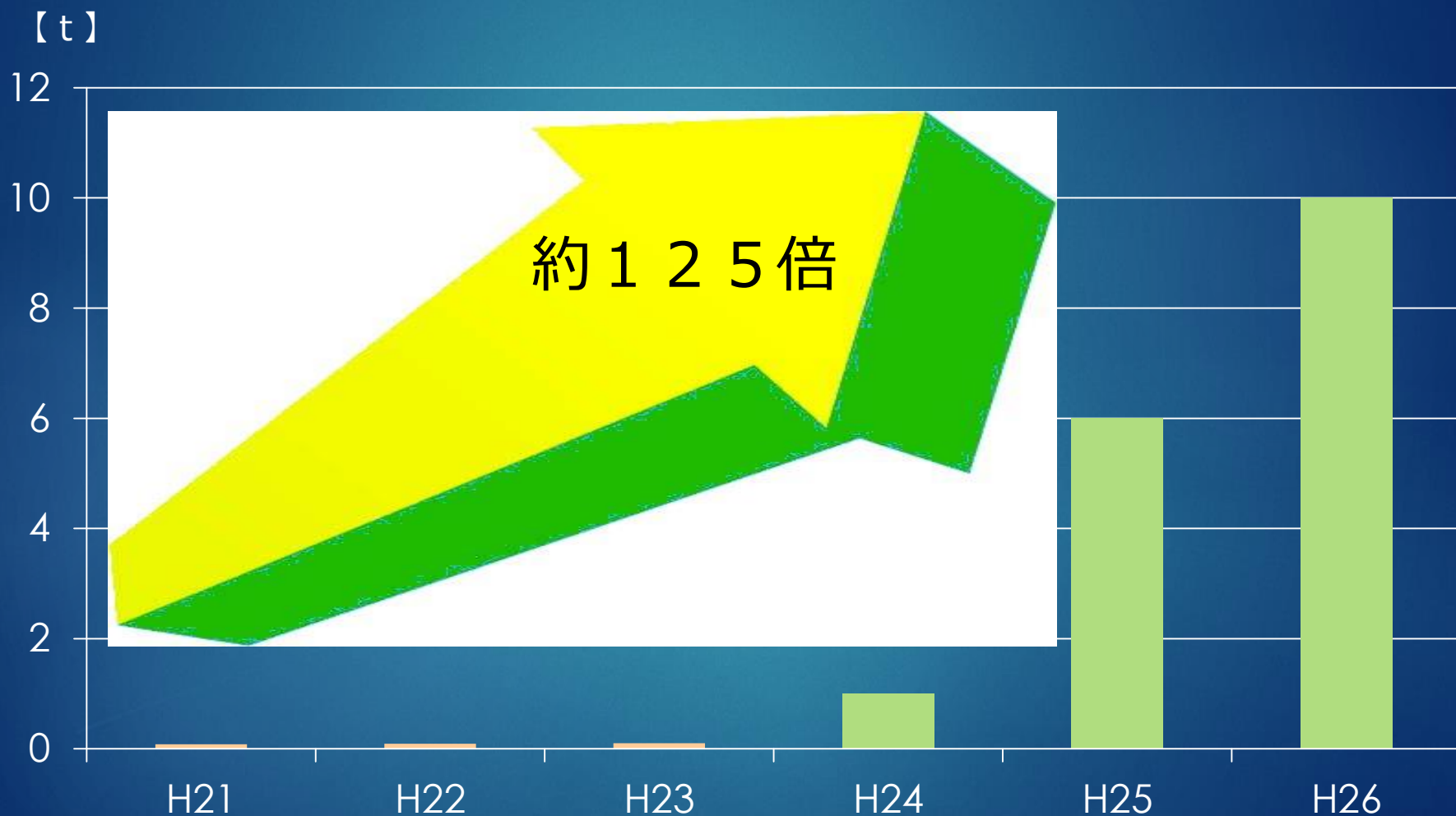


ギフト向け商品イメージ

耕作放棄地対策



地元規格外品の取扱高



野菜集配

農家

市場

農協

企業



袋詰め・加工



スーパー
ドラッグストア
病院
学校
飲食店
加工用
e + c .



多くの農作物を動かすことで、
販売の幅が広がった。色々な
西条産農作物を販売し易く
なったことで、生産者の利益
UPに・・・

これからの方向性

加工品の販路開拓とコラボ商品の開発



農家所得の向上、地域全体の活性化



みんなが楽しく、農業をやり続けられる
環境づくり









新商品開発に関するアンケート

今回皆様の貴重なご意見を、新商品の開発に活かしたいと思い、試食、アンケートを行っております。より完成度の高い、安心安全な果物の加工品に仕上げるため、皆様の率直なご意見をお書きください。よろしくお願いします。

・イチゴ、イチジク、ブルーベリー、キウイ、レモン、の果物ソースの味はいかがですか？ 5段階の中から○を付けて下さい。

イチゴ	非常に美味しい	美味しい	普通	いまいち	不味い
イチジク	非常に美味しい	美味しい	普通	いまいち	不味い
ブルーベリー	非常に美味しい	美味しい	普通	いまいち	不味い
キウイ	非常に美味しい	美味しい	普通	いまいち	不味い
レモン	非常に美味しい	美味しい	普通	いまいち	不味い

・ビンの形は、どれが好ましいですか？一つ選んで○で囲んでください。

①のビン ②のビン ③のビン ④のビン ⑤のビン

・机の上にサンプルの果物ソースがあります。金額は、いくらぐらいが適正ですか？。

①300円以下 ②300～400円 ③400～500円
④500～600円 ⑤600円～700円 ⑥700円以上

・このソースを使って食べてみたい食べ物や料理を教えてください。
その他思い当たる点や感想などございましたらお気軽にお書きください。

アンケート調査結果

200枚のアンケート回収

美味しいが多かったが甘い意見もあり。

瓶の形は③が一番多かった。
瓶だと使いにくい。食べにくいなどの意見もあり。

②の300円～400円が多く、想定金額を下回る結果

考察

使いやすさと個性あるデザイン性。
より良いコストパフォーマンスが求められている。











ご静聴ありがとうございました