

[目的・効果]

○インターネット(SNS)を活用したプラットフォームを用いながら、地域課題を解決する協働実践活動等を展開することにより、地域と関係人口との「ヒト・モノ・カネ・情報」の好循環を創出し、関係人口増及び将来的な定住人口増を目指す。

[事業内容]

○SNSを活用した「Love Saijoファンクラブ」を中心とする市民と市外関係人口ネットワーク構築のためのプラットフォーム確立

○地域課題を解決する協働実践活動と関係人口をマッチングする仕組みのモデル化

[特筆すべき事項]

○市民協働・官民連携による関係人口ネットワーク構築に加え、金融機関との連携による資金循環も有する自立・持続可能な仕組みを確立し、「ヒト・モノ・カネ・情報」の好循環を創出する事業スキーム

全体イメージ図

