

- ・『総合戦略』中心市街地の活性化(KPI:空き店舗率33.0%)
- ・H30の目標値:空き店舗等への出店件数:3件

●目的

商店街団体等又は新規出店者が商業地域・近隣商業地域にて、新たな魅力の創出や商業機能の強化、店舗での新たな商業サービスの提供に対する支援を行うことにより商業の活性化を図る。

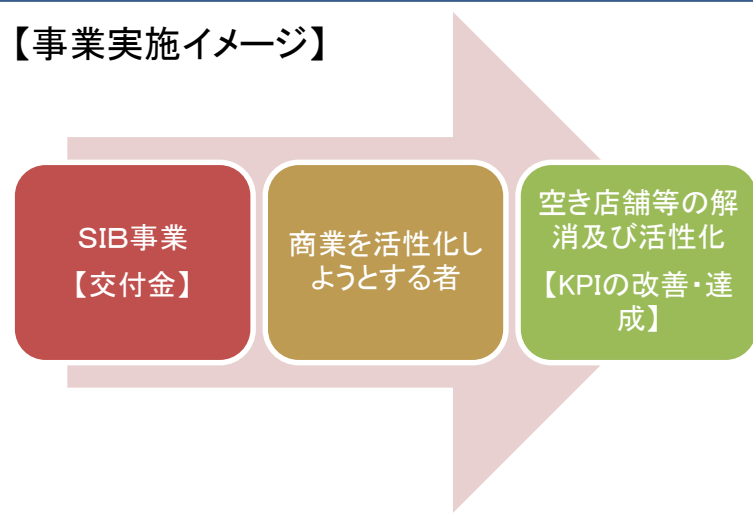
●必要性

中心市街地や商店街の活力低下の原因の一つとして、空き店舗の増加がある。総合戦略では「中心市街地の活性化」という項目において、空き店舗率が指標(KPI)となっていることから本事業により意欲ある商店街団体等又は新規出店者に交付を交付することにより、商業地域・近隣商業地域への出店等を促進する必要がある。

●交付先・補助金額(予算:1,500千円)交付金

- ・商業を活性化しようとする者
店舗等の開業に必要な費用、事業運営費等(初年度のみ):(上限50万円)

【事業実施イメージ】



【来年度以降のスケジュール】

商業や中心市街の活性化の為、引き続き既存採択分への支援を継続していく。

単位:千円

	H29	H30	H31	H32
既存事業	1,800	1,500	0	0
新規事業	1,600	1,500	1,500	1,500
合計	3,400	3,000	1,500	1,500