

雇用促進対策事業

【平成30年度予算額 3,135千円】(内交付金1,270千円)

地域で育った人材が、その能力を地域で存分に発揮できるよう、地元企業とのマッチングを積極的に行い、雇用機会の拡大や就労の定着化を図るとともに、次世代人材（学生層）やニート・フリーターなどの雇用促進と、都心部などからの移住希望者の定住促進を目的として、地元企業への求人開拓活動などによる就労の場の創出を図る。

(掲載：総合計画・総合戦略／産業人材・雇用環境の充実／KPI：事業参加者1,750人(5年間))

●目的

求職者と地元企業とのマッチング事業（下記事業）を実施することで、就労・雇用機会の拡大、西条市への定住促進を図る。

●事業概要

- 事業No.1 就活地方祭（人材マッチング合同企業説明会）開催事業
（予算額：2,583千円）負担金ほか

新居浜市・四国中央市と連携し、大学進学等で市外・県外に転出した者や一般求職者などのU・I・Jターン希望者と、三市内に立地する企業とのマッチングを行う。

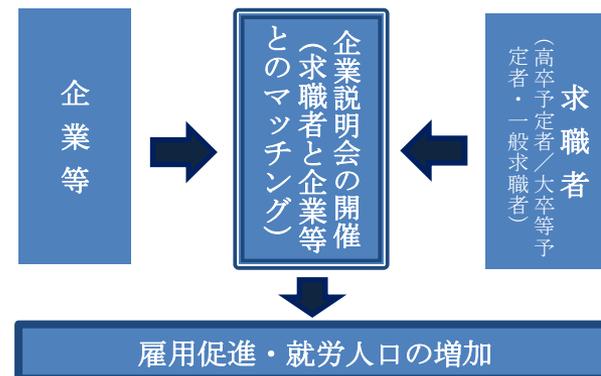
- 事業No.2 高校生対象就職フェア（合同企業説明会）開催事業
（予算額：552千円（年2回））消耗品費、借上料ほか

高校2年生、3年生を対象とした合同企業説明会を開催。市内企業の強みや魅力を高校生に発信。就労意識の醸成や地域内での就労促進を図る。

●平成29年度実績

事業名	参加企業数	参加者数	内定者数
就活地方祭 ※()書きは、市内企業数/市内企業への内定者数	50社 (24社)	141人	18人 (11人)
高校生対象就職フェア	3年生	30社	178人
	2年生	30社	201人
合計	110社	520人	73人

●事業のイメージ



●次年度以降のスケジュール

次年度以降も継続して実施

※ただし、企業説明会等は民間事業者や労働局等でも実施されており、「西条市として」実施していく意義や手法については、毎年度見直しを行いブラッシュアップを図っていく。

事業No.1

就活地方祭(人材マッチング 合同企業説明会)開催事業
【H30年度予算額:2,583千円】

産業振興課
産業人財係
0897-52-1418(2563)

地域で育った人材が、その能力を地域で存分に発揮できるよう、地元企業とのマッチングを積極的に行い、雇用機会の拡大や就労の定着化を図るとともに、次世代人材(学生層)やニート・フリーターなどの雇用促進と、都心部などからの移住希望者の定住促進を目的として、地元企業への求人開拓活動などによる就労の場の創出を図る。

(掲載:総合計画・総合戦略/産業人材・雇用環境の充実/KPI:事業参加者1,750人(5年間))

●事業概要

U・I・Jターンを希望する大卒予定者等の新居浜市・西条市・四国中央市内企業への就職支援・マッチング事業

○合同企業説明会の開催

参加企業数:新居浜25社/西条25社/四国中央市25社 計75社

○就職相談会、面接セミナー等の開催

※平成28年度から新居浜市と共同開催。平成30年度からは四国中央市も参画し、規模の拡大・集客力の向上を図っている。

●目的

新居浜市・西条市・四国中央市内企業への就職を希望する大卒予定者等と企業とのマッチング機会を設け、地域内企業への就職、地域就労人口の増加を図る。

●効果

新居浜市・西条市・四国中央市内での就職者の増加、就労人口の増加

●実績 ※平成29年度 新居浜市との合同・松山市内開催での実績

参加者数 : 141名

参加企業数 : 50社(内西条市立地企業24社)

就職決定者数(内定者含む) : 18名(内西条市内企業内定者11名)

参加企業ごとにブースを設け、大卒予定者等参加者に対して個別に企業説明を実施する



平成30年度スケジュール

開催日 : 平成30年4月29日(日)

開催場所 : ひめぎんホール(松山市)

平成30年1月~ ・開催に向けて新居浜市、四国中央市と具体的な協議開始

2月~ ・参加企業の募集

3月~ ・事業周知の開始

 進学等転出者の帰省にあわせ、GWに開催。
※集客力向上を図る。

求人解禁
時期

3月 4月 5月 6月

採用活動解禁

選考解禁

事業No.2

高校生対象就職フェア（合同企業説明会）開催事業（年2回）
【H30年度予算額：552千円（直接）】

産業振興課
産業人財係
0897-52-1418(2563)

地域で育った人材が、その能力を地域で存分に発揮できるよう、地元企業とのマッチングを積極的に行い、雇用機会の拡大や就労の定着化を図るとともに、次世代人材（学生層）やニート・フリーターなどの雇用促進と、都心部などからの移住希望者の定住促進を目的として、地元企業への求人開拓活動などによる就労の場の創出を図る。

（掲載：総合計画・総合戦略／産業人材・雇用環境の充実／KPI：事業参加者1,750人（5年間））

●事業概要

高校生を対象とした就労意識の醸成および地域内企業PR支援事業
○合同企業説明会の開催（2年生対象の会／3年生対象の会 の2回）
参加企業数：西条市内外企業約30社
○就職相談会、採用力向上セミナー等の開催

●目的

高校2年生または3年生を対象とした合同企業説明会を開催することで、生徒が企業の代表者や人事担当者から説明を受けて、より詳しい情報を取得できる機会を創出し、高校生の就労意識の醸成および地域内企業PRを支援し、地域内での就労促進を図る。

●効果

高校生の就労意識の醸成、地域内企業PR、就労促進・若年就労人口増加

●実績

【高校3年生対象の会】

年度	参加企業数	参加生徒数
27年度	23社	132人
28年度	26社	139人
29年度	30社	178人

【高校2年生対象の会】

年度	参加企業数	参加生徒数
27年度	26社	192人
28年度	24社	183人
29年度	30社	201人

参加企業ごとにブースを設け、参加高校生に対して個別に企業説明を実施する



平成30年度スケジュール

- 高校3年生対象の会 ※H31.3卒 開催日：平成30年7月上旬 開催場所：総合文化会館（予定）
- 高校2年生対象の会 ※H32.3卒 開催日：平成31年2月上旬 開催場所：総合文化会館（予定）

求人解禁
時期

7月 8月 9月 10月

採用活動解禁

選考解禁

3年生の会開催。

3年生の会の前段として、就職活動を控える2年生を対象に開催。