

# 国内・海外市場開拓支援事業

【平成30年度予算額 17,876千円】(内国交付金8,747千円)

産業振興課  
企業立地・経営支援係  
0897-53-0010(2546)

## ○総合戦略における位置付け

政策分野1 施策②企業活動の活性化 (2)中小企業などのものづくり産業の支援 【KPI】マッチング件数 150件(5年間)

## ○平成30年度の事業目標値

マッチング件数 30件

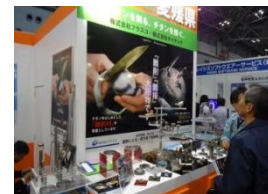
### ●目的

新たな事業展開や国内外における市場開拓等に積極的に取り組み、競争力を高め、事業の活性化と雇用の維持・創出を図ろうとする意欲的な中小企業を重点的に支援することにより、地域産業の「稼ぐ力」強化を図る。

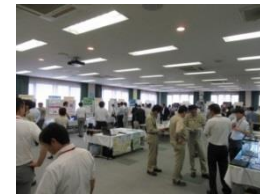
### ●概要

- (1)技術商談会への出展事業(予算:4,905千円)委託料  
都市部で開催される大規模展示商談会への出展を支援。  
(機械要素技術展、ネプコンジャパン、プラントメンテナンスショー)
- (2)地域大手企業とのマッチング強化事業(予算:2,319千円)負担金  
地域内大手企業と中小企業のマッチングを推進
- (3)海外展開支援事業(予算:2,270千円)委託料  
ベトナムでの事業展開を目指す中小企業を支援
- (4)新市場開拓支援事業(予算:5,000千円)委託料  
新事業創出、市場開拓等につながる取り組みを支援。
- (5)中小企業「カイゼン」支援事業(予算:3,000千円)委託料  
中小企業の製造現場改善を支援
- (6)その他経費(予算:382千円)旅費

### ●事業イメージ



機械要素技術展(東京)



METALEX VIETNAM2016



マッチングフォーラム

### ●事業計画(案)

平成29年度～

展示会出展、シーズ展示会開催、ベトナムデスク設置、市場開拓支援、カイゼン支援

平成30年度～(事業内容の一部見直しを行い継続)

展示会出展、シーズ展示会開催、海外展開支援、市場開拓支援、カイゼン支援

平成31年度～(事業内容の一部見直しを行い継続)

展示会出展、シーズ展示会開催、海外展開支援、市場開拓支援、カイゼン支援