

平成30年度 産業経済部 政策課題連関表

No.	総合戦略体系	大分類	施策内容	政策課題(インプット)の詳細と政策の方向性(アウトプット)	施策内容における平成31年度の目標値						平成30年度 年度実施予定の関連施策	平成30年度予算額(千円)		関連する計画・国庫補助等	関係部署・団体			
					成果指標	基準値		現状値		目標値		市	小計					
						H26FY	H27FY	H28FY	H29FY暫定値	H30FY						H31FY		
16	愛あるまちづくり	西条の価値や魅力の向上・発信	西条ブランドの構築・推進を図ります。	豊かな自然環境の下で育まれた農水産品をリーディングブランドとして広く情報発信し、西条ブランドの定着化を図る。また脚光を浴びていない地域資源の発掘や特産品開発等により、新たな西条ブランド品の創出・発信を行う。	地域資源を活用した商品開発数(累計)	5件 (単年:0件)	8件 (単年:3件)	11件 (単年:3件)	14件 (単年:3件)	17件 (単年:3件)	10件	特産品開発・デザイン企画製作 食の創造館を活用した食の情報発信事業	市	西条市地域産業競争力強化事業(特産品開発・デザイン補助金分)	(2,900)			
					愛あるブランド認定数(累計)	14件 (単年:0件)	15件 (単年:1件)	15件 (単年:0件)	15件 (単年:0件)	16件 (単年:1件)	19件	西条ブランドの構築・推進 ・付加価値の向上対策 (「愛あるブランド産品」他各種ブランド産品認定取得推進) ・主力産品PR発信(絹かわなす、太天柿、七草他) ・新たなブランド産品の創出～PR発信 ①石鎚黒茶、てっばんなポリタン、O系弁当等、新たな西条の特産品を活かしたまちの魅力の創出～発信 ②水ブランド化発信 西条の水と食材、食文化の紹介冊子の製作 西条ブランドの魅力発信 ・企業、団体等との「トータル」による全国発信 (野菜ソムリエ、地元企業協力、東京農大J7-ツルBOX等) ・インターネットプロモーション 他	市	物産ブランド発信事業	1,664			地方創生推進交付金
												小計	0					
												小計	1,664					
17	環境	環境負荷の少ない地域社会を形成します	環境負荷の少ない地域社会を形成します	太陽光発電システムなどの再生可能エネルギー設備や省エネルギー設備の導入に対する支援などを通じて、市民、企業の環境に配慮した積極的な取り組みを推進する。	住宅用太陽光発電システム導入促進補助件数(累計)	2,193件 (単年:208件)	2,354件 (単年:161件)	2,511件 (単年:157件)	2,599件 (単年:88件)	2,811件	3,000件	新エネルギー等関連施設導入促進事業 太陽光発電所立地促進事業 太陽光発電システム使用料 集中管理 電源立地地域対策交付金事業 エネルギー関係業務	市	新エネルギー等関連施設導入促進事業	13,000	新エネビジョン 省エネビジョン	生活環境部	
													市	太陽光発電所立地促進事業	428			市
												小計	21,774					

合計 1,937,426