

H29年度実施状況

①【予算】登山者等動向調査

【事業名】石鎚山系及び石鎚山系周辺地域の入込客等動向調査

（受託：株式会社JTB総合研究所 ・ 期間：H29.9.15～H30.3.15 ・ 契約額： 10,999,773円）

【目的】

来訪者の属性や周遊ルート、目的や認知度を調査分析することで、石鎚山系の現状・強みを把握し、来年度以降の事業（環境安全対策やプロモーションなど）の多面的・効果的・戦略的な事業実施に繋げる。

【内容】

- ・ 対面調査（アンケート）の実施
- ・ ビックデータを活用した動向調査
- ・ 調査の分析と調査活用方法の提案

【スケジュール】

- ・ 10月下旬～11月上旬 各地点でアンケート調査実施
- ・ 3月15日 調査結果納品予定

②【予算】情報発信体制構築 WEB情報発信体制構築

【事業名】石鎚山系魅力発信ホームページ開設及びシンボルマーク等作成

（受託者：セキ株式会社 ・ 契約期間：H29.10.20～H30.3.15 ・ 契約額：4,957,200円）

【目的】

石鎚山系及び石鎚山系周辺地域を訪れる全ての利用者が必要な情報を容易に検索・取得できる環境を作る。

【内容】

- ・ ポータルサイトの開設
- ・ 協議会のシンボルマーク（ロゴ）、キャッチフレーズの作成

【スケジュール】

- ・ 10月下旬頃、事業内容に係る業者との協議
- ・ 3月15日 ホームページ本運用、シンボルマーク（ロゴ）、キャッチフレーズ納品予定

H29年度実施状況

企
画
情
報
分
科
会

③【予算】情報発信体制構築 ビジターセンター設置検討

【事業名】ビジターセンター設置検討勉強会

【目的】

協議会委員の共通認識として、ビジターセンターの知識を身につけ、今後のビジターセンター設置検討（ビジターセンター設置の可否等）につなげる。

【内容】

- ・勉強会の実施（ビジターセンターの運営者、有識者を招き知識を深める）

【スケジュール】

11月下旬 勉強会開催準備

1月下旬 第1回勉強会（予定）

2月下旬 第2回勉強会（予定）

④【予算】情報発信体制構築 広報媒体作成

※費用対効果を考え、広報媒体作成を見送り

⑤【予算】フォトコンテスト

【事業名】アウトドア関連企業を活用した石鎚山系フォトコンテスト

【目的】

発信力のあるアウトドア雑誌やWEBサイトを運営するアウトドア関連企業が実施するフォトコンテスト等を活用し、石鎚山系の認知度向上と今後のPR素材となる写真を募集し、今後のPRに活用する。

【内容】

- ・石鎚をテーマにした作品募集（アウトドア関連企業が実施するフォトコンテストを活用）

（昨年度のモンベルの場合：協賛金8万円or協賛金5万円＋副賞、2月申し込み、2月～7月募集、8月11日発表）

【スケジュール】

12～1月 分科会等により対応検討後、モンベルに協賛申し入れ